

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт дополнительного профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИДПО



Ю.Г. Голуб/  
2021 г.

Рабочая программа дисциплины

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки  
«Управление организациями производственной и социальной сфер»

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

Саратов,  
2021

| Статус                            | ФИО                             | Подпись | Дата |
|-----------------------------------|---------------------------------|---------|------|
| Преподаватель-разработчик         | Мырзая Ольга Александровна      |         |      |
| Председатель НМК                  | Ташпеков Геннадий Александрович |         |      |
| Заведующий кафедрой               | Митяева Наталья Вячеславовна    |         |      |
| Специалист<br>Учебного управления |                                 |         |      |

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: сформировать у студентов целостное представление об управлении инновациями, раскрыть содержание принципов и механизмов управления инновациями, представить внутреннюю логику и организационно-экономическую модель инновационного менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Б.1.О.08 «Основы экономики и финансовой грамотности», Б.1.О.09 «Деловые коммуникации», Б.1.О.12 «Теория организации», Б.1.О.13 «Основы менеджмента», Б.1.О.15 «Основы маркетинга», Б.1.О.17 «Методы анализа в менеджменте», Б.1.В.04 «Основы стратегический менеджмента», Б1.В.09 «Управление изменениями в организации».

Эти знания, умения и навыки могут быть использованы при изучении дисциплин Б.1.О.16 «Бизнес-планирование», Б.1.В.06 «Проектная деятельность в организации», выполнении выпускной квалификационной работы.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции   | Результаты обучения   |
|---|--|---|
| <b>ОПК-4</b><br>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | <b>1.1.Б. ОПК – 4.</b><br>Способен осуществлять поиск и обработку стратегической информации и на ее основе разрабатывать и оценивать стратегические альтернативы для выявления новых рыночных возможностей и принятия соответствующих управленческих решений.<br><b>1.2.Б. ОПК – 4.</b><br>Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и ограничений<br><b>1.3.Б. ОПК – 4.</b><br>Способен составлять бизнес-планы для различных видов деятельности организации (продукции, услуг) на основе перспективных бизнес-идей, | <b>Знать:</b><br>– состав и содержание управления инновациями;<br>– методы принятия решений в области управления инновациями;<br>– методы государственного регулирования инновационной деятельностью.<br><b>Уметь:</b><br>- применять методы анализа современных проблем управления инновациями<br>– находить организационно-управленческие решения в области инновационной деятельности;<br>– оценивать результаты организационно-управленческие решения в области инновационной деятельности. |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>источником которых является качественная оценка новых рыночных возможностей.</p> <p><b>1.4.Б. ОПК – 4.</b></p> <p>Способен разрабатывать направления стратегического и организационного развития организации с учетом требований рынка и экономической конъюнктуры, прогнозировать их результативность и социально-экономическую значимость.</p> | <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— понятийным аппаратом в сфере управления инновациями;</li> <li>– навыками принятия организационно-управленческие решения в области инновационной деятельности;</li> <li>– навыками оценки результатов организационно-управленческих решений в области инновационной деятельности</li> </ul> |
|--|---|--|

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

| № п/п | Раздел дисциплины  | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                                 |    | СР                                      | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Формы промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|--|----------------------|---------------------------------|----|---|---|
|       |  |         | Лекции   | Практические занятия |                                 |    |   |   |
|       |  |         |  | Общая трудоемкость   | Из них: практическая подготовка |    |   |   |
| 1     | Концепция управления инновациями                               | 3       | 2  | 1                    |                                 | 6  | Опрос, выполнение заданий, тестирование |   |
| 2     | Государственное регулирование инновационной деятельности       | 3       | 2  | 1                    |                                 | 10 | Опрос, выполнение заданий, тестирование |   |
| 3     | Организационные формы инновационной деятельности               | 3       |  | 2                    |                                 | 14 | Опрос, выполнение заданий, тестирование |   |
| 4     | Функции и методы управления инновациями                        | 3       | 2  | 2                    |                                 | 14 | Опрос, выполнение заданий, тестирование |   |
| 5     | Разработка управленческих решений в инновационной деятельности | 3       |  | 2                    |                                 | 14 | Опрос, выполнение заданий, тестирование |   |
| 6     | Комплексное обеспечение инновационной деятельности             |         |  | 2                    |                                 | 14 | Опрос, выполнение заданий, тестирование |   |
| 7     | Анализ эффективности инновационной деятельности                |         | 2  | 4                    |                                 | 14 | Опрос, выполнение заданий, тестирование |   |
|       | Промежуточная ат-  |         |  |                      |                                 |    | Зачет                                   |   |

|          |                   |          |           |           |  |  |
|----------|-------------------|----------|-----------|-----------|--|--|
| тестация |                   |          |           |           |  |  |
|          | <b>Всего: 108</b> | <b>8</b> | <b>14</b> | <b>86</b> |  |  |

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Концепция управления инновациями

Сущность и содержание управления инновациями. Классификация инноваций. Принципы и функции управления инновационной деятельностью.

#### Семинарское занятие.

#### Выполните задания:

1. Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие - Й. Шумпетера:

- разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- создал теорию циклов деловой активности;
- выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
- выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;
- обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;
- ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
- определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
- разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

2. Назовите представленные на рис.2 основные фазы развития технологического уклада и примерную их периодизацию (в годах). Объясните причину неравномерности динамики распространения уклада?

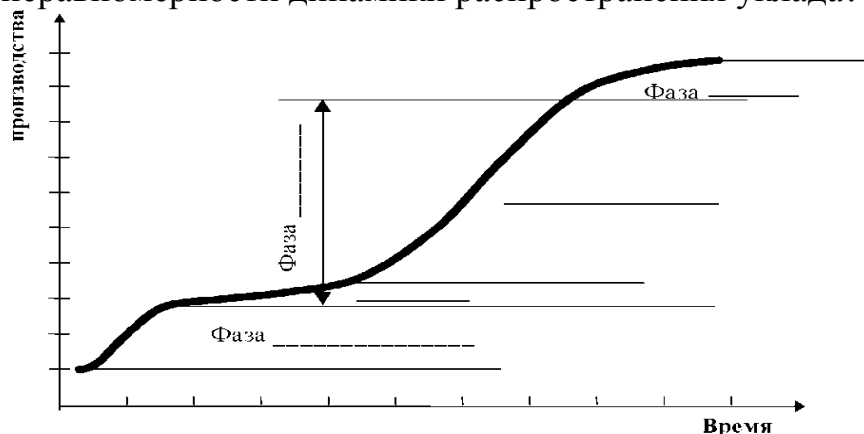


Рис. Жизненный цикл технологического уклада

4. На рис. определите основные участки, характеризующие этапы жизненного цикла инновации и укажите преобладающие источники инвестиций на этих этапах.

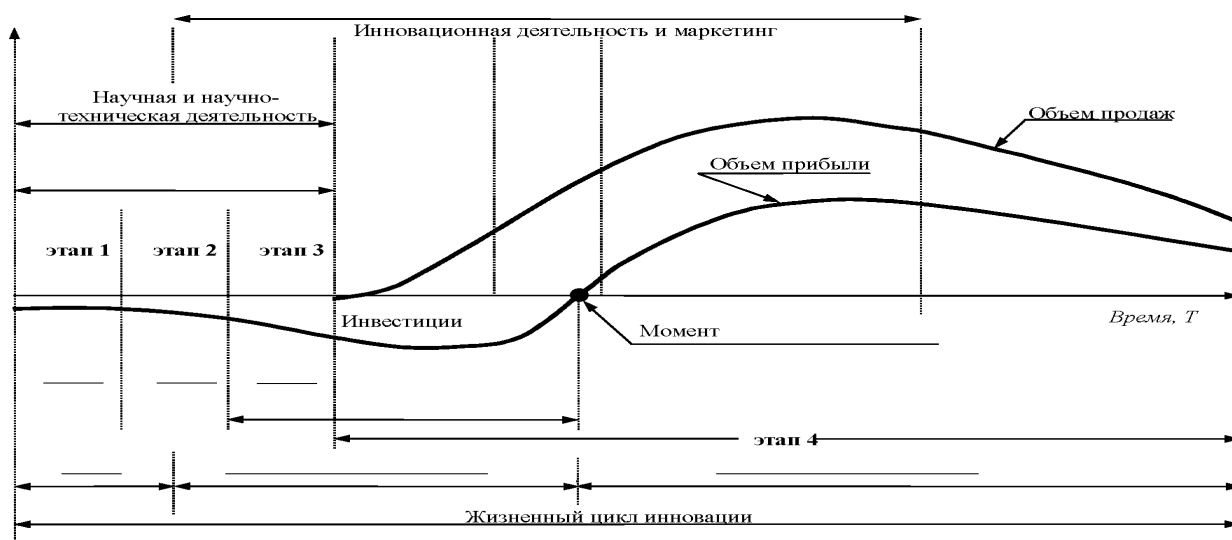


Рис. Типовой жизненный цикл инноваций

## Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Государственное регулирование инновационных процессов в РФ. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ.

### Семинарское занятие.

Проанализировать зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере ЕС, США, Японии и сделать сравнительный анализ.

## Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности.

Классификация инновационных организаций. Стратегии виолентов, патентов, коммутантов, эксплерентов. Особенности малых инновационных фирм-фирм. Отличительные черты специальных и комплексных инновационных организаций. Структуры инновационных организаций. Влияние государственной политики на инновационную активность регионе и государстве.

### Семинарское занятие.

#### Выполните задание:

Какие факторы при разработке стратегии инновационного развития организации определяют значимость кривой опыта (кривой обучения), а какие — относятся к эффекту экономии на масштабах производства:

- имидж и репутация у потребителя;
- высокая стоимость технологического оборудования;
- рост производительности труда в основном производстве;
- ориентация на «плодотворные» технологии;
- профессионализм и высокая квалификация персонала;
- защищенность объектов интеллектуальной собственности.

## Тема 4. Функции и методы управления инновациями.

Функции управления инновациями. Административные методы управления инновациями. Сетевые методы управления инновациями. Методы анализа инновационной деятельности. Методы прогнозирования.

### Семинарское занятие.

Выполните задание:

Определите последовательность мероприятий при реализации инновационного проекта изготовления опытного образца новой продукции бытового назначения (учитывая возможности запараллеливания отдельных работ). Постройте сетевой график и рассчитайте сроки и резервы выполнения работ по данным, представленным в табл. 1.

Таблица 1- Мероприятия процесса реализации инновационного проекта изготовления опытного образца новой продукции бытового назначения

| Содержание работы  | Оценка примерной продолжительности, дней |              |
|--|--|--------------|
|  | минимальная                              | максимальная |
| Выполнение заказов на поставку сырья, материалов и комплектующих на новую продукцию                        | 5  | 10           |
| Изготовление и монтаж электронных схем для новой продукции   | 12                                       | 16           |
| Изготовление и сборка узлов корпуса и механических конструкций для новой продукции                         | 18                                       | 22           |
| Контрольные испытания опытного образца новой продукции   | 7  | 11           |
| Общая компоновка новой продукции   | 5  | 8            |
| Оформление и размещение заказов на поставку сырья, материалов и комплектующих на новую продукцию           | 3  | 5            |
| Подготовка технического задания на составление рабочей документации по эксплуатации новой продукции        | 6  | 9            |
| Проектирование и разработка технологии изготовления корпуса и механических конструкций для новой продукции | 22                                       | 26           |
| Проектирование и разработка технологии изготовления электронных схем для новой продукции                   | 16                                       | 19           |
| Разработка рабочей документации по эксплуатации новой продукции  | 4  | 6            |
| Разработка технических условий на новую продукцию  | 10                                       | 12           |
| Сборка опытного образца  | 3  | 6            |
| Спецификация и подготовка технических требований на элементы конструкции новой продукции                   | 13                                       | 16           |

### Тема 5. Разработка управленческих решений в инновационной деятельности.

Оценка рисков при принятии управленческих решений в инновационной деятельности. Экономическое обоснование управленческих решений в иннова-

ционной деятельности. Технология и организация разработки управленческих решений в инновационной деятельности.

**Тема семинарского занятия:** Алгоритм разработки рациональных управленческих решений в инновационной деятельности

#### **Тема 6. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.**

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Информационное обеспечение и статистика инноваций.

#### **Тема 7. Анализ эффективности инновационной деятельности.**

Система показателей эффективности инновационной деятельности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.

### **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям для ООП бакалавриата является семинар.

Система проверки знаний по дисциплине включает опрос, решение практических задач, анализ кейсов.

В процессе преподавания по каждой теме используются различные активные формы обучения (АФО):

**Мультимедийная презентация.** Современная мультимедийная презентация – это один из самых перспективных обучающих инструментов, позволяющий одновременно задействовать графическую, текстовую и аудиовизуальную информацию. Иначе говоря, мультимедийные презентации представляют собой сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяет донести информацию по дисциплине в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме.

Как показывает опыт, наиболее эффективным является создание двухкомпонентной мультимедийной презентации, где первая часть обычно представлена информативно, вторая – наполнена практическими примерами.

Широкий спектр вариантов возможного применения интерактивных презентаций обеспечивается многочисленными преимуществами и достоинствами

мультимедиа, которые обеспечивают практически неограниченную универсальность использования мультимедийных презентаций.

Мультимедийная презентация PowerPoint - классический вариант мультимедийной презентации, основанной на демонстрации слайд-шоу. Этот вид презентаций отличается простотой использования и легкостью видоизменения содержания, основных параметров и настроек. Презентации PowerPoint необходимы для оптимизации учебного процесса, именно поэтому в настоящее время широко используются при проведении семинаров. Удобная слайдовая структура и возможность разместить достаточный объем графической и текстовой информации. В состав данного вида презентаций включаются графические объекты типа диаграмм, организационных структур, фотографий и схем.

**Дискуссии.** Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

**Деловые игры.** Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений работниками в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения праву, экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

**Круглые столы.** Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

**Проблемное изложение.** Проблемное изложение – педагогический метод, при котором лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс.

**Дистанционные образовательные технологии.** Целью использования университетом ДОТ является предоставление студенту возможности освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства (или временного пребывания) в удобное для него время и в удобном для него темпе. Обучение студентов заочной формы обучения осуществляется в соответствии с Положением порядке применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СГУ. Изучение денной дисциплины предполагает использование ДОТ при изучении отдельных тем с помощью создания и управления курсами MOODLE. Студенты, обучающиеся с применением ДОТ, получают авторизованный доступ к учебно-методическим материалам. В течение семестра студент изучает учебные материалы в соответствии с учебным планом и высылает выполненные задания на проверку преподавателю по электронной почте. Промежуточная аттестация проводится преподавателем очно во время сессии (два раза в год). Студент, обучающийся с использованием ДОТ, должен иметь доступ к персональному компьютеру в удобное для него время, доступ к Интернет.



***Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.***

При изучении дисциплины студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться следующие адаптивные образовательные технологии:

- Учет ведущего способа восприятия учебного материала.

При нарушениях зрения студенту предоставляется возможность использования учебных и раздаточных материалов, напечатанных укрупненным шрифтом, использование опорных конспектов для записи лекций, предоставления учебных материалов в электронном виде для последующего прослушивания, аудиозапись. При нарушениях слуха студенту предоставляется возможность занять удобное место в аудитории, с которого в максимальной степени обеспечивается зрительный контакт с преподавателем во время занятий, использования наглядных опорных схем на лекциях для облегчения понимания материала, преимущественное выполнение учебных заданий в письменной форме (письменный опрос, тестирование, контрольная работа, подготовка рефератов и др.)

- Увеличение времени на анализ учебного материала.

При необходимости для подготовки к ответу на практическом (семинарском) занятии, к ответу на зачете, экзамене, выполнению тестовых заданий студентам с инвалидностью и студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается в 1,5–2 раза по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

- Создание благоприятной, эмоционально-комфортной атмосферы при проведении занятий, консультаций, промежуточной аттестации.

При взаимодействии со студентом с инвалидностью, студентом с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности его психофизического состояния, самочувствия, создаются условия, способствующие повышению уверенности в собственных силах. При неудачах в освоении учебного материала, студенту с инвалидностью, студенту с ограниченными возможностями здоровья даются четкие рекомендации по дальнейшей работе над изучаемой дисциплиной (разделом дисциплины, темой).

Студенты-инвалиды и лица с ОВЗ имеют возможность в свободном доступе и в удобное время работать с электронными учебными пособиями, размещенными на официальном сайте <http://library.sgu.ru/> Зональной научной библиотеки СГУ им. Н.Г. Чернышевского, которая объединяет в базе данных учебно-методические материалы, полнотекстовые учебные пособия и хрестоматийные, тестовые и развивающие программы.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

## Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов очно-заочной формы обучения по дисциплине «Социально-экономическая статистика» включает следующие виды работ:

- самостоятельное изучение теоретических основ дисциплины,
- решение практических задач, кейсов по каждой теме.

### Вопросы для самостоятельного изучения

#### По теме 1. Концепция управления инновациями

##### 1. Эволюция технологических укладов.

2. Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие - Й. Шумпетера:

- разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- создал теорию циклов деловой активности;
- выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
- выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;
- обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;
- ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
- определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
- разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

3. Назовите представленные на рис. 1. основные стадии волны экономического развития.

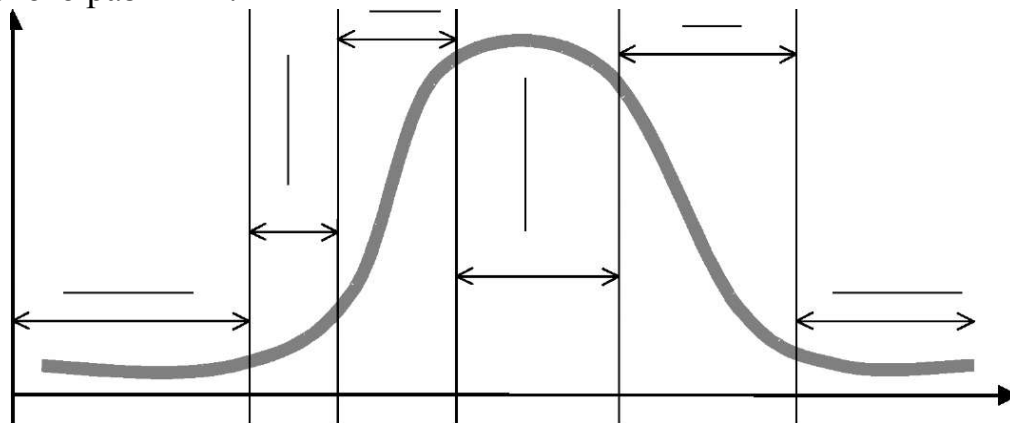


Рис. Основные стадии волны экономического развития

**По теме 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.**

1. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

2. Составить таблицу «Сравнительный анализ государственного регулирования инновационной деятельности»

### **По теме 3. Организационные формы инновационной деятельности.**

1. Отличительные черты специальных и комплексных инновационных организаций.

2. Структуры инновационных организаций.

3. Влияние государственной политики на инновационную активность регионе и государстве.

4. Охарактеризуйте поведение следующих групп организаций, выделенных по признакам организационного поведения:

- *виоленты*, или *Гордые Львы*, *Могучие Слоны*, *Неповоротливые Бегемоты*;
- *пациенты*, или *Хитрые Лисы*;
- *эксплеренты*; или *Первые Ласточки*;
- *коммутанты*, или *Серые Мыши*.

При характеристике укажите следующие признаки основных типов инновационного конкурентного поведения организаций:

- уровень конкуренции;
- новизна отрасли;
- какие потребности обслуживает;
- профиль производства;
- размер компании;
- устойчивость компании;
- расходы на НИОКР;
- факторы конкурентной силы, преимущества;
- динамизм развития;
- издержки;
- качество продукции;
- ассортимент;
- тип НИОКР;
- сбытовая сеть;
- реклама.

### **По теме 4. Функции и методы управления инновациями.**

Административные методы управления инновациями. Экономические методы управления инновациями. Социально-психологические методы управления инновациями.

### **По теме 5. Разработка управленческих решений в инновационной деятельности.**

1. Дайте определение следующим терминам:

- новшество (новация),
- инновация (нововведение),
- коммерциализация,
- инновационная деятельность,
- инновационный процесс,
- инновационный проект,
- управление инновационным процессом (инновационным проектом),
- руководитель инновационного проекта (управляющий инновационного проекта, ученый-организатор, менеджер инноватики),
- инновационные технологии,
- внедрение,
- передача технологий (трансфер технологий),
- инвестиции,
- инновационная инфраструктура.

2. Сущность и классификация управленческих решений в инновационной деятельности.

3. Требования к качеству управленческих решений в инновационной деятельности.

#### **По теме 6. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.**

1. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности.
2. Информационное обеспечение и статистика инноваций.

#### **По теме 7. Анализ эффективности инновационной деятельности.**

1. Оценка рисков инновационной деятельности.
2. Санации инновационной деятельности.
3. На основании вышеперечисленных показателей и данных таблицы 1 произвести расчет показателей эффективности, оценить эффективность инновационной деятельности предприятия, сделать выводы. (*Заполнить таблицу, провести анализ, нарисовать графики. Рассчитать показатели эффективности, проанализировать, сделать выводы*)

Таблица 1

Технико-экономические показатели деятельности предприятия

| №  | Наименование показателя  | 2017 г | 2018 г | Темп<br>изм.2018/2017 | 2019 г | Темп<br>изм.2019/2018 |
|----|--|--------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|
| 1  | Выручка предприятия, тыс. руб., в т.ч.:  | 104980 | 129090 |                       | 131470 |                       |
| 2  | выручка от инновационной деятельности, тыс. руб.   | 47860  | 56450  |                       | 58230  |                       |
| 3  | Полная себестоимость продукции, управленческие и коммерческие расходы, тыс. руб., в т.ч.:        | 93030  | 104100 |                       | 105300 |                       |
| 4  | текущие расходы на инновационную деятельность, тыс. руб.   | 35300  | 41780  |                       | 41140  |                       |
| 5  | Валовая прибыль, тыс. руб., в т.ч.   |        |        |                       |        |                       |
| 6  | прибыль от инновационной деятельности, тыс. руб.   |        |        |                       |        |                       |
| 7  | Стоимость нематериальных активов, тыс.руб.   | 1322   | 1456   |                       | 1414   |                       |
| 8  | Стоимость приобретаемых и вводимых новых машин, оборудования, других основных средств, тыс. руб. | 1230   | 1350   |                       | 1120   |                       |
| 9  | Стоимость основных фондов, тыс. руб., в т.ч.   | 98100  | 99230  |                       | 100350 |                       |
| 10 | Стоимость оборудования НИР и ОКР, тыс. руб.  | 56500  | 57200  |                       | 58000  |                       |
| 11 | Объем инвестиций, тыс. руб.в т.ч.:   | 1558   | 1765   |                       | 1167   |                       |
| 12 | на инновационную деятельность  | 1236   | 1134   |                       | 845    |                       |
| 13 | Численность персонала, чел. в т.ч.:  | 134    | 140    |                       | 140    |                       |
| 14 | занятые инновационной деятельностью  | 38     | 40     |                       | 42     |                       |
| 15 | производительность труда, работников, занятых инновационной деятельностью                        |        |        |                       |        |                       |
| 16 | отдача нематериальных активов  |        |        |                       |        |                       |
| 17 | фондоотдача основных фондов, занятых в инновационной деятельности                                |        |        |                       |        |                       |
| 18 | затратоотдача инновационной деятельности   |        |        |                       |        |                       |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 19 | уровень рентабельности инновационной деятельности              |  |  |  |  |  |
| 20 | темп интенсивности инновационного развития                     |  |  |  |  |  |
| 21 | обобщающий темп инновационного роста промышленного предприятия |  |  |  |  |  |

Для оценки эффективности инновационной деятельности используется ряд показателей.

1. Показатели готовности предприятия к инновационному развитию:

■ коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью.

Он определяет наличие у промышленного предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, приобретенные программных средств, товарных знаков и знаков обслуживания, а также иных аналогичных с перечисленными прав и активов, необходимых для эффективного технологического роста и развития. Формула расчета:

$$K_{ис} = C_{и}/A_{вн}$$

$K_{ис} \geq 0,10-0,15$  - разработка принципиально новых продуктов

$K_{ис} \leq 0,10-0,15$  - разработка улучшающих технологий

где  $K_{ис}$  - коэффициент интеллектуальной собственности, в долях единицы;

$C_{и}$  - интеллектуальная собственность, руб.;

$A_{вн}$  – внеоборотные активы, руб.;

■ коэффициент персонала НИР и ОКР (занятых инновационной деятельностью), характеризующий профессионально-кадровый состав, показывает долю персонала, занимающегося непосредственно разработкой новых продуктов и технологий, производственным и инженерным проектированием, другими видами технологической подготовки производства для выпуска новых продуктов или внедрения новых услуг и т.п., по отношению к среднесписочному составу всех постоянных и временных работников, числящихся на предприятии, и определяется по формуле:

$$K_{пр} = P_{н}/Ч_{р}$$

$K_{пр} \geq 0,20-0,25$  - разработка принципиально новых продуктов

$K_{пр} \leq 0,20-0,25$  - разработка улучшающих технологий

где  $K_{пр}$ - коэффициент персонала НИР и ОКР, в долях единицы;

$P_{н}$ -число занятых в сфере НИР и ОКР, чел.;

$Ч_{р}$  - средняя численность работников промышленного предприятия, чел.;

■ коэффициент имущества НИР и ОКР назначения. Он показывает долю имущества опытно-приборного, исследовательского и экспериментального назначения, приобретенных машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования и характеризует материально-

техническую базу и научно-исследовательскую оснащенность промышленного предприятия по сравнению с вооруженностью основными производственными фондами, включая хозяйственный инвентарь. Данный показатель можно рассчитать по формуле:

$$K_{ни} = O_{оп}/O_{пт}$$

$K_{ни} \geq 0,25-0,30$  - разработка принципиально новых продуктов

$K_{ис} \leq 0,25-0,30$  - разработка улучшающих технологий

где  $K_{ни}$  - коэффициент имущества НИР и ОКР назначения, в долях единицы;

$O_{оп}$  - стоимость оборудования опытно-приборного назначения, руб.;

$O_{пт}$  - стоимость оборудования производственного назначения, руб.

■ коэффициент финансирования инновационной деятельности, показывающий способность промышленного предприятия к финансированию инновационной деятельности. Данный показатель рассчитывается как отношение собственных свободных денежных средств к суммарной величине инвестиционных вложений в перспективные инвестиционные и инновационные проекты.

## 2. Результативные показатели:

■ коэффициент освоения новой техники характеризует способность промышленного предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий. Основные производственные фонды подвергаются физическому и моральному износу. Отсюда представляется необходимым проанализировать соотношение вновь введенных в эксплуатацию основных производственно-технологических фондов по сравнению с прочими основными средствами, включая здания, сооружения, транспортные средства по формуле:

$$K_{от} = O_{Фн}/O_{Фср}$$

$K_{от} \geq 0,35 - 0,40$  - разработка принципиально новых продуктов

$K_{ис} \leq 0,35 - 0,40$  - разработка улучшающих технологий

где  $K_{от}$  - коэффициент освоения новой техники, в долях единицы;

$O_{Фн}$  - стоимость вновь введенных основных фондов, руб.;

$O_{Фср}$  - среднегодовая стоимость основных производственных фондов промышленного предприятия, руб.;

■ коэффициент освоения новой продукции характеризует способность промышленного предприятия к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям продукции. Практика показывает, что для наращивания темпов объема продаж и освоения новых рынков необходимо полностью менять продукцию за период от трех до пяти лет. Отсюда для анализа производственно-технологического состояния необходимо представляется оценивать объемы реализации новой или усовершенствованной продукции, а также продукции, изготовленной с использованием новых или улучшенных технологий по формуле:

$$K_{оп} = ВР_{нп}/Вр_{об}$$

$K_{оп} \geq 0,45 - 0,50$  - разработка принципиально новых продуктов

$K_{ис} \leq 0,45 - 0,50$  - разработка улучшающих технологий

где  $K_{оп}$  - коэффициент освоения новой продукции, в долях единицы;

ВРнп - выручка от продаж новой или усовершенствованной продукции (работ, услуг) и продукции (работ, услуг), изготовленной с использованием новых или улучшенных технологий, в руб.;

■ коэффициент инновационного роста характеризует устойчивость технологического роста и производственного развития; показывает долю средств, выделяемых организациям на собственные и совместные исследования по разработке новых технологий и производств, на целенаправленный прием (перевод) на работу высококвалифицированных специалистов, обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями, хозяйственные договоры на проведение маркетинговых исследований в общем объеме всех инвестиций (в том числе капиталообразующих и портфельных) и определяется по формуле:

$$\text{Кир} = \text{Иис} / \text{Иоб}$$

Кир  $\geq$  0,55 - 0,60 - разработка принципиально новых продуктов

Кир  $\leq$  0,55 - 0,60 - разработка улучшающих технологий

где Кир - коэффициент инновационного роста, в долях единицы;

Иис – сумма вложений в научно-исследовательские и прочие инновационные проекты, руб.;

Иоб - общая сумма инвестиций, руб.

### 3. Обобщенные индикаторы

Показатель темпа интенсивности инновационного развития:

$$T_{\text{инт}} = (T_{\text{пт}} \cdot T_{\text{нмо}} \cdot T_{\text{фо}}) / (T_{\text{фзн}} \cdot T_{\text{нма}} \cdot T_{\text{оф}}) \cdot 100\%,$$

где  $T_{\text{инт}}$  - темп интенсивности инновационного развития промышленного предприятия, %;

$T_{\text{пт}}$  - темп изменения производительности труда работников (отношение выручки от инновационной деятельности к численности работников, занятых инновационной деятельностью), занятых инновационной деятельностью, %;

$T_{\text{нмо}}$  - темп изменения отдачи нематериальных активов (отношение стоимости нематериальных активов к выручке от инновационной деятельности), используемых в инновационной деятельности промышленного предприятия, %;

$T_{\text{фо}}$  - темп изменения фондоотдачи основных средств (отношение стоимости основных фондов, занятых в инновационной деятельности к выручке от инновационной деятельности), занятых в инновационной деятельности, %;

$T_{\text{фзн}}$  - темп изменения расходов на оплату труда работников, занятых инновационной деятельностью, %;

$T_{\text{нма}}$  - темп изменения среднегодовой стоимости нематериальных активов, используемых в инновационной деятельности промышленного предприятия %;

$T_{\text{оф}}$  - темп изменения среднегодовой стоимости основных средств, занятых в инновационной деятельности, %.

Показатель темпа инновационного роста промышленного предприятия:

$$T_{\text{ир}} = \sqrt[5]{T_{\text{пт}} \cdot T_{\text{нмо}} \cdot T_{\text{фо}} \cdot T_{\text{зо}} \cdot T_{\text{ур}}},$$



где  $T_{ир}$  - обобщающий темп инновационного роста промышленного предприятия, %;

$T_{пт}$  - темп изменения производительности труда, работников, занятых инновационной деятельностью, %;

$T_{нмо}$  - темп изменения отдачи нематериальных активов, используемых в инновационной деятельности промышленного предприятия, %;

$T_{фо}$  - темп изменения фондоотдачи основных фондов, занятых в инновационной деятельности, %;

$T_{зо}$  - темп изменения затратноотдачи (отношение выручки от инновационной деятельности к текущим затратам на инновационную деятельность) инновационной деятельности, %;

$T_{ур}$  - темп изменения уровня рентабельности (отношение прибыли от инновационной деятельности к затратам на инновационную деятельность) инновационной деятельности, %.

Таблица 2

Условия эффективности инновационного развития промышленного предприятия

| ПОКАЗАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  | УСЛОВИЕ | СРАВНИВАЕМЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ  |
|---|---------|--|
| Темпы роста обобщающих индикаторов эффективности инновационного развития. | >       | Темпы роста обобщающих индикаторов организации в целом.        |
| Темпы роста выручки и прибыли от инновационной деятельности.              | >       | Темпы роста выручки и прибыли организации в целом.             |
| Изменение выручки и прибыли организации за год.                           | >       | 0  |
| Темпы роста результирующих коэффициентов инновационного развития.         | >       | Темпы роста коэффициентов готовности к инновационному развитию |

В таблице 2 представлены условия эффективности и непрерывности инновационного развития промышленного предприятия

**Вопросы и задания для текущего контроля**

1. Научные подходы к инновационному менеджменту.
2. Классификация инновационных организаций.
3. Стратегии виолентов, патиентов, коммутантов, эксплерентов.
4. Особенности малых фирм.
5. Отличительные черты специальных и комплексных инновационных организаций.
6. Структуры инновационных организаций.
7. Функции инновационного менеджмента.
8. Методы инновационного менеджмента.
9. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной деятельности.

10. Психологический портрет личности.
11. Формирование коллективов.
12. Стили руководства.
13. Задачи, принципы, этапы НИОКР.
14. Патентно-лицензионная деятельность инновационной деятельности.
15. Основы инновационного проектирования.
16. Экспертиза инновационных проектов.
17. Сущность и классификация решений.
18. Требования к качеству решений.
19. Оценка рисков при принятии решений.
20. Экономическое обоснование решений.
21. Технология и организация разработки решений.

### **Тестовые вопросы по дисциплине**

#### **1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:**

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

#### **2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является**

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

#### **3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:**

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

#### **4. Инновация это:**

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

#### **5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:**

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;

7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

**6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:**

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

**7. Установите соответствие понятий между собой:**

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Венчурная фирма      | а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий |
| 2. Инжиниринговая фирма | б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач                             |
| 3. Внедренческая фирма  | в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством  |
| 4. Профитцентр          | г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций         |

**8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:**

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

**9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?**

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

**10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:**

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

**11. Условиями патентоспособности полезной модели:**

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

**12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:**

1. изобретения;

2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

**13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:**

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

**14. Управление инновациями:**

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

**15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.**

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

**16. Ставка дисконтирования определяется на основе:**

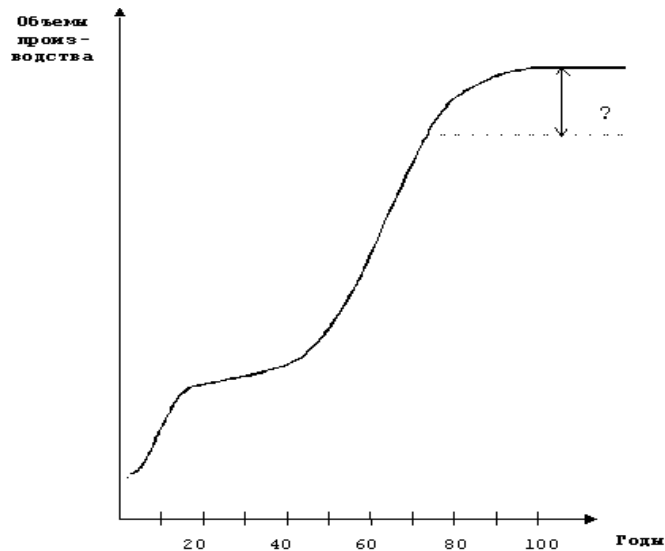
1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

**17. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?**

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

**18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)**

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.



**Рис. Развитие технологического уклада**

**19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:**

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

**20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?**

1. виолентный;
2. патентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

**21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:**

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

**22. Функции фрэнчайзиатов:**

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

**23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:**

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;

5. метод расчета точки безубыточности проекта.

**24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:**

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

**25. Функции государства в инновационной сфере это:**

1. аккумулярование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

**26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?**

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

**27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это**

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

**28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение \_\_\_\_\_ с даты приоритета.**

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

**29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:**

|                   |  |
|-------------------|--|
| 1. Факторный      | а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов. |
| 2. Функциональный | б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной  |

|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | с искусством.  |
| 3. Системный    | в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества.<br>Снижение затрат оценивается в качестве результата. |
| 4. Ситуационный | г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).  |

**30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:**

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсека лишнего.

**31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:**

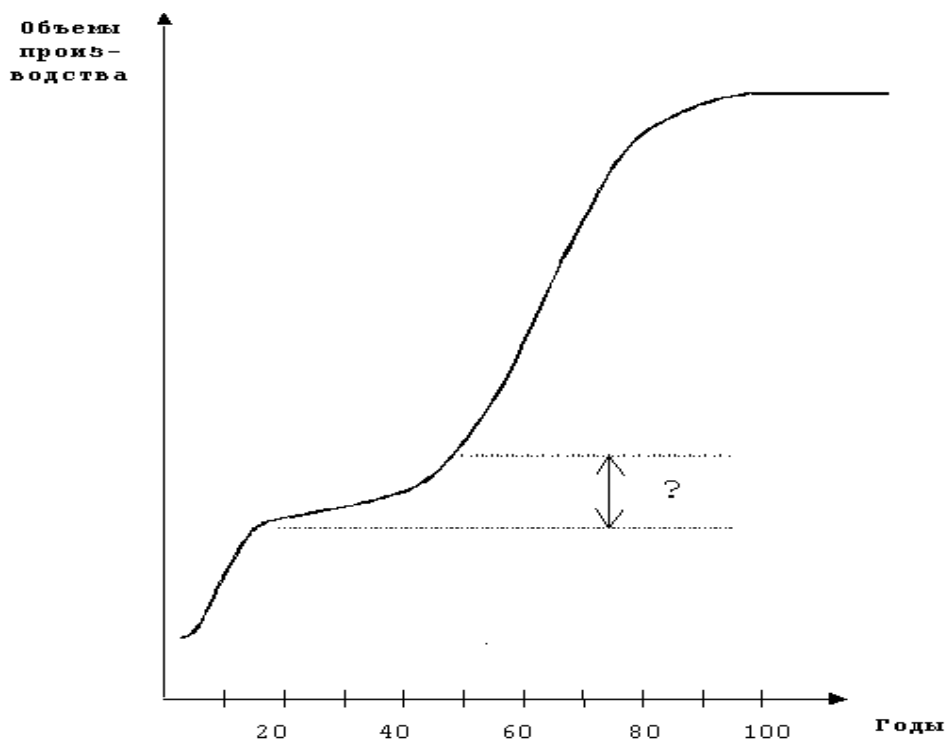
1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

**32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:**

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

**33. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис.)**

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.



**Рис. Жизненный цикл технологического уклада**

**34. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?**

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

**35. При наступательной стратегии затраты на нововведения:**

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

**36. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):**

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

**37. Методами управления инвестиционным риском может быть:**

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;
4. хеджирование;
5. логическое сложение рисков.

**38. Инновационный процесс это:**

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;



4. реализация инновационной политики.

**39. Соотнесите понятия с их определениями:**

|  |  |
|--|--|
| <p>А. Управление инновациями<br/>Б. Диффузия инновации<br/>В. Фундаментальные исследования<br/>Г. Прикладные исследования<br/>Д. Разработки<br/>Е. Научная организация</p> | <p>1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;<br/>2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;<br/>3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;<br/>4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;<br/>5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;<br/>6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.</p> |
|--|--|

**40. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:**

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

**41. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:**

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

**42. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?**

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

**43. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке**

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

**44. Форфейтинг это:**

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

**45. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинокеля, это предприятие является:**

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

**46. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?**

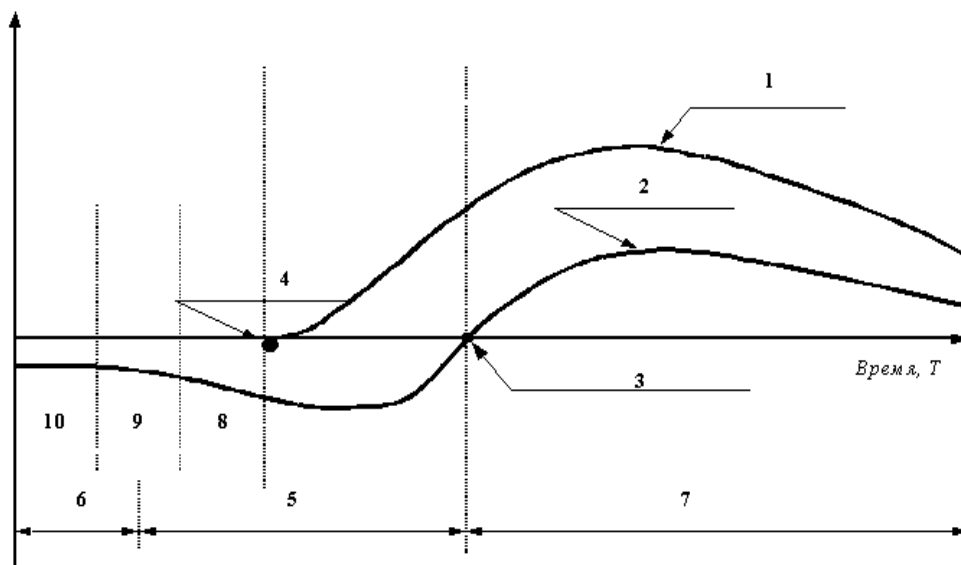
1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

**47. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:**

1. Закон об авторском праве и смежных правах;
2. патентный закон Российской Федерации;
3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
8. все ответы верны.

**48. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)**

1. 5;
2. 6;
3. 7;
4. 8.



**Рис. Жизненный цикл инновации**

**49. Условие устойчивости проекта:**

1. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;
2. должно быть достаточно финансовых резервов;
3. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

**50. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?**

1. 400 тыс. у.д.е.;
2. 1600 тыс. у.д.е.;
3. 799,5 тыс. у.д.е.;
4. 0,5 тыс. у.д.е.

**51. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:**

1. продуктовым инновациям;
2. процессным.

**52. Наукоемкость продукции это:**

1. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

**53. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?**

1. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
2. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
3. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

**54. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:**

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

**55. Введение термина инновация связывают с именем:**

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

**56. Планирование инновационных процессов.**

|   |  |
|---|--|
| 1) принцип гибкости и эластичности планирования | а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.       |
| 2) комплексность планирования инноваций         | б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов  |
| 3) принцип научной обоснованности планирования  | в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов. |
| 4) Принцип непрерывности                        | г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов  |

**57. Какой проект следует поддержать?**

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

**58. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?**

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

**59. Н.Д. Кондратьев разработал:**

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

**60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:**

1. предприятия;
2. патент;
3. организации;

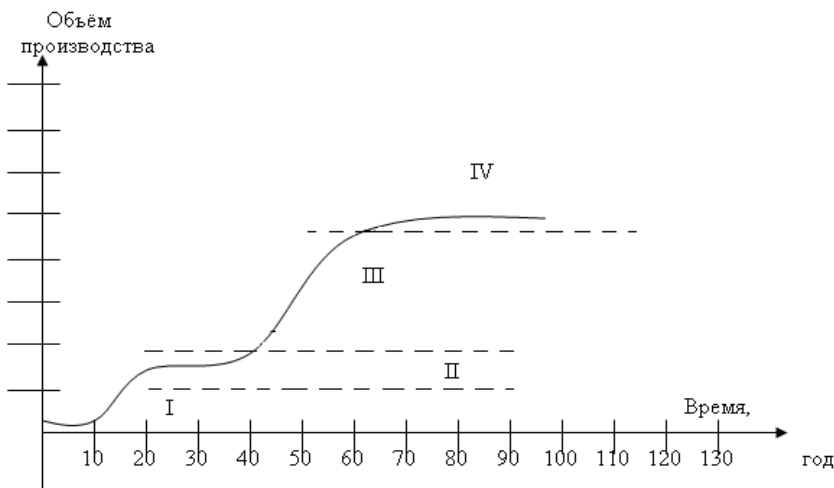
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

**61. Основной целью технопарков является;**

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

**62. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»**

1. угасание;
2. бурный рост;
3. зарождение;
4. монополия.



**63. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?**

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

**64. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:**

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

Нет вопроса

**65. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:**

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

**66. Инновационный проект это:**

1. форма целевого управления инновационной деятельностью;
2. комплект документов;
3. новация.

**67. Не является основным направлением государственной инновационной политики:**

1. поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
2. приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
3. финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
4. создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

**68. Отметьте неправильный ответ. Жизненный цикл инновационного проекта включает в себя стадии:**

1. формирование инновационной идеи;
2. разработка проекта;
3. рассмотрение проекта;
4. реализация проекта;
5. завершение проекта.

**69. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый):**

| Вид эффекта           | Факторы, показатели  |
|-----------------------|--|
| 1. Экономический      | а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса                               |
| 2. Научно-технический | б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду |
| 3. Финансовый         | в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях   |
| 4. Ресурсный          | г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций                     |
| 5. Социальный         | д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность   |
| 6. Экологический      | е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал   |

**Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету**

1. Актуальность активизации инновационной деятельности и основные понятия в этой отрасли.
2. Эволюция технологических укладов.
3. Сущность, классификация и подразделения информации.
4. Содержание системы инновационного менеджмента в организации.

5. Государственное регулирование инновационных процессов в России.
6. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России.
7. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
8. Научные подходы к менеджменту.
9. Классификация инновационных организаций.
10. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
11. Особенности малых фирм.
12. Отличительные черты специальных и комплексных инновационных организаций.
13. Структуры инновационных организаций.
14. Функции инновационного менеджмента.
15. Методы инновационного менеджмента.
16. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной деятельности.
17. Психологический портрет личности.
18. Формирование коллективов.
19. Стили руководства.
20. Задачи, принципы, этапы НИОКР.
21. Патентно-лицензионная деятельность инновационной деятельности.
22. Основы инновационного проектирования.
23. Экспертиза инновационных проектов.
24. Сущность и классификация решений.
25. Требования к качеству решений.
26. Оценка рисков при принятии решений.
27. Экономическое обоснование решений.
28. Технология и организация разработки решений.
29. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
30. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
31. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.
32. Основы антикризисного управления организаций.
33. Санации инновационной деятельности.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

| 1       | 2      | 3                    | 4                    | 5                      | 6                               | 7                                | 8                        | 9     |
|---------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------|
| Семестр | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Автоматизированное тестирование | Другие виды учебной деятельности | Промежуточная аттестация | Итого |
| 2       | 5      | 0                    | 30                   | 25                     | 0                               | 0                                | 40                       | 100   |

## Программа оценивания учебной деятельности студента

## **Лекции**

Посещаемость, активность – от 0 до 5 баллов.

## **Практические занятия**

Активность, выступления по теме семинара, ответы на вопросы, выполнение практических заданий на семинаре – от 0 до 30 баллов.

## **Самостоятельная работа**

Самостоятельное изучение вопросов по темам, заданных в п. 6.1. Рабочей программы дисциплины – от 0 до 25 баллов.

## **Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено

## **Другие виды учебной деятельности**

Не предусмотрено

## **Промежуточная аттестация (экзамен)**

Ответ студента оценивается по следующим критериям:

**31-40 баллов** – студент свободно владеет знаниями по всем разделам дисциплины и имеет практические навыки применения методов социально-экономической статистики.

**21-30 баллов** – студент хорошо знает основное содержание всех разделов дисциплины и имеет практические навыки сбора и обработки социально-экономической информации.

**11-20 баллов** – студент знает основное содержание всех разделов дисциплины.

**0-10 баллов** – студент имеет поверхностное представление об основных понятиях дисциплины.

**Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Организационно-управленческие решения» в оценку (экзамен):**

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| 80-100 баллов    | «отлично»             |
| 50-79 баллов     | «хорошо»              |
| 30-49 баллов     | «удовлетворительно»   |
| меньше 30 баллов | «неудовлетворительно» |

Максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за один семестр по дисциплине «Инновационный менеджмент» составляет 100 баллов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **А) Основная литература**



1. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под редакцией М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2021. - 146 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/107787.html>

2. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. - 248 с. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html> .

### **Б) Дополнительная литература**

1. Ермолаев, Е. Е. Инновационный менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. Е. Ермолаев, М. Ф. Хайруллин. - Саратов : Профобразование, 2021. - 147 с. - ISBN 978-5-4488-1225-5. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106824.html>

2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М. Ф. Иванов, Ю. В. Новикова, Е. В. Сорока, В. И. Кротюк. - Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. - 172 с. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html> .

4. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. В. Короткий. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 241 с. - ISBN 978-5-4487-0137-5 : Б. ц. Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS.

5. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. - Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. - 204 с. - ISBN 2227-8397 : Б. ц. Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS.

### **В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Пакет Microsoft Office 2007 (Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Office Excel), браузеры: Chrome, Mozilla FireFox

2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

3. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

4. [http://economics.hse.ru/statistics/39696/methodical\\_office](http://economics.hse.ru/statistics/39696/methodical_office)

5. <http://www.consultant.ru>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- полностью оборудованные аудитории;
- курс лекций по дисциплине «инновационный менеджмент»;
- учебники и учебные пособия;
- иллюстрации материалов лекций слайды, видеоматериалы.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению 38.04.02 Менеджмент и профилю подготовки «Управление организациями социальной и производственной сферы».

Автор: д-р экон.н., профессор Мызрова Ольга Александровна.

Программа одобрена на заседании кафедры *менеджмента в образовании* от 16 сентября 2021 года, протокол № 1.