




**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

**Факультет психологии**

СОГЛАСОВАНО  
заведующий кафедрой  
психологии личности  
 Е.В. Рягузова  
" 23 " 06 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ  
председатель НМК  
факультета психологии  
 Е.И. Балакирева  
" 23 " 06 2020 г.



**Фонд оценочных средств**  
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

**Теория и практика профессионального общения**  
**Часть 1. Психология общения**

**Направление подготовки**  
37.03.01 Психология

**Квалификация (степень) выпускника**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
очно-заочная

Саратов,  
2020

## 1. Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)
<p>ПК-3Способен спланировать, реализовать, критически оценить комплекс просветительских мероприятий с целью профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, психологического сопровождения управленческого процесса, деятельности по оценке и развитию персонала.</p>	<p><b>Знать:</b> коммуникативные технологии и технологии психологического просвещения в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, деятельности по оценке и развитию персонала, с целью профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц</p> <p><b>Уметь:</b> оперативно ориентироваться в сложных коммуникативных ситуациях и эффективно решать коммуникативные задачи; конструировать оптимальное коммуникативное пространство разрабатывать и критически оценивать программы психологического просвещения, исходя из целей и задач профессиональной деятельности, связанных с общением</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом психологии общения, навыками реализации программ психологического просвещения с целью профилактики негативных коммуникативных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, а также просветительно-профилактической деятельности</p>
<p>ПК-7 способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии</p>	<p><b>Знать:</b> методологические принципы и способы психологического исследования общения с целью выявления психологических проблем разных социальных групп, оценки эффективности психологических методик для целей и задач научного исследования; этические принципы эффективной профессиональной коммуникации; базовую модель коммуникации; основные уровни, различные виды, инвариантную структуру, доминантные функции и базовые механизмы межличностного общения; содержание, специфические особенности и структуру речевой коммуникации; структурные компоненты невербальной коммуникации; способы структурирования пространства; характеристики, критерии и показатели эффективной коммуникации; типичные ошибки, барьеры, нарушения и трудности общения, приводящие к неэффективности коммуникации</p> <p><b>Уметь:</b> интерпретировать язык невербальной коммуникации для получения дополнительной информации при решении различного рода профессиональных задач; выстраивать эффективные коммуникации, опираясь на различные коммуникативные техники; дифференцировать барьеры, трудности и нарушения общения при профессиональных контактах с другими людьми</p> <p><b>Владеть:</b> навыками эффективной коммуникации; коммуникативными приемами и техниками; навыками интерпретационной работы с вербальными сообщениями; навыками анализа</p>

	невербальной информации и особенностей проксемного поведения	
--	--	--

## 2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
8	<p><b>Бакалавр не знает:</b> методологические принципы и способы психологического исследования общения с целью выявления психологических проблем разных социальных групп, оценки эффективности психологических методов и методик для целей и задач научного исследования этические принципы эффективной профессиональной коммуникации; коммуникативные технологии и технологии психологического просвещения в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, деятельности по оценке и развитию персонала, с целью профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц; принципы профессиональной этики, основанные на эффективной коммуникации, коммуникативные техники и</p>	<p><b>Бакалавр знает, но не в полной мере:</b> методологические принципы и способы психологического исследования общения с целью выявления психологических проблем разных социальных групп, оценки эффективности психологических методов и методик для целей и задач научного исследования этические принципы эффективной профессиональной коммуникации; коммуникативные технологии и технологии психологического просвещения в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, деятельности по оценке и развитию персонала, с целью профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц; принципы профессиональной этики, основанные на эффективной коммуникации,</p>	<p><b>Бакалавр знает на базовом уровне:</b> методологические принципы и способы психологического исследования общения с целью выявления психологических проблем разных социальных групп, оценки эффективности психологических методов и методик для целей и задач научного исследования этические принципы эффективной профессиональной коммуникации; коммуникативные технологии и технологии психологического просвещения в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, деятельности по оценке и развитию персонала, с целью профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц; принципы профессиональной этики, основанные на эффективной коммуникации,</p>	<p><b>Бакалавр знает на высоком уровне:</b> методологические принципы и способы психологического исследования общения с целью выявления психологических проблем разных социальных групп, оценки эффективности психологических методов и методик для целей и задач научного исследования этические принципы эффективной профессиональной коммуникации; коммуникативные технологии и технологии психологического просвещения в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, деятельности по оценке и развитию персонала, с целью профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц; принципы профессиональной этики, основанные на эффективной</p>

	<p>технологии профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях, сопровождения основных и дополнительных образовательных программ, деятельности по оценке и развитию персонала</p> <p><b>Бакалавр не умеет</b> осуществлять научно-обоснованный выбор психологического диагностического инструментария, основанного на важных закономерностях общения, осуществлять выбор релевантных диагностических средств для выявления психологических проблем разных социальных групп, клиентов и других задач профессиональной деятельности, разрабатывать и критически оценивать программы психологического просвещения, исходя из целей и задач профессиональной деятельности, связанных с общением; применять психологический</p>	<p>коммуникативные техники и технологии профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях, сопровождения основных и дополнительных образовательных программ, деятельности по оценке и развитию персонала</p> <p><b>Бакалавр умеет, но не в полной мере</b> осуществлять научно-обоснованный выбор психологического диагностического инструментария, основанного на важных закономерностях общения, осуществлять выбор релевантных диагностических средств для выявления психологических проблем разных социальных групп, клиентов и других задач профессиональной деятельности, разрабатывать и критически оценивать программы психологического просвещения, исходя из целей и задач профессиональной деятельности, связанных с</p>	<p>коммуникативные техники и технологии профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях, сопровождения основных и дополнительных образовательных программ, деятельности по оценке и развитию персонала</p> <p><b>Бакалавр умеет на базовом уровне</b> осуществлять научно-обоснованный выбор психологического диагностического инструментария, основанного на важных закономерностях общения, осуществлять выбор релевантных диагностических средств для выявления психологических проблем разных социальных групп, клиентов и других задач профессиональной деятельности, разрабатывать и критически оценивать программы психологического просвещения, исходя из целей и задач профессиональной деятельности, связанных с</p>	<p>коммуникации, коммуникативные техники и технологии профилактики негативных социальных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, в рамках психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях, сопровождения основных и дополнительных образовательных программ, деятельности по оценке и развитию персонала</p> <p><b>Бакалавр умеет на высоком уровне</b> осуществлять научно-обоснованный выбор психологического диагностического инструментария, основанного на важных закономерностях общения, осуществлять выбор релевантных диагностических средств для выявления психологических проблем разных социальных групп, клиентов и других задач профессиональной деятельности, разрабатывать и критически оценивать программы психологического просвещения, исходя из целей и задач профессиональной</p>
--	---	---	--	--

	<p>диагностический инструментарий, основанный на закономерностях и эффектах общения, для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов и других задач профессиональной деятельности; разрабатывать и критически оценивать программы психологической профилактики</p> <p><b>Бакалавр не владеет</b> навыками планирования и проведения психологического диагностического исследования с учетом особенностей профессиональной коммуникации, анализа и обобщения эмпирических результатов исследований; навыками эффективной профессиональной коммуникации с лицами разных возрастов и социальных групп для планирования и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождения основных и дополнительных образовательных программ, услуг по подбору</p>	<p>общением; применять психологический диагностический инструментарий, основанный на закономерностях и эффектах общения, для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов и других задач профессиональной деятельности; разрабатывать и критически оценивать программы психологической профилактики</p> <p><b>Бакалавр владеет, но не в полной мере</b> навыками планирования и проведения психологического диагностического исследования с учетом особенностей профессиональной коммуникации, анализа и обобщения эмпирических результатов исследований; навыками эффективной профессиональной коммуникации с лицами разных возрастов и социальных групп для планирования и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождения основных и</p>	<p>общением; применять психологический диагностический инструментарий, основанный на закономерностях и эффектах общения, для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов и других задач профессиональной деятельности; разрабатывать и критически оценивать программы психологической профилактики</p> <p><b>Бакалавр владеет на базовом уровне</b> навыками планирования и проведения психологического диагностического исследования с учетом особенностей профессиональной коммуникации, анализа и обобщения эмпирических результатов исследований; навыками эффективной профессиональной коммуникации с лицами разных возрастов и социальных групп для планирования и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождения основных и</p>	<p>деятельности, связанных с общением; применять психологический диагностический инструментарий, основанный на закономерностях и эффектах общения, для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов и других задач профессиональной деятельности; разрабатывать и критически оценивать программы психологической профилактики</p> <p><b>Бакалавр владеет на высоком уровне</b> навыками планирования и проведения психологического исследования с учетом особенностей профессиональной коммуникации, анализа и обобщения эмпирических результатов исследований; навыками эффективной профессиональной коммуникации с лицами разных возрастов и социальных групп для планирования и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и</p>
--	---	---	--	---

	<p>персонала; навыками реализации программ психологического просвещения с целью профилактики негативных коммуникативных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, а также просветительско-профилактической деятельности; навыками профессиональной коммуникации при проведении психодиагностического обследования; навыками реализации программ психологической профилактики с целью предупреждения негативных коммуникативных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, а также деятельности по оценке и развитию персонала</p>	<p>дополнительных образовательных программ, услуг по подбору персонала; навыками реализации программ психологического просвещения с целью профилактики негативных коммуникативных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, а также просветительско-профилактической деятельности; навыками профессиональной коммуникации при проведении психодиагностического обследования; навыками реализации программ психологической профилактики с целью предупреждения негативных коммуникативных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, а также деятельности по оценке и развитию персонала</p>	<p>дополнительных образовательных программ, услуг по подбору персонала; навыками реализации программ психологического просвещения с целью профилактики негативных коммуникативных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, а также просветительско-профилактической деятельности; навыками профессиональной коммуникации при проведении психодиагностического обследования; навыками реализации программ психологической профилактики с целью предупреждения негативных коммуникативных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, а также деятельности по оценке и развитию персонала</p>	<p>дополнительного образования, сопровождения основных и дополнительных образовательных программ, услуг по подбору персонала; навыками реализации программ психологического просвещения с целью профилактики негативных коммуникативных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, а также просветительско-профилактической деятельности; навыками профессиональной коммуникации при проведении психодиагностического обследования; навыками реализации программ профилактики с целью предупреждения негативных коммуникативных проявлений в поведении социальных групп и отдельных лиц, а также деятельности по оценке и развитию персонала</p>
--	--	--	--	--

### 3. *Оценочные средства*

#### **3.1 Задания для текущего контроля**

##### **Доклад**

При подготовке к семинарским занятиям бакалавры должны подготовить доклады, в которых они самостоятельно рассматривают тот или иной вопрос, связанный с проблематикой психологии общения. Доклад является одним из механизмов отработки первичных навыков научно-исследовательской работы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно из предложенного списка. Доклад может (и должен) сопровождаться мультимедийной презентацией, требования к которой будут приведены ниже.

##### **Темы докладов**

1. Межличностное общение: уровни, функции, механизмы.
2. Общение как обмен информацией.
3. Общение как взаимодействие.
4. Перцептивная сторона общения.
5. Общение как динамический процесс.
6. Язык и речь: сходства и различия.
7. Психологическая и статусно-ролевая характеристика речевой коммуникации.
8. Стили речевого коммуникативного поведения.
9. Лингвоцентризм как изучение любых видов коммуникации по образу и подобию языка человеческой речи.
10. Мышление и речь (концепция Л.С.Выготского).
11. Мышление и общение.
12. Невербальные компоненты коммуникации.
13. Паралингвистика, экстралингвистика и просодика.
14. Содержательная структура кинесики.
15. Отличительные особенности такесики.
16. Ольфакторная система невербальной коммуникации.
17. Проксемика – коммуникативное пространство человека
18. Аттитюды, их структура и функции.
19. Социальная установка, стереотипы и предрассудки.
20. Атрибуция: общее представление, теории, ошибки.
21. Условия и факторы, влияющие на точность и адекватность оценки одним человеком другого.
22. Основные эффекты восприятия.
23. Ложь и правда в коммуникации
24. Нереплексивное слушание.
25. Техники активного слушания..
26. Техника аргументации.
27. Психологическое воздействие и манипуляция в общении.
28. Характеристика эффективной коммуникации.
29. Техника понимающего общения (установки, правила и приемы).
30. Синхронизация поведения. Понятие о раппорте: содержательный, структурный и ритмический раппорт.
31. Техника директивного общения (установки, приемы).
32. Коммуникативные барьеры.
33. Психологический барьер.
34. Трудности общения и психологические качества, препятствующие установлению контакта.
35. Субъект затрудненного общения.
36. Застенчивость как специфическая трудность межличностного общения.



37. Психологическое одиночество как основа дефицитного общения.
38. Аутистичность как свойство личности.
39. Синдром раннего детского аутизма как нарушение развития и общения.
40. Психологическое обоснование и значение делового общения в современном обществе.
41. Этические нормы, стандарты, правила и требования к деловому общению.
42. Организационно-правовые основы делового общения.
43. Деловое общение: сущность, структура, механизмы.
44. Виды делового общения: деловая беседа, деловое совещание, деловые переговоры, деловая переписка.
45. Профессиональная идентичность, система ценностей и убеждений профессионала в деловом общении.
46. Барьеры делового общения.
47. Трудности общения и психологические качества, препятствующие установлению контакта.
48. Понятие деловых переговоров, их сущность и особенности.
49. Виды стратегий ведения переговоров и их выбор в зависимости от целей переговоров.
50. Структурные элементы переговорного процесса.
51. Психологические механизмы и технология переговорного процесса.
52. Динамика переговоров.
53. Порядок и этапы подготовки переговоров, рекомендации по организации и подготовке.
54. Завершение и анализ итогов деловых переговоров.
55. Взаимосвязь языка, культуры и коммуникации.
56. Коммуникативное поведение как часть национальной культуры.
57. Внутрикультурная и межкультурная коммуникация.
58. Трудности межкультурной коммуникации.
59. Межкультурная адаптация.
60. Социализация и инкультурация.
61. Аккультурация как освоение чужой культуры.
62. Основные формы аккультурации.
63. Культурный шок при освоении чужой культуры.
64. Стресс аккультурации (Дж. Берри, К.Оберг, Г.Триандис) и культурный шок.

### ***Требования к докладу***

В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы.

Во введении необходимо поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по анализируемым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Бакалавр должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать научные источники.

***Критерии оценивания.*** Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- бакалавр представил доклад, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению
- содержание доклада соответствует заявленной теме, демонстрирует способность бакалавра к самостоятельной исследовательской работе

- доклад содержит самостоятельные выводы студента, аргументированные с помощью данных, представленных в научной литературе.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- структура и оформление доклада не соответствуют предъявляемым требованиям
- содержание доклада носит реферативный характер
- отсутствуют самостоятельные выводы студента по исследуемой теме.

## **Мультимедийная презентация**

**Мультимедийная презентация** - передача или представление аудитории новой для нее информации в демонстрационной форме с использованием компьютерной технологии. В общепринятом понимании, презентация – это демонстрационные материалы, представленные в компьютерных слайдах для публичного выступления.

**Тематика мультимедийных презентаций для самостоятельной работы совпадает с тематикой докладов.**

### **Методические рекомендации для подготовки мультимедийной презентации**

#### **Требования к мультимедийной презентации**

Содержание презентации должно соответствовать рабочей программе учебной дисциплины и задачам учебного занятия. Система требований, предъявляемых к содержательной части презентации, учитывает дидактические принципы, обеспечивающие эффективность педагогической деятельности. Эти требования отражают особенности современного образовательного процесса и специфику презентационной работы с учащимися.

#### **Структура презентации:**

Для любого типа презентации необходимы следующие слайды: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; 4-ый слайд: цель и задачи презентации; в конце – общий вывод и список используемых источников и завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.

#### **Виды слайдов:**

Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:

- с текстом;
- с иллюстрациями;
- с таблицами;
- с диаграммами;
- с анимацией (если оправдано задачами презентации).

#### **Шрифт:**

Желательно устанавливать единый стиль шрифта для всей презентации. Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде (допустимый минимальный шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков)). Предпочтительнее использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, ComicSansMS. Интервал между строк – полуторный.

#### **Расположение информации на странице:**

Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Форматирование текста по ширине страницы. Уровень запоминания информации зависит от её расположения на экране: в левом верхнем углу слайда располагается самая важная информация.

#### **Содержание информации:**

При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста, а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.

**Объем информации:**

Не допустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации, т. к. одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

**Способы выделения информации:**

Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Возможно применение рисунков, диаграмм, схем, таблиц, выделение опорных слов.

**Использование списков:**

Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы необходимо разбивать на 2 слайда.

**Разветвлённая навигация:**

Использовать навигацию необходимо для обеспечения интерактивности и нелинейной структуры презентации. Это расширит ее область применения (навигация – это переход на нужный раздел из оглавления).

**Критерии оценивания образовательных презентаций:**

полнота раскрытия темы; структуризация информации; наличие и удобство навигации; отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание); оригинальность оформления презентации; обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; применимость презентации для выбранной целевой аудитории; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов; наличие дикторской речи, ее грамотность и целесообразность; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; размещение и комплектование объектов; единый стиль слайдов.

**Критерии оценки:**

«зачтено»	Студент представил презентацию, соответствующую предъявляемым требованиям к структуре и оформлению. Тема раскрыта с полнотой. Презентация применима для выбранной целевой аудитории. Присутствуют: наглядность представленной информации, оригинальность оформления презентации, структуризация информации, единый стиль слайдов, отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание, выводы); обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов, при использовании неавторских материалов – наличие ссылок на источники; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; оправданное размещение и комплектование объектов.
«не зачтено»	Студент представил презентацию, не соответствующую предъявляемым требованиям к структуре и оформлению. Тема недостаточно раскрыта.

	<p>Презентация не учитывает характер целевой аудитории. Отсутствуют или в недостаточной степени представлены: наглядность представленной информации, оригинальность оформления презентации, структуризация информации, единый стиль слайдов, отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание, выводы); обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов, при использовании неавторских материалов – наличие ссылок на источники; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; оправданное размещение и комплектование объектов.</p>
--	---

**Максимальное количество баллов** на семинарских занятиях – 34 (доклады с презентацией –  $4 \times 5 = 20$  баллов, активная работа на тренингах  $3 \times 4 = 12$ , участие в дискуссии – 2 балла).

**Самостоятельная работа включает в себя выполнение практических заданий**

**Практическое задание 1.** Написать эссе на тему Семантический анализ понятия общение и фундаментальная значимость социальной коммуникации для человеческой цивилизации.

**Практическое задание 2.** Кшиштоф Занусси рассматривает общение как обещание, если Вы с этим согласны, напишите эссе.

**Практическое задание 3.** Подобрать упражнения для тренинга общения.

### **Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы**

#### **Порядок выполнения самостоятельной работы**

##### ***Структура самостоятельной работы***

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа) включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами;
- подготовку ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к зачету;
- работу в научных обществах, кружках, семинарах и др.;
- другие виды деятельности, организуемой и осуществляемой вузом, факультетом или кафедрой.

***Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение следующих этапов:***

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи;
- выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения);
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Форма записей может быть разнообразной:

План – первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

Выписки – небольшие фрагменты текста, содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

## Тестирование

**Методические указания.** Тесты для текущего контроля выполняются в письменном виде с ограничением времени: по одной минуте на задание.

**Критерии оценивания.** Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – **1 балл**; правильное выполнение задания, где требуется найти несколько правильных ответов – **по 1 баллу** за каждый верный ответ и **2 балла** за безошибочно выполненное задание;

Оценка соответствует следующей шкале:

<i>Отметка</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Процент верных ответов</i>
Отлично	45-50	Свыше 90 %
Хорошо	33 - 44	66 – 88 %
Удовлетворительно	26-32	52-64 %
Неудовлетворительно	менее 25	менее 50 %

### *Тестовые задания:*

1. Дополнить.....сторона общения состоит в обмене информацией между общающимися индивидами с использованием как вербальных, так и невербальных средств общения.
2. Актуализация в партнере нужных эмоциональных переживаний, а также изменение эмоционального состояния с помощью своих переживаний и состояний составляет содержание ..... функции общения.
3. Выбрать правильный ответ. Процесс отождествления себя с другим человеком называется
  - А) социальной идентичностью;
  - Б) идентификацией;
  - В) эмпатией;
  - Г) рефлексией.
4. Какая из перечисленных стратегий заключается в выслушивание собеседника для того, чтобы разбить его позицию и логику доказательства
  - А) Я-стратегия;
  - Б) Ты-стратегия;
  - В) Мы-стратегия
5. Выбрать правильный ответ. Пространственные взаимоотношения людей в процессе общения, а также влияние территорий, ориентаций и дистанций между людьми на характер межличностного общения называются

- А) просодикой
- Б) проксемикой
- В) такесикой
- В) кинесикой

6. Верно или нет. Процесс слушания является необходимым условием социальной адаптации человека, которая связана с возможностью устанавливать и поддерживать межличностные отношения.

7. Напишите формулу Г.Лассуэлла

8. Перечислите только то, что имеет отношение к невербальным средствам коммуникации.

- А) смех;
- Б) рукопожатие;
- В) пауза;
- Г) почерк.

9. Выделить только невербальное поведение, которое отражается с помощью оптической системы субъекта

- А) походка;
- Б) поза;
- В) мимика;
- Г) жесты;
- Д) рукопожатие;
- Е) вздох

10. Дополнить. Выделяют следующие виды прикосновений:

- А) профессиональные;
- Б)
- В) дружеские;
- Г) любовные.

11. Предрассудок – это социальный стереотип с искаженным

- А) когнитивным компонентом;
- Б) аффективным компонентом;
- В) коннотативным компонентом.

12. Выбрать правильный ответ. Стереотипы

- А) упрощают и иногда искажают процесс познания другого человека;
- Б) всегда являются предубеждениями;
- В) представляют собой результат только нашего личного опыта;
- Г) укрепляются при тесном общении с другой группой людей.

13. Дополнить. .... сторона общения заключается в обмене не только знаниями, идеями, но и действиями.

14. Какая техника активного слушания заключена во фразе: «Значит, главное, что Вы хотели бы от меня – это...»

- А) интерпретирование
- Б) перефразирование
- В) резюмирование

15. Выбрать правильный ответ. Какой из перечисленных вопросов относится к альтернативным вопросам

- А) Основоположителем психоанализа является Фрейд или Юнг?
- Б) Кто является автором работы «Толкование сновидений»?
- В) Кого называли крон-принцем психоанализа?

16. Дополнить. Структуру общения можно охарактеризовать путем выделения 3-х взаимосвязанных сторон:

- А) коммуникативной;
- Б) интерактивной;

- В)
17. Конгруэнтность поведения означает
- А) синхронизацию поведения;
  - Б) согласованность поведения;
  - В) адекватность поведения
18. Дополнить. Структура речевой коммуникации включает в себя:
- А) элементы прохождения информации по коммуникативной цепи;
  - Б)
  - В) социально-ролевые характеристики.
19. Верно или нет. Коннотация – это значение слова, признаваемое большинством людей данного лингвистического сообщества.
20. Дополнить. Жесты можно классифицировать следующим образом:
- А) конвенциональные;
  - Б) модальные;
  - В)

### **Итоговые вопросы к экзамену**

1. Понятие общения и фундаментальная значимость социальной коммуникации.
2. Межличностное общение, его критерии и уровни.
3. Содержание, цель и средства общения.
4. Структура, функции и круг общения.
5. Информационный подход: линейная, циркулярная и спиралевидная модели коммуникации.
6. Интеракционистский подход: основные положения.
7. Реляционный подход.
8. Деятельностный подход.
9. Особенности речевой коммуникации.
10. Структура речевой коммуникации.
11. Основные виды речевых актов.
12. Характеристика невербальной коммуникации.
13. Основные каналы невербальной коммуникации и особенности акустической невербальной информации.
14. Кинесика: мимика, позы, жесты, контакт глазами.
15. Такесика и ольфакторная система невербальной коммуникации.
16. Сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.
17. Проксемика как наука о невербальной концептуализации и культурной организации коммуникативного пространства.
18. Структурирование пространства
19. Исследования в зарубежной психологии среды: персонализация среды и территориальность
20. Теоретические подходы к исследованию пространственных феноменов в отечественной психологии
21. Социальная установка, стереотипы и предрассудки.
22. Атрибуция и фундаментальная ошибка атрибуции.
23. Теории каузальной атрибуции и корреспондентного выведения.
24. Имидж и его особенности.
25. Соотношение понятий «истина» и «правда».
26. Неправда как психологический антипод правды.
27. Ложь как логический антипод истины.
28. Обман как полуправда.
29. Слушать и слышать. Нереплексивное слушание.

30. Техники активного слушания: знаки внимания и поддержка, перефразирование, уточнение содержания, уточнение чувств, комментариев и вопросы.
31. Техника аргументации.
32. Психологическое воздействие и манипуляция в общении.
33. Типичные ошибки общения, характерные для первых двух этапов.
34. Типичные ошибки общения, характерные для трех последних этапов.
35. Характеристика эффективной коммуникации.
36. Техника понимающего общения.
37. Синхронизация поведения. Понятие о раппорте.
38. Техника директивного общения (установки, приемы).
39. Коммуникативные барьеры и барьеры делового общения.
40. Трудности общения и психологические качества, препятствующие установлению контакта.
41. Нарушения общения.
42. Дефекты общения.
43. Деловое общение: сущность, структура, механизмы.
44. Этические нормы, стандарты, правила и требования к деловому общению.
45. Понятие деловых переговоров, их сущность и особенности.
46. Виды стратегий ведения переговоров и их выбор в зависимости от целей переговоров.
47. Внутрикультурная и межкультурная коммуникация.
48. Трудности межкультурной коммуникации.

### **3.2. Промежуточная аттестация**

Учебным планом по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» предусмотрена промежуточная аттестация по дисциплине «Психология общения», которая проводится по совокупности выполненных видов работ (посещение лекций, активное участие на семинарских занятиях, доклад, мультимедийная презентация, практические задания). **Промежуточная аттестация** может проходить в виде устного экзамена.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры психологии личности протокол № 8 от 23.06.2020 года.

Автор (ы): доктор психологических наук Е.В.Рягузова