


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

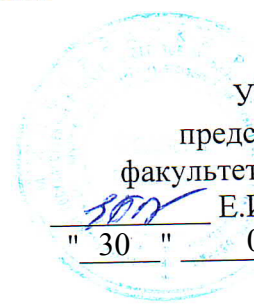
**Факультет психологии**

СОГЛАСОВАНО  
заведующий кафедрой  
социальной психологии

 Л.Н. Аксеновская  
" 30 " 09 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ  
председатель НМК  
факультета психологии

 Е.И. Балакирева  
" 30 " 09 2020 г.



**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

**Теория и практика организационной психологии**

**Часть 3. Личность и управление персоналом**

**Направление подготовки**

37.03.01 Психология

**Квалификация (степень) выпускника**

Бакалавр

**Форма обучения**

очная

Саратов,  
2020

## Карта компетенций

Код и наименование компетенции	Результаты обучения	Виды заданий и оценочных средств
<p>ПК-3 способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий</p>	<p>Знать: основные методы социопсихологического исследования и изменения организационной культуры; основные методы исследования персонала в организации, в том числе метод моделирования управленческого взаимодействия; основы менеджерской терапии: сотеринг как разновидность менеджерской терапии; пользоваться психологическими знаниями при выявлении особенностей управления персоналом в инновационном обществе</p> <p>Уметь: выполнять стандартные методы, приемы, направленные на развитие профессионализма; выполнять стандартные базовые процедуры психологического анализа проблемных состояний управленческого взаимодействия и пути их оптимального преодоления; применять стандартные методы диагностики и технологии изменения организационной культуры;</p> <p>Владеть: навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватной постановки и решения типичных научно-исследовательских и практических задач и подбором адекватных методов их решения; навыками использования диагностического инструментария, в аспекте повышения профессионализма управленческого персонала.</p>	<p>Подготовка вопросов к лекции; участие в обсуждениях.</p> <p>Индивидуальный проект (творческая работа)</p>

<p>ПК-7 способностью к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии.</p>	<p>Знать: стандартные методы, приемы, направленные на обучение и развитие персонала организации; стандартные методы, приемы, направленные на создание программ развития профессионализма управленческого персонала          Уметь: планировать и проводить психологическое диагностическое исследование в современных организациях; разрабатывать программы сопровождения и развития управленческого ; и оценивать деятельность инновационной личности;          Владеть: навыками использования элементарных развивающих технологий, направленных на повышение профессионализма управленческого персонала; нормами этики делового общения и навыками саморегуляции в процессе осуществления деятельности.</p>	<p>Подготовка вопросов к лекции; участие в обсуждениях. Индивидуальный проект (творческая работа)</p>
---	--	---

*Показатели оценивания планируемых результатов обучения*

Семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
8	<p><b>студент не знает</b> основные методы социопсихологического исследования и изменения организационной культуры; основные методы исследования персонала в организации, в том числе метод моделирования управленческого</p>	<p><b>студент демонстрирует фрагментарные знания о</b> основных методах социопсихологического исследования и изменениях организационной культуры; основных методах исследования персонала в организации, в том числе метод</p>	<p><b>студент допускает неточности в знании о</b> основных методах социопсихологического исследования и изменениях организационной культуры; основных методах исследования персонала в организации, в том</p>	<p><b>студент имеет целостное и глубокое представление о</b> основных методах социопсихологического исследования и изменениях организационной культуры; основных методах исследования персонала в организации, в том</p>

	<p>взаимодействия; основы менеджерской терапии: сотеринг как разновидность менеджерской терапии;</p> <p><b>не умеет</b> выполнять стандартные методы, приемы, направленные на развитие профессионализма; планировать и проводить психологическое диагностическое исследование в современных организациях;</p> <p><b>не владеет</b> навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватной постановки и решения типичных научно-исследовательских и практических задач и подбором адекватных методов их решения; навыками использования диагностического инструментария, в аспекте повышения профессионализма управленческого персонала; навыками планирования и проведения психологического диагностического исследования, необходимыми для адекватного психологического сопровождения управленческой деятельности;</p>	<p>моделирования управленческого взаимодействия; основах менеджерской терапии: сотеринг как разновидность менеджерской терапии;</p> <p><b>умеет, допуская серьёзные ошибки,</b> выполнять стандартные методы, приемы, направленные на развитие профессионализма; планировать и проводить психологическое диагностическое исследование в современных организациях;</p> <p><b>фрагментарно владеет</b> навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватной постановки и решения типичных научно-исследовательских и практических задач и подбором адекватных методов их решения; навыками использования диагностического инструментария, в аспекте повышения профессионализма управленческого персонала; навыками планирования и проведения психологического диагностического исследования, необходимыми для адекватного психологического сопровождения управленческой деятельности;</p>	<p>числе метод моделирования управленческого взаимодействия; основах менеджерской терапии: сотеринг как разновидность менеджерской терапии;</p> <p><b>умеет, допуская незначительные ошибки,</b> выполнять стандартные методы, приемы, направленные на развитие профессионализма; планировать и проводить психологическое диагностическое исследование в современных организациях;</p> <p><b>владеет</b> навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватной постановки и решения типичных научно-исследовательских и практических задач и подбором адекватных методов их решения; навыками использования диагностического инструментария, в аспекте повышения профессионализма управленческого персонала; навыками планирования и проведения психологического диагностического исследования, необходимыми для адекватного психологического сопровождения управленческой деятельности;</p>	<p>числе метод моделирования управленческого взаимодействия; основах менеджерской терапии: сотеринг как разновидность менеджерской терапии;</p> <p><b>умеет уверенно и безошибочно</b> выполнять стандартные методы, приемы, направленные на развитие профессионализма; планировать и проводить психологическое диагностическое исследование в современных организациях;</p> <p><b>уверенно и свободно владеет</b> навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватной постановки и решения типичных научно-исследовательских и практических задач и подбором адекватных методов их решения; навыками использования диагностического инструментария, в аспекте повышения профессионализма управленческого персонала; навыками планирования и проведения психологического диагностического исследования, необходимыми для адекватного психологического сопровождения управленческой деятельности;</p>
--	---	---	---	---

### *Оценочные средства*

#### 1.1 Задания для текущего контроля

### Задания для оценки ПК-3

#### 1) подготовка вопросов к лекции (8 семестр).

*Методические рекомендации*

Студент должен подготовить краткий устный вопрос на тему лекции.

*Критерии оценивания подготовки вопросов:*

- частота подготовки вопросов
- содержательность задаваемых вопросов
- соответствие задаваемых вопросов теме занятия
- корректность формулировки
- оригинальность вопросов

### Задания для оценки ПК-7

#### 1) индивидуальный проект (творческая работа, 2 семестр):

*Методические рекомендации.*

Проект является творческой исследовательской работой по выбранной теме (см. ниже). Такая работа предполагает самостоятельное изучение отдельных вопросов курса, на основе соответствующей научной литературы; подготовку презентации Power Point; анализ литературы по теме проекта.

*Выбор значимой проблемы.* Начальный этап работы связан с изучением литературы по выбранной теме. Следующий этап работы над проектом связан с *описанием проблемы* проекта, причин его значимости, сферы применения. Раздел «Описание проблемы» должен отражать обстоятельства, побудившие написать проект, значимость проблемы в регионе или в целом для общества, масштабы проекта.

На основе изучения темы формулируются *цель и задачи проекта*. Цель является отражением той проблемы, которую предстоит решить, формируя образ желаемого результата. Поэтому цель увязана с проблемой, указывает путь ее решения и конкретизируется в задачах.

*Содержание* проекта подразумевает подбор оптимальной системы действий, направленной на решение поставленных задач. На этой стадии работы над проектом студенты выбирают технологический инструментарий, который связан с описанием конкретных этапов работы. В этом разделе описываются реальные технологии и мероприятия, направленные на достижение заявленной цели.

*Последовательность подготовки проекта:*

1. Выбор темы проекта.
2. Изучение научно-методической литературы по выбранной теме.
3. Анализ и компоновка материала.
4. Создание эскиза проекта.
5. Структурирование его содержательной части и подготовка отчета по проектному заданию.

6. Репетиция защиты проекта.

7. Защита проекта.

### *Контроль*

Студентам предлагается подготовить устное сообщение по тематике изучаемого курса, касающееся применения интерпретации творческого продукта с коррекционно-развивающими целями, и представить его с помощью презентации и опорного конспекта. Регламент – около 10 минут. Защита индивидуального проекта проводится в аудитории, с использованием технических средств демонстрации мультимедиа файлов, презентации Power Point.

### *Примерные темы индивидуальных проектов*

1. Применение интерпретации в музыкотерапии.
2. Интерпретация текста в коррекционно-развивающей работе с детьми (взрослыми).
3. Художественная интерпретация в арт-терапии.
4. Интерпретация хореографического текста в коррекционно-развивающей работе с детьми (взрослыми).
5. Интерпретация творческого продукта и её роль в психологическом консультировании взрослой аудитории.
6. Использование цифровой среды как пространства для создания творческой интерпретации в коррекционно-консультативной работе с подростками и молодёжью.
7. Применение телекоммуникационных технологий в процессе создания интерпретации творческого продукта.
8. Творческая интерпретация в team-building.
9. Дистанционные технологии в создании творческой интерпретации и их применение в условиях вынужденных социальных ограничений.
10. Использование творческой интерпретации через сеть Интернет как способа конструирования новых социальных связей в условиях вынужденных социальных ограничений (пандемии).
11. Творческая интерпретация как разновидность любительского художественного творчества и способ организации досуга взрослого населения в реалиях современного рынка труда и перспектив его развития.

### *Критерии оценивания индивидуального проекта:*

- оригинальность замысла
- практическая направленность проекта
- грамотность изложения теоретического материала
- качество презентации проекта.

### ***Оценочные средства***

### **Задания для текущего контроля**

Доклад

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны подготовить доклады, в которых они самостоятельно рассматривают тот или иной вопрос, связанный с особенностями психологических проблем в управлении персоналом. Доклад является одним из механизмов отработки первичных навыков научно-исследовательской работы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно из предложенного списка. Доклад может сопровождаться мультимедийной презентацией, требования к которой будут приведены ниже.

#### **Темы докладов**

1. Модель сотериологического круга
2. Внутренний порядок личности лидера
3. Социально-психологические характеристики личности.
4. Личность профессионала в инновационном обществе.
5. Цели управления в инновационном обществе.

#### ***Требования к докладу***

В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы.

Во введении необходимо поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по анализируемым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать научные источники.

***Критерии оценивания.*** Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- студент представил доклад, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению

- содержание доклада соответствует заявленной теме, демонстрирует способность магистранта к самостоятельной исследовательской работе

- доклад содержит самостоятельные выводы магистранта, аргументированные с помощью данных, представленных в научной литературе.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- структура и оформление доклада не соответствуют предъявляемым требованиям

- содержание доклада носит реферативный характер

- отсутствуют самостоятельные выводы магистранта по исследуемой теме.

#### **Мультимедийная презентация**

**Мультимедийная презентация** - передача или представление аудитории новой для нее информации в демонстрационной форме с использованием компьютерной технологии. В общепринятом понимании, презентация – это демонстрационные материалы, представленные в компьютерных слайдах для публичного выступления.

**Тематика мультимедийных презентаций для самостоятельной работы совпадает с тематикой докладов.**

#### **Методические рекомендации для подготовки мультимедийной презентации**

##### **Требования к мультимедийной презентации**

Содержание презентации должно соответствовать рабочей программе учебной дисциплины и задачам учебного занятия. Система требований, предъявляемых к

содержательной части презентации, учитывает дидактические принципы, обеспечивающие эффективность педагогической деятельности. Эти требования отражают особенности современного образовательного процесса и специфику презентационной работы с учащимися.

#### **Структура презентации:**

Для любого типа презентации необходимы следующие слайды: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; 4-ый слайд: цель и задачи презентации; в конце – общий вывод и список используемых источников и завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.

#### **Виды слайдов:**

Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:

- с текстом;
- с иллюстрациями;
- с таблицами;
- с диаграммами;
- с анимацией (если оправдано задачами презентации).

#### **Шрифт:**

Желательно устанавливать единый стиль шрифта для всей презентации. Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде (допустимый минимальный шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков)). Предпочтительнее использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS. Интервал между строк – полуторный.

#### **Расположение информации на странице:**

Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Форматирование текста по ширине страницы. Уровень запоминания информации зависит от её расположения на экране: в левом верхнем углу слайда располагается самая важная информация.

#### **Содержание информации:**

При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста, а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.

#### **Объем информации:**

Не допустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации, т. к. одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

#### **Способы выделения информации:**

Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Возможно применение рисунков, диаграмм, схем, таблиц, выделение опорных слов.

#### **Использование списков:**

Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы необходимо разбивать на 2 слайда.

#### **Разветвлённая навигация:**

Использовать навигацию необходимо для обеспечения интерактивности и нелинейной структуры презентации. Это расширит ее область применения (навигация – это переход на нужный раздел из оглавления).

#### **Критерии оценивания образовательных презентаций:**



полнота раскрытия темы; структуризация информации; наличие и удобство навигации; отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание); оригинальность оформления презентации; обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; применимость презентации для выбранной целевой аудитории; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов; наличие дикторской речи, ее грамотность и целесообразность; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; размещение и комплектование объектов; единый стиль слайдов.

#### Критерии оценки:

«зачтено»	Студент представил презентацию, соответствующую предъявляемым требованиям к структуре и оформлению. Тема раскрыта с полнотой. Презентация применима для выбранной целевой аудитории. Присутствуют: наглядность представленной информации, оригинальность оформления презентации, структуризация информации, единый стиль слайдов, отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание, выводы); обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов, при использовании неавторских материалов – наличие ссылок на источники; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; оправданное размещение и комплектование объектов.
«не зачтено»	Студент представил презентацию, не соответствующую предъявляемым требованиям к структуре и оформлению. Тема недостаточно раскрыта. Презентация не учитывает характер целевой аудитории. Отсутствуют или в недостаточной степени представлены: наглядность представленной информации, оригинальность оформления презентации, структуризация информации, единый стиль слайдов, отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание, выводы); обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов, при использовании неавторских материалов – наличие ссылок на источники; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; оправданное размещение и комплектование объектов.

#### Список вопросов для самостоятельной работы:

Методологические основания сотеринга: (А. Швейцер),  
 Методологические основания сотеринга: (П. Козловски)  
 Методологические основания сотеринга: (М. Фуко),

Методологические основания сотеринга: (К.-Г. Юнг).  
Самопознание как форма заботы о себе.  
Самоспасение как форма заботы о себе.  
Внутренний порядок личности лидера.  
Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ.  
Отличительные особенности инновационной личности.  
Условиями построения инновационного общества в России.  
Психологическая теория деятельности.  
Психологическая структура профессиональной деятельности.  
Детерминанты индивидуальной инновационной деятельности.  
Профессиональная деятельность в инновационном обществе.

## **Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы**

### **Порядок выполнения самостоятельной работы**

#### ***Структура самостоятельной работы***

Внеаудиторная самостоятельная работа магистрантов (далее самостоятельная работа) включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами;
- подготовку ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к зачету;
- работу в научных обществах, кружках, семинарах и др.;
- другие виды деятельности, организуемой и осуществляемой вузом, факультетом или кафедрой.

***Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение следующих этапов:***

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи;
- выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения);
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;- реализация программы выполнения самостоятельной работы.

Форма записей может быть разнообразной:

План – первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

Выписки – небольшие фрагменты текста, содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

### **Промежуточная аттестация**

### **Методические указания.**

Учебным планом по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» по дисциплине «Управление персоналом».

Лекции. Оценивается посещаемость, опрос, активность и др. – от 0 до 10 баллов.

Практические занятия. Оценивается самостоятельность при выполнении работы, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям – от 0 до 20 баллов.

Самостоятельная работа. Оценивается качество и количество выполненных домашних работ, грамотность в оформлении, правильность выполнения и т.д. – от 0 до 30.

Другие виды учебной деятельности. Выполнение реферата по темам (оценивается подготовка и выступление) – от 0 до 20 баллов

Промежуточная аттестация. Проходит в виде экзамена. Оценивается глубина и полнота знаний программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений при ответе на экзамене; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные дополнительные (наводящие) вопросы. Диапазон оценивания от 0 до 20 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 8 семестр по дисциплине «Управление персоналом» составляет - 100 баллов.

### **Список вопросов к экзамену**

1.	Сотеринг как вид менеджерской терапии.
2.	Методологические основания сотеринга
3.	Специфика применения психотехник из разных подходов в сотеринге.
4.	Собственные методы сотеринга.
5.	Сотериологические игры (цель, структура, методика проведения).
6.	Сотеринг в системе ордерных тренингов (концепция, базовая метафора, основные результаты).
7.	Интегративная ордерная модель связи внешнего и внутреннего порядка (характеристика).
8.	Самопознание и самоспасение как основные формы «заботы о себе».
9.	Проблема духовности в работах М. Фуко.
10.	Духовное лидерство в современной организации: сущность и определение.
11.	Модель сотериологического круга.
12.	Внутренний порядок личности лидера.
13.	Алгоритм сотериологического круга.
14.	Структура «сотериологического круга» и краткая характеристика его элементов.
15.	Типология сотеринга как часть ордерной технологии изменения организационной культуры.
16.	Проблемы, возникающие на пути развития современного общества.
17.	Наиболее характерные черты, присущие массовому сознанию в условиях современного российского общества
18.	Пути и возможности разрешения социально-психологических проблем, возникающих в современной действительности
19.	Условия построения инновационного общества в России

20.	Наиболее характерные черты и принципы, отличающие инновационное общество от обществ иного типа
21.	Отличительные особенности личности инновационного типа
22.	Необходимые условия для формирования личности инновационного типа
23.	Подходы к формированию личности профессионала в инновационном обществе
24.	Основные требования к образовательной среде для формирования зрелой личности
25.	Пути решения теоретических и практических задач создания образовательного комплекса
26.	В чем заключаются сложности процесса формирования гражданской позиции
27.	Особенности мотивации к инновационной деятельности
28.	Требования к процессу целеобразования деятельности в инновационном обществе
29.	Основные направления деятельности в инновационном обществе
30.	Особенности формирования групп-команд для решения инновационных задач
31.	Отличительные особенности субъекта и объекта управления в инновационном обществе
32.	Основные способы формирования массового инновационного сознания
33.	Что такое коммуникативная компетентность, ее значение и роль в управленческих процессах
34.	Стресс-менеджмент и тайм-менеджмент как необходимые компетенции инновационной личности
35.	Основные способы убеждения и влияния в инновационном обществе.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры общей и социальной психологии (протокол № 2 от 30.09.2020 года).

Автор (ы): Понукалин А.А.