

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе, профессор

Е.Г. Елина

Абуева

2016 г.

**Рабочая программа дисциплины
Менеджмент**

Направление подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль подготовки:
«Управление бизнес процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов
2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе, профессор
Е.Г. Елина
" ____ " _____ 2016 г.

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент

Направление подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль подготовки:
«Управление бизнес процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов
2016

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент» являются формирование у студентов целостного представления о наборе инструментов, методов, принципов и стилей управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

В результате изучения данного курса студенты должны развивать навыки анализа и критического мышления, находить альтернативные варианты в условиях неопределенности, обогащать практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности, самостоятельно учиться искать необходимые знания для решения ситуационной проблемы, осваивая алгоритмы управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части блока «Дисциплины» (Б.1.Б.6. ООП). Данный курс является основным в системе наук об управлении и интегрирует в себе следующие дисциплины «Экономическую теорию», «Социологию» и «Маркетинг». Данный курс содержит развернутое изложение нового подхода к менеджменту, который заключается в необходимости использования инициативы и творческих способностей людей, поиска общих взглядов, формирования корпоративных ценностей и образцов поведения, открытого доступа к информации, поощрения групповой работы, сотрудничества и партнерства, адаптации организаций к постоянным изменениям внешней среды и достижения максимальной эффективности их деятельности.

В рамках курса изучаются основные аспекты, теории, ситуации, концепции и положения теории и практики управления, основанные на достижениях отечественных и западных ученых. Курс позволит сформировать целостное представление о менеджменте как науке, практике и искусстве управления и понимание его современной концепции; а также адаптация этой концепции к потребностям и задачам управления бизнес-процессами в новых экономических условиях.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Менеджмент»

В результате освоения дисциплины формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях. (ОПК-3);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия. (ПК-12);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19).

В результате освоения дисциплины «Менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- Менеджмент как науку и систему управления; иметь системное представление о развитии управленческой науки и опыта российской управленческой практики; понимать многообразие функций, методов, стилей и процедур управления в современном мире.

	организации	4	15	1	1	2		практические задания
8	Мотивация персонала в организации	4	16	1	1	2	1	Тест
9	Лидерство в организации	4	17	1	1	2		Опрос
10	Управление группами	4	18	1	1	2		Контрольная работа
11	Управление конфликтами и стрессами	4	19	1	1	2		Опрос
12	Управление изменениями в организации	4	20	1		2		Тест
13	Управление человеческими ресурсами	4	21	2	2	2		Опрос, практические задания
14	Управленческий контроль	4	22	2	2	2		Тест
	Итого	4	22	16	16	38	2	Зачет

Тема 1. Природа менеджмента и управления

Необходимость управления в деятельности человека. Понятие и определения менеджмента. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Управление как особый вид деятельности, его специфика. Организация как объект управления: составные части, уровни, основные процессы. Элементы процесса управления. Функции управления. Кадры управления и их роли. Необходимые навыки и качества менеджера.

Тема 2. История менеджмента

Тенденции и факторы развития менеджмента. Классическая школа в управлении. Школы человеческих отношений и поведенческих наук. Количественный подход к управлению. Системный и ситуационный подходы. Теория «7-S». Американская, европейская и японская модели управления. Модель Z. Перспективы менеджмента. «Новая управленческая парадигма» и «Новая философия управления». Развитие науки управления в России. Особенности российского менеджмента.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации

Содержание инфраструктуры менеджмента. Внутренняя среда организации и ее переменные. Организационная культура, ее элементы и типы. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Характеристики внешней среды. Реакции организации на изменения внешней среды. Интеграционные процессы в менеджменте.

Тема 4. Принятие управленческих решений

Понятие управленческого решения и его место в процессе управления. Классификация управленческих решений. Процедура принятия рациональных решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Групповое принятие решений. Управление принятием решений в группе. Модели принятия решений.

Тема 5. Стратегическое управление

Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности. Сущность и значение стратегического планирования. Виды целей и планов предприятия. Управление

по целям. Стратегия, ее элементы и уровни. Формулирование стратегии: целеполагание и оценка ситуации. Основные этапы и инструменты формулирования стратегии. Многообразие стратегий: корпоративная стратегия и ее типы; бизнес-стратегия и ее типы; функциональные стратегии организации. Реализация стратегий. Процесс стратегического управления.

Тема 6. Коммуникации в организации

Понятие и роль коммуникаций в управлении. Процесс коммуникаций, его элементы и этапы. Формы межличностных коммуникаций и их барьеры. Формы организационных коммуникаций, их барьеры. Типы коммуникационных сетей. Коммуникационные стили. Управление коммуникациями в организации.

Тема 7. Мотивация персонала в организации

Общая характеристика мотивации. Процесс мотивации. Содержательные теории мотивации (теория иерархии потребностей А.Маслоу, двухфакторная модель Ф. Герцберга, теория ERG К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Д. МакКлеланда). Процессуальные теории мотивации (теория справедливости С.Адамса, теория ожиданий В.Врума, теория подкрепления, Модель-теория мотивации Портера – Лоулера). Концепция партисипативного управления. Понятие и классификация методов управления. Основные принципы управления людьми.

Тема 8. Лидерство в организации

Природа лидерства и личность менеджера. Баланс власти и ее формы. Партнерское влияние. Эффективный стиль лидерства: подход с позиций личных качеств, поведенческий подход. Ситуационный подход и ситуационные теории лидерства. Лидерство женщин. Новое в теориях лидерства.

Тема 9. Управление группами

Группы в организации и их типы. Неформальные группы и причины их возникновения. Управление неформальной группой. Характеристика групп и их эффективность. Групповые процессы. Создание команд и управление ими. Преимущества и недостатки работы в командах.

Тема 10. Управление конфликтами и стрессами

Общее понятие конфликта. Типы и причины конфликтов в организации. Процесс развития конфликта. Методы разрешения конфликтной ситуации. Причины стресса и снижение его уровня.

Тема 11. Управление человеческими ресурсами

Изменение места управления человеческими ресурсами в организации. Этапы управления человеческими ресурсами: формирование, поддержание и развитие персонала. Экономика и социология управления персоналом. Формирование человеческого капитала. Профессионализация менеджмента.

Тема 12. Управленческий контроль

Понятие контроля. Этапы процесса контроля. Формы управленческого контроля. Характеристики эффективного контроля и его поведенческие аспекты.

5. Образовательные технологии

Вид учебной работы	Образовательные технологии
Лекции	Электронные материалы, использование мультимедийных средств, раздаточный материал
Семинары (практические занятия)	Деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тестирование, кейсы, выполнение групповых аудиторных заданий, индивидуальные доклады
Самостоятельные работы	Защита и презентация результатов самостоятельного исследования на занятиях

Для студентов инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрено изучение дисциплины с помощью электронных материалов размещенных в Институте электронного и дистанционного образования СГУ в системе IPSILON Uni., использование компьютерной техники находящейся в компьютерных классах механико-математического факультета в учебном корпусе СГУ №9.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в виде изучения учебного материала по рекомендуемой основной и дополнительной литературе, а также в виде эссе, рефератов, докладов и практических заданий.

Примерная тематика творческих работ, эссе и рефератов:

1. Понятие менеджмента. Определения управления. Элементы процесса управления, его функции.
2. Организация как объект управления: элементы, уровни, основные процессы.
3. Функции управления, их классификация и состав.
4. Менеджер, его функции, роли, необходимые навыки и качества. Специфика управленческой деятельности.
5. Классическая школа в управлении.
6. Школы человеческих отношений и поведенческих наук.
7. Системный и ситуационный подходы к управлению. Теория «7 S».
8. Модель Z в управлении. «Новая философия управления».
9. Модели организации, соответствующие основным теоретическим концепциям управления.
10. Внутренняя среда организации. Корпоративная культура, ее элементы и типы.
11. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Характеристики внешней среды и уровни ее неопределенности.
12. Реакции организации на изменение внешней среды.
13. Управленческое решение и его место в процессе управления. Классификация управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
14. Процедура принятия рационального решения.
15. Групповое принятие решений: его преимущества и недостатки. Управление групповым принятием решений.
16. Моделирование как метод принятия решений.
17. Природа стратегического управления, его необходимость и особенности.
18. Понятие стратегического планирования. Виды целей и планов предприятия. Управление по целям.
19. Стратегия, ее компоненты и уровни.

20. Корпоративная стратегия и ее типы.
21. Бизнес-стратегия и ее типы.
22. Понятие, элементы и этапы процесса коммуникаций.
23. Формы межличностных и организационных коммуникаций.
24. Управление коммуникациями в организации.
25. Содержательные теории мотивации.
26. Процессуальные теории мотивации.
27. Концепция партисипативного управления.
28. Понятие и классификация методов управления. Основные принципы управления людьми.
29. Природа лидерства. Баланс и формы власти.
30. Эффективное лидерство: подход с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы.
31. Поведенческий подход к определению эффективного лидерства: классические стили управления, решетка управления Р. Блэйка и ее практическая значимость.
32. Модели стилей руководства Фидлера, Реддина и Херси – Бланшарда.
33. Группы в организации, их типы и причины возникновения неформальных групп.
34. Характеристики групп и их влияние на эффективность работы команды.
35. Природа, типы и причины конфликтов в организации.
36. Последствия конфликтов и методы их разрешения.
37. Природа и причины стресса, пути снижения его уровня.
38. Значение, цели и этапы управления человеческими ресурсами в организации.
39. Источники набора и методы отбора персонала в организацию.
40. Характеристики высокого качества трудовой жизни.
41. Понятие контроля в организации, его цели и этапы.
42. Формы производственного контроля.
43. Формы организационного контроля и характеристики его эффективности.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности по дисциплине «Менеджмент»

	1	2	3	4	5	6	7
Семестр	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Автоматизированное тестирование	Итого
4	15	20	15	15	30	5	100

Программа оценивания учебной деятельности обучающихся:

Лекции: посещаемость, активность за семестр – от 0 до 15 баллов

Практические занятия: опросы, активность – от 0 до 20 баллов

Самостоятельная работа – от 0 до 15 баллов

Автоматизированное тестирование – от 0 до 5 баллов

Другие виды учебной деятельности (эссе, решение задач) от 0 до 15 баллов

Промежуточная аттестация от 0 до 30 баллов:

24-30 баллов – ответ на «отлично»

16-23 баллов – ответ на «хорошо»

8-15 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-7 баллов – неудовлетворительный ответ.

**Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине
«Менеджмент» в оценку (зачет):**

От 50 до 100	«зачтено»
меньше 50 баллов	«не зачтено»

Вопросы к зачету

1. Понятие менеджмента. Определения управления. Элементы процесса управления, его функции.
2. Организация как объект управления: элементы, уровни, основные процессы.
3. Функции управления, их классификация и состав.
4. Менеджер, его функции, роли, необходимые навыки и качества. Специфика управленческой деятельности.
5. Классическая школа в управлении.
6. Школы человеческих отношений и поведенческих наук.
7. Системный и ситуационный подходы к управлению. Теория «7 S».
8. Модель Z в управлении. «Новая философия управления».
9. Модели организации, соответствующие основным теоретическим концепциям управления.
10. Внутренняя среда организации. Корпоративная культура, ее элементы и типы.
11. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Характеристики внешней среды и уровни ее неопределенности.
12. Реакции организации на изменение внешней среды.
13. Управленческое решение и его место в процессе управления. Классификация управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
14. Процедура принятия рационального решения.
15. Групповое принятие решений: его преимущества и недостатки. Управление групповым принятием решений.
16. Моделирование как метод принятия решений.
17. Природа стратегического управления, его необходимость и особенности.
18. Понятие стратегического планирования. Виды целей и планов предприятия. Управление по целям.
19. Стратегия, ее компоненты и уровни.
20. Корпоративная стратегия и ее типы.
21. Бизнес-стратегия и ее типы.
22. Понятие, элементы и этапы процесса коммуникаций.
23. Формы межличностных и организационных коммуникаций.
24. Управление коммуникациями в организации.
25. Содержательные теории мотивации.
26. Процессуальные теории мотивации.
27. Концепция партисипативного управления.
28. Понятие и классификация методов управления. Основные принципы управления людьми.
29. Природа лидерства. Баланс и формы власти.
30. Эффективное лидерство: подход с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы.
31. Поведенческий подход к определению эффективного лидерства: классические стили управления, решетка управления Р. Блэйка и ее практическая значимость.
32. Модели стилей руководства Фидлера, Реддина и Херси – Бланшарда.
33. Группы в организации, их типы и причины возникновения неформальных групп.
34. Характеристики групп и их влияние на эффективность работы команды.
35. Природа, типы и причины конфликтов в организации.
36. Последствия конфликтов и методы их разрешения.

37. Природа и причины стресса, пути снижения его уровня.
38. Значение, цели и этапы управления человеческими ресурсами в организации.
39. Источники набора и методы отбора персонала в организацию.
40. Характеристики высокого качества трудовой жизни.
41. Понятие контроля в организации, его цели и этапы.
42. Формы производственного контроля.
43. Формы организационного контроля и характеристики его эффективности.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Менеджмент»

а) основная литература:

1. Менеджмент. Теория и практика [Текст]: Учебник для вузов / И. Н. Шапкин. - 4-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 692 с. - (Бакалавр. Академический курс). - 500 экз.. - ISBN 978-5-9692-1522-1
2. Менеджмент [Текст] : Учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 3-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 684 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9692-1509-2

б) дополнительная литература:

1. Менеджмент [Текст]: Учебник / М. П. Переверзев, Л. Е. Басовский, Н. А. Шайденко. - 2, доп. и перераб. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 330 с. - ISBN 978-5-16-003239-9 : Б. ц.
2. Менеджмент [Электронный ресурс] / Валентина Семеновна Юкаева. - 4. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 104 с. - ISBN 978-5-394-00632-6: Б. ц.
3. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для ср. спец. учеб. заведений / Олег Самуилович Виханский, Александр Иванович Наумов. - 2, перераб. и доп. - Москва : Издательство "Магистр"; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9 : Б. ц.
4. Основы менеджмента [Текст]: Учебное пособие / А. П. Балашов. - 2, перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0267-1: Б. ц.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ресурса	Краткая характеристика
Консультант-плюс	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи
Гарант	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи
http://management-study.ru	Информационная база данных менеджера
ProQuest: ABI /Inform Complete	Полнотекстовая зарубежная база данных по бизнесу, менеджменту, экономике. Ресурс включает 5500 научных журналов, газет по экономике, бизнесу и смежным наукам, 29000 книг, диссертации, 6800 периодических изданий.
Business Source Premier	База данных по исследованиям в области бизнеса, содержащая полные тексты более

	чем 2 300 журналов и полные тексты статей из более чем 1 100 рецензируемых изданий.
www.biblioclub.ru ЭБС «Университетская библиотека»	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для обучения в высшей школе
Основы менеджмента [Электронный ресурс]	УМК для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», «Национальная экономика», «Экономическая теория», «Прикладная информатика в экономике»,/Л.И. Дорофеева; Сарат. гос. ун-т им. Н.Г.Чернышевского. 4-е изд., доп. И перераб.- Саратов: [б.и.], 2012.- 416 с.- Библиогр.: с. 408-411 (100 назв.).- Б.ц.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает перечень специализированных классов, аудиторий, лабораторий, в которых проводятся все виды аудиторных занятий, основных видов оборудования и приборов (видео-, аудиоаппаратура, компьютерная техника, лабораторные установки и стенды).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» и профилю подготовки «Управление бизнес процессами».

Автор к.э.н., доцент Бгашев М.В.

Программа разработана в 2016 г. (одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга от _____ года, протокол № _____.)

Подписи:

Зав. кафедрой

Л.И. Дорофеева

Декан экономического факультета

О.С. Балаш

Декан механико-математического факультета

А.М. Захаров

	чем 2 300 журналов и полные тексты статей из более чем 1 100 рецензируемых изданий.
www.biblioclub.ru ЭБС «Университетская библиотека»	ЭБС по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для обучения в высшей школе
Основы менеджмента [Электронный ресурс]	УМК для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», «Национальная экономика», «Экономическая теория», «Прикладная информатика в экономике»,/Л.И. Дорофеева; Саратов. гос. ун-т им. Н.Г.Чернышевского. 4-е изд., доп. И перераб.- Саратов: [б.и.], 2012.- 416 с.- Библиогр.: с. 408-411 (100 назв.).- Б.ц.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает перечень специализированных классов, аудиторий, лабораторий, в которых проводятся все виды аудиторных занятий, основных видов оборудования и приборов (видео-, аудиоаппаратура, компьютерная техника, лабораторные установки и стенды).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» и профилю подготовки «Управление бизнес процессами».

Автор к.э.н., доцент Бгашев М.В. *Бгашев*

Программа разработана в 2016 г. (одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга от 24.08.16 года, протокол № 7.)

Подписи:

Зав. кафедрой

Дорофеева Л.И. Дорофеева

Декан экономического факультета

Балаш О.С. Балаш

Декан механико-математического факультета

Захаров А.М. Захаров