

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт филологии и журналистики



Рабочая программа дисциплины
Иностранный (Английский) язык
для профессиональных целей

Направление подготовки бакалавриата
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Саратов,
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Макеенко И.В. Бутенко А.А.		23.06.2022
Председатель НМК	Прозоров В.В.		23.06.2022
Заведующий кафедрой	Харламова Т.В.		23.06.2022

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык для профессиональных целей» являются развитие умений и навыков устного и письменного общения на иностранном (английском) языке в социально-коммуникативном контексте, поэтапное формирование языковых и коммуникативных компетенций от исходного уровня А2 к уровню В1, в соответствии с системой общеевропейских компетенций владения иностранным языком.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык для профессиональных целей» (Б1.О.11) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Изучение данной дисциплины запланировано в 3 и 4 семестрах.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен владеть компетенциями, сформированными в процессе получения среднего полного образования, предполагаемыми государственным стандартом среднего образования на уровне, соответствующем уровню не ниже А2 в системе общеевропейских компетенций владения иностранным языком, а также компетенциями, сформированными в ходе освоения дисциплины «Иностранный язык» (1 и 2 семестр). Обучающийся должен владеть основными навыками письменной и устной речи на английском языке: говорить на темы, предусмотренные государственным образовательным стандартом среднего образования, с соблюдением фонетических, грамматических и лексических норм, понимать иностранную речь на слух, уметь составлять короткие письменные тексты личного характера.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)	1.1_Б.УК-4. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. 2.1_Б.УК-4. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. 3.1_Б.УК-4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем,	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: особенности делового стиля общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; социокультурные различия в формате корреспонденции на изучаемом иностранном языке; Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии в процессе поиска нужной информации для решения коммуникативных задач; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем;

<p style="text-align: center;">ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков и особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>4.1_Б.УК-4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>5.1_Б.УК-4. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык</p> <p>ОПК-1.1 Выявляет отличительные Особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков и особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>вести устные деловые разговоры; выполнять перевод академических текстов с изучаемого языка на русский.</p> <p>Владеть: произносительной нормой иностранного языка; грамматическими и лексическими моделями языка, различными регистрами речи на изучаемом иностранном языке.</p> <p>Знать: особенности медиатекстов; стилистические различия разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Уметь: подготовить и создать тексты рекламы и связей с общественностью, учитывая особенности различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.</p> <p>Владеть: основополагающими методическими нормативами и стандартами составления текстов различных жанров</p>
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Иностранный язык для профессиональных целей».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа (практические занятия – 120 часов, самостоятельная работа – 132 часа, экзамен – 72 часа).

В третьем семестре 5 зачетных единиц, 180 часов (практические занятия – 68 часов, самостоятельная работа – 76 часов, экзамен – 36 часов).

В четвертом семестре 4 зачетных единиц, 144 часа (практические занятия – 52 часа, самостоятельная работа – 56 часов, экзамен – 36 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Общая трудоемкость	Из них практическая подготовка		
1.	Images. Celebrities	3	1,2	6		10	Устное сообщение
2.	Family matters. Relationships with parents		3,4,5	8		12	Письменная работа (официальное письмо, личное письмо)
3.	Money matters. Possessions		6,7,8	8		10	Письменная работа (сочинение-описание)
4.	Health and fitness		9,10,11	8		10	Устное сообщение
5.	Ritual. Marriage and weddings		12,13,14	8		10	Устное сообщение
6.	Technology in our life		15,16,17	8		10	Письменная работа (сочинение-рассуждение)
7.	Review 5-6		18	6		4	Тест
8.	Home Reading		1-18	16		10	Устный пересказ Письменная работа (диктант, изложение) Устное сообщение
						36	Экзамен
	Итого			68		76	180
9.	Travel and tourism	4	1,2,3	8		10	Презентация
10.	Attraction		4,5	6		6	Устное сообщение
11.	Art and inventions		6,7	6		8	Письменная работа (сочинение-описание)
12.	The media		8,9,10	10		10	Устное сообщение
13.	Educational background		11,12,13	10		10	Письменная работа (резюме, CV)
14.	Advertising		14,15	8		8	Письменная работа (домашняя страница в Интернете)
15.	Review 7-8		16	4		4	Тест

							Контрольная работа по грамматике
						36	Экзамен
	Итого			52		56	144

Содержание дисциплины

Семестр 3.

1. Развлечения. Досуг. Кино, музыка, литература, спорт. Активный и пассивный отдых. Знаменитости.
2. Семья. Взаимоотношения в семье. Круг общения. Взаимоотношения поколений. Гендерные проблемы.
3. Финансовые вопросы. Собственность.
4. Здоровье и спорт. Здоровый образ жизни. Виды спорта. Популярные среди молодежи виды спорта. Соревнования. Олимпийские игры.
5. Традиции. Национальные и международные праздники. Национальная кухня. Интеграция традиций. Воспоминания детства. Детские игры. Любимые детские праздники.
6. Технологический прогресс. Технологии будущего.

Семестр 4.

7. Путешествия и туризм. Достопримечательности. Современная туристическая индустрия.
8. Виды искусства, их особенности. Личные предпочтения.
9. Научные открытия. Выдающиеся ученые.
10. СМИ. СМИ и их роль в современном обществе. Информационные, образовательные, развлекательные программы. Функции СМИ.
11. Образование. Система образования. Роль образования в жизни человека и выбор карьеры.
12. Работа. Проблемы трудоустройства в современном мире. Карьерная лестница, трудовая миграция.
13. Реклама и рекламная деятельность в современном обществе.

СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕНИЯ ПО ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рецептивные виды речевой деятельности

Аудирование и чтение

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации:

- публицистические тексты по обозначенной тематике
- блоги, чаты, веб-сайты
- тексты справочно-информационного и рекламного характера

Детальное понимание текста:

- публицистические тексты по обозначенной проблематике

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение

- дискуссия
- презентация
- обсуждение/обмен мнениями
- монолог-размышление (о взаимоотношениях, о роли СМИ)

Письмо

- письма личного характера (приглашение, обращение за советом)
- официальные письма
- резюме
- изложение
- аналитический обзор

Виды навыков

Грамматические – овладение и практическое применение грамматических моделей и конструкций английского языка по следующим темам:

1. Participles.
2. Gerund.
3. Infinitives.
4. Complex object.
5. Direct and indirect questions.
6. Reporting
7. Conditionals.
8. Compound nouns.
9. Compound Adjectives.
10. Suffixation.
11. Phrasal verbs.

Лексические – овладение вокабуляром по указанной тематике.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В рамках дисциплины «Иностранный язык для профессиональных целей» используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-рецептивные: анализ текста, чтение и конспектирование литературы.
2. Технология деятельностного обучения используется при работе с литературой и интернет-источниками, подготовке сообщений.
3. Технология информационного обучения используется при реализации следующих видов учебной работы:
 - использование аудио- и видеозаписей, выполнение презентаций при подготовке сообщений на практических занятиях;
 - работа с Интернетом при подготовке к текущим видам контроля.

В рамках учебного курса во время практических занятий предусмотрено широкое использование АМО (активных методов обучения): проведение занятий в интерактивной форме: групповую работу с раздаточным материалом, групповую работу-обсуждение, самостоятельно подготовленные на аутентичном материале устные сообщения, компьютерные презентации (индивидуальные и в микрогруппах), выполнение грамматических и лексических тестовых заданий в электронной форме в компьютерном классе, работу с электронными словарями, работу с аудио- и видеоматериалами, ролевые игры и ситуации.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 60 % аудиторных занятий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

1. Увеличивается время выполнения заданий; при необходимости изменяются способы подачи информации (в зависимости от особенностей);

возможно изменение формы выполнения задания, его организации, способов представления результатов.

2. Изменяются методические приемы и технологии:

– применение модифицированных методик предъявления учебных заданий, предполагающих акцентирование внимания на их содержании, четкое разъяснение (часто повторяющееся, с выделением этапов выполнения);

– предъявление инструкций как в устной, так и в письменной форме.

3. Оценочная деятельность предполагает не оценку результатов учебной работы студента, а оценку качества самой работы. Основанием для оценки процесса, а в последующем и результатов обучения студентов, является критерий относительной успешности, т.е. сравнение сегодняшних достижений с теми, которые характеризовали его вчера.

4. Возможна разработка индивидуального образовательного маршрута.

5. Для обучающихся с ОВЗ и инвалидов предусмотрено использование адаптивных технологий, позволяющих дистанционно осуществлять контроль письменных работ: докладов, отчетов и др. по ряду разделов дисциплины в электронной форме на электронную почту преподавателя.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса включает:

1. Чтение литературы, рекомендованной по изучаемому курсу; работу с аудио- и грамматическим компьютерным приложением к базовым учебникам; работу с Интернет-ресурсами; работу с аутентичными материалами по изучаемой проблеме: работа с аудио- и видео материалами; индивидуальное чтение художественной литературы; самостоятельный поиск материала для презентаций.
2. Подготовка устных сообщений и презентаций по изучаемым темам с последующим выступлением и обсуждением их на практических занятиях.
3. Написание домашних сочинений.
4. Подготовка к практическим занятиям.
5. Подготовка к контрольным работам; подготовка к экзамену по дисциплине.

Фонд оценочных средств оформлен в качестве приложения к учебной рабочей программе дисциплины «Иностранный язык для профессиональных целей».

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

1	2	3	4	5	6	7	8	9
семестр	лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматическое тестирование	Прочие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	итого
3	0	0	40	20	0	20	20	100
4	0	0	40	20	0	20	20	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

Лекции не предусмотрены

Лабораторные занятия не предусмотрены

Практические занятия

От 0 до 40 баллов. Оценивается активность работы в аудитории, умение применять на практике полученные в результате самостоятельной работы навыки, правильность выполнения заданий, уровень подготовленности к каждому практическому занятию, участие в дискуссии, выполнение упражнений и др. практических заданий.

№ п/п	Вид деятельности студента (кол-во)	Критерии оценки	Диапазон баллов
1	Посещение и активность на практическом занятии	Количество посещений, активность и уровень	20
2	Качество ответа на практическом занятии	Оценивается посещаемость и активность работы в аудитории, умение применять на практике полученные в результате самостоятельной работы навыки, уровень подготовленности к	20
	Итого		40

Самостоятельная работа

От 0 до 20 баллов. Оценивается количество и качество выполнения различных видов самостоятельной работы, грамотное их оформление.

№ п/п	Вид деятельности студента	Критерии оценки	Диапазон баллов
1	Устное сообщение	Соответствие заявленной теме, наличие оригинальных выводов, грамотное изложение	0-5*1=5
2	Презентация	Качество выполненной работы, ответы на вопросы по теме. Содержательность презентации.	0-5*1=5
3	Письменные работы	Соответствие работы заявленной теме, наличие логической связи между частями работы, оригинальных выводов.	0-2*5=10
	Итого		20

Автоматизированное тестирование не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Контрольная работа 1 (0-20)

Оценивается правильность выполнения практических заданий

№ п/п	Вид деятельности студента (кол-во)	Критерии оценки	Диапазон баллов
1	Контрольная работа	Качество выполнения контрольной работы – правильность выполнения заданий	0-20
	Итого		20

Промежуточная аттестация (экзамен)

16-20 баллов – ответ на «отлично»

11-15 баллов – ответ на «хорошо»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 семестр по дисциплине «Иностранный язык для профессиональных целей» составляет 100 баллов.

Таблица 2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Иностранный язык для профессиональных целей» в оценку (экзамен):

86-100 баллов	«отлично»
75-85 баллов	«хорошо»
60-74 балла	«удовлетворительно»
0-59 баллов	«неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Иностранный язык для профессиональных целей»

а) Литература:

1. Английский язык для направления "Реклама и связи с общественностью" [Текст] = English for Students of Communications: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / Т.Е. Салье, Ю.М. Валиева, И.Н. Воскресенская. - 3-е изд., перераб. - Москва: Изд. центр "Академия", 2011.
2. English Grammar in Use Supplementary Exercises [Text]: with answers / L. Hashemi, R. Murphy. - 4th print. ed. - Cambridge (UK): Cambridge Univ. Press, 2010. - 136.
3. English Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students of English: with answers / R. Murphy. - 3rd ed. - Cambridge (UK): Cambridge Univ. Press, 2010. - 379, [3] p.
4. Английский язык для студентов университетов. Упражнения по грамматике = English for University Students. Grammar Exercises Exercises: учеб. пособие для студентов вузов / О.А. Березина, Е.М. Шпилюк. - Москва: Изд. центр "Академия", 2008. - 204, [4] с.
5. Практикум по переводу с английского языка на русский: учеб. пособие / Н.К. Яшина. - Москва: Флинта; Москва: Наука, 2009. - 72 с.
6. Практикум по переводу с английского языка на русский: учебное пособие / Л.К. Ланцова, Г.А. Никитина, Т.А. Присяжнюк; ФГБОУ ВПО "Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского". - Саратов: Издательский центр "Наука", 2014. - 223, [1] с.
7. Язык английской и американской прессы [Текст]: учеб. пособие по англ. яз. / Э.Ф. Телень, М.Ю. Полевая. - Москва: Высш. шк., 2006. - 117, [3] с.
8. Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Москва, 2006.
9. Реклама = Advertising: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 - Реклама / Ф. Джефкинс;. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 523, [1] с.
10. English for students of PR: учеб. пособие / П. И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 286, [2] с.
11. Развитие навыков письма на английском языке (корреспонденция/эссе): пособие для студентов / А.Ю. Коробова. - Саратов: Издательский центр "Наука", 2007. - 52, [2] p.

б) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Электронные приложения и справочники

Электронные приложения к основной учебной литературе (Murphy R. English Grammar In Use; Kerr Ph. Inside-Out Intermediate. Workbook. Macmillan, 2008.)

Logophilia [//www.logophilia.com](http://www.logophilia.com)

Wikipedia <http://www.wikipedia.org>

Britannica <http://www.britannika.com>

High Beam Encyclopedia <http://www.encyclopedia.com>

Encyclopedia Article Center <http://encarta.msn.com/artcenter/browse.html>

Questia: The Online Library of Books and Journals <http://www.questia.com>

Encyclopedia Article Center <http://www.infoplease.com/encyclopedia/>

Сайты для самостоятельной работы

- www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish
- www.englishclub.com
- www.esl-library.com
- www.onestopenglish.com
- ESL-lounge.com
- www.linguistic-funland.com

Электронные версии газет

“The Washington Post” <http://www.washingtonpost.com>
“The USA Today” <http://www.usatoday.com> “The New York Times” <http://www.nytimes.com>
“Daily Express” <http://www.express.co.uk> “Daily Mail” <http://www.dailymail.co.uk> “Daily Telegraph” <http://www.telegraph.co.uk>

Упражнения на материале прессы

Breaking News <http://www.breakingnewsenglish.com> Study English News
<http://www.studyenglishnews.com>

Сайты ТВ и радио- каналов

BBC World Services <http://www.bbc.co.uk> CNN <http://www.cnn.com>
Voice of America <http://www.voanews.com> Reuters <http://www.reuters.com>
ABC news <http://abc.go.com>
Новостной дайджест <http://www.inopressa.ru>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины имеются комплекты презентационного оборудования, мультимедийные средства (компьютерные презентации), а также доступ к сети Интернет. Используются программы, установленные ПРЦНИТ на компьютерах ИФиЖ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор (ы)
И.В., Бутенко А. А.

Макеевко

Программа одобрена на заседании кафедры романо-германской филологии и переводоведения от 23 июня 2022 года, протокол №10.