

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Юридический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета



" 31 " 05 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы теории коммуникации




Направление подготовки бакалавриата
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Соколова Д.М.		30.05.2022
Председатель НМК	Тогузаева Е.Н.		30.05.2022
Заведующий кафедрой	Голуб О.Ю.		30.05.2022
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» являются следующие:

- дать основополагающее представление о содержании социальных коммуникаций, основных теоретических подходах к их исследованию;
- проанализировать влияние всех компонентов коммуникативного процесса на эффективность коммуникации;
- раскрыть место и роль социальных коммуникаций в жизни современного социума.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание социальной коммуникации и показать ее место в жизни общества;
- получить представление о междисциплинарном статусе теории коммуникации;
- выработать навыки практического применения полученных знаний в процессе планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 «Дисциплины (Модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (Б1.О.19).

Для изучения дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Философия», «Социология», «Психология». Вместе с этим, дисциплина «Основы теории коммуникации» является предшествующей для дисциплин: «Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью», «Рекламное продвижение в социальных сетях», «Современные медиасистемы».

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ, синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.1_Б.УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. 2.1_Б.УК-1. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. 3.1_Б.УК-1. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. 4.1_Б.УК-1. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<ul style="list-style-type: none">• знать:<ul style="list-style-type: none">– содержание коммуникации как процесса и структуры;– основные научные концепции и теории коммуникации;– составляющие эффективности коммуникации;• уметь:<ul style="list-style-type: none">– использовать основные положения и научные методы при решении социальных и профессиональных задач;– анализировать социально-значимые проблемы и процессы;– обсуждать профессиональные проблемы, объяснять сущность явлений, событий,

	5.1_ Б.УК-1. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи	процессов, делать выводы; • владеть: научной профессиональной терминологией.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семес тр	Недел я семест ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Формы промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				лекц ии	Практические занятия	Общая трудое мкость		
1	Тема 1. Коммуникация как процесс и структура	1	1-2	2	4		3	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - подготовка докладов, рефератов, выступлений
2	Тема 2. Методы исследования коммуникаций	1	3-4	2	4		3	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - подготовка докладов, рефератов, выступлений; - тестирование
3	Тема 3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	1	5-6	2	4		4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - подготовка докладов, рефератов, выступлений - тестирование
5	Тема 4. Системный подход к	1	7-9	2	6		3	Текущий контроль:

	коммуникации								- устный опрос по теории; - подготовка докладов, рефератов, выступлений; - тестирование
6	Тема 5. Информационная теория коммуникации	1	10-12	2	6		3	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - подготовка докладов, рефератов, выступлений; - тестирование	
7	Тема 6. Семиотическая теория коммуникации	1	13-15	4	6		3	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - подготовка докладов, рефератов, выступлений; - тестирование	
8	Тема 7. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	1	16-18	2	4		3	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - подготовка докладов, рефератов, выступлений; - тестирование	
	Промежуточная аттестация	1						зачёт	
4	Всего за 1 семестр–72ч.			16	34		22		
9	Тема 8. Коммуникация как дискурс	2	1-8	2	6		7	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - подготовка докладов, рефератов, выступлений; - тестирование	
10	Тема 9. Теория массовых коммуникаций	2	9-17	2	6		7	Текущий контроль: - устный опрос по теории;	

								- подготовка докладов, рефератов, выступлений; - тестирование
11	Тема 10. Личность коммуникатора	2	18		2		4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - подготовка докладов, рефератов, выступлений; - тестирование
12	Промежуточная аттестация – 36ч.	2						Экзамен
13	Всего за 2 семестр– 72ч.			4	14		18	
14	Итого – 144ч.			20	48		40	

Содержание дисциплины

Тема 1. Коммуникация как процесс и структура

Понятие социальной коммуникации. Формы и виды коммуникации. Модели коммуникации

Коммуникации в экономике, политике, управлении, культуре, социальной сфере. Связи с общественностью как комплексная коммуникация. Интегрированные коммуникации.

Тема 2. Методы исследования коммуникаций

Общенаучные и частнонаучные методы исследований. Методы анализа социальной коммуникации. Методы тестирования коммуникативной компетентности.

Тема 3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе

Коммуникации древних цивилизаций. Этапы развития коммуникаций в обществе. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Тема 4. Системный подход к коммуникации

Основные понятия общей теории систем. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникативного действия

Тема 5. Информационная теория коммуникации

Информация как общенаучная категория. Модели коммуникативного процесса. Коммуникативная цепь и ее элементы.

Тема 6. Семиотическая теория коммуникации

Семиотика как наука о знаках. Понятие знака в семиотике. Основные категории семиотики.

Тема 7. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации

Символический интеракционизм о конструировании смысла. Феноменология: смысл как феномен сознания. Интерсубъективность. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания.

Тема 8. Коммуникация как дискурс

Дискурс как коммуникативный феномен. Типы и виды дискурса. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса. Понятие нарратива в гуманитарном знании.

Тема 9. Теория массовых коммуникаций

Определение массовой коммуникации. Массовое общество и массовая коммуникация. Теории массовой коммуникации. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Барьеры коммуникации и искажение информации. Эффективность коммуникации

Тема 10. Личность коммуникатора

Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность коммуникатора

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В учебном процессе при реализации компетентностного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Эти формы сочетаются с внеаудиторной работой в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При изучении дисциплины «Основы теории коммуникации» также применяются стандартные формы обучения (лекции, практические занятия с обсуждением проблемных вопросов и докладов).

Содержание учебной дисциплины формируется с учетом выделенных на изучение дисциплины часов. Учебная работа формируется из лекционных занятий, работы на практических занятиях, работы в малых группах, обсуждения прикладных проблем, выполнение специальных заданий в виде тестов, решения задач, анализа проблемных ситуаций. Сочетание различных видов учебной работы направлено на максимальное освоение учебного материала. Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студента и руководство этой работой со стороны преподавателей.

Формы контроля: выполнение контрольных заданий и тестов, эссе, обсуждение актуальных проблем на творческих группах. Промежуточная аттестация – *зачет* в 1-м семестре, *экзамен* - во 2-м.

При проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50% аудиторных занятий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студенту предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 44% аудиторных занятий (*определяется с учетом требований ПООП и специфики ООП*).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 40 часов. В процессе изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» используются следующие виды самостоятельной работы: конспектирование первоисточников, письменные домашние задания, подготовка докладов, рефератов, выступлений на заданные темы, выполнение контрольной работы.

Виды самостоятельной работы

№ темы	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов	График выдачи заданий и формы контроля
1	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	3	Устный опрос. Обсуждение сообщений, рефератов
2	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к тестированию	3	Устный опрос. Обсуждение сообщений. Тест. Контрольная работа
3	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	4	Устный опрос. Обсуждение сообщений. Обсуждение эссе
4	Изучение основной и дополнительной литературы. Домашние задания. Конспектирование первоисточников.	3	Опрос. Проверка работ. Обсуждение проектов. Тест

	Подготовка к тестированию		
5	Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию. Конспектирование первоисточников. Разбор конкретной ситуации	3	Опрос. Обсуждение сообщений. Тест
6	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование первоисточников. Подготовка к тестированию	3	Опрос. Проверка работ. Обсуждение эссе.
7	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование первоисточников. Подготовка к тестированию	3	Обсуждение проектов. Проверка работ. Тест
8	Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию	7	Обсуждение проектов. Проверка работ. Тест
9	Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к коллоквиуму	7	Опрос. Обсуждение проектов. Проверка работ. Обсуждение эссе.
10	Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к коллоквиуму	4	Опрос. Обсуждение проектов. Проверка работ. Контрольная работа
11	Всего	40	

Вопросы для углубленного самостоятельного изучения

Конспектирование первоисточников:

1. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995. № 3. С. 114–125.
2. Декарт Р. Рассуждение о методе, чтобы верно направлять свой разум и отыскивать истину в науках // Декарт Р. Соч. в 2-х т. Т.1.- М.: Мысль, 1989, с. 250- 296.
3. Дюркгейм Э. Метод социологии//Дюркгейм Э. Социология: Ее предмет, метод, предназначение / Пер. – сост. с фр. А. Б. Гофман. М., 1995. С. 5–164..
4. Маршал Маклюэн. Средство само есть содержание // Информационная эпоха. М., 2004. С. 341-348.
5. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. —557, [3]. С.15-387.
6. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.
7. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам. М., 2003 – 288 с.
8. Берталанфи Л. фон. История и статус общей теории систем // Системные исследования: Ежегодник, 1972. М.: Наука, 1973. С. 20–37.
9. Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. / Пер. с англ. И.В. Соловьева и Г.Н. Поварова; Под ред. Г.Н. Поварова. – 2-е издание. – М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983. – 344 с. С. 235-249; 296-314.
10. Барт Р. Основы семиологии // Французская семиотика: от Структурализма к постструктурализму / Пер. с фр. и всуп. Ст. Г.К. Косикова. – М.: Издательская группа «Прогресс», 2000. С.247-312.
11. Блумер Г. Общество как символическая интеракция // Современная зарубежная социальная психология. М.: Издательство Московского университета, 1984. С. 173-179.

12. Шюц А. Структура повседневного мышления // Социологические исследования. 1988. № 2. С. 129-137.
- 13 Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995. — 323 с. С. 16-32.
14. Ван Дейк Т. А. (1998). К определению дискурса // <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/vandijk2.htm> (Дата обращения 8.10.2016).
15. Минский М. Фреймы для представления знаний. М.: Энергия, 1979. – 151 с. С.11-68.
16. Дебор Г. Общество спектакля. М.: Логос, 2000. - 183 с.
17. Маркузе М. Эрос и цивилизация. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества. Пер. с англ., послесл., примеч. А.А. Юдина; Сост., предисл. Б.Ю. Кузнецова. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.—526, [2] с. С.264-275.
18. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 2001. - 224 с.
19. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика: Альманах Рос.-франц. центра социологии и философии Ин-та социологии РАН. М.: Ин-т эксперим. Социологии. СПб.: Алетейя, 1999. С. 193-226.
20. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. Пер. с фр. / Перевод И. Окуновой. — М.: ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2002. — 192 с.
21. Шостром Э. Анти-Карнеги : науч. попул. изд. - Минск : Попурри, 1996. - 398 с.
22. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб: Макет, 1995. – 314с.
23. Каннети Э. Масс-аивласть. пер. с нем. М.: Ad Marginem, 1997. - 527 с. С. 18-104.

Методические рекомендации по конспектированию источников

Конспектирование относится к числу наиболее важных общеучебных умений. На него опирается весь учебный процесс, так как студентам постоянно приходится использовать для подготовки к занятиям конспектирование лекций преподавателя, учебного параграфа или дополнительной литературы, текста источника права.

Конспект нужен для того, чтобы:

- научиться перерабатывать любую информацию, придавая ей иной вид, тип, форму;
- выделить в письменном или устном тексте самое необходимое и нужное для решения учебной или научной задачи;
- создать модель проблемы (понятийную или структурную);
- упростить запоминание текста, облегчить овладение специальными терминами;
- накопить информацию для написания более сложной работы в виде доклада, реферата, дипломной работы, диссертации, статьи, книги.

Не любую краткую запись можно назвать конспектом. Понятие конспект подразумевает объединение плана, выписок, тезисов или, по крайней мере, двух любых этих форм. Главное требование к конспекту - запись должна быть систематической, логической, связной.

Особенности составления конспектов:

1. Беглый просмотр с целью определить полноту раскрытия темы; определение характера текста (теоретический или эмпирический, т.е. основанный на опыте); выявление степени сложности по наличию новых или непонятных терминов-понятий. Такое предварительное знакомство с текстом, а также учет собственных задач помогает осознанно выбрать вид конспектирования.

2. Научно-исследовательская работа по переработке информации. Все начинается с повторного чтения и анализа. Анализ позволяет разделить текст на части, отделить одно положение от другого и выделить нужное.

3. Выделение главных мыслей текста – тезисов. Тезисом в зависимости от задач конспектирования может быть: понятие или категория и их определения, закон и его формулировка, факты и события и доказательства их истинности и т.д. Эти ведущие, главные позиции могут выписываться либо в технике цитирования, либо в произвольном стиле, своими словами. Цитировать принято в следующих случаях: для точной передачи мысли; для последующей ссылки на автора; для иллюстрации стиля мышления автора. Насколько часто можно цитировать в конспекте – вопрос открытый. По необходимости, но не очень много (исключение составляют текстуальные или цитатные конспекты).

Прежде всего, составляя конспект, обычно стремятся к форме связного пересказа, но делают это не в ущерб другим, более важным качествам конспекта – ясности и краткости. И тут важно заметить, что связующим звеном при составлении конспекта должна быть внутренняя логика изложения, которую не следует заменять пространными словесными переходами.

С другой стороны, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, доказательства, примеры. Ведь утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и труднее запомнится.

Поэтому при составлении конспекта записывают не только основные положения. Не следует также избегать повторений, если они по-другому подводят в вопросу или дополнительно, более выразительно освещают его.

На страницах записи может быть отражено отношение составителя к материалу. Но при этом следует организовать текст так, чтобы можно было впоследствии легко разобраться, где авторская, а где ваша личная трактовка вопроса.

Конспекты условно можно разделить на четыре типа: плановые, текстуальные (из цитат), свободные, тематические.

Советы по организации текста конспекта

В процессе конспектирования целесообразно использовать различные сигнальные знаки, увеличивающие информативность сжатого конспекта: стрелки, подчеркивания, линии выделение в рамку, восклицательный и вопросительный знаки, знак PS, означающий послесловие, т.е. написанное после, приписанное и т.д. Каждый может иметь свою систему знаков, с помощью которых оценивается информация не словесным, а условно символическим способом.

Сокращению конспекта, свертыванию информации способствуют также использование аббревиатур, т.е. сокращенных слов и словосочетаний, использование вместо слов знаков. Например, вместо слов «равенство», «подобие», «сходство». можно использовать знак равенства «=», вместо слов «больше, меньше» - математические знаки «<, >» и т. д.

Вопросы для промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины в форме:

зачета – 1 семестр

1. Социальная коммуникация: понятие и структура.
2. Методология и методика изучения социальной коммуникации.
3. Социальная коммуникация, ее роль в развитии человечества. Этапы развития социальной коммуникации
4. Формы и виды коммуникации.
5. Электронная коммуникация и перспективы ее развития.
6. Системные теории социальной коммуникации.
7. Коммуникационная система, коммуникационное пространство, коммуникационная деятельность и действие.
8. Информационные теории социальной коммуникации. Информация, социальная информация, коммуникация.
9. Семиотика как наука о знаках, ее развитие и основные разделы. Понятие знака в

- семиотике. Классификация знаков. Модели знака.
10. Интерпретативный подход к коммуникации. Понимание коммуникационного сообщения. Проблема интерпретации.
 11. Структурно-знаковая модель коммуникаций Ч. Пирса. Типология знаков.
 12. Ч. Моррис о функциях и свойствах знаков.
 13. Ф. де Соссюр о знаках. Денотация и коннотация.
 14. Теории символического интеракционизма Г. Блумера, Дж. Мида.
 15. Коммуникация с позиций символического интеракционизма.
 16. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации. Понимание коммуникационного сообщения. Проблема интерпретации.
 17. Феноменологическая социология А. Шюца о коммуникациях.
 18. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана
 19. Теория коммуникации М. Маклюэна
 20. Теория социального пространства Э. Холла
 21. Теория фреймов И. Гофмана

Экзамена – 2 семестр

22. Социальная коммуникация: понятие и структура.
23. Методология и методика изучения социальной коммуникации.
24. Социальная коммуникация, ее роль в развитии человечества. Этапы развития социальной коммуникации
25. Формы и виды коммуникации.
26. Электронная коммуникация и перспективы ее развития.
27. Системные теории социальной коммуникации.
28. Коммуникационная система, коммуникационное пространство, коммуникационная деятельность и действие.
29. Информационные теории социальной коммуникации. Информация, социальная информация, коммуникация.
30. Семиотика как наука о знаках, ее развитие и основные разделы. Понятие знака в семиотике. Классификация знаков. Модели знака.
31. Интерпретативный подход к коммуникации. Понимание коммуникационного сообщения. Проблема интерпретации.
32. Структурно-знаковая модель коммуникаций Ч. Пирса. Типология знаков.
33. Ч. Моррис о функциях и свойствах знаков.
34. Ф. де Соссюр о знаках. Денотация и коннотация.
35. Теории символического интеракционизма Г. Блумера, Дж. Мида.
36. Коммуникация с позиций символического интеракционизма.
37. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации. Понимание коммуникационного сообщения. Проблема интерпретации.
38. Феноменологическая социология А. Шюца о коммуникациях.
39. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана
40. Теория коммуникации М. Маклюэна
41. Теория социального пространства Э. Холла
42. Теория фреймов И. Гофмана
43. Экзистенциальная коммуникация К. Ясперса
44. Теория коммуникационного поля К. Левина
45. Методология языка в теории коммуникации Н. Хомского
46. Вклад социальной антропологии в теорию коммуникации
47. Дискурсивный подход к коммуникации. Виды анализа дискурса.
48. Дискурс как комплексное коммуникативное событие. Типы и виды дискурсов.
49. Коммуникативное действие и коммуникационный дискурс Ю. Хабермаса.

50. Понятие и особенности массовой коммуникации. Социальные функции массовых коммуникаций.
51. Понятия коммуникативной личности и языковой личности. Основные характеристики идеального коммуникатора.
52. Модели коммуникативной личности
53. Условия эффективности коммуникации
54. Барьеры коммуникации и искажение информации.
55. Межличностная и массовая коммуникация
56. Особенности межличностной коммуникации в малых группах
57. Коммуникационное действие и коммуникационная деятельность
58. Математическая модель коммуникации К. Шеннона-У. Уивера.
59. Вклад В. Шрамма в теорию коммуникации
60. Вклад Р. Барта в теорию коммуникации и семиотику
61. Модель коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность
62. Вклад Г. Лассуэлла в коммуникативистику
63. Знаковые системы в онто- и филогенезе (концепция А. Соломоника)

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
1	10	0	20	25	0	15	30	100
2	10	0	20	25	0	15	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

Программа оценивания учебной деятельности студента 1 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, работа с нормативно-правовыми актами, решение практических задач, работа с Интернет-ресурсами», участие в деловых играх и коллоквиумах) в течение одного семестра (от 0 до 20 баллов).

Самостоятельная работа

Подготовка рефератов, докладов, эссе (от 0 до 25 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 15 баллов (участие в научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах, тестирование и др.).

Промежуточная аттестация– зачет – от 0 до 30 баллов

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

16-30 баллов – ответ на «зачтено»

0-15 баллов – ответ на «не зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за первый семестр по дисциплине «Основы теории коммуникации» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Основы теории коммуникации» в оценку (зачет):

60 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)
меньше 60 баллов	«не зачтено»

2 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, работа с нормативно-правовыми актами, решение практических задач, работа с Интернет-ресурсами», участие в деловых играх и коллоквиумах) в течение одного семестра (от 0 до 20 баллов).

Самостоятельная работа

Подготовка рефератов, докладов, эссе (от 0 до 25 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 15 баллов (участие в научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах, тестирование и др.).

Промежуточная аттестация – экзамен – от 0 до 30 баллов

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

25-30 баллов – ответ на «отлично»

16-24 баллов – ответ на «хорошо»

10-1 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-9 баллов – ответ на «не удовлетворительно».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за второй семестр по дисциплине «Основы теории коммуникации» составляет **100** баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Основы теории коммуникации» в оценку (экзамен):

86-100 баллов	«отлично»
71-85 баллов	«хорошо»
60-70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) литература

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
2. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. М., 2007.
3. Голуб О.Ю., Тихонова С.В. Теория коммуникации: Учебник М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 388 с. ISBN:978-5-394-01262-4.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004.
5. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации. — Санкт-Петербург: 2005.
6. Основы теории коммуникации [Текст]: Учебное пособие / Е. А. Кожемякин. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 189 с. (ЭБС «Инфра-М»)
7. Основы коммуникологии (теория коммуникации) [Текст]: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - Москва: ООО "НИЦ ИНФРА-М", 2017. 350 с. (ЭБС «Инфра-М»)
8. Речевая коммуникация [Текст]: Учебник / О. Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2, перераб. и доп. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2022. 286 с. (ЭБС «Инфра-М»)
9. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации. — Санкт-Петербург: 2002.
10. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. С. Петербург. 1998.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://its-journalist.ru>
<http://www.russcomm.ru>
<http://www.icahdq.org>
<http://www.filologia.su>

Лицензионное программное обеспечение

- ОС Windows
- пакет программ Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная аудитория;
- компьютерный класс;
- компьютер (ноутбук);
- проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций

Д.М. Соколова

Программа одобрена на заседании кафедры социальных коммуникаций от 30.05.2022 года, протокол №11.