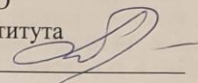


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института



"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа дисциплины

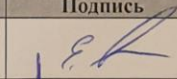
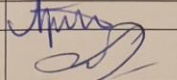
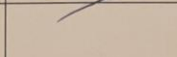
Основы туризма

Направление подготовки  
43.03.02. – «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
*очная*

Саратов,  
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Е. С. Милинчук		
Председатель НМК	А. В. Баранов		
Заведующий кафедрой	Т. В. Черевичко		
Специалист Учебного управления	И. В. Юшинова		

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Основы туризма» представляет собой элемент подготовки студентов в области организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства. В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с теоретическими основами функционирования сферы услуг и особенностями функционирования индустрии туризма.

Целью освоения дисциплины являются получение теоретических и практических знаний об особенностях и современных тенденция развития туристского бизнеса, а также формирование системы знаний о функционировании туристского рынка и предприятий туристской индустрии.

Задачи:

- изучение сущности, функций и структуры индустрии туризма;
- изучение современных тенденций и направлений развития туристской деятельности;
- изучение механизма функционирования рынка туристских услуг;
- освоения навыков оценки эффективности функционирования управления индустрией туризма;
- изучение специфики деятельности туристских предприятий и технологий обслуживания туристов.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.03 «Основы туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана и преподается о первом семестре первого года обучения. Преподавание дисциплины является важным связующим звеном в системе преподавания дисциплин бакалавриата и включает в себя лекции, практические занятия, самостоятельную работу и экзамен. Дисциплина «Основы туризма», развивает знания обучающегося в области теории и практики туризма.

Данная дисциплина должна предшествовать изучению курсов Б1.0.18 «Экономика и предпринимательство в туризме», Б1.0.16 «Менеджмент в туристской индустрии», Б1.0.09 «Маркетинг в туристской индустрии», Б1.0.17 «Управление проектами в туризме».

Необходимым для усвоения материалов дисциплины «Основы туризма» является наличие у учащихся базовых знаний и представлений о современном этапе развития туризма.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.1_Б.УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. 2.1_Б.УК-1. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. 3.1_Б.УК-1. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. 4.1_Б.УК-1. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других	<b>Знать</b> - теоретические основы функционирования рынка туристических услуг; организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. <b>Уметь</b> – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристского рынка. <b>Владеть</b> – методами исследования туристского рынка.

	участников деятельности. 5.1_ Б.УК-1. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.	
ПК-5 Способен использовать методы мониторинга и анализа рынка туристских услуг для применения инновационных технологий в туристской деятельности	<p>ПКО-5.1 Реализует технологии исследовательской деятельности в сфере туризма</p> <p>ПКО-5.2 Проводит маркетинговые исследования туристского рынка</p> <p>ПКО-5.3 Использует инновационные технологии в целях эффективного обслуживания туристов</p>	<p><b>Знать</b> - основы организации туристской деятельности; стандарты качества туристского обслуживания; основные стратегии развития туристских предприятий; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии.</p> <p><b>Уметь</b> - анализировать стратегии хозяйственной деятельности предприятий; прогнозировать развитие туристской отрасли, определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию развития туристского предприятия; оценить туристские риски.</p> <p><b>Владеть</b> - методами исследований туристского рынка; мониторинга и оценки туристской деятельности; навыками планирования деятельности туристского предприятиями; принципами и правилами разработки стратегии предприятия туристской индустрии; методами оценки туристских рисков</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра). Формы промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия			КСР
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		

1	Основные категориальные понятия дисциплины «Основы туризма». Экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма.	1	1	2			6	проверка конспектов-схем
2	Виды туризма и формы туристских путешествий.	1	2,3	4	2		6	подготовка доклада
3	Туристская услуга: понятие и характерные черты. Турпродукт: его структура и особенности производства.	1	4,5	4	2		6	опрос, проверка конспектов
4	Роль туроператорской и турагентской деятельности на рынке туристских услуг.	1	6,7	4	2		6	опрос, проверка конспектов-схем
5	Туристский рынок: понятие, функции и механизм функционирования.	1	8,9,10	6	4		6	опрос, беседа о проблемах развития тур. рынка в РФ
6	Материально-техническая база туризма. Туристская инфраструктура и ее основные элементы.	1	11,12	4	2		6	опрос
7	Обеспечение качества услуг в туризме.	1	13,14	4	2		6	опрос, реферат
8	Международный туризм и туристские формальности.	1	15,16	4	2		6	проверка конспектов, фронтальный опрос
9	Туризм и концепция устойчивого развития.	1	17,18	4	2		6	контрольная работа
	<b>Промежуточная аттестация – 36ч.</b>	1						<b>Экзамен</b>
<b>ВСЕГО – 144ч.</b>				<b>36</b>	<b>18</b>		<b>54</b>	<b>Экзамен – 36 ч.</b>

#### **Содержание дисциплины:**

*Тема 1.* Основные категориальные понятия дисциплины «Основы туризма». Экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма.

Основные понятие туристской деятельности («туризм», «путешествие», «турист», «экскурсант», «индустрия туризма» и т.д.). Понятие, цели и функции туризма. Модель туризма как системы. Туристская дестинация. Туристские ресурсы. Факторы, влияющие на развитие туризма. Значение туризма для человека и общества. Экономическое значение туризма. Социальное и гуманитарное значение туризма.

*Тема 2. Виды туризма и формы туристских путешествий.*

Классификация видов туризма. Въездной и выездной туризм. Особенности внутреннего туризма. Классификация туризма по целям: познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, деловой и др. Новые виды туризма. Активный и пассивный туризм. Организованный и самостоятельный туризм. Классификация видов туризма по средствам передвижения. Классификация туризма по продолжительности поездки.

*Тема 3. Туристская услуга: понятие и характерные черты. Турпродукт: его структура и особенности производства.*

Понятие услуги. Услуга как товар. Характерные черты услуги. Классификация услуг. Туристская услуга и ее особенности. Процесс производства туристской услуги и его основные компоненты. Кривая производственных возможностей туристских предприятий. Потребительская и меновая стоимость туристской услуги. Процесс распределения, обмена и потребления туристских услуг. Турпродукт и его структура. Специфика производства турпродукта. Виды туров. Индивидуальные и групповые туры. Программы обслуживания туристов.

*Тема 4. Роль туроператорской и турагентской деятельности на рынке туристских услуг.*

Понятие туроператорской деятельности. Функции туроператоров на туристском рынке. Виды туроператоров. Инициативные и рецептивные туроператоры. Турагентская деятельность и ее особенности. Взаимоотношения туроператоров и турагентов. Договор агентирования.

*Тема 5. Туристский рынок: понятие, функции и механизм функционирования.*

Понятие туристского рынка и его особенности. Функции рынка. Структура рынка туристских услуг. Механизм функционирования туристского рынка. Спрос на туристские услуги. Ценовые и неценовые факторы изменения спроса. Закон спроса и кривая спроса. Предложение туристских услуг. Взаимодействие спроса и предложения: равновесная цена. Тенденции развития международного рынка туристских услуг. Туристский рынок в России. Современные тенденции развития туристского рынка.

*Тема 6. Материально-техническая база туризма. Туристская инфраструктура и ее основные элементы.*

Материально-техническая база и ее состав. Классификация объектов материально-технической базы туризма. Характеристика отдельных типов предприятий индустрии туризма. Транспортные компании на туристском рынке. Средства размещения и их классификация. Предприятия общественного питания. Туристская инфраструктура: основные элементы.

*Тема 7. Обеспечение качества услуг в туризме.*

Понятие «качество услуги». Техническое и функциональное качество. Качество туристских услуг и стандарты обслуживания. Социальное качество услуги. Модели качественного обслуживания. Проблемы обеспечения качества услуг в индустрии туризма.

*Тема 8. Международный туризм.*

Международный туризм в системе международных отношений. Особенности и тенденции развития международного туризма. Роль международного туризма. Факторы развития международного туризма. Международная туристская безопасность и туристские формальности. Виды туристских формальностей. Международные туристские организации. Деятельность ВТО.

*Тема 9. Туризм и концепция устойчивого развития.*

Понятие устойчивого развития. Основные принципы устойчивого развития туризма. Технологии обеспечения устойчивого развития.

### **Практические занятия**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	2	Виды туризма и формы туристских путешествий	2
2.	3	Туристские услуги и турпродукт	2
3.	4	Особенности туроператорской и турагентской деятельности	2
4.	5	Механизм рынка туристского услуг	4
5.	6	Материально-техническая база туризма и туристская	2

		инфраструктура	
6.	7	Обеспечение качества услуг в туризме. Модели обеспечения качества туристских услуг	2
7.	8	Тенденции и перспективы развития международного туризма	2
8.	9	Туризм и устойчивое развитие	2
	<b>Всего</b>		<b>18 час.</b>

### 5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

При изучении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, моделирование и разбор конкретных ситуаций. Данные формы занятий проводятся в сочетании с внеаудиторной (самостоятельной) работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 45%. Занятия лекционного типа составляют 33% аудиторных занятий.

*Адаптивные образовательные технологии для инвалидов и лиц с ОВЗ.* Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися. К специальным условиям для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями можно отнести использование учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, таких как просмотр видеofilмов, аудио демонстрации с использованием теле-, видео-, аудиотехники, а также демонстрация иллюстративных материалов, проведение индивидуальных консультаций.

Возможно использование следующих *адаптивных образовательных технологий*:

- предоставление инвалидам по зрению или слабовидящим возможностей использовать пособия, выполненные шрифтом Брайля, крупноформатные наглядные материалы и аудиофайлы;
- сопровождение устной речи демонстрационным и иллюстративным материалом для лиц с ограниченными возможностями по слуху;
- создание условий для организации коллективных занятий в студенческих группах, где лицам с ограниченными возможностями по здоровью оказывается необходимая помощь в получении информации;
- проведение индивидуальных коррекционных консультаций для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- создание благоприятной, эмоционально-комфортной атмосферы при проведении занятий, консультаций, промежуточной аттестации. При взаимодействии со студентом с инвалидностью, студентом с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности его психофизического состояния, самочувствия, создаются условия, способствующие повышению уверенности в собственных силах. При неудачах в освоении учебного материала студенту с инвалидностью, студенту с ограниченными возможностями здоровья даются четкие рекомендации по дальнейшей работе над изучаемой дисциплиной (разделом дисциплины, темой).

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Самостоятельная работа студентов представляет собой внеаудиторные занятия. Целью самостоятельной работы студентов является получить знания в области теории рынка услуг гостеприимства, а также составить представления об особенностях функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных предприятий.

Студент должен показать владение навыками самостоятельной работы, глубину знаний по той или иной теме, умение обобщать полученные данные и делать правильные выводы. Студенты должны уметь планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии гостеприимства, разрабатывать ценовые и конкурентные стратегии для предприятий индустрии гостеприимства, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг гостеприимства.

Виды самостоятельной работы студентов: Сбор научной информации. Анализ источников. Реферирование научных работ. Освоение стандартных и специальных программ. Подготовка презентации.

Необходимыми средствами обучения для дисциплины «Введение в специальность» являются учебники и учебные пособия, рекомендуемые для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению бакалавриата «Туризм», общая и специальная образовательная литература, статьи и книги специализированного содержания, методические разработки и материалы, выпускаемые кафедрами ИИиМО СГУ; дополнительные учебно-методические и информационные материалы, реализующие изучение данной дисциплины в Институте истории СГУ.

*Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Основы туризма»:*

1. Понятийный аппарат основных объектов исследований в туризме (содержание понятий «экскурсант», «турист», «путешествие», «туризм», «гостеприимство», «индустрия туризма»).
2. Факторы развития туризма.
3. Место туризма в экономической и общественной жизни.
4. Экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма.
5. Туристские ресурсы и их виды.
6. Виды туризма и формы туристских путешествий. Въездной, выездной и внутренний туризм.
7. Классификация видов туризма по целям путешествия.
8. Активный и пассивный туризм.
9. Организованный и самостоятельный туризм.
10. Туристская услуга: понятие и характерные черты.
11. Турпродукт: его структура и особенности производства.
12. Виды туров. Индивидуальные и групповые туры.
13. Программы обслуживания туристов. Основные классы обслуживания.
14. Туроператорская деятельность: понятие, функции. Виды туроператоров.
15. Турагентская деятельности и ее особенности.
16. Взаимоотношения туроператоров и турагентов. Договор агентирования.
17. Понятие туристского рынка и его особенности.
18. Механизм функционирования туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке.
19. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения: равновесная цена.
20. Современные тенденции развития туристского рынка.
21. Материально-техническая база туризма и ее элементы.
22. Транспортные компании на туристском рынке.
23. Средства размещения и их классификация.
24. Предприятия общественного питания. Особенности организации питания туристов.
25. Туристская инфраструктура: основные элементы.
26. Качество услуг в туризме. Виды качества.
27. Стандарты обслуживания в туризме.
28. Модели качественного обслуживания.
29. Основные проблемы обеспечения качества услуг в индустрии туризма.
30. Международный туризм в системе международных отношений. Роль международного туризма.
31. Факторы развития международного туризма.
32. Международная туристская безопасность и туристские формальности.
33. Международные туристские организации. Деятельность ВТО.

34. Особенности и тенденции развития международного туризма.
35. Тенденции и перспективы развития туризма в России на современном этапе.
36. Концепция устойчивого развития туризма.
37. Основные принципы устойчивого развития туризма.
38. Технологии обеспечения устойчивого развития.

*Примерные темы рефератов:*

1. Рынок туристских услуг: специфические черты и тенденции развития.
2. Туризм как особая отрасль экономики.
3. Основные классификации в туризме. Цели путешествий.
4. Факторы развития туризма: физико-географические, демографические, политические, экономические, социальные.
5. Проблемы сезонности в международном туризме.
6. Специализация страны в туризме.
7. Статистика туристских потоков ВТО.
8. Европейский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
9. Американский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
10. Восточная Азия и тихоокеанский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
11. Ближневосточный туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
12. Южноазиатский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
13. Африканский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма.
14. Влияние туризма на национальную экономику.
15. Сектор транспортных перевозок в туризме.
16. Сектор размещения и питания в туризме.
17. Сектор развлечений и анимационные программы для туристов.
18. Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий.
19. Современные трансформации мировой индустрии туризма.
20. Типологии современных туристов.
21. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.
22. Международное сотрудничество в туризме.
23. Место России в международном туризме.
24. Основные тенденции развития туризма в России.
25. Туристский потенциал регионов России.
26. Индустрия туризма в России: направления развития.
27. Специфика и состав туристской индустрии.
28. Значение информационных технологий для развития туризма.

*Примечание:* любая из предложенных тем может быть конкретизирована по желанию студента (и согласована с преподавателем).

Тема для каждого студента утверждается преподавателем в индивидуальном порядке.

### 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности (1 семестр, экзамен)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной	Промежуточная аттестация	Итого



					ие	деятельн ости	я	
1	10	0	30	30	0	0	30	<b>100</b>

### Программа оценивания учебной деятельности студента

#### 1 семестр

##### Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

##### Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

##### Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий в течение одного семестра - от 0 до 30 баллов.

##### Самостоятельная работа – от 0 до 30 баллов

1. Доклад (от 0 до 5 баллов).
2. Контрольная работа (от 0 до 15 баллов)
3. Реферат (от 0 до 10 баллов)

##### Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

##### Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы – не предусмотрено.

##### Промежуточная аттестация – экзамен – от 0 до 30 баллов

Ранжирование баллов при аттестации студентов:

24-30 баллов – ответ на «отлично»

16-23 баллов – ответ на «хорошо»

8-15 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-7 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 1 семестр по дисциплине «Основы туризма» составляет **100** баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Основы туризма» в оценку (экзамен):

Сумма баллов, набранных студентом по итогам изучения дисциплины	<i>0–39</i>	<i>40–59</i>	<i>60–79</i>	<i>80–100</i>
<b>экзамен</b>	<b>«неудовлетворительно»</b>	<b>«удовлетворительно»</b>	<b>«хорошо»</b>	<b>«отлично»</b>

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Основы туризма»

### а) литература

1. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для студентов вузов / Н. Ю. Арбузова. – М.: Изд. центр «Академия», 2009. – 222 с. – (Высшее профессиональное образование. Туризм). – ISBN 978-5-7695-4902-1
2. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Алла Юрьевна Баранова. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. – 180 с. – ISBN 978-5-16-004452-1 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
3. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Текст] : Учебное пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. – Москва : Издательство "Магистр" ; Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. – 368 с. (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
4. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Елена Александровна Замедлина, Ольга Николаевна Козырева. – Москва : Альфа-М ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – 204 с. – ISBN 978-5-98281-121-9 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
5. Основы туризма: учебник / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. – Москва: Федеральное агентство по туризму [изд.], 2014. – 374, [10] с. : ил., табл. – (Бакалавриат). – Библиогр.: с. 347-354 (132 назв.). – ISBN 978-5-4365-0134-5
6. Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие для вузов / Д. В. Севастьянов. – Москва : Изд. центр "Академия", 2008. – 255 с. – (Высшее профессиональное образование. Туризм). – ISBN 978-5-7695-3948-0
7. Шекова, Е. Л., Тульчинский, Г. Л., Евланов, В. Н., Новаторов, Э.В. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: практикум. – СПб.: Изд-во «Лань», «Планета музыки», 2012.- 160 с. – ISBN 978-5-91938-068-9

*Мерз*

**б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

В учебном процессе при чтении лекций по дисциплине «Основы туризма» используются такие технические средства, как компьютерное оборудование и мультимедийный проектор. В качестве информационного обеспечения используется лицензионное программное обеспечение - Microsoft Windows 7, 8 Pro; Microsoft Office 7, 10, 13 Plus; WinRar; Adobe Acrobat Reader X; Google Chrome; Abby Fine Reader, а также ресурсы Интернет, в том числе:

1. Туристические серверы. Режимы доступа: [www.tours.ru](http://www.tours.ru); <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours.e-burg.ru>; <http://www.tourism.mobile.ru> и другие серверы.
2. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>
3. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>
4. Журнал «Турбизнес». Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>
5. Ежедневная электронная газета RATA-news. Режим доступа: <http://www.ratanews.ru/>

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе преподавания курса предполагается использование следующих наглядных технических и электронных средств обучения:

1. Наглядные пособия.
2. Графические средства обучения: иллюстративный материал – фотографии, слайды, плакатные демонстрации.
3. Электронные средства обучения: демонстрационные CD – диски по планировке торговых предприятий, демонстрационная программа по торговым предприятиям, для реализации данных средств обучения необходимо наличие компьютерной техники уровня Pentium III в полной системной комплектации.
4. Технические средства обучения: просмотр видеофильмов, аудио демонстрации с использованием теле-, видео-, аудиотехники.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом Примерной ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Автор к.э.н., доцент

Е. С. Милинчук

Программа одобрена на заседании кафедры туризма и культурного наследия от «20» мая 2021 г., протокол № 9.

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры туризма и культурного наследия от «26» января 2022 г., протокол № 6.