

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета психологии  
Л.Н. Аксеновская  
"30" 08 2020 г.



Рабочая программа дисциплины  
Социальная психология: прикладные аспекты. Часть 3. Психология  
макросоциальных процессов

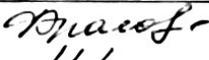
Направление подготовки  
37.03.01 Психология

Год начала подготовки по учебному плану 2020

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
заочная

Саратов,  
2020

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Фролова С.В. Жижина М.М.	 	30.08.20
Председатель НМК	Балакирева Е.И.		30.08.20
Заведующий кафедрой	Белых Т.В. Аксеновская Л.Н.	 	30.08.20 02.06.20
Специалист Учебного управления			

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Социальная психология: прикладные аспекты. Часть 3. Психология макросоциальных процессов» являются:

- конкретизация полученных в ходе обучения фундаментальных знаний в области социальной психологии и смежных дисциплин и приобретение опыта комплексного применения социально-психологических и личностных теорий для решения актуальных психологических задач современной общественной практики;

- изучение деятельности практического психолога в различных областях социальной психологии; подготовка к участию в практически ориентированных социально-психологических исследованиях;

- формирование готовности к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, дезадаптации социализации индивида, а также оптимизацию психического функционирования группы и сообщества в различных сферах жизнедеятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина по выбору «Социальная психология: прикладные аспекты. Часть 3. Психология макросоциальных процессов» логически и содержательно-методически взаимосвязан с другими частями ООП, являясь составной частью вариативного блока дисциплин по выбору, определяющих углубленную подготовку в рамках практической социальной психологии. Изучению дисциплины предшествуют курсы: «Общая психология», «Социальная психология», «История и методология психологии», «Психология развития и возрастная психология», «Социальная психология личности», «Дифференциальная психология». Данные курсы позволяют студентам приступить к изучению разделов и тем дисциплины уже со сформированными представлениями об основных социально-психологических категориях, закономерностях, ключевых проблемах и методах. Дисциплина «Социальная психология: прикладные аспекты. Часть 3. Психология макросоциальных процессов» способствует интеграции социально-психологических знаний, полученных в процессе освоения других профессиональных дисциплин, и формированию готовности их практического применения в деятельности психолога.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения модуля «Социальная психология: прикладные аспекты. Часть 3. Психология макросоциальных процессов»**

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций (наименование в соответствии с ФГОС ВО):

- способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПК-3).

- способностью к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- основные теоретические проблемы применения знаний социальной психологии на практике;
- предмет, задачи и методы психологии макросоциальных процессов;
- основные требования к методологии планирования, проведения и обработки результатов прикладного социально-психологического исследования;
- основополагающие проблемы в области современной медиакommunikации и психологические особенности функционирования медиакультуры в современном обществе;
- основные принципы построения организации и проведения медиапсихологического исследования.

***Уметь:***

- анализировать с позиций прикладной социальной психологии реальную ситуацию общественной жизни общества, группы, личности;
- конкретизировать систему теоретических знаний в области социальной психологии и смежных дисциплин в реальной практике работы психолога;
- осознавать психологические закономерности функционирования массмедиа и оценивать роль медиавоздействий на социальное поведение индивида и социума;
- применять психологические знания в практике организации психологических медиаисследований;
- диагностировать уровень сформированности медиакомпетентности и культуры медиапотребления.

***Владеть:***

- системой понятий и категорий прикладной социальной психологии;
- основными навыками научного психологического мышления, обобщения, анализа и синтеза эмпирических фактов и теоретических положений в области прикладной социальной психологии;
- стандартными базовыми процедурами оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;
- научными представлениями о психологических закономерностях взаимодействия личности и массмедиа в контексте современной медиакультуры;

- навыками работы с литературой и электронными информационными ресурсами;
- навыками проектирования и организации медиапсихологического исследования.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Психология макросоциальных процессов»

Общая трудоемкость модуля составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

№ п / п	Раздел дисциплины	Се м е ст р	Не дел я сем е ст р а	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в				Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации
				Ле к ц и и	Сем и нар ы	Пр а кт и че с- кие	Сам о- сто яте льн ая раб	
<b>Часть I. Введение в психологию макросоциальных процессов и психология миграции</b>								
1	Раздел 1. Введение в психологию макросоциальных процессов	9	1-3	1		1	34	Формы текущего контроля успеваемости: контрольные вопросы, контроль самостоятельной подготовки и участия
2	Раздел 2. Психология миграции как составная часть макропсихологии	9	4-6	1		1	34	Формы текущего контроля успеваемости: контрольные вопросы, контроль самостоятельной подготовки и участия
<b>Часть II. Медиапсихология</b>								
3	1. Предметное поле и методы медиапсихологии	10		1		1	3	Формы текущего контроля успеваемости: контрольные вопросы, контроль самостоятельной

								участия практических занятиях, тестовые задания	В
4	2. История становления и развития исследования	1 0		1			3	контроль самостоятельной подготовки участия практических	и В
5	3. Массмедиа и культура.	1 0				1	3	тестовые задания	
6	4. Психология медиапроизводства в поликультурном	1 0		1			3	Контроль самостоятельной работы	
7	5. Психология продвижения и потребления медиапроектов.	1 0				1	3	Проверка творческих работ	
8	6. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории. Анализ современных медиаэффектов	1 0		1		1	3	Проверка эссе	
9	7. Медиаобразование как проблема медиапсихологии	1 0				1	3	Контроль самостоятельной работы	
10	8. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в	1 0		1		1	2	контрольные вопросы, контроль самостоятельной подготовки участия семинарских занятиях	и В
11	9. Круглый стол: «Медиапсихология-актуальные проблемы и перспективные направления	1 0		1		1	2	контрольные вопросы, контроль самостоятельной подготовки участия семинарских занятиях	и В

12	10. Организация медиапсихологического исследования: технология подготовки исследовательского проекта	1 0				1	2	контрольные вопросы, контроль самостоятельной подготовки участия семинарских занятиях
13	11. Проведение дискуссии на тему: «Эффекты воздействия медиа на	1 0		1			2	контрольные вопросы, контроль самостоятельной подготовки участия семинарских занятиях
14	12. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа	1 0		1			2	контрольные вопросы, контроль самостоятельной подготовки участия семинарских занятиях
15	13. Медиаиммунитет, медиакомпетентность как условия эффективного поведения и безопасности личности в современном	1 0				1	2	контрольные вопросы, контроль самостоятельной подготовки участия семинарских занятиях
16	14. Диагностика и изучение стиля медиаповедения	1 0				1	2	Проведение методик
17	15. Студенческая конференция: «Человек в виртуальных	1 0				1	2	Проверка уровня подготовленности
18	16. Защита исследовательского проекта	1 0				1	2	Проверка исследоват. проекта
19	Промежуточная аттестация	1 0					9	Форма промежуточной аттестации экзамен
	Итого: 144			10		14	12 0	

## **Содержание разделов дисциплины «Психология макросоциальных процессов»**

### **Часть I. «Введение в психологию макросоциальных процессов и психология миграции»**

#### **Раздел 1. Макропсихология современного общества**

##### **1. Введение в предмет макропсихологии**

Макропсихологический подход в науке. Макросоциальные процессы и психология. Социальные представления и конструирование социальных практик.

##### **2. Макропсихологические процессы современного общества**

Макросоциальные изменения и трансформация обыденного сознания. Динамика ценностных ориентаций личности в условиях макросоциальных изменений. Социальные представления в условиях культурной травмы. Коллективная память в изучении общественных изменений.

##### **3. Манипулирование социальными представлениями как макропсихологическая проблема**

Общие сведения о психоманипулировании. Образная сфера личности как эффективный канал психоманипуляции. Влияние СМИ на проявление агрессии. Образный канал рекламы. Манипулирование образной сферой человека с помощью информационных технологий.

##### **4. Трансформация культуры и проблемы развития личности**

Культурный социогенез и возрастное развитие. Индивидуальное развитие и культурный социогенез. Соотношение понятий социализации и культурного социогенеза. Культура и основные психические процессы: восприятие, эмоции, интеллект. Культура и социальное поведение. Культурный социогенез и нравственное развитие личности. Развитие социальных и моральных чувств ребенка. Психологический анализ культурного пространства игры. Функции игры. Этническая функция народных игр. Традиционные детские игры как фактор психического развития. Игрушка и психическое развитие ребенка. Психологическая экспертиза игрушек. Картина мира ребенка и проблемы детской субкультуры. Сказки как архаические социокультурные программы. Функции детской сказки. Этническая функция содержания сказок в гармонизации взаимодействия когнитивной и эмоциональной сфер ребенка.

#### **Раздел 2. Психология миграции как составная часть макропсихологии**

##### **5. Понятие и психологическая сущность миграции**

Определение миграции. Виды миграции. Трудовая миграция. Интеллектуальная миграция. Суверенная и вынужденная миграция. Психологические аспекты миграции. Миграция и смысл жизни. Стратегии адаптации и миграция. Социально-психологические проблемы мигрантов.

##### **6. Макропсихологический анализ предпосылок миграционного поведения**

Привязанность к высокоскоростному темпу жизни. Возникновение новых искусственных потребностей и изменение ценностной сферы. Переживание условности происходящих событий. Социальная амнезия. Спутанность идентичности.

## **7. Исследование смыслообразующих факторов эмиграции**

Мотивы и ценности личности как смыслообразующие факторы эмиграционных намерений. Система отношений личности к социокультурным и климато-географическим признакам этничности. Этническая функция значимых переживаний и эмиграционные намерения. Эмиграция как способ совладания с жизненными трудностями.

## **8. Система отношений личности к эмиграции**

Психологическая теория отношений личности В.Н. Мясищева – А.Ф. Лазурского. Когнитивная, эмоциональная, конативная стороны системы отношений личности. Система отношения личности к эмиграции: взаимодействие основных компонентов. Эмиграционное намерение как конативная сторона системы отношений личности к этносреде.

## **9. Образная сфера личности и эмиграционное намерение**

Понятие образной сферы личности. Система образов представления. Архетипические образы. Генезис образной сферы. Функции образной сферы. Образная сфера и этничность. Содержательная согласованность / рассогласованность образной сферы личности с образом этносреды. Образы жизни в другой стране. Этнически рассогласованная образная сфера личности и адаптация. Образовательная среда и отношение к эмиграции.

## **10. Регулирующая функция образа в становлении отношения личности к эмиграции**

Образ и действие. Образы и построение жизненных стратегий. Регулирующая функция образа. Значимое переживание сказочно-мифологических образов родной культуры и отношение к эмиграции. Регулирующая функция представления образов родной природы. Психотехники направленной визуализации в этнофункциональной психопрофилактике.

## **11. Конструирование социальных представлений и эмиграция**

Социальные представления как процесс социального конструирования. Социальные представления, коллективная память и идентичность. Конструирование социальных представлений о жизни в России и за рубежом. Социальные представления об эмиграции

## **12. Детерминанты образной сферы личности и программирования миграционного поведения**

Коллективная память. Культурные традиции. Семья как носитель культурных ценностей. Образовательная среда как фактор становления эмиграционного намерения. Образы, транслируемые СМИ и эмиграционное поведение.

## **Часть II. «Медиапсихология»**

### **1. Предметное поле и методы медиапсихологии.**

Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками (социальная психология, социология, педагогика, медиаобразование, журналистика, культурология, кросс-культурная психология, психология и социология массовых коммуникаций и др.). Вклад данных наук в медиапсихологию. Предметное поле медиапсихологии. Базовые понятия. Задачи и направления медиапсихологических исследований. Категории и принципы медиапсихологии. Зарубежные и отечественные представители

медиапсихологии и их вклад в развитие данной отрасли. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций. Современное состояние медиапсихологических исследований. Методы медиапсихологии. Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, социологический). Методы исследования массовых коммуникаций. Медиаметрия. Рейтинг. Опрос. Интервью. Беседа. Тесты. Контент-анализ. Дневниковые записи. Групповые дискуссии. TV-метрия. Дискурс-анализ. Метод фокус-групп. Мета-анализ.

## **2. История становления и развития исследований массмедиа. Массмедиа как психологический феномен (лекция - пресс-конференция).**

Возникновение и развитие СМИ. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. Роль медиа в социальном конструировании реальности. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.

## **Раздел 3. Массмедиа и культура. Психологическое исследование медиакультуры: проблемы и перспективы.**

Культура как психологический феномен, как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и культура. Мультимедиа как феномен культуры, средство коммуникаций и культурного обмена. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре и современные тенденции развития массовых коммуникаций. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру). Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах. Культурные различия в медиаповедении людей. Культурная самоидентификация личности в современном медиапространстве. Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности. Медиакультура как социально-психологический феномен. Медикультура как особый тип организационной культуры. Феноменология, теория и подходы к исследованию медиакультуры. Теоретическая и практическая значимость исследований медиакультуры для развития медиапсихологии. Социально-психологические функции медиакультуры. Психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества (психологический анализ самочувствия личности в условиях медиакультуры; медиакультура как источник социальных представлений; роль медиакультуры в формировании группового сознания и др.). Медиакультура личности. Медиакультура отдельных социальных сообществ, социальных систем и групп. Медиакультура общества в целом. Перспективные направления изучения медиакультуры в рамках медиапсихологии.

Медиалогия как новая гуманитарная наука об эволюции (генезисе) медиакультуры.

#### **4. Психология медиапроизводства в поликультурном мире.**

##### **Психологические основы функционирования медиа.**

Модели функционирования СМИ. Теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории (теории ограниченного, неограниченного влияния, теория социальной ответственности СМИ, постмодернистская теория «гипериндивидуалистической аудитории»). Изучение эффектов воздействия массмедиа на личность как основная задача медиапсихологии. Виды телевизионной продукции (новостные, аналитические, развлекательные, просветительские программы). Медиапродукция как предмет медиапсихологии. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ.

Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность). Современные медиапродукты. Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий. Анализ факторов роста значимости СМИ в современном обществе. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Массмедиа как инструмент манипуляции и средство медиатерапии. Психологическая типология медиатекстов (информационно-фактографические, оценочные, рационально-убеждающие, эмоционально-побуждающие, монологичные, полилогичные, реалистические, деловые, гедонистические и т.д.). Дифференцирующие и интегрирующие медиасообщения как направленность на различные социальные группы аудитории. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «on-line» периодических изданий и т.п.). Модели медиаинститутов и их роль в социализации личности.

#### **5. Психология продвижения и потребления медиапроектов, восприятие и отношение к медиапроектам.**

Аудитория как объект и субъект коммуникации. Виды аудитории (потенциальная, реальная, базовая). Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия. Категория продвижения в междисциплинарных исследованиях. Продвижение медиапроектов как социально-психологический феномен. Условия, факторы, стратегии и каналы продвижения медиапроектов. Медиапотребление как результат деятельности продвижения (повышение первоначальной ценности товара без улучшения исходной качества товара). Подходы в выборе СМИ (рациональный, нормативный, межличностный). Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Восприятие коммуникатора аудиторией. Процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов. Психология восприятия образов транслируемых массмедиа. Изучение

потребностей и личностных ценностей аудитории. Классификация мотивов обращения личности к массмедиа. Прагматическая модель выбора СМИ. Дифференциация аудитории в соответствии с образом жизни и другими социально-психологическими характеристиками. Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты дезиндивидуализации личности, зависимость от массмедиа, конформизм и др.). Социально-психологические функции исследований аудитории массмедиа. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа. Теории влияния СМИ на аудиторию.

## **6. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории. Анализ современных исследований в области медиаэффектов.**

Изучение влияния телевидения и Интернета на детскую и молодежную аудиторию как приоритетное направление медиапсихологии. Влияние массмедиа на когнитивное и эмоциональное развитие молодежи. Влияние массмедиа на досуговые практики молодежи. Влияние телевидения на поведение детей. Реалити-шоу, ток-шоу, эпатажные юмористические программы для молодежи (миссия, функции). Кино: воздействия и роль в жизни молодежи. Психологические особенности Интернет-культуры. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность». Типы компьютерной коммуникации в Интернете. Психологические характеристики интернет-коммуникации. Net-мышление. Интернет и три области медиапсихологии (по П. Винтерхофф-Шпурку). Особенности образа «Я» жителей Интернета. Особенности эмоциональной и когнитивной сферы жителей Интернета. Исследования самоотношения и самооценки жителей Интернета. Функции и типология эффектов воздействия Интернета. Развитие личности опосредованное, обучающими интернет-технологиями. Особенности самопрезентации личности в интернет-сети. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет-зависимость, зависимость от интернет-общения, телезависимость).

## **7. Медиаобразование как проблема медиапсихологии.**

Медиаобразование как направление в педагогике и психологии. Связь медиаобразования с другими науками. Цель и задачи медиаобразования (формирование осознанного критического отношения к потребляемой информационной продукции, профилактика медиааддикций, обучение навыкам защиты от манипулятивных стратегий и влияний массмедиа и т.д.). История медиаобразования. Связь медиаобразования с другими науками. Формы медиаобразования (лекция, беседа, письменные работы, сочинения, творческие работы, написание репортажа, статьи, киноvideосъемка, раскадровка, составление коллажей, афиш, эвристические и игровые занятия, встречи с деятелями медиакультуры и т.д.). Варианты проведения медиаобразовательных занятий. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования («инъекционная», защитная теория; идеологическая теория; культурологическая теория; семиотическая теория; теория развития критического мышления; практическая теория; эстетическая теория; социокультурная теория и др.). Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности. СМИ и проблема

«информационного иммунитета» (Е. Е. Пронина). Понятие «информационного менталитета». Исследование СМИ как медиаобразовательной системы. Направления медиаобразования. Медиаобразовательные проекты как фактор преодоления социокультурных, психологических барьеров в коммуникативной сфере. Разработанность проблем медиаобразования в междисциплинарных исследованиях. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории. Применение медиаобразовательных технологий на практике (анализ имеющихся работ в этой области). Перспективные линии и проблемы современного медиаобразования.

## **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

В ходе реализации различных видов учебной работы по освоению дисциплины «Социальная психология: прикладные аспекты. Часть 3. Психология макросоциальных процессов» используются образовательные технологии, направленные на актуализацию творческой активности и инициативы студента, повышение уровня его мотивации, ответственности за качество освоения образовательной программы и позволяющие формировать у обучающихся требуемые образовательной программой общекультурные и профессиональные компетенции. Этому способствуют следующие активные методы обучения.

*Лекция – пресс-конференция.* Предполагает объявление темы лекции и предложение студентам письменно задавать вопросы преподавателю по данной теме. Студент обязан сформулировать вопросы в течение 5 минут. Далее преподаватель сортирует поступившие записки и читает лекцию в форме связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются ответы на заданные вопросы.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «психология» в ходе учебного процесса по освоению модуля «Социальная психология: прикладные аспекты» в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения практических занятий:

- элементы социально-психологического тренинга;
- групповые дискуссии;
- ролевые, интеллектуальные игры.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50% аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС ВО и главной цели ООП подготовки бакалавров по направлению «психология».

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения модуля «Социальная психология: прикладные аспекты».**

**Виды самостоятельной работы.** В курсе изучения модуля «Социальная психология: прикладные аспекты» предполагаются следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к семинарским занятиям,
- написание эссе по отдельным разделам дисциплины,
- подготовка к экзамену по контрольным вопросам изучаемой дисциплины.

**Порядок выполнения самостоятельной работы.** Самостоятельная подготовка к семинарским и практическим занятиям осуществляется регулярно по каждому разделу дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины.

В ходе освоения курса предполагается написание эссе. Время, отводимое на подготовку эссе – от 2 недель до месяца, но работа должна быть предъявлена для проверки не позднее, чем за неделю до начала сессии.

**Порядок осуществления текущего контроля.** Текущий контроль выполнения самостоятельной работы по подготовке к семинарским занятиям осуществляется регулярно (еженедельно), начиная со второй недели семестра.

Контроль и оценивание эссе может происходить как в течение семестра, так и на его последней неделе, что может определяться выбором темы студентом из различных разделов осваиваемой дисциплины. Итоговое эссе пишется к окончанию семестра и является основным материалом для обсуждения на последних практических занятиях.

Система текущего контроля успеваемости служит в дальнейшем более объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации.

### **6.1. Вопросы и задания для подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Психология макросоциальных процессов» с указанием разделов изучаемой дисциплины и литературных источников**

#### **Содержание семинарских занятий**

#### **Часть I. Введение в психологию макросоциальных процессов и психология миграции**

#### **Раздел 1. Макропсихология современного общества**

***Семинарское занятие 1. «Исследование макросоциальных процессов в современной психологии»***

Вопросы для подготовки

1. Макропсихологические процессы современности
2. Глобальные проблемы современного общества и социальная релевантность психологии.
3. Исследование макросоциальных процессов в современной российской психологии.

#### 4. Экранно-образное воздействие как макропсихологическое явление и психологическая безопасность

##### Рекомендуемая литература

Гостев А.А. Психология вторичного образа. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. – 512 с.

Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.

Макропсихология современного российского общества / Под ред. А.Л. Журавлева, А.В. Юревича. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. – 352 с.

#### **Семинарское занятие 2.** «Традиции и инновации в развитии личности»

##### Вопросы для подготовки

1. Традиции как макропсихологические явления.
2. Роль традиций и инноваций в развитии личности и общества.
3. Этническая функция содержания сказок в гармонизации взаимодействия когнитивной и эмоциональной сфер ребенка.

##### Рекомендуемая литература

Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.

Зеньковский В.В. Психология детства. – Екатеринбург, 1995

Сапогова Е.Е. Культурный социогенез и мир детства: Лекции по историографии и культурной истории детства. М.: Академ. Проект, 2004.

Сухарев А.В. Этнофункциональная парадигма в психологии. – М.: Институт психологии РАН, 2008.

Фролова С.В. Традиционные детские игры и сказки как факторы психического развития личности Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 2. С. 98-102.

Хотинец В.Ю. Психологические характеристики этнокультурного развития человека // Вопросы психологии. 2001. № 5. С. 60-72.

#### **Семинарское занятие 3.** «Проблемы и перспективы макропсихологического подхода»

##### Вопросы для подготовки

1. Актуальные макропсихологические проблемы.
2. Изучение взаимодействия личности и больших устойчивых групп.
3. Историческая психология и макропсихология: сравнительный анализ проблемного поля.
4. Психологическая экспертиза детских фильмов и игрушек как задача макропсихологии.

##### Рекомендуемая литература

Абраменкова В. В. Во что играют наши дети? Игрушка и антиигрушка. – М.: Яуза, Эксмо, Лепта Книга, 2006.

- Зеньковский В.В. Психология детства. – Екатеринбург, 1995.
- Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
- Макропсихология современного российского общества / Под ред. А.Л. Журавлева, А.В. Юревича. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. – 352 с.
- Сапогова Е.Е. Культурный социогенез и мир детства: Лекции по историографии и культурной истории детства. М.: Академ. Проект, 2004.
- Сухарев А.В. Этнофункциональная парадигма в психологии. – М.: Институт психологии РАН, 2008.
- Фролова С.В. Традиционные детские игры и сказки как факторы психического развития личности Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 2. С. 98-102.
- Хотинец В.Ю. Психологические характеристики этнокультурного развития человека // Вопросы психологии. 2001. № 5. С. 60-72.

## **Раздел 2. Психология миграции как составная часть макропсихологии**

### ***Семинарское занятие 4. «Миграционное поведение как макропсихологическое явление»***

#### **Вопросы для подготовки**

1. Природа мобильности человека и миграция.
2. Миграционное поведение как вид социального поведения.
3. Психологические и этнокультурные корреляты отношения к эмиграции.

#### **Рекомендуемая литература**

- Бондырева С.К. Миграция (сущность и явление) / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов. - М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2004. – 296 с.
- Психологические проблемы русских эмигрантов в Германии: Сборник трудов бакалавров психологов Санкт-Петербургского государственного университета / Сост. Н.С. Хрусталева. СПб., 2001.
- Сухарев А.В. Этнофункциональная парадигма в психологии. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
- Фролова С.В. Этнофункциональный аспект образования эмиграционных намерений // Журнал прикладной психологии. - 2005. – № 6. - С. 102- 109.
- Фролова С.В. Смыслообразующие факторы эмиграционных намерений студентов // Психологический журнал. – 2006. – Том 27. - № 3. – С.58- 67.
- Фролова С.В. Взаимосвязь эмиграционных отношений личности подростка с этнофункциональным содержанием образовательной среды // Журнал прикладной психологии. - 2006. – № 5. С. 116-120.
- Фролова С.В. Этнофункциональные особенности психического развития подростков с высоким уровнем агрессивности // Журнал прикладной психологии. - 2006. – № 1. - С. 110-113.
- Фролова С.В. Этнофункциональный аспект образования туристических намерений личности // Журнал прикладной психологии. - 2007. – № 3. С. 125-130.
- Фролова С.В. Анализ структуры и функций системы отношений личности к эмиграции // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2008. Т.8. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 1. С. 83-89.

- Фролова С.В. Традиционные детские игры и сказки как факторы психического развития личности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 2. С. 98-102.
- Фролова С.В. Роль образовательной среды в становлении отношения личности к эмиграции // Мир психологии. 2009. № 3. С. 103-109.
- Фролова С.В. Регулирующая функция образа в становлении отношения личности к эмиграции // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 90-94.
- Фролова С.В. Макропсихологический анализ эмиграционных намерений молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2010. Т.10. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3. С. 91-96.
- Фролова С.В. Уровень этнической интегрированности образной сферы личности потенциальных эмигрантовпечатная // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2011. Т.11. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 88-92.
- Фролова С.В. Представления современной молодежи об эмиграции как успешной жизненной и карьерной стратегии // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2012. Т 12. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 97-100.
- Фролова С.В., Сухарев А.В., Петрухина В.А. Архегения и этнофункциональность как базовые принципы в исследовании эмиграционных намерений российских студентов // Журнал «Вестник славянских культур», №3 (XXIX), сентябрь 2013. С. 97 – 104.
- Фролова С.В. Модель факторов приверженности личности социальной общности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2013. Т 13. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 80-86.
- Фролова С.В. Образная детерминация приверженности своей стране у представителей России и Казахстана // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2014. Т 14. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 89-94.
- Фролова С.В. Приверженность своей стране в преломлении жизненных ценностей личности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2015. Т. 15. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3. С. 91-96.

**Семинарское занятие 5. «Смыслообразующие факторы эмиграционных намерений»**

**Вопросы для подготовки**

1. Внешние и внутренние мотивы эмиграции.
2. Исследование эмиграционных намерений современной молодежи.
3. Эмиграция: этические проблемы (свобода и ответственность, счастье и нравственность).
4. Изучение регулирующей функции этнического содержания образа в формировании эмиграционных намерений.

**Рекомендуемая литература**

- Бондырева С.К. Миграция (сущность и явление) / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов. - М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2004.
- Гостев А.А. Психология вторичного образа. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. – 512 с.
- Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.

- Психологические проблемы русских эмигрантов в Германии: Сборник трудов бакалавров психологов Санкт-Петербургского государственного университета / Сост. Н.С. Хрусталова. СПб., 2001.
- Сухарев А.В. Этнофункциональная парадигма в психологии. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
- Фролова С.В. Этнофункциональный аспект образования эмиграционных намерений // Журнал прикладной психологии. - 2005. - № 6. - С. 102-109.
- Фролова С.В. Смыслообразующие факторы эмиграционных намерений студентов // Психологический журнал. - 2006. - Том 27. - № 3. - С.58-67.
- Фролова С.В. Взаимосвязь эмиграционных отношений личности подростка с этнофункциональным содержанием образовательной среды // Журнал прикладной психологии. - 2006. - № 5. С. 116-120.
- Фролова С.В. Этнофункциональные особенности психического развития подростков с высоким уровнем агрессивности // Журнал прикладной психологии. - 2006. - № 1. - С. 110-113.
- Фролова С.В. Этнофункциональный аспект образования туристических намерений личности // Журнал прикладной психологии. - 2007. - № 3. С. 125-130.
- Фролова С.В. Анализ структуры и функций системы отношений личности к эмиграции // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2008. Т.8. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 1. С. 83-89.
- Фролова С.В. детские игры и сказки как факторы психического развития личност / Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 2. С. 98-102.
- Фролова С.В. Роль образовательной среды в становлении отношения личности к эмиграции // Мир психологии. 2009. № 3. С. 103-109.
- Фролова С.В. Регулирующая функция образа в становлении отношения личности к эмиграции // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 90-94.
- Фролова С.В. Макропсихологический анализ эмиграционных намерений молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2010. Т.10. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3. С. 91-96.
- Фролова С.В. Уровень этнической интегрированности образной сферы личности потенциальных эмигрантовпечатная // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2011. Т.11. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 88-92.
- Фролова С.В. Представления современной молодежи об эмиграции как успешной жизненной и карьерной стратегии // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2012. Т 12. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 97-100.
- Фролова С.В., Сухарев А.В., Петрухина В.А. Архегения и этнофункциональность как базовые принципы в исследовании эмиграционных намерений российских студентов // Журнал «Вестник славянских культур», №3 (XXIX), сентябрь 2013. С. 97 – 104.
- Фролова С.В. Модель факторов приверженности личности социальной общности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2013. Т 13. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 80-86.
- Фролова С.В. Образная детерминация приверженности своей стране у представителей России и Казахстана // Известия Саратовского университета.

Новая серия. 2014. Т 14. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 89-94.

Фролова С.В. Приверженность своей стране в преломлении жизненных ценностей личности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2015. Т. 15. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3. С. 91-96.

## **Часть II. Медиапсихология**

### **Практическое занятие № 1. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире .**

Компетентность и психологическая культура личности. Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности. Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий. Структура и критерии медиакомпетентности. Виды грамотности и образованности в отношении к СМИ (по Майровицу). Понятие «медиаиммунитет». Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности. Роль культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия. Анализ программ формирования медиакомпетентности.

### **Практическое занятие № 2. Круглый стол: «Медиапсихология – актуальные проблемы и перспективные направления исследования».**

**Цель занятия:** формирование научных представлений о медиапсихологии как науке, изучающей психологические основы взаимодействия личности и массмедиа в рамках современной медиакультуры.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Медиапсихология как новая и актуальная область психологической науки.
2. Медиапсихология в системе междисциплинарных дисциплин.
3. Принципы, подходы и методы медиапсихологии.
4. Социально-психологические функции медиа в современном мире.
5. Перспективные направления медиапсихологических исследований.

#### **Методические рекомендации**

Готовясь к выступлению на круглом столе студент, прежде всего, должен обратить внимание на основные теоретические проблемы медиапсихологии. При подготовке доклада для обсуждения студенту необходимо не только основательно ознакомиться с рекомендуемой литературой, но и продумать вопросы для дискуссии в рамках заданной темы.

**Методы проведения занятий:** обсуждение самостоятельно подготовленных докладов, направленных на закрепление и углубление знаний, полученных во время лекций.

### **Практическое занятие № 3. Организация медиапсихологического исследования: технология подготовки исследовательского проекта.**

**Цель занятия:** формирование представлений о логике проектирования: определение этапов исследования, выработка умений подбирать методические инструменты, адекватные поставленным задачам исследования, подготовка и защита программы эмпирического исследования. Данное занятие значимо для подготовки студентов к разработке собственного научно-исследовательского проекта.

#### ***Методические рекомендации***

Подготовка к этому практическому занятию предполагает предварительное знакомство, оценку возможностей и ограничений психологических методов изучения массмедиа и анализа влияния медиа на личность. В ходе подготовки студенты готовят также мини-сообщения о возможностях интернет-исследований (интернет-мониторинг) и о таком исследовательском методе, как анализ сообщений в социальных медиа («Listening conversation»).

#### ***План проведения практического занятия:***

1. Обзор научных методов, преимущества и недостатки их использования в медиапсихологии. Обсуждение исследовательских возможностей интернет - сети, а также плюсов и минусов интернет – исследований.

2. Разбор, предложенных преподавателем 2-3 образцов исследований, которые посвящены изучению проблем медиапсихологии (цель, задачи, определение выборки и методического инструментария, логика построения программы эмпирического исследования).

3. Разработка плана медиаисследования, для этого студенты разбиваются на группы по 4-5 человек, в ходе совместного обсуждения определяют тему исследования, его цель, задачи, выборку, методики и разрабатывают проект программы эмпирического исследования.

***Методы проведения занятий:*** работа с литературой, подготовка сообщений и выступлений, совместное обсуждение подготовленных сообщений, обсуждение методов исследования, подготовка и анализ разработанных проектов медиаисследования.

**Практическое занятие № 4. Проведение дискуссии на тему: «Эффекты воздействия медиа на личность» .**

**Цель занятия** - проанализировать воздействия медиа на различные сферы личности (когнитивную, эмоциональную, ценностно-мотивационную, поведенческую, физиологическую). В процессе самостоятельной работы по подготовке к данной дискуссии необходимо найти в литературе социально-психологические исследования, посвященные изучению влияния медиа на личность (социальное поведение, мироощущение, мировосприятие, социальные представления и т.д.), а также подготовить письменное эссе на тему «Мое видение проблемы воздействия медиа на личность» (объем не более 5 страниц).

#### ***Методические рекомендации***

В начале занятия группа делится на две подгруппы: первая - представляет примеры социально-психологических отечественных и зарубежных исследований, раскрывающих негативные воздействия медиа на личность; представители второй подгруппы рассказывают о тех результатах

медиаисследований, в которых демонстрируются положительные воздействия на личность. Затем на основе анализа заслушанных эссе, разворачивается общая дискуссия о плюсах и минусах медиа, о параметрах и эффектах влияния массмедиа; о двойственности медиаэффектов. Перед началом занятия, важно акцентировать внимание студентов на том, что жанр дискуссии предполагает не просто возможное столкновение мнений, но и четкую аргументацию своей точки зрения, которая должна быть построена на основе ознакомления с соответствующей научной литературой, исследовательскими данными, и осмыслением своего личного жизненного опыта. Рассматриваются психологические методы воздействия медиа на аудиторию, двустороннее взаимовлияние массмедиа и аудитории; рассматриваются психологические и возрастные особенности личности, особо подверженной медиавлияниям; анализируется взаимосвязь ценностей личности с мотивами обращения к медиа. В завершении занятия совместными усилиями формулируется меморандум «Эффекты медиа».

**Методы проведения занятий:** обсуждение самостоятельно подготовленных эссе, направленных на анализ влияний массмедиа на личность, а также осознание (формирование) собственной позиции по обсуждаемому вопросу. Анализ исследований, посвященных изучению воздействий медиа. Данная работа студентов направлена на закрепление и углубление знаний, полученных во время лекций.

**Практическое занятие № 5. «Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории».**

**Цель занятия:** в процессе коллективного обсуждения выработать представления о роли и функциях массмедиа в жизни молодежи - в формировании жизненного стиля, социального поведения, выборе культурно-досуговых предпочтений и, кроме того, выявить различия, существующие в миссии, целях, ценностях медиапродукции в зависимости от психологического портрета аудитории/потребителей.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Медиапредпочтения молодежи и роль, различных медиа в жизни молодежи.
2. «Психологический портрет» медиаканала в различных молодежных аудиториях. Сравнительный анализ медиакультуры различных телевизионных каналов (например, MTV, НТВ, ТНТ, канал «Культура»), печатных изданий («Cosmopolitan», «Cool girl», «Boutique», «Лиза», «Парад», «Хулиган» и др.) или волн радиовещания («Эхо Москвы», «Авторadio», «Русское радио», «Радио шансон»).
3. Психология восприятия гляцевых журналов. Психологические последствия увлечением гляцевыми журналами (шопоголизм, анорексия, невротизация).
4. Социальные представления молодежи о различных медиа (телевидение, интернет, радио, журналы, кино и т.д.).
5. Влияние массмедиа на культурно-досуговые практики молодежи.
6. Специфика манипулятивных воздействий в кино, журналах, рекламе и т.д.

7. Социально-психологические функции кино, реалити-шоу, скетч-комедий в формировании социального поведения молодежи.

### ***Методические рекомендации***

В ходе подготовки к практическому занятию по данной теме студент должен подробно изучить материалы лекций, ознакомиться с литературой, рекомендуемой по данной теме. При этом, прежде всего, следует обратить внимание на роль медиа в формировании жизненного стиля молодежи, выделить основные манипулятивные стратегии, используемые медиа для продвижения своей продукции. Кроме того, в процесс подготовки к занятию предполагает проведение анализа содержания какого-либо журнала (метод контент-анализа), а затем, используя результаты, необходимо составить социально-психологический портрет аудитории данного издания.

**Метод проведения занятия:** работа с литературой, подготовка сообщений и выступлений, совместное обсуждение подготовленных сообщений, обсуждение методов исследования, подготовка и анализ разработанных проектов медиаисследования.

**Практическое занятие № 6. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.**

**Цель занятия:** изучить содержание базовых научных понятий медиапсихологии, имеющих непосредственное отношение к анализу практических задач: компетентность и психологическая культура личности, психологическая культура и культура медиапотребления личности, показатели осознанного медиаповедения. Рассмотреть медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий.
2. Структура и критерии медиакомпетентности.
3. Понятие «медиаиммунитета». Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.
4. Роль культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия.
5. Роль и функции культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия.
6. Программы формирования медиакомпетентности.

### ***Методические рекомендации***

Готовясь к практическому занятию по данной теме, студент, прежде всего, должен ознакомиться с литературой, рекомендуемой по данной теме. Ключевым моментом является содержание программ формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета. На основе анализа программ по развитию медиакомпетентности подготовить собственные рекомендации по формированию медиакомпетентности и медиаиммунитета личности.

**Методы проведения занятий:** работа со словарями, терминологический диктант; выполнение в реферативной форме или в виде

методической разработки программы на тему: «Рекомендации по развитию медиакомпетентности и медиаиммунитета личности».

**Практическое занятие № 7. Диагностика и изучение стиля медиаповедения.**

**Цель занятия:** диагностика и выявление индивидуально-личностных особенностей стиля медиаповедения. Анализ медиапредпочтений и мотивов обращения к медиапродукции. Анализ медиапривычек и частоты обращения к медиапродукции.

***Методические рекомендации***

В процессе подготовки к занятию студенты должны провести самооценку своего медиаповедения и степени подверженности воздействию массмедиа. Проведение самодиагностики уровня сформированности медиакомпетентности личности следует осуществить, ориентируясь на показатели, предложенные А. В. Федоровым (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный, операционный, креативный).

Диагностику преобладающей мотивации, направленности информационной активности и характера повседневного медиапотребления целесообразно провести с помощью методики «Мотивационная структура информационной активности», а также диагностирование стиля восприятия обработки разного рода информации, с помощью опросника ИСМ (индивидуальный стиль медиапотребления). Методики разработаны Ю. Н. Долговым, А. С. Коповым, Г. Н. Малюченко, В. М. Смирновым.

Подготовка к занятию завершается написанием развернутой психологической характеристики своего медиаповедения, включающей в себя такие необходимые пункты как медиапредпочтения, содержательная направленность интересов, медиапривычки, уровень сформированности медиакомпетентности, культуры медиапотребления, преобладающая мотивация в общей направленности медиаактивности, степень осознания характера медиавоздействий на собственную личность, степень вовлеченности в медиaprостранство, характер потребления медиаинформации. В завершении написания характеристики студенту рекомендуется проанализировать то, как изменилось медиаповедение за последние 2-3 года.

**Методы проведения занятия:** диагностика и самодиагностика особенностей своего медиаповедения; подготовка развернутой психологической самохарактеристики медиаповедения; написание психологических рекомендаций по коррекции стиля медиаповедения.

**Практическое занятие № 8. Студенческая конференция на тему: «Человек в виртуальных мирах».**

**Цель занятия** – ознакомить студентов с таким типом доклада на конференции как стендовый доклад, который на сегодняшний день является наиболее распространенным типом доклада на различных научных конференциях, форумах, симпозиумах, что связано с необходимостью донесения большого объема разнообразной информации до аудитории за небольшой отрезок времени. Важным в контексте проведения этого занятия

является формирование у студентов представления о структуре, содержании стендового доклада и способах (средствах) подачи материала.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Виртуальная реальность и социальная действительность: точки пересечения, – возможности, риски и опасности.
2. География медиамира: деловое путешествие или туризм?
3. Мотивы обращения к Сети у молодежной аудитории.
4. Сценарии взаимодействия личности и медиа.
5. Вариации медиаповедения личности. Культура виртуального поведения и медиаповедение личности.
6. Виртуальная реальность и психологическая культура личности.
7. Стратегии самопрезентации в Сети– игры с идентичностью.
8. Медиазависимость или аддитивные феномены в виртуальном пространстве.

### **План проведения конференции:**

1. Выступление 3-4 докладчиков конференции (время выступления докладчика 7-10 мин).
2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)
3. Подведение итогов конференции, проведение конкурса «5 самых интересных постер-доклада».

### **Методические рекомендации**

Стендовый доклад (постер) – максимум наглядной и минимум текстовой информации, размещенной на мобильной вертикальной поверхности. Постер - это своеобразная визитная карточка, реклама проделанной работы, содержит изложение в тезисной, красочной форме основной идеи подготовленного сообщения (доклада) на конференцию.

**Рекомендации к оформлению постера:** строгих требований к оформлению не существует, это творческая работа, однако, при этом, следует ориентироваться на следующие рекомендации:

- формат плаката А1, расположение – вертикальное, возможны любые комбинации – 8 листов А4; в зависимости от возможностей печати;
- заголовок должен содержать название доклада (размер букв не менее 15 мм), фамилия и имя автора;
- текст должен содержать концентрированную информацию подготовленного доклада; текста не должно быть много – максимум 30 % от объема постера; подписи на рисунках не менее 5 мм;
- рисунки, таблицы и фотографии занимают большую часть места на плакате, т.к. это опорный материал, которым докладчик пользуется для ответа на вопросы во время стендовой сессии; фон постера должен гармонировать с текстом и рисунками, не перекрывать их и не отвлекать внимание зрителя;
- в процессе представление стендового доклада возможно и приветствуется использование заранее изготовленных раздаточных или рекламных материалов, в которых можно отразить важные аспекты доклада.

Представление стендового доклада включает в себя: приглашение к ознакомлению со стендовыми докладами, в ходе которого участники постерной сессии представляются, называет тему своей работы, формулирует основные идеи работы (по желанию рассказывают о тех или иных интересных результатах проведенных исследований), представление

доклада и ответ на вопросы слушателей происходит непосредственно около стенда. Участнику постер-сессии рекомендуется продумать две основные линии представления постерного доклада: первая – это, разработка собственного сценария представления стендового доклада, вторая – подготовка к возможным вопросам слушателей. Готовясь к презентации студент, должен обратить внимание на основные слагаемые презентационной речи, проанализировать этапы подготовки к презентации, а также знакомится с рекомендациями «Памятка выступающему».

*Метод проведения занятия: студенческая конференция.*

**Практическое занятие № 9. Защита исследовательского проекта по проблемам медиапсихологии.**

*Цель занятия* – формирование и совершенствование навыков исследовательской работы, а также практических навыков эффективной подготовки и проведения коммуникативной презентации.

*Методические рекомендации*

В процессе подготовки исследовательского проекта студент ориентируясь на предложенный план, определяет предмет, объект, цель, задачи своего исследования, аргументирует актуальность, практическую значимость и новизну исследования - разрабатывает проблематику исследования проекта; определяют общую концепцию программы исследования - выбирает методический инструментарий, логику и последовательность исследовательских этапов; анализирует полученные результаты и намечает возможные перспективные линии дальнейшего исследования работы.

Подготовка проекта связана с развитием таких аспектов научного мышления, как умение видеть проблему (формирование способности развивать собственную точку зрения, смотреть на объект исследования с разных сторон); умение выстраивать перспективу дальнейшего развития событий; поиск информации по теме; ориентировка в информационных источниках.

*Методы проведения занятий:* защита и обсуждение исследовательских проектов.

## **6.2. Методические рекомендации к выполнению эссе по дисциплине «Психология макросоциальных процессов» с указанием тем и списков литературы**

*Эссе* – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на предложенную тему соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Качество работы оценивается по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

## Темы для подготовки эссе дисциплине «Психология макросоциальных процессов»

### Часть I. Введение в психологию макросоциальных процессов и психология миграции

1. Макропсихология трансформирующегося общества
2. Социальные представления в условиях культурной травмы
3. Эмиграция как жизненная стратегия личности
4. Традиции и инновации в развитии личности потенциального эмигранта
5. Психологические и этнокультурные корреляты отношения к эмиграции
6. Экранно-образное воздействие и эмиграционные намерения
7. Этническая функция содержания сказок в гармонизации взаимодействия когнитивной и эмоциональной сфер ребенка
8. Психологическая экспертиза детских фильмов и игрушек
9. Возрастно-психологические особенности как внутренние предпосылки возникновения эмиграционных намерений
10. Природа мобильности человека и миграция
11. Внешние и внутренние мотивы эмиграции
12. Эмиграция: этические проблемы (свобода и ответственность, счастье и нравственность)
13. Эмиграционные намерения современной молодежи
14. Психология эмиграции: прошлое, настоящее, будущее

#### Рекомендуемая литература

- Абраменкова В. В. Во что играют наши дети? Игрушка и антиигрушка. – М.: Яуза, Эксмо, Лепта Книга, 2006.
- Бондырева С.К. Миграция (сущность и явление) / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов. - М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2004. – 296с.
- Гостев А.А. Психология вторичного образа. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007.– 512с.
- Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
- Зеньковский В.В. Психология детства. – Екатеринбург, 1995
- Макропсихология современного российского общества / Под ред. А.Л. Журавлева, А.В. Юревича. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. – 352 с.
- Психологические проблемы русских эмигрантов в Германии: Сборник трудов бакалавров психологов Санкт-Петербургского государственного университета / Сост. Н.С. Хрусталова. СПб., 2001.

- Сапогова Е.Е. Культурный социогенез и мир детства: Лекции по историографии и культурной истории детства. М.: Академ. Проект, 2004.
- Сухарев А.В. Этнофункциональная парадигма в психологии. – М.: Институт психологии РАН, 2008.
- Фролова С.В. Взаимосвязь эмиграционных отношений личности подростка с этнофункциональным содержанием образовательной среды // Журнал прикладной психологии. - 2006. – № 5. С. 116-120.
- Фролова С.В. Макропсихологический анализ эмиграционных намерений молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2010. Т.10. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3. С. 91-96.
- Фролова С.В. Модель факторов приверженности личности социальной общности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2013. Т. 13. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 80-86.
- Фролова С.В. Образная детерминация приверженности своей стране у представителей России и Казахстана // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2014. Т. 14. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 89-94.
- Фролова С.В. Представления современной молодежи об эмиграции как успешной жизненной и карьерной стратегии // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2012. Т. 12. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 97-100.
- Фролова С.В. Приверженность своей стране в преломлении жизненных ценностей личности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2015. Т. 15. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3. С. 91-96.
- Фролова С.В. Регулирующая функция образа в становлении отношения личности к эмиграции // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 90-94.
- Фролова С.В. Роль образовательной среды в становлении отношения личности к эмиграции // Мир психологии. 2009. № 3. С. 103-109.
- Фролова С.В. Смыслообразующие факторы эмиграционных намерений студентов // Психологический журнал. – 2006. – Том 27. - № 3. – С.58- 67.
- Фролова С.В. Традиционные детские игры и сказки как факторы психического развития личности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 2. С. 98-102.
- Фролова С.В. Уровень этнической интегрированности образной сферы личности потенциальных эмигрантов // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2011. Т.11. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 88-92.
- Хотинец В.Ю. Психологические характеристики этнокультурного развития человека // Вопросы психологии. 2001. № 5. С. 60-72.

### **6.3. Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы по части «Медиапсихология»**

Самостоятельная работа обучающегося включает в себя определение собственного маршрута, связанного с выбором тематики исследовательского проекта и поиском путей и способов организации индивидуальной учебно-познавательной деятельности. Большую роль в самостоятельной работе студентов играет принцип рефлексивной самоорганизации, основывающийся на самоанализе, самопознании и рефлексии приобретаемых знаний и опыта. Достижения студентов в результате самостоятельной работы оцениваются в

процессе наблюдения за работой на практических занятиях и защиты-презентации научно-исследовательского проекта.

В систему самостоятельной работы студентов включены: самостоятельная работа со словарями и литературными источниками; написание эссе; подготовка к круглому столу по теме: «Медиапсихология: актуальные проблемы и перспективные направления исследования»; самодиагностика культуры медиаповедения и медиакомпетентности; выполнение в реферативной форме или в виде методической разработки проекта на тему: «Психологические рекомендации по развитию медиакомпетентности и медиаиммунитета личности»; разработка исследовательского авторского проекта по проблемам медиапсихологии (студентам предлагается примерный перечень тем исследовательских проектов).

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ**

1. Изучение отношения молодежи к определенным каналам (программам) телевидения и радио.
2. Нормы и ценности в реальном и виртуальном мире: восприятие и различие.
3. Медиасреда как источник социальных влияний: «остаточные эффекты», изменение социальных норм, ценностей и предпочтений.
4. Изучение особенностей медиакоммуникативного поведения студенческой молодежи.
5. Взаимосвязь личностных особенностей и мотивации обращения к медиaprостранству (Интернет – пространству, просмотру ТВ, прослушиванию радио, музыки).
6. Изучение мотивов обращения студенческой молодежи к Интернету в зависимости от личностных особенностей индивидов.
7. Влияние медиакультуры и медиаканала на формирование социального поведения личности.
8. Особенности социального поведения в виртуальной среде (аддикции, агрессия, защиты).
9. Нормы социального поведения в виртуальном пространстве (формирование виртуального контакта и правила общения в виртуальной среде).
10. Факторы и манипулятивные феномены в медиасреде.
11. Изучение социальной перцепции в Интернете.
12. Особенности социальных представлений в виртуальной среде.
13. Социальные представления о шоу-бизнесе: реальные и виртуальные ценности и предпочтения.
14. Исследование социальных представлений молодежи о роли рекламы в современном мире.
15. Манипулятивные эффекты медиакультуры: конформизм и толерантность.
16. Социальные представления о формах и причинах Интернет – аддикции.
17. Особенности и мотивация аддиктивного поведения в Интернет – пространстве.

18. Исследование социальных представлений об Интернет – собеседниках.
19. Социальный статус виртуальных партнеров в интернет – общении.
20. Представление о виртуальном партнере – формирование и особенности психологического портрета виртуального собеседника.
21. Социальные роли в виртуальных пространствах и их выбор.
22. Реальный и виртуальный образ – Я в медиасреде.
23. Психология и мотивы самопрезентации в Интернет – общении.
24. Изучение связи самопрезентации личности в Интернете с реальной идентичностью личности.
25. Исследование социальных представлений о медиакомпетентности.
26. Структура медиакомпетентности: аксиологические, когнитивные и регулятивные компоненты.
27. Функции медиакомпетентности, их реализация в поведении личности и социальные представления о них.
28. Становление медиакомпетентности: параметры, факторы, механизмы.
29. Особенности медиакоммуникативного поведения студенческой молодежи: становление и измерение уровня медиакомпетентности.
30. Связь медиакомпетентности и медиаиммунитета.
31. Механизмы и содержание медиаобразования (сравнительный анализ отечественных и зарубежных культурных практик).
32. Социальные представления об особенностях виртуальных субкультур в социуме, разных социальных группах и у индивидов.
33. Восприятие медиапроектов: аксиологический анализ различных аудиторий.
34. «Психологический портрет» медиаканала в различных слушательских аудиториях.
35. Исследование медиапредпочтений молодежной аудитории.
36. Медиапредпочтения старших школьников и студентов: гендерные и возрастные особенности.
37. Исследование социальных представлений молодежи о роли рекламы в современном мире.
38. Изучение влияния современных программ и передач на формирование социального поведения личности.
39. Социализация, идентификация и индивидуация в виртуальных средах.
40. Виртуальные кумиры и герои – психология имиджа виртуальных персонажей.
41. Сравнительный анализ реальных и виртуальных факторов в регуляции социального поведения.
42. Социальная идентификация и фанаты в виртуальных средах: виды и формирование культурных практик молодежи.
43. Механизмы социальных влияний и их проявление в виртуальном мире.
44. Исследование влияния массмедиа на культурно-досуговые

практики молодежи.

45. Лиминальные переходы в поликультурной виртуальной среде.

46. Отношение к участникам медиапроектов: сравнение реальной и виртуальной социальной перцепции.

47. Изучение психологического портрета потребителя медиасреды в определенной субкультурной группе.

48. Психологические механизмы продвижения медиапроектов: взгляд со стороны потребителя.

49. Психологические механизмы продвижения медиапроектов: взгляд со стороны продюсера.

50. Потребительское поведение в медиасреде: лояльность и приверженность аудитории к медиапроектам.

**Самостоятельная работа студентов** - это одна из форм индивидуальной и коллективной деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной деятельности.

Самостоятельная работа обучающегося включает в себя поиск путей и способов организации индивидуальной учебно-познавательной деятельности. Большую роль в самостоятельной работе студентов играет принцип рефлексивной самоорганизации, основывающийся на самоанализе, самопознании и рефлексии приобретаемых знаний и опыта. Достижения студентов в результате самостоятельной работы оцениваются в процессе наблюдения за работой на практических занятиях и презентации собственного научно-исследовательского проекта.

Виды самостоятельной работы, используемые в ходе изучения дисциплины:

1. Конспектирование.
2. Реферирование социально-психологической литературы.
3. Аннотирование книг, статей.
4. Выполнение заданий поисково-творческого характера.
5. Углубленный анализ научно-методической литературы.
6. Работа на лекции: составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

7. Участие в работе практических занятий: подготовка конспектов выступлений на занятии, рефератов, выполнение творческих заданий.

Другими словами, подготовка к практическим занятиям обучающегося включает в себя моделирование следующих форм работы:

анализ литературы (определение вопросов, по которым необходимо прочитать или законспектировать литературу; подготовка вопросов по содержанию лекции; составление схем на основе текста лекций, учебника, монографии; повторение пройденного теоретического материала; установление главных вопросов темы; определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме);

изучение и обобщение результатов научных исследований (определение актуальности исследования, его практической значимости, цели, задач, методов и анализ результатов исследования);

самоанализ приобретенных умений и навыков;

подготовка индивидуальных творческих заданий.

В систему самостоятельной работы студентов включены также: работа со словарями и литературными источниками; написание эссе, реферата.

### **Методические рекомендации к выполнению рефератов**

Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса. Тему реферата студент выбирает самостоятельно. Реферативная работа является формой проявления студентом соответствующей памяти и творческого воображения, и служит показателем отношения к процессу изучения курса.

### **Требования к оформлению реферата**

Текст печатается через полтора интервала шрифтом Times New Roman, 14 кегль (для сносок 12 кегль).

Номера страниц размещаются в нижней части листа по его центру.

Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений.

Поля страницы должны иметь следующие размеры: левое – 35 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Применяется сквозная нумерация страниц, начиная с титульного листа. Номер страницы на титульном листе не печатается. Первым листом рефератов является титульный лист, который содержит необходимые сведения о сути работы, ее авторе. После титульного листа приводится оглавление работы с указанием наименования параграфов в соответствии с разработанным планом, а также страниц, на которых они начинаются.

Главы и параграфы (пункты) имеют номер по порядку.

Введение и заключение не нумеруются.

Далее излагается само содержание работы. Каждый параграф работы начинается с заголовка в полном соответствии с записью в плане (оглавлении). Заголовок рекомендуется отделять от предыдущего текста двумя пропущенными строками, а от последующего – одной строкой. Каждый параграф реферата начинается с новой страницы. Не допускается оставлять заголовок на одной странице, а начинать текст на другой.

Заголовки параграфов размещаются симметрично тексту и выделяются крупно (печатаются прописными буквами); параграфов – записываются с красной строки строчными буквами, кроме первой. В заголовках не допускается перенос слов. Точка в конце заголовка не ставится.

Каждый параграф, введение и заключение реферата должны начинаться с нового листа.

В список использованной литературы, содержащийся в реферате, включается вся литература, на которую есть ссылки и сноски в тексте, а также те важнейшие источники, которые были изучены при написании реферата, нашли отражение в формулировке узловых вопросов и структуре работы.

При написании реферата следует избегать перегрузки текста цитатами. В то же время не допускается простое изложение содержания литературных источников без ссылок на их авторов. При включении в работу цитат, использовании заимствованных из литературных источников цифр и фактов, изложении точек зрения ученых и т.д. необходимо делать ссылки на источники, из которых взяты эти материалы. Как правило, это подстрочные ссылки, помещаемые под соответствующим порядковым номером внизу страницы. Они оформляются в виде сносок, содержащих фамилии и инициалы авторов, название книги или статьи, место издания, наименование издательства и год издания, номер страницы. Если цитируются журнальные или газетные статьи, то после их названия указываются наименование журнала или газеты, год издания, номер, страницы.

Если на одной странице дают подряд несколько ссылок на одну работу, то при повторных ссылках приводят слова «Там же» и указывают страницу.

В рефератах могут применяться внутритекстовые ссылки. В этом случае непосредственно за цитатой, цифровым материалом, заимствованным положением ставится номер литературного источника по списку использованной литературы, страница или номер рисунка, таблицы, откуда взят материал. Эта информация заключается в квадратные скобки: например, [4. С. 56], [9. Табл. 4].

Цифровой материал, помещаемый в рефератах следует оформлять в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок, который помещают под словом «Таблица» над соответствующей таблицей. Слово «Таблица» и заголовок начинают с прописной буквы. Заголовки граф таблиц должны начинаться с прописной буквы, подзаголовки – со строчной, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописной, если они самостоятельны.

Таблицу следует помещать после первого упоминания о ней в тексте. При этом располагать таблицу следует так, чтобы ее можно было читать без поворота текста работы. Если такое расположение невозможно, таблицу помещают так, чтобы для ее чтения нужно было повернуть работу по часовой стрелке. При переносе таблицы на следующую страницу наименование граф следует повторить и над таблицей поместить слова «Продолжение табл. ...» или «Окончание табл. ...» с указанием номера. Если графы таблицы громоздки, можно их не повторять; в этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не повторяют.

Таблицы должны иметь последовательную нумерацию арабскими цифрами. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись «Таблица» с указанием ее порядкового номера. При этом знак № перед цифрой не ставится. При ссылке на таблицу указывают ее номер, слово «таблица» пишут в сокращенном виде, например: (табл. 1).

По литературным источникам указываются: фамилия и инициалы автора, название работы, место издания, издательство, год издания. Авторы книг, брошюр, газетных и журнальных статей располагаются в алфавитном порядке.

Все листы, находящиеся внутри обложки письменной работы, подлежат сквозной нумерации. Титульный лист также включается в общую нумерацию, хотя номер страницы (1) на нем не ставится. Номер страницы проставляется арабскими цифрами без точки и дефисов в правом верхнем углу. Нумерация начинается с цифры 3.

### **Подготовительный этап: ознакомление с литературой, составление плана и выбор темы**

На данном этапе студенту требуется самостоятельно выбрать тему исследования, подобрать основную и дополнительную литературу, определив для себя те важнейшие научные произведения, которые будут положены в основу составления плана и раскрытия темы. Вникая в содержание научных источников будущего реферата, студент должен целенаправленно выбирать наиболее ценную информацию теоретического и прикладного характера по проблеме исследования.

Изучение связанной с темой реферата литературы и источников, как правило, сопровождается записями в той или иной форме, преследующими цель выделить узловые вопросы, которые послужат основой для плана. В процессе написания реферата особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности. После определения темы реферата, начав работу над литературой по выбранной тематике, необходимо составить план. При изучении литературы продолжается обдумывание темы, осмысление прочитанного, анализируются различные точки зрения авторов, сопоставляются данные экспериментальных исследований. Наличие плана реферата служит контролем за ходом работы и предостерегает от формального отношения к ней, а также от механического переписывания первоисточников, бездумной компиляции текстов.

Студенту не обязательно читать и изучать ту или иную книгу в полном объеме; можно ограничиться чтением тех разделов, глав или параграфов, в которых освещаются отдельные вопросы темы. Общую обзорную ориентацию по содержанию книги дает ее оглавление, введение и заключение, а также аннотация.

Первичное изучение литературы заканчивается составлением краткого плана. План дипломного реферата должен иметь четкую логику и внутреннее единство. Он, в свою очередь, призван конкретизировать пути работы с литературой, служить руководством для дальнейшей деятельности. После этого наступает момент уточнения и разработки развернутого плана, составления наиболее важных тезисов к каждому его параграфу (пункту).

Важно определить основные направления проведенных и проводимых научных исследований, связанных с темой реферата, приобрести представление о достигнутом уровне разработки данной проблемы, о намечающихся перспективах дальнейших ее исследований, о способах

использования рассматриваемых теоретических подходов в психологических исследованиях.

### **Введение**

Во введении на 1 – 2 страницах следует показать место избранной темы в учебном процессе и ее значение в психологической практике, актуальность, научную и практическую значимость освещаемых в ней положений, уровень научной разработки, представить обзор литературы, цели и задачи данной работы. Важно отметить также степень изученности темы в научной литературе, выделить дискуссионные вопросы (если такие имеются), сформулировать основную задачу работы, дать пояснение избранной автором логической последовательности раскрываемых узловых вопросов темы. Можно обозначить вопросы, которые доставили автору наибольшую трудность, либо вызвали наибольший интерес.

Степень разработанности проблемы предполагает характеристику подходов по исследуемой проблеме с учетом имеющихся в научной литературе.

Цель реферата обусловлена теми предполагаемыми конкретными результатами, к которым она должна привести. С другой стороны, целью исследования определяются смысл и итоги всей работы.

Задачи актуализируются в тех конкретных заданиях, выполняемых по всему тексту реферата, которые предстоит решать в соответствии с поставленной целью. Задачи формулируются, исходя из следующих смысловых значений: изучить..., описать..., оценить..., раскрыть..., установить..., выявить... и т.д.

### **Основная часть**

Параграфы, из которых состоит основная часть реферата, излагают содержание темы. Они должны точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать.

В раскрытии темы реферата самое сложное заключается в том, что требуется самостоятельно, грамотно, своими словами изложить знания и в то же время не допустить упрощения, поверхностного, ненаучного толкования тех или других вопросов темы. Дословное копирование прочитанной литературы неприемлемо, поскольку противоречит самому смыслу реферата как самостоятельного научного труда. В то же время данное положение не исключает возможности цитирования источников.

Отсутствие ссылочного научного аппарата в научном исследовании создает впечатление недобросовестно списанного текста, а частые ссылки на узкий круг источников напоминают конспект.

В процессе подготовки текста письменной работы рекомендуется использовать следующие функционально-синтаксические и специальные лексические средства:

- средства, указывающие на последовательность изложения: *прежде всего; затем; во-первых (во-вторых и т. д.); впоследствии; после;*
- средства, указывающие на противопоставление отдельных тезисов изложения: *однако; в то же время; между тем; тогда как; тем не менее;*

- средства, указывающие на наличие причинно-следственных отношений: *следовательно; поэтому; потому что; благодаря; сообразуясь с; вследствие;*

- средства, отражающие переход изложения от одной мысли к другой: *прежде чем; обратимся к; рассмотрим как; остановимся на; подчеркнем следующее;*

- средства, подытоживающие изложение или часть изложения: *итак; таким образом; значит; в заключение отметим; на основе сказанного; следовательно.*

Кроме того, в качестве рассматриваемых средств в ряде случаев могут выступать местоимения, прилагательные и причастия, как-то: *данный; этот; эти; такая; названные; упомянутые; указанные.*

Несколько слов – об общих стилистических «запретах», о которых необходимо помнить при подготовке текстов письменных работ. В содержании письменной работы, как правило, не допускается применять:

- обороты разговорной речи, произвольные словообразования, в том числе профессионализмы;

- различные научные термины, близкие по своему значению для обозначения одного и того же понятия;

- иностранные слова и термины – при наличии русскоязычных аналогов;

- сокращения обозначений единиц физических величин – при их употреблении без цифр (кроме единиц физических величин в головках и боковиках таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы);

- математический знак «минус» (-) перед отрицательными значениями величин, упоминаемыми по тексту;

- математические знаки без цифр, в том числе и при упоминании по тексту.

### **Заключение**

В заключении на 1,5 - 2 страницах следует четко сформулировать основные выводы по теме, которые должны быть краткими и органически вытекать из содержания работы.

Эта часть реферата выполняет роль окончательного обобщения, обусловленного всей логикой проведенной работы. Заключение – это последовательное, логически выстроенное изложение полученных итогов и их соотношение с обозначенными во введении целями и задачами.

Заключительная часть должна содержать обобщенную итоговую оценку всей проделанной работы. Важно отметить, в чем заключается ее главный смысл, какие выявлены новые задачи в связи с проведением исследований в реферате. В случае необходимости следует указать пути продолжения работы по исследуемой теме, формы и методы ее осуществления.

Рекомендуется оформлять заключение в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. При этом желательно использовать следующие формы оборотов:

- проведенное в реферате исследование показало, что...;
- проведенный нами теоретический анализ позволяет сделать выводы о том, что (свидетельствует о том, что...);
- как показали данные анализа...;
- как свидетельствуют результаты проведенного исследования...

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Основными формами **промежуточного (рубежного) контроля знаний** студентов являются активная работа на практических занятиях, что позволяет оценить степень владения теоретическими знаниями, умение организовать самостоятельную работу с литературными источниками, а также формирование у студентов практических навыков исследовательской работы.

**Текущий контроль** осуществляется в форме тестовых и творческих заданий (по темам 1 – 10).

Текущая аттестация осуществляется из посещения лекций, активного участия в практических занятиях; самостоятельной работы: подготовки эссе; написания реферата; ответов на тестовые вопросы; выполнения творческих заданий; участия в круглом столе; разработки методических указаний и выполнения творческих заданий.

#### **6.4. Контрольные вопросы к дисциплине «Психология макросоциальных процессов»**

##### **Часть I. Введение в психологию макросоциальных процессов и психология миграции**

1. Объект, предмет и задачи макропсихологии.
2. Основные макропсихологические тенденции в современном обществе.
3. Исследования социальных представлений в условиях культурной травмы.
4. Социальные представления и жизненные стратегии личности.
5. Манипулирование социальными представлениями как макропсихологическая проблема.
6. Образная сфера личности как эффективный канал психоманипуляции.
7. Влияние СМИ на проявление агрессии.
8. Трансформация культуры и проблемы развития личности.
9. Культурный социогенез и индивидуальное развитие.
10. Психологический анализ культурного пространства детства.
11. Традиционные детские игры и сказки как факторы психического развития личности.
12. Миграционное поведение как макропсихологическое явление.
13. Психологические аспекты миграции.
14. Макропсихологические предпосылки роста миграционных тенденций.
15. Внешние и внутренние факторы миграционного поведения личности.
16. Социально-психологические проблемы мигрантов.
17. Смыслообразующие факторы эмиграции.

18. Эмиграция как жизненная стратегия и как способ совладания с жизненными трудностями.
19. Система отношений личности и эмиграционное намерение.
20. Образная сфера личности и эмиграционное намерение.
21. Регулирующая функция образа в становлении отношения к родной стране и эмиграции.
22. Детерминанты образной сферы личности и программирования поведения: коллективная память, культурные традиции, семья, образовательная среда, СМИ.

## **Часть II. Медиapsихология**

1. Предмет, задачи и принципы медиapsихологии. Взаимосвязь медиapsихологии с другими науками.
2. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций.
3. Современное состояние медиapsихологических исследований.
4. Методы медиapsихологии.
5. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций.
6. Социально-психологические функции медиа в современном обществе.
7. Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия.
8. Медиакультура как социально-психологический феномен. Социальные представления о медиакультуре.
9. Психология медиакультуры в поликультурном мире. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры.
10. Перспективные направления изучения медиакультуры в рамках медиapsихологии.
11. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Теории и эффекты влияния СМИ на аудиторию.
12. Психологические основы функционирования медиа. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию.
13. Продвижение медиапроектов как социально – психологический феномен.
14. Психология восприятия медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам.
15. Психология потребления медиапродукции.
16. Типология аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия.
17. Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.
18. Влияние телевидения на когнитивное и эмоциональное развитие детей и молодежи. Эффекты телевидения.
19. Психологические особенности интернет-культуры.
20. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.
21. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность». Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.

22. Современные исследования в области медиапсихологии.
23. Медиаобразование как проблема медиапсихологии. Цели, задачи и направления медиаобразования.
24. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
25. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории.
26. Медиаиммунитет личности: структура и функции.
27. Роль компетентности и психологической культуры личности в современном мире информации.
28. Медиакомпетентность: структура, критерии и функции.
29. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.
30. Применение медиаобразовательных технологий на практике. Программы формирования медиакомпетентности.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

### 7.1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности по части дисциплины «Введение в психологию макросоциальных процессов и психология миграции»

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
10	10	0	30	30	0	0	30	100

### Программа оценивания учебной деятельности студента

#### 10 семестр

##### **Лекции**

Оценивается посещаемость, активность на лекциях – пресс-конференциях, умение выделить главную мысль на проблемных лекциях, ответы на блиц-опросы.

#### *Предмет оценивания, диапазон баллов и критерии оценки*

##### 1) Посещаемость оценивается от 0 до 10 баллов:

- 9-10 баллов – посещение от 81 до 100% лекций,
- 7-8 баллов – посещение от 60 до 80% лекций,
- 5-6 баллов – посещение от 45 до 59% лекций,
- 3-4 балла – посещение от 30 до 44% лекций,
- 1-2 балла – посещение от 15 до 29% лекций,
- 0 баллов – посещение от 0 до 14% лекций.

##### 2) Активность на лекциях – пресс-конференциях оценивается от 0 до 10 баллов:

9-10 баллов – активность на 81 – 100% проблемных лекций и лекций – пресс-конференций,

7-8 баллов – активность на 60 – 80% проблемных лекций и лекций – пресс-конференций,

5-6 баллов – активность на 45 – 59% проблемных лекций и лекций – пресс-конференций,

3-4 балла – активность на 30 – 44% проблемных лекций и лекций – пресс-конференций,

1-2 балла – активность на 15 – 29% проблемных лекций и лекций – пресс-конференций,

0 баллов – активность на 0 – 14% проблемных лекций и лекций – пресс-конференций.

Активность фиксируется в том случае, если студент задает вопросы на лекциях пресс-конференциях и участвует в обсуждении проблемных вопросов.

Итоговое оценивание всей работы на лекциях осуществляется путем вычисления среднего арифметического значения оценок по двум выше перечисленным предметам оценивания. Максимальное среднее значение по данным параметрам оценки за семестр – 10 баллов.

### **Семинарские занятия**

Оценивается активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям, умение проявлять активное слушание, качество доклада по теме, качество презентации к докладу, владение информацией по теме при ответах на поставленные вопросы участников семинара и преподавателя, умение аргументировать свой ответ, опираясь на первоисточники, умение формулировать вопрос-проблему по теме прослушанного доклада, участие в дискуссиях, выступление с дополнениями к сказанному основным докладчиком по теме.

#### ***Предмет оценивания, диапазон баллов и критерии оценки***

##### **1) Качество подготовки доклада по теме оценивается от 0 до 20 баллов.**

17-20 баллов – содержание доклада соответствует полностью заявленной теме, в докладе используются данные из первоисточников; доклад сопровождается презентацией; докладчик владеет материалом, хорошо ориентируется в сообщаемой информации.

13-16 баллов – содержание доклада соответствует полностью заявленной теме, в докладе используются данные из первоисточников; доклад сопровождается презентацией; докладчик в целом владеет материалом, но не отвечает на возникающие вопросы слушателей по существу.

9-12 баллов – содержание доклада соответствует в целом заявленной теме; доклад сопровождается презентацией; доклад составлен без опоры на первоисточники; докладчик в основном владеет материалом, но не отвечает на возникающие вопросы слушателей по существу.

5-8 баллов – содержание доклада не вполне раскрывает заданную тему; доклад составлен без опоры на первоисточники; докладчик слабо владеет материалом, не отвечает на возникающие вопросы слушателей.

1-4 баллов – содержание доклада не раскрывает заданную тему; при подготовке не использовались первоисточники; докладчик слабо владеет материалом, не отвечает на возникающие вопросы слушателей.

0 баллов – отсутствие доклада.

В течение семестра предполагается подготовка не менее трех докладов. Итоговое оценивание по данному параметру осуществляется путем вычисления среднего арифметического значения оценок по трем докладом. Максимальное среднее значение по данному параметру – 20 баллов.

##### **2) Активность работы в аудитории оценивается от 0 до 10 баллов:**

9 - 10 баллов – высокая активность работы в аудитории, выступление с дополнениями к основному докладу, умение формулировать вопросы – проблемы, участие в дискуссиях, владение информацией по обсуждаемой теме.

7 - 8 баллов – активная работа в аудитории, выступление с дополнениями к основному докладу, умение формулировать вопросы – проблемы, участие в дискуссиях, владение информацией по обсуждаемой теме.

5 - 6 баллов – выступление с небольшими дополнениями к основному докладу, попытка формулировать вопросы – проблемы по теме основного доклада, участие в дискуссиях.

3 - 4 балла – попытка формулировать вопросы по теме основного доклада, участие в дискуссиях.

1 – 2 балла – формулировка уточняющих вопросов по теме основного доклада.

0 баллов – отсутствие студента на занятии или пассивное присутствие в течение всего занятия.

Активность работы в аудитории оценивается в ходе каждого семинарского занятия. Итоговое оценивание по данному параметру осуществляется путем вычисления среднего арифметического значения оценок, полученных на каждом занятии.

Итоговое оценивание всей работы на семинарских занятиях осуществляется путем сложения среднего арифметического значения оценок по двум выше обозначенным показателям. Итоговая оценка работы на семинарских занятиях в течение семестра, таким образом, может варьировать от 0 до 30 баллов.

## **Самостоятельная работа**

Оценивается качество выполнения эссе.

### ***Предмет оценивания, диапазон баллов и критерии оценки***

#### **1) Качество выполнения эссе оценивается от 0 до 30 баллов:**

28-30 баллов – тема эссе полностью раскрыта, выводы доказательны и аргументированы, подкреплены эмпирическими и литературными примерами; в работе содержатся оригинальные эвристические, креативные идеи, способные выступать основой для построения научных гипотез для новых исследований; оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

25-27 баллов – тема эссе почти полностью раскрыта, выводы в целом аргументированы, но не достаточно четко, не всегда подкрепляются эмпирическими и / или литературными примерами; содержатся авторские высказывания, скорее отражающие личное отношение автора к проблеме, чем логически сформулированное предположение, способное в дальнейшем выступить в качестве научной гипотезы; работа соответствует почти всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники, присутствуют небольшое количество (1-3) недочетов в оформлении, опуск, орфографических или грамматических ошибок.

22-24 балла – тема в целом раскрыта, но недостаточно основательно, выводы присутствуют, но не все аргументированы; почти не приводятся эмпирические и литературные примеры; оформление работы не полностью соответствует всем требованиям, не везде имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники, присутствуют недочеты в оформлении, опуски, орфографические и грамматические ошибки; текст недостаточно четко структурирован и не полностью отформатирован.

19-21 балл – тема не достаточно полно раскрыта, авторские выводы очень бедны, почти не аргументированы; почти не приводятся эмпирические и литературные примеры; оформление работы имеет недочеты; не везде имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники, присутствуют опуски, орфографические и грамматические ошибки; текст недостаточно четко структурирован, не полностью отформатирован.

16-18 баллов – тема только частично раскрыта, содержится информация, имеющая только косвенное отношение к предмету эссе, авторские выводы сформулированы не по

теме; не приводятся эмпирические и литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; оформление работы имеет недочеты; ссылки на литературные источники практически отсутствуют; имеются описки, заметное число орфографических и грамматических ошибок; текст слабо структурирован, практически не отформатирован.

13-15 баллов – тема почти не раскрыта, содержится информация, имеющая только косвенное отношение к предмету эссе, авторские выводы отсутствуют; не приводятся эмпирические и литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; работа плохо оформлена, текст не отформатирован; ссылки на литературные источники практически отсутствуют; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок; текст не структурирован.

10-12 баллов – тема не раскрыта, содержится информация, имеющая только косвенное отношение к предмету эссе, авторские выводы отсутствуют; не приводятся эмпирические и литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; работа плохо оформлена, текст не отформатирован; ссылки на литературные источники практически отсутствуют; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок; текст не структурирован.

7-9 баллов – тема не раскрыта, содержится информация, не имеющая отношения к предмету эссе; авторские выводы отсутствуют; не приводятся эмпирические и литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; работа плохо оформлена, текст не отформатирован; ссылки на литературные источники отсутствуют; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок; текст не структурирован.

4-6 баллов – тема не раскрыта, преимущественно содержатся частные мнения автора, не подкрепленные ни литературными, ни эмпирическими примерами, выводы отсутствуют, ссылки на литературные источники отсутствуют, отсутствует список литературы; текст не отформатирован, не содержит подзаголовков; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок.

1 – 3 балла – тема не раскрыта, преимущественно содержатся частные мнения автора, не подкрепленные ни литературными, ни эмпирическими примерами, выводы отсутствуют, ссылки на литературные источники отсутствуют, отсутствует список литературы; очень малый объем эссе (1 – 2 страницы), текст не отформатирован, не содержит подзаголовков; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок.

0 баллов – отсутствие выполненного эссе.

Максимальное итоговое количество баллов за самостоятельную работу в семестре – 30 баллов.

### **Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по части дисциплины «Введение в психологию макросоциальных процессов и психология миграции» проводится в виде устного экзамена. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине (см. перечень литературы в рабочей программе дисциплины).

Промежуточная аттестация представляет собой ответы на два вопроса по программе курса. Во время экзамена студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу. В ходе ответа студент должен продемонстрировать знания основных этапов развития психологического знания, основных факторов и методологических

принципов психологи. Максимально возможный балл при прохождении промежуточной аттестации – 30.

### **Диапазон баллов и критерии оценки**

При проведении промежуточной аттестации

ответ на «отлично» оценивается от 25 до 30

баллов; ответ на «хорошо» оценивается от 20 до

24 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 15 до 19

баллов; ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до

14 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента по части дисциплины **«Введение в психологию макросоциальных процессов и психология миграции»** составляет 100 баллов.

### **Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по части «Введение в психологию макросоциальных процессов и психология миграции» в оценку (экзамен) в 9 семестре:**

85-100 баллов	«отлично»
70- 84 балла	«хорошо»
55- 69 баллов	«удовлетворительно»
0 - 54 балла	«не удовлетворительно»

## **7.2. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС по части дисциплины «Медиапсихология»**

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированные тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
9-10	7	0	24	20	15	23	11	100

### **Программа оценивания учебной деятельности студента**

Виды текущего контроля и критерии оценивания учебной деятельности по каждому ее виду, согласно которым происходит начисление соответствующих баллов в 8 семестре.

#### **Лекции**

Посещение лекций (отработка пропущенных занятий), выполнение заданий, предусмотренных планом лекций – от 0 до 1 балла за лекцию.

#### **Лабораторные занятия**

Не предусмотрены.

#### **Практические занятия**

Оценивается не только посещение занятий, но и уровень подготовки к занятиям, выполнение заданий, предусмотренных планом занятия – от 0 до 3 баллов за каждое занятие. Всего за курс до 24 балла.

#### **Самостоятельная работа**

Эссе – от 0 до 5 баллов.

Реферат – от 0 до 5  
баллов.

Защита презентации – 10 баллов.

#### **Другие виды учебной деятельности**

Подготовка творческих заданий – от 0 до 23 балла.

**Промежуточная аттестация** проводится в виде тестирования.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 8 семестр по дисциплине

«Медиапсихология» составляет 100 баллов.

*ответ на «отлично» оценивается от 80 до 100 баллов;*

*ответ на «хорошо» оценивается от 60 до 80 баллов;*

*ответ на «удовлетворительно» оценивается от 40 до 60 баллов;*

*ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 40 баллов.*

Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по части дисциплины «Медиапсихология» в оценку (экзамен):

80-100	«отлично»
60-80 баллов	«хорошо»
40-60 баллов	«удовлетворительно»
0-40 баллов	«не удовлетворительно»

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Психология макросоциальных процессов»**

#### ***а) основная литература:***

Андриенко Е.В. Социальная психология [Текст]: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е.В. Андриенко; под ред. В.А. Сластенина. - 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 262 с.

Майерс Д.Дж. Социальная психология [Текст] = Social Psychology / Д. Дж. Майерс. - 7-е изд. – М.; СПб.: Питер, 2012. - 793 с.

#### ***б) дополнительная литература:***

Андреева Г.М. Социальная психология : учеб. для вузов. - 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 362 с.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: учеб. пособие: для студентов учреждений высш. проф. образования. – М.: Академия, 2009. – 300 с.

Методы практической социальной психологии.  
Диагностика. Консультирование. Тренинг: учеб. пособие для студентов  
вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии / под  
ред. Ю. М. Жукова. - Москва: Аспект Пресс, 2004. – 255.

Социальная психология [Текст]: хрестоматия / сост.: Е.П. Белинская, О.А.  
Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2008. – 462 с.

**б) рекомендуемая литература:**

Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях  
трансформации российского общества. – М.: Изд-во «Институт  
психологии РАН», 2006.

Макропсихология современного российского общества / Под ред. А.Л. Журавлева,  
А.В. Юревича. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. – 352 с.

Столяренко Л.Д. Социальная психология [Текст]: крат. курс лекций / Л.Д.  
Столяренко, В. Е. Столяренко. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт,  
2012. - 218, [5] с.

Журавлев А.Л. Социальная психология [Текст]: учебное пособие / А.Л. Журавлев,  
В. А. Соснин, М. А. Красников; под ред. А. Л. Журавлева. - 2-е изд., перераб.  
и доп. - Москва : ФОРУМ, 2011. – 494 с. (Рекомендовано Советом по  
психологии УМО по клас. унив. образованию в качестве учеб. пособия для  
студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям  
психологии).

Андреева, Галина Михайловна. Социальная психология [Текст]: учеб. для вузов /  
Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2010. – 362 с.  
(Рекомендовано М-вом образования РФ в качестве учебника для вузов,  
обучающихся по направлению и специальности "Психология")

Социальная психология [Текст]: хрестоматия / сост.: Е. П. Белинская, О. А.  
Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2008. - 462 с.

Социальная психология [Текст]: практикум: учеб. пособие / под ред. Т. В.  
Фоломеевой. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 477 с. (Рекомендовано Советом по  
психологии УМО по клас. унив. образованию в качестве учеб. пособия для  
студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности  
"Психология")

Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей [Текст]:  
учеб. пособие / М. Р. Битянова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. - 576 с.

Сапогова Е.Е. Психология развития человека [Текст]: учеб. пособие для  
студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям  
"Психология" / Е. Е. Сапогова. – М.: Аспект Пресс, 2005. - 458 с.

Сухарев А.В. Этнофункциональная парадигма в психологии. М.: Изд-во  
«Институт психологии РАН», 2008.

Фролова С.В. Макропсихологический анализ эмиграционных намерений молодежи  
// Известия Саратовского университета. Новая серия. 2010. Т.10. Сер.  
Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3. С. 91-96.

Фролова С.В. Модель факторов приверженности личности социальной общности //  
Известия Саратовского университета. Новая серия. 2013. Т  
13. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 80-86.

Фролова С.В. Образная детерминация приверженности своей стране у  
представителей России и Казахстана // Известия Саратовского университета.  
Новая серия. 2014. Т 14. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4.  
С. 89-94.

- Фролова С.В. Представления современной молодежи об эмиграции как успешной жизненной и карьерной стратегии // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2012. Т. 12. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 97-100.
- Фролова С.В. Приверженность своей стране в преломлении жизненных ценностей личности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2015. Т. 15. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3. С. 91-96.
- Фролова С.В. Психология эмиграционных намерений личности. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2010 // [http://library.sgu.ru/uch\\_lit/74.pdf](http://library.sgu.ru/uch_lit/74.pdf)
- Фролова С.В. Регулирующая функция образа в становлении отношения личности к эмиграции // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 90-94.
- Фролова С.В. Роль образовательной среды в становлении отношения личности к эмиграции // Мир психологии. 2009. № 3. С. 103-109.
- Фролова С.В. Роль традиционных игр и сказок в психическом развитии личности: Учебные материалы к курсу «Психология развития и возрастная психология» для студентов, обучающихся по специальности «Психология». – Саратов: им. Н.Г. Чернышевского, 2010. – 34 с. (электронная версия в электронной библиотеке СГУ) [http://library.sgu.ru/uch\\_lit/73.pdf](http://library.sgu.ru/uch_lit/73.pdf)
- Фролова С.В. Смыслообразующие факторы эмиграционных намерений студентов // Психологический журнал. – 2006. – Том 27. - № 3. – С.58- 67.
- Фролова С.В. Традиционные детские игры и сказки как факторы психического развития личности // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т.9. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 2. С. 98-102.
- Фролова С.В. Уровень этнической интегрированности образной сферы личности потенциальных эмигрантов // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2011. Т.11. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 4. С. 88-92.
- Хотинец В.Ю. Психологические характеристики этнокультурного развития человека // Вопросы психологии. 2001. № 5. С. 60-72.

**в) Интернет-ресурсы к дисциплине «Психология макросоциальных процессов»**

- Манушина О.В. Спутниковый канал единой образовательной информационной среды: проект минобразования России. – М., 2005 – URL: [http://sputnik.mto.ru/seans/jornal/di\\_0601\\_17.rtf](http://sputnik.mto.ru/seans/jornal/di_0601_17.rtf)
- Московский городской психолого-педагогический университет: [сайт]. – М., 2005. – URL: <http://www.fpo.ru/conditions4apply/prof.htm/>
- Российская психологическая библиотека:  
<http://www.rospany.ru/index.php&area=1&p=staticpage=biblioteka>
- Библиотека русского гуманитарного Интернет – университета:  
<http://www.vusnet.ru/biblio/>
- Электронная библиотека института психологии Л.С. Выготского РГГУ. <http://psychology.rsuh.ru/index5.html>

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Психология макросоциальных процессов»**

Лекционные занятия проводятся в аудиториях на 100 и 50 посадочных мест, семинарские и практические занятия – на 20 и 30 посадочных мест. В отведенных для занятий аудиториях имеются учебные доски для требуемых

визуализаций излагаемой информации, правильного письменного фиксирования имен персоналий, изучаемых в курсе «История и методология психологии».

В ходе лекционных и семинарских занятий используются учебно-демонстрационные мультимедийные презентации, которые обеспечиваются следующим техническим оснащением:

1. Компьютеры (в комплекте с колонками).
2. Мультимедийный проектор
3. Экран.

Доступ студентов к электронным формам учебно-методических материалов по дисциплине «История и методология психологии» и к Интернет-ресурсам обеспечивается компьютерным классом факультета психологии и залом открытого доступа к Интернет-ресурсам в научной библиотеке СГУ (всего более 35 компьютеров).

Используемая для реализации образовательных программ общая площадь помещений составляет не менее 10 квадратных метров на одного обучающегося (приведенного контингента) с учетом учебно-лабораторных зданий, двухсменного режима обучения и применения электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и Примерной ООП ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология.

Авторы:

к. филос. н., доцент  
к. педагог. н., доцент

С.В. Фролова  
М.В. Жижина

Программа одобрена на заседании кафедры общей и социальной психологии от 02.06.2020 года, протокол № 11.

Программа одобрена на заседании кафедры консультативной психологии от 30.06.2020 года, протокол № 12.

**ТЕСТЫ И ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО  
КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕДИАПСИХОЛОГИЯ»  
ТЕСТЫ ЗНАНИЙ**

*Выберите правильный ответ/ы*

**1. Медиапсихология – это наука, предметом которой являются:**

а) особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе, а также специфика совокупной, то есть совместной групповой, коллективной и массовой психической жизнедеятельности людей;

б) закономерные связи субъекта с природным и социокультурным миром, запечатленные в системе чувственных и умственных образов этого мира, мотивов, побуждающих действовать, а также в самих действиях, переживаниях своего отношения к другим людям и самому себе, в свойствах личности как ядра этой системы;

в) объяснение поведения человека, обусловленное влиянием массмедиа на личность;

г) человеческое поведение в его выборе между альтернативами под влиянием экономических и психологических факторов.

**2. К смежным областям знания медиапсихологии относится:**

а) социология;

б) педагогическая психология;

в) философия;

г) экономическая теория;

д) психология массовых коммуникаций.

**3. К задачам медиапсихологических исследований относятся:**

а) маркетинговые исследования аудитории;

б) изучение индивидуально-психологических различий людей;

в) исследование эффектов массмедиа на личность;

г) анализ влияния искусства на качество жизни человека.

**4. Кто из ученых определяет медиапсихологию** как «область науки, которая на микроаналитическом уровне описывает и объясняет поведение человека, обусловленное влиянием средств индивидуальной и массовой коммуникации. Таким образом, предметом изучения медиапсихологии является использование и влияние масс-медиа и, прежде всего, ТВ».

а) Г. Лассуэлл;

б) Р. Харрис;

в) П. Винтерхофф-Шпурк;

г) Э. Денис.

**5. К социально-психологическим функциям медиакультуры относится:**

а) символизация;

б) аксиологическая;

- в) идентификационная;
- г) компенсационная.
- д) гуманистическая.

**6. Эффект иллюзии знаний Ноэлле-Нойманна проявляется в:**

- а) ошибочности восприятия знаний;
- б) размышления личности о том соответствует ли информация действительности;
- в) изменение мнений личности о том или ином событии.

**7. Базовая модель Лассуэлла описывает коммуникацию как**

- а) двусторонний линейный процесс;
- б) замкнутый циркулярный процесс;
- в) однонаправленный линейный процесс.

**8. Модель двухступенчатого потока коммуникации**

**Лазерсфельда предусматривает:**

- а) два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»;
- б) два этапа воздействия от личности к личности;
- в) два этапа влияния – от СМИ к людям.

**9. К психологическим механизмам восприятия медиа относят:**

- а) готовность, ожидание;
- б) идентификация;
- в) эффект эмоционального заражения;
- г) эффект третьего лица;
- д) эффект ореола;
- е) эмоциональное заражение.

**10. Кому из исследователей принадлежит понятие**

**«глобальная деревня»:**

- а) Дж.Мейровиц;
- б) П. Кобли;
- в) М.Маклюэн;
- г) П. Винтерхофф-Шпурк.

**11. Зэппинг это:**

- а) психологическая защита от манипулятивного влияния массмедиа;
- б) процесс хаотичного просмотра телепередач, сопровождающийся постоянным переключением телевизионных каналов;
- в) процесс репрезентации медиа окружающей действительности;
- г) способность аудитории социально-культурных смыслов и подтекстов медиа.

**12. Кто из ученых-исследователей предложил разделять медиа на**

**«горячие» и «холодные»:**

- а) Р. Харрис;
- б) М. Маклюэн;
- в) Ж. Бодрийяр;
- г) П. Винтерхофф-Шпурк.

**13. К психологическим методам воздействия массмедиа**

**на аудиторию относится:**

- а) внушение;

- б) эпатажность;
- в) мифологизация;
- г) сенсационность;
- д) медиатерапия;
- е) эмпатия;

**14. Медиаобразование это:**

- а) анализ контекста массовой коммуникации с точки зрения соблюдения принципов информационно-психологической безопасности;
- б) обеспечение коллективного восстановления с помощью медиа;
- в) направление в науки, направленное на формирование навыков использования массмедиа в интересах потребителей, овладение личностью антиманипулятивными стратегиями.

**15. Культурно-психологическая компетентность это:**

а) интегральная акмеологическая характеристика личности, влияющая на успешность личности и являющаяся одним из главных психологических условий актуализации потенциальных возможностей личности;

б) способность личности ориентироваться в общественной жизни, понимать общественные явления и тенденции развития социума, принимать ценности общества и человечества, строить на их основе свое поведение и отношение к окружающим.

в) интегральное социально-психологическое свойство личности, обеспечивающее эффективное взаимодействие личности с различными культурами; условие и результат успешной социализации, культурной идентификации, социальной адаптации и развития личности; выполняет функцию расширения представлений личности о себе и окружающем мире, о тех способах и стратегиях взаимодействия с собой и с окружающим миром, которые вырабатываются и поддерживаются в данном культурном социуме.

**Ключ к тестам**

1 в)	2 а); б); д)	3 в)	4 в)
5 б); в); г).	6 а)	7 в)	8 а)
9 а); б); в); е)	10 в)	11 б)	12 б)
13 а); б); в); г)	14 в)	15 в)	

**ЗАДАНИЯ**

*Продолжите текст в каждом задании из приведенных ниже:*

**Задание 1**

Социально-психологические функции массмедиа заключаются .....

**Задание 2**

Целью медиаобразования является .....

**Задание 3**

Причины, факторы риска развития медиааддиктивных форм поведения состоят .....

**Задание 4**

К особенностям интернет-коммуникаций относят .....

**Задание 5**

Между массмедиа и аудиторией существует двустороннее взаимовлияние, поскольку .....

### **Задание 6**

К особенностям самопрезентации личности в Интернете относят .....

### **Задание 7**

Формула коммуникации Лассуэлла включает в себя следующие элементы .....

### **Задание 8**

К показателям медиакомпетентности относят .....

## **ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

### **Творческое задание 1**

Приведите аргументы подтверждающие правоту высказывания А. Бриггза и П. Кобли, что «современные медиа – это множественное число от слова «медиа»; за понятием «медиа» (которому мы часто приписываем значение единственного числа) на самом деле стоит чрезвычайно сложная и разнообразная совокупность структур и видов деятельности, каждая со своим собственным способом коммуникации, своей экономикой, своими границами и своей аудиторией».

### **Творческое задание 2**

Аргументируйте тот факт, что проблемы медиакультуры и медиакомпетентности находятся в центре внимания общественности, науки и культуры.

### **Творческое задание 3**

Прокомментируйте высказывание: социально – психологическое воздействие Интернета на современное общество и личность пользователя является более глубоким и системным, чем воздействие любой другой технической системы.

### **Творческое задание 4**

Согласны ли Вы с мнением исследователя Е. Савицкой, что «реальная культурная политика СМИ в отношении детей лежит сегодня в совершенно иной плоскости: как можно раньше включить ребенка в социальные процессы как полноправного потребителя.

В этом смысле транскультурное тиражирование глобальных брендов, нацеленное на детскую аудиторию, выполняет функцию «предпотребительского тренинга», адаптирует подрастающее поколение к потребностям взрослого глобального рынка».

Аргументируйте свою точку зрения.

### **Творческое задание 5**

Перечислите категории развлекательных программ. Приведите примеры молодежных развлекательных программ, объясните причины их популярности или непопулярности.

### **Творческое задание 6**

Приведите примеры просветительских, развивающих программ, предназначенных на молодежную аудиторию. Укажите причины их популярности / непопулярности среди молодежной аудитории.

### **Творческое задание 7**

Приведите 1-2 примера использования медиаобразовательных технологий на практике.

**Итоговый контроль – экзамен.** Итоговая оценка по дисциплине складывается из оценки работы в процессе практических занятий: участие в дискуссиях, в работе круглого стола, студенческой конференции; успешности решения тестовых и творческих заданий; разработки и защиты исследовательского проекта и устного ответа на вопрос экзаменационного билета.