

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Юридический факультет



**Рабочая программа дисциплины**  
Методика преподавания коммуникативных дисциплин

**Направление подготовки магистратуры**  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника

*Магистр*

Форма обучения

*Очная*

Саратов,  
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	О.Ю. Голуб	<i>Голуб</i>	30.05.2022г.
Председатель НМК	Е.Н. Тогузаева	<i>Тогузаева</i>	30.05.2022г.
Заведующий кафедрой	О.Ю. Голуб	<i>Голуб</i>	30.05.2022г.
Специалист Учебного управления			

## 1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Методика преподавания коммуникативных дисциплин» является знакомство с образовательным процессом в высшем учебном заведении, формировании навыков педагогической деятельности преподавания профессиональных дисциплин по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью".

Задачи:

сформировать представления о теоретических основах, дидактических принципах и способов, общих приемов и форм организации учебно-воспитательного процесса в преподавании в высшем учебном заведении;

освоить продуктивные технологии, методы и средства обучения;

сформировать представления и понимания своеобразия педагогической деятельности, основ педагогической культуры и стилей педагогического общения;

воспитать общую культуру и приобщение к общечеловеческим ценностям.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методика преподавания коммуникативных дисциплин» является дисциплиной в обязательной части ООП по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» (Б1.О.07).

Дисциплина «Методика преподавания коммуникативных дисциплин» призвана раскрыть специфику преподавания, вооружить приемами и навыками педагогической деятельности в сфере избранной специальности. Дисциплина вбирает в себя, обобщает и конкретизирует опыт педагогической деятельности, в чем проявляется ее теоретический статус, и кроме того, методика как практическая (прикладная) наука стремится выработать ряд конкретных положений, знание которых является необходимой предпосылкой осуществлению педагогической деятельности. Таким образом, изучение данного курса базируется, с одной стороны, на глубоком знании предметной области, понимании специфики профессиональной деятельности и профессиональной подготовки специалистов в области рекламы и рг-деятельности, а с другой стороны, ориентируется на фундаментальные принципы методологии и методики обучения.

Приступая к изучению дисциплины «Методика преподавания коммуникативных дисциплин», студенты должны обладать знания предметной области, понимать и знать особенности восприятия информации, формирования эвристических и когнитивных способностей, коммуникативных особенностей в сфере образования.

Полученные знания в рамках данного курса необходимы для прохождения педагогической практики.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-6</b> Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>1.1_М.УК-6.1.</b> Находит, обобщает и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. <b>1.2_М.УК-6.1.</b> Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для	<b>Знать</b> - основные тенденции развития современного образования; - сущность основные принципы, методы и средства организации педагогического процесса <b>Уметь</b> - ориентироваться в информационном пространстве модернизации высшего образования и находить необходимые источники

	<p>саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.</p> <p><b>1.3_М.УК-6.1.</b> Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p><b>1.4_М.УК-6.1.</b> Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>	<p>информации; использовать понятийно-категориальный аппарат педагогики, инструментарий педагогического анализа и проектирования на материале преподавания профессиональных дисциплин по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью".</p> <p><b>Владеть</b> - навыками самостоятельного планирования и реализации педагогической деятельности в сфере рекламы и PR - навыками использования инновационных методов организации педагогического процесса.</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования</p>	<p><b>ПК-5.1.</b> Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО</p> <p><b>ПК-5.2.</b> Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик</p> <p><b>ПК-5.3.</b> Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации</p>	<p><b>Знать:</b> 1. Технологии, методы и средства преподавания дисциплин по рекламной и PR-деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> 1. Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания. 2. Применять современные методы и методики преподавания коммуникативных дисциплин. 3. Разрабатывать методы контроля и оценки успеваемости студентов</p> <p><b>Владеть:</b> 1. специальной терминологией; 2. современными методиками преподавания в высшей школе и делового общения; 3. методами и способами проектирования и разработки типовых мероприятий, связанных с преподаванием (лекций, практических занятий, консультаций и аттестационных мероприятий), использования современных образовательных технологий.</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семес	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в	Формы текущего контроля успеваемости (по
------	-------------------	---------	--------------	---	--

п			тра	часах)			неделям семестра)	Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия			
					Общая трудовая активность	Из них – практическая подготовка		
1	Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Методика преподавания коммуникативных дисциплин»	3	1	2	2	2	6	Текущий контроль: - устный опрос по теории;
2	Тема 2. Образование в современном обществе: проблемы и перспективы развития	3	2	2	4	4	6	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
3	Тема 3. Особенности преподавания профессиональных дисциплин по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"	3	3		4	4	6	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
	Тема 4. Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение преподавания как вида деятельности	3	4	2	2	2	7	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
	Тема 5. Компетентностный и деятельностный подход в образовании	3	5		2	2	7	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме

Тема 6. Организация обучения в ВУЗе: формы и виды учебной деятельности	3	6		4	4	7	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Тема 7. Разработка учебного курса по дисциплине	3	7		2	2	7	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Промежуточная аттестация							Зачет
<b>Всего в 3 семестре 72 часа</b>			<b>6</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	
Тема 8. Образовательные технологии: понятие, виды и специфика реализации	4	1	2			4	Текущий контроль: - устный опрос по теории;
Тема 9. Проблемное обучение в профессионально м образовании	4	1		2	2	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Тема 10. Информационные технологии в обучении	4	2		2	2	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Тема 11. Интерактивные методы обучения	4	2	2	2	2	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Тема 12. Игровые методики преподавания	4	3		4	4	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Тема 13. Особенности организации проведения тренингов, мастер-классов	4	4		4	4	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме

Тема 14. Организация самостоятельной работы обучающихся	4	5		2	2	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Тема 15. Организация педагогического контроля. Разработка контрольно-измерительных инструментов в педагогической деятельности	4	6		2	2	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Тема 16. Профессиональная подготовка преподавателя и его профессионально-личностные характеристики	4	7		2	2	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Тема 17. Педагогическое мастерство	4	8			2	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Тема 18. Особенности организации воспитательной работы	4	9		2	2	4	Текущий контроль: - устный опрос по теории; - участие в практикуме
Промежуточная аттестация							<b>Экзамен</b>
<b>Всего в 4 семестре 108 часов</b>			<b>4</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>44</b>	<b>Экзамен - 36</b>
<b>Итого 180 часов</b>			<b>10</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>90</b>	<b>Зачет Экзамен - 36</b>

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Методика преподавания коммуникативных дисциплин»

Методика преподавания как педагогическая наука. Основные факторы процесса обучения: цели, содержание, познавательные и возрастные возможности учащихся, деятельность учителя и учащихся, результаты обучения. Связь методики обучения с другими науками. Методы научного исследования процесса обучения. Повышение

престижа, уточнение дисциплинарных рамок, совершенствование методологии преподавания профессиональных дисциплин.

## **Тема 2. Образование в современном обществе: проблемы и перспективы развития**

Понятие системы образования. Этапы развития моделей образования. Проявление особенностей общественного устройства в содержании, структуре и функциях системы образования. Экономические и социально-политические причины, влияющие на развитие образования в современном мире. Особенности развития системы образования в зарубежных странах и России. Принцип целостного подхода к личности ученика в учебном процессе. Основные принципы эффективного обучения. Философия и методология образовательной практики развивающего, детоцентрированного или личностно-ориентированного обучения. Их влияние на развитие современной системы образования

Современные достижения компьютерных технологий, средств массовой коммуникации и их влияние на образование. Важнейшие предпосылки развития современной системы образования. Препятствия и риски на пути разворачивания основных тенденций развития современного образования.

## **Тема 3. Особенности преподавания профессиональных дисциплин по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"**

Реклама и связи с общественностью как междисциплинарная область. Процесс складывания профессиональной отрасли. Концептуальные подходы к сущности рг-деятельности. Терминология и понятийный аппарат предметной области. Прикладной и научно-теоретический уровень рг-деятельности. Цели и задачи преподавания профессиональных дисциплин. Профессиональные стандарты в области рекламы и рг. Модель выпускника по направлению "реклама и связи с общественностью".

## **Тема 4. Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение преподавания как вида деятельности**

Роль государства в регулирование образования. Модели государственного регулирования в современных государствах, структура государственных органов.

Доктрина образования в современной России как общий контекст концептуально-программного подхода. Основные направления и особенности модернизации высшей школы в России. Образовательная политика в РФ.

Нормативный блок системы высшего образования РФ: 1) законодательство об образовании 2) федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС); 3) примерные основные образовательные программы (ООП); 4) система преемственных основных образовательных программ и дополнительных образовательных программ различных уровней и разной направленности.

## **Тема 5. Компетентностный подход в образовании**

Преподаватель как основной субъект обучения в системе формирования профессиональных знаний. Принципы преподавания в ВУЗе. Структура преподавания в ВУЗе. Научно-методические основы преподавания в вузе. Объединение научной и учебной деятельности в ВУЗе.

Истоки возникновения компетентностного подхода и определение компетенции. Общекультурные и профессиональные компетенции. Циклы образовательных траекторий, степени и уровни пространства высшего образования. Оценка результатов обучения. Компетентностный формат результатов обучения.

Алгоритм и общие правила формирования модели компетенций. Методы первичного формулирования компетенций. Методы уточнения набора компетенций. Модуль как учебная единица образовательной программы. Дидактические принципы теории модульного обучения. Характеристики модульного построения процесса обучения в вузе.

Характеристики модульного построения процесса обучения в вузе. Создание рейтинговых систем оценки качества освоения образовательной программы.

### **Тема 6. Организация обучения в ВУЗе: формы и виды учебной деятельности**

Место и роль лекции в образовательном процессе. История появления лекции как основного способа обучения. Типы (виды) лекции в высшей школе: классическая, диалогическая, вводная, информационная, проблемная. Достоинства и недостатки лекции. Типичная структура лекции. Методика подготовки лекции. Методика чтения лекции.

Практические занятия как важнейшая форма учебно-воспитательной работы высшей школы. Назначение практических, его цели и задачи. Вида практических занятий. Методика подготовки практического занятия: план практического занятия, подбор литературы. Проблема активизации участия и интереса при подготовке практического занятия. Организация работы студентов на практическом занятии. Достоинства и недостатки практических занятий

### **Тема 7. Разработка учебного курса по дисциплине**

Проектирование учебного курса. Выбор учебных пособий. Отбор содержания курса. Постановка учебных целей. Разработка рабочей программы курса. Подготовка тематического плана занятий. Разработка формата курса. Разработка критериев оценки знаний и умений. Планирование отдельных учебных занятий. Разработка контрольно-измерительных материалов для диагностики обученности.

### **Тема 8. Образовательные технологии: понятие, виды и специфика реализации**

Технология, ее сущность, основные характеристики. Сравнение технологии и методики. Классификация образовательных технологий, краткая характеристика основных критериев. Технологии традиционного и инновационного подходов. Специфика подготовки специалистов в вузе и возможные технологические особенности организации образовательного процесса. Технологический подход к реализации образовательной деятельности в высшей школе. Проектирование и использование инновационных технологий обучения.

### **Тема 9. Проблемное обучение в профессиональном образовании**

Понятие проблемного обучения. Структура проблемного обучения. Классификация проблем в преподавании политических дисциплин. Научные проблемы. Мировоззренческие проблемы. Ценностные проблемы. Методы проблемного обучения.

### **Тема 10. Информационные технологии в обучении**

Понятие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Средства ИКТ, применяемые в образовании. Классификация средств ИКТ. Дидактические задачи, решаемые с помощью ИКТ. Негативные последствия воздействия средств ИКТ на обучающегося. Дистанционные технологии обучения. Понятие мультимедиа. Этапы разработки мультимедийных образовательных ресурсов. Средства, используемые при создании мультимедийных продуктов. Структура информационно-образовательной среды. Проблемы эффективности образования в новой образовательной среде.

### **Тема 11. Интерактивные методы обучения**

Активные методы обучения. «Компетентностные» организационные формы активного и интерактивного обучения в вузе. Групповые формы активных методов обучения: особенности групповой организации учения, способы проблемно-конфликтного обучения, обучающие игры и др.

Активные групповые методы социального обучения: дискуссионные методы, игровые методы, тренинг умений, сенситивный тренинг, психодраматическая коррекция.



## **Тема 12. Игровые методики преподавания**

Основные понятия: игра, игровое обучение, игровые технологии. Феномен игры. Игра как деятельность. Игра как процесс. Игра как метод обучения. Цель игры. Структура игры. Функции игры: компенсаторная, развивающая, обучающая, воспитывающая, коммуникативная, диагностическая, релаксационная, развлекательная психотерапевтическая. Игровая деятельность. Функции игровой деятельности.

Проблема игровой деятельности в педагогике и психологии. Игровые педагогические технологии. Классификация игровых педагогических технологий. Структура игровой технологии как процесса. Педагогические игры. Классификация педагогических игр. Современные технологии сюжетно-ролевых игр. Методы и приемы руководства сюжетно-ролевой игрой. Методы и приемы, способствующие регулированию игровых взаимоотношений детей. Косвенные приемы руководства сюжетно-ролевой игрой. ТРИЗ в обучении. Этапы обучения решению творческих изобретательных задач. Специфика занятия с использованием ТРИЗ.

Теоретические основы деловой игры. Классификация деловых игр. Конструирование деловой игры. Этапы проведения деловой игры. Оценка совершенствования деловой игры как формы подготовки и переподготовки педагогов дошкольного образования. Руководство деловыми играми. Организационно-деятельностные игры. Подготовка и этапы проведения организационно-деятельностной игры. Характерологические признаки организационно-деятельностной игры.

## **Тема 13. Особенности организации проведения тренингов и мастер-классов**

Понятие мастер-классов. Понятие тренингов. Виды мастер-классов, виды тренингов. Тренинги и мастер-классы как формы формирования профессиональных компетенций в сфере рекламы и PR. Основные научные подходы организации тренингов и мастер-классов. Особенности ролевого взаимодействия между участниками тренингов и мастер-классов. Особенности планирования: выделение образовательного объекта, определение целей и задач, критериев обученности, разработка идеи, отбор материала. Принципы и требования проведения тренингов и мастер-классов. Формы проведения тренингов и мастер-классов. Критерии оценки и типичные ошибки.

## **Тема 14. Организация самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа учащихся и студентов как ведущий способ самообразования. Дидактические основы формирования и развития опыта самообразовательной деятельности учащихся и студентов. Основы методики работы учащихся и студентов с первоисточниками, при написании рефератов, курсовых, дипломных, творческих работ.

## **Тема 15. Организация педагогического контроля. Разработка контрольно-измерительных инструментов в педагогической деятельности**

Формы текущего и окончательного контроля за уровнем освоения учебного материала. Традиционные и новые методы контроля знания. Компьютерные технологии. Форма организации экзамена и зачета, требования, предъявляемые к студенту. Понятие «тестовый контроль», его сущность, цели, задачи. Место тестового контроля в системе современной образовательной системе. Специфика технологии тестового контроля в средней школе и вузе. Требования, предъявляемые к составлению и организации тестового контроля.

## **Тема 16. Профессиональная подготовка преподавателя и его профессионально-личностные характеристики**

Характеристика профессиональной деятельности педагога профессионального обучения. Квалификационная характеристика выпускников. Квалификация выпускника - преподаватель профессионального обучения. Квалификационная характеристика. Объекты и виды профессиональной деятельности. Сроки обучения и возможности продолжения образования преподавателя профессионального обучения. Требования и социальный заказ общества к подготовке учителя профессионального обучения в условиях рыночной экономики. Содержание профессионально-педагогической подготовки преподавателя профессионального обучения. Пути и условия выбора направления труда и профессиональной подготовки.

### **Тема 17. Педагогическое мастерство**

Специфика педагогической деятельности. Понятие «педагогическое мастерство». Речевое мастерство учителя. Профессиональная этика. Понятие «культура речи». Коммуникативные качества речи. Компоненты внешней культуры речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Нормативный аспект культуры речи. Виды норм.

Понятие об ораторском искусстве. Типы ораторов. Оратор и аудитория. Особенности аудитории, управление ею. Виды аргументов. Подготовка речи и публичное выступление. Приемы поиска материала. Понятие о тексте. Типы связи предложений в тексте. Виды планов. Композиция публичного выступления. Выразительные средства языка в тексте публичного выступления.

Сущность речевого общения. Виды общения.

### **Тема 18. Особенности организации воспитательной работы**

Система воспитательной работы. Концепция воспитательных систем. Воспитательная система, воспитательное пространство, гуманистические воспитательные системы. Цель, содержание воспитательного процесса; системообразующая деятельность; субъекты воспитательной системы; управление воспитательной системой. Программирование воспитательного процесса. Программы воспитания. Профессиональная этика. Этические нормы и принципы в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве основы воспитательной работы. Патриотическое и гражданское образования.

## **5. Образовательные технологии**

В учебном процессе используются: классические и проблемные лекции; практические занятия, аудиторские практические работы; работа в малых группах над проектами. В том числе используются активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций. Эти формы сочетаются с самостоятельной работой студента в целях закрепления и развития полученных знаний.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 20 % аудиторских занятий.

*Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:*

*-для слабовидящих:*

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

*- для глухих и слабослышащих:*

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студента в объеме 90 часов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает: подготовку к практическим занятиям, анализ научной литературы и информации СМИ, выполнение рефератов и проектов, подготовка промежуточной аттестации и т.д.

#### **Виды самостоятельных работ**

Раздел / Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Тема 1-18	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка вопросов практических занятий	Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В.Д. Самойлов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — 978-5-238-02416-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81528.html">http://www.iprbookshop.ru/81528.html</a> (ЭБС IPRbooks) Симонов В.П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: учеб. пособие / В.П. Симонов. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> ]. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/982777">http://znanium.com/catalog/product/982777</a> (ЭБС "Знаниум")
Тема 1-18	Подготовка докладов, рефератов. Подготовка по вопросам для углубленного изучения. Подготовка к деловым играм и тренингам.	Методология педагогики [Текст]: монография / Е.А. Александрова [и др.]; под общ. ред. В.Г. Рындак. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 294, [2] с.: ил., табл. - (Научная мысль). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-16-012947-1 (print) (в пер.) Каткова Е.Н. Коммуникативные компетенции преподавателя высшей школы. В 4 частях. Ч.1. Психология коммуникативной презентации и самопрезентации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Каткова. — 2-е изд. —

		<p>Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 250 с. — 978-5-4497-0157-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/85813.html">http://www.iprbookshop.ru/85813.html</a> (ЭБС IPRbooks)</p> <p>Зенкова Т.М. Психология профессионального образования [Электронный ресурс]: практикум / Т.М. Зенкова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 120 с. — 978-5-4497-0144-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/85827.html">http://www.iprbookshop.ru/85827.html</a> (ЭБС IPRbooks)</p> <p>Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Москва: Вузовский учебник; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0409-5 : Б. ц. (ЭБС "Знаниум")</p> <p>Соколов Е.А. Инновационные модели профессиональной гуманитарной подготовки в вузе [Электронный ресурс]: Научно-практическое пособие для педагогических работников. Нальчик: Вузовский учебник; Нальчик: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9558-0395-1 : Б. ц. (ЭБС "Знаниум")</p> <p>Бурняшов Б.А. Электронное обучение в учреждении высшего образования [Текст]: Учебно-методическое пособие. Москва: Издательский Центр РИОР; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-369-01624-4 : Б. ц. ЭБС ИНФРА-М (ЭБС "Знаниум")</p>
--	--	--

### Вопросы для углубленного изучения

1. Гуманизация и гуманитаризация образования в высшей школе.
2. Особенности и специфика уровней образования: бакалавриат, магистратура, аспирантура
3. Достоинства и недостатки традиционного и модульного построения содержания дисциплины.
4. Принципы проблемного и развивающего обучения.
5. Технология передачи знаний обучающимся.
6. Репродуктивный и продуктивный варианты обучения - достоинства и недостатки.
7. Активные методы обучения: возможности и недостатки
8. Интерактивное обучение: основные формы воплощения
9. Электронное обучение.
10. Дистанционное образования и перспективы его развития
11. Педагогическая практика студентов.
12. Перспективы модульной технологии педагогического контроля.

13. Проблема совершенствования педагогического контроля в вузе.
14. Коммуникативная компетентность педагога.
15. Взаимопонимание в общении педагога и студента
16. Барьеры общения.
17. Культура речи и слагаемые ораторского искусства преподавателя.
18. Проблемы подготовки преподавателей
19. Знания, умения, способности и личностные качества преподавателя.
20. Творчество в структуре педагогической деятельности.

#### **Вопросы для промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины в форме зачета 3 семестр**

1. Методика преподавания учебного предмета в системе наук.
2. Содержание и структура курса «Методика преподавания...»
3. Образование в современном мире: роль и тенденции развития.
4. Компетентностная модель обучения
5. Личностно-ориентированный подход в обучении
6. Государственная политика в сфере образования.
7. Нормативно-правовое обеспечение процесса преподавания
8. Учебно-методический комплекс по дисциплине
9. Цели и задачи преподавания профессиональных дисциплин по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"
10. Методы преподавания профессиональных дисциплин в рамках среднего профессионального образования
11. Содержание и принципы образования в ВУЗе.
12. Особенности преподавания профессиональных дисциплина ВУЗе.
13. Лекция как основное средство обучения в ВУЗе.
14. Виды лекций и их особенности.
15. Методика подготовки к лекции. Качественные критерии оценки лекции.
16. Понятие практического занятия и типы практических занятий
17. Формы и методика подготовки учебных практических занятий

#### **Вопросы для промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины в форме экзамена – 4 семестр**

1. Методика преподавания учебного предмета в системе наук.
2. Содержание и структура курса «Методика преподавания...»
3. Образование в современном мире: роль и тенденции развития.
4. Компетентностная модель обучения
5. Личностно-ориентированный подход в обучении
6. Государственная политика в сфере образования.
7. Нормативно-правовое обеспечение процесса преподавания
8. Учебно-методический комплекс по дисциплине
9. Цели и задачи преподавания профессиональных дисциплин по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"
10. Методы преподавания профессиональных дисциплин в рамках среднего профессионального образования
11. Содержание и принципы образования в ВУЗе.
12. Особенности преподавания профессиональных дисциплина ВУЗе.
13. Лекция как основное средство обучения в ВУЗе.
14. Виды лекций и их особенности.
15. Методика подготовки к лекции. Качественные критерии оценки лекции.
16. Понятие практического занятия и типы практических занятий
17. Формы и методика подготовки учебных практических занятий

18. Игровые технологии и их использование в учебном процессе.
19. Дискуссия и ее роль на занятиях по политическим дисциплинам.
20. Организация самостоятельной работы обучающихся.
21. Понятие проблемного обучения и его структура
22. Технология создание проблемной ситуации.
23. Методы проблемного обучения.
24. Проектные методы в обучении профессиональными дисциплинам
25. Творческие мастерские как способ развития креативных способностей
26. Проблема диагностики в учебном процессе. Формы и методы контроля обучения
27. Диагностика обученности человека. Требования, предъявляемые к обучающимся.
28. Информационные технологии в обучении.
29. Особенности воспитательной работы в образовательных учреждениях
30. Профессионально-личностные качества преподавателя
31. Педагогическое мастерство
32. Тесты в учебном процессе. Особенности применения тестов в преподавании политологии

### **Порядок выполнения самостоятельной работы**

Самостоятельная подготовка к занятиям осуществляется регулярно по каждой теме дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины. Для успешной работы на практическом занятии студент должен прочесть указанную преподавателем литературу, активно участвовать в дискуссии, уметь изложить основные идеи прочитанных источников и дать им аргументированную оценку. Именно устные выступления слушателей на практических занятиях являются главным критерием высокой итоговой оценки.

Главное предназначение практических занятий в процессе вузовской подготовки специалистов – углубленная самостоятельная работа студентов по важнейшим учебным проблемам какого-либо учебного курса. Практическое занятие – «вершина айсберга» серьезной подготовительной работы студентов.

В ходе подготовки к практическому занятию студенты должны научиться работать с литературой и источниками, понимать их специфику и особенности использования, научиться правильно и грамотно конспектировать их, применяя при этом различные способы записей (цитирование, изложение, тезисы). Важно при этом научиться выделять главные мысли и идеи авторов, не выдергивать их из контекста, не вкладывать в них собственный смысл.

Целесообразно приучить себя указывать в конспекте фамилию автора, название монографии или статьи, выходные данные, а также страницу, откуда выписана цитата или тезисы. Эти данные помогут при написании курсовых и дипломной работы (для оформления сносок).

На полях конспектов следует давать собственные подзаголовки для отдельных фрагментов содержания, соотносить их с вопросами практического занятия, ставить вопросы в непонятных местах, записывать свои размышления, оценки и критические замечания по поводу прочитанного, связывать материал отдельных статей и монографий друг с другом.

Кроме использования литературы, которую преподаватели указывают в планах практических занятий по каждой теме, студентам целесообразно овладеть методикой самостоятельного поиска необходимой литературы для подготовки рефератов, докладов, сообщений, выполнения практических заданий.

Самое главное в ходе подготовки к практическому занятию – это формирование, развитие и закрепление аналитических способностей студентов. Достигается данная цель за счет постепенной, но последовательной выработки каждым студентом:

- умения самостоятельно систематизировать, оценивать, обобщать материал, делать выводы;
- способностей выделять среди обширного материала главные, ключевые моменты;
- навыков соотносить изучаемый (зачастую разнородный) учебный и научный материал с конкретными вопросами практического занятия;
- умения находить и оценивать причинно-следственные связи между различными изучаемыми явлениями и процессами;
- умения студентов грамотно задавать вопросы друг другу по изучаемой проблеме, кратко, но емко отвечать на эти и дополнительные вопросы преподавателя;
- способностей дискутировать убедительно, аргументированно, логически непротиворечиво и последовательно отстаивать свою точку зрения.

При подготовке к практическим занятиям и в ходе самого их проведения по различным учебным курсам существует своя специфика, с которой студентов в начале семестра знакомят преподаватели.

В ходе своих выступлений, дополнений, сообщений студенты должны стремиться к системности, логичности, последовательности, стройности, ясности и завершенности своего изложения материала, избегать расплывчатости, фрагментарности, повторов материала, перескакивания с одного аспекта проблемы на другой. Каждое выступление и дополнение должны быть связаны друг с другом, должны вносить нечто новое в рассмотрение проблемы.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

**Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности в третьем семестре.**

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	10	0	30	30	0	0	30	100
4	10	0	30	30	0	0	30	100

### **Программа оценивания учебной деятельности студента в 3 семестре**

#### **Лекции**

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

#### **Лабораторные занятия**

Не предусмотрены.

#### **Практические занятия**

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, выступление с докладами, участие в дискуссии, выполнение практических заданий, участие в коллоквиумах) в течение одного семестра (от 0 до 30 баллов).

#### **Самостоятельная работа**

Подготовка рефератов, докладов, эссе по темам курса (от 0 до 30 баллов).

#### **Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено.

#### **Другие виды учебной деятельности**

Не предусмотрено.

#### **Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в устной форме по вопросам для промежуточной аттестации.

Исчерпывающий ответ по вопросам курса – 25-30 баллов

Верный ответ с незначительными ошибками и пробелами - от 19 до 24 баллов

Верный ответ со значительными недочетами - от 11 до 18 балл

Неверный ответ с серьезными недочетами - от 0 до 10 баллов

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

15-20 баллов – ответ на «зачтено»

0-14 баллов – ответ на «не зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за третий семестр по дисциплине «Методика преподавания коммуникативных дисциплин» составляет 100 баллов.

**Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Методика преподавания коммуникативных дисциплин» в оценку (зачет):**

60 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)
меньше 60 баллов	«не зачтено»

**Программа оценивания учебной деятельности студента в 4 семестре**

**Лекции**

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

**Лабораторные занятия**

Не предусмотрены.

**Практические занятия**

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, выступление с докладами, участие в дискуссии, выполнение практических заданий, участие в коллоквиумах) в течение одного семестра (от 0 до 30 баллов).

**Самостоятельная работа**

Подготовка рефератов, докладов, эссе темам курса (от 0 до 30 баллов).

**Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено.

**Другие виды учебной деятельности**

Не предусмотрено.

**Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в устной форме по вопросам для промежуточной аттестации.

При определении диапазона баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

Исчерпывающий ответ по вопросам курса – 25-30 баллов

Верный ответ с незначительными ошибками и пробелами - от 19 до 24 баллов

Верный ответ со значительными недочетами - от 11 до 18 балл

Неверный ответ с серьезными недочетами - от 0 до 10 баллов

ответ на «отлично» оценивается от 25 до 30 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 19 до 24 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 11 до 18 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 10 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за четвертый семестр по дисциплине «Методика преподавания коммуникативных дисциплин» составляет 100 баллов.

**Таблица 4. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Методика преподавания коммуникативных дисциплин» в оценку (экзамен):**

86 – 100	«отлично»
71-85	«хорошо»
60 - 70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«не удовлетворительно»



**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Методика преподавания коммуникативных дисциплин»**

**а) литература:**

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Д. Самойлов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — 978-5-238-02416-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81528.html> (ЭБС IPRbooks)

Симонов В.П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: учеб. пособие / В.П. Симонов. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982777> (ЭБС "Знаниум")

Каткова Е.Н. Коммуникативные компетенции преподавателя высшей школы. В 4 частях. Ч.1. Психология коммуникативной презентации и самопрезентации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Каткова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 250 с. — 978-5-4497-0157-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85813.html> (ЭБС IPRbooks)

Зенкова Т.М. Психология профессионального образования [Электронный ресурс]: практикум / Т.М. Зенкова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 120 с. — 978-5-4497-0144-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85827.html> (ЭБС IPRbooks)

Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Москва: Вузовский учебник; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0409-5 : Б. ц. (ЭБС "Знаниум")

Соколов Е.А. Инновационные модели профессиональной гуманитарной подготовки в вузе [Электронный ресурс]: Научно-практическое пособие для педагогических работников. Нальчик: Вузовский учебник; Нальчик: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9558-0395-1; Б. ц. (ЭБС "Знаниум")

Буряцков Б.А. Электронное обучение в учреждении высшего образования [Текст]: Учебно-методическое пособие. Москва: Издательский Центр РИОР; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-369-01624-4; Б. ц. ЭБС ИНФРА-М (ЭБС "Знаниум")

**б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

- <http://www.wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)  
<http://www.warop.org> – Всемирная ассоциация исследований общественного мнения.  
<http://www.gallup.ru> – Gallup LTD.  
<http://www.pronline.ru> – Ежедневно обновляемое электронное издание о PR, маркетинге и рекламе.  
<http://www.isras.ru/> – Институт социологии Российской академии наук.  
<http://AdMarket.ru> – Информационно-аналитический портал о рынке рекламы.  
<http://www.sostav.ru/> – Информационно-аналитический портал. Сайт, посвященный PR, маркетингу и рекламе.  
<http://www.sovetnic.ru/current/default.asp> – Журнал «Советник». Профессиональный PR-портал.  
<http://www.window.edu.ru> – Каталог образовательных Интернет-ресурсов.  
<http://www.levada.ru/> – Левада-центр.  
<http://www.media-online.ru> – Медиа-онлайн. Все о рекламе и СМИ.  
<http://adindustry.ru> – On-line журнал «Индустрия рекламы».  
<http://www.reklamodatel.ru> – On-line журнал «Рекламодатель: теория и практика».  
<http://www.triz-ri.ru> – Открытые бизнес-методики и технологии «Рекламное Измерение».

<http://www.rwr.ru> – Реклама в России. Портал о российском рекламном рынке.

<http://www.romir.ru> – РОМИР.

<http://www.interpoll.newmail.ru> – Сайт изучения общественного мнения «InterPoll».

<http://www.fom.ru> – Фонд «Общественное мнение».

<http://info.grebennikov.ru> – Электронная библиотека «Гребенников-Инфо». Библиотека статей по маркетингу, рекламе, менеджменту и управлению финансами.

#### **Лицензионное программное обеспечение**

- ОС Windows
- пакет программ Microsoft Office

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

- мультимедийная аудитория;
- компьютерный класс (с доступом к ЭБС, БД научной периодики);
- компьютер (ноутбук);
- проектор.

В рамках занятий по дисциплине, проводимых в форме практической подготовки, основным местом их организации является кафедра социальных коммуникаций и учебно-научная лаборатория кафедры социальных коммуникаций «ЛИССА».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор доктор социологических наук, профессор

О.Ю. Голуб

Программа одобрена на заседании кафедры социальных коммуникаций от 30.05.2022 года, протокол №11.