

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
Огурцова Е.В. Огурцова
« _____ » _____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика фирмы

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки

Прикладная информатика в экономике

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Саратов, 2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Порезанова Е.В.	<i>Порезанова</i>	
Председатель НМК	Балаш О.С.	<i>Балаш</i>	
Заведующий кафедрой	Огурцова Е.В.	<i>Огурцова</i>	
Специалист Учебно-го управления			

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: усвоение студентами основополагающего объема сведений в области управления экономической деятельностью предприятия.

Основная задача дисциплины: Вооружить студентов знанием методов и средств воздействия на экономику фирмы с целью экономии затрат труда работников при достижении наилучшего конечного результата.

Поскольку современное предприятие, являясь основным субъектом хозяйственной деятельности, объединяет разнообразные виды ресурсов, поэтому эффективное управление этими ресурсами требует специальной подготовки.

Успешное развитие фирмы во многом зависит от совершенствования экономического образования. В связи с этим изучение этого курса способствует овладению знаниями и навыками позволяющими находить рациональные методы принятия решений.

Изучение экономики фирмы закладывает фундамент важнейшего комплекса практических экономических знаний, в целом необходимых каждому студенту независимо от его специализации и места работы. Акцент делается на основные принципы, правила и прогрессивные приемы организации экономической деятельности на предприятиях, а также рассматриваются все стороны деятельности предприятий: с момента его создания и на протяжении всего времени функционирования.

Исследуются вопросы формирования материальных и финансовых ресурсов, организации производства и сбыта продукции, развития инновационной и инвестиционной деятельности, улучшения качества продукции и финансовых результатов предприятия.

Экономика фирмы имеет особые методы исследования. Одним из них является метод статистического наблюдения и сравнительного анализа. Широко используются также математические модели, методы графического изображения, способствующие лучшему восприятию соотношений между различными экономическими показателями. Использование различных вероятностных и прогностических методов лежит в основе разработки хозяйственных стратегий предприятия, применяется при принятии экономических решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика фирмы» (Б1.В.08) относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП. Преподавание дисциплины осуществляется в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Она затрагивает области других дисциплин, включенных в учебный план, прежде всего микроэкономiku и макроэкономiku, бухгалтерский учет, менеджмент и др. Глубокое усвоение дисциплины «Экономика фирмы» обязательно для подготовки студентов, поскольку она вместе с макроэкономикой и микроэкономикой является основой системы экономических наук. Изучение курса «Экономика фирмы» позволит студентам достаточно близко ознакомиться с микроэкономическим уровнем хозяйствования, т.е. именно с тем уровнем, на котором им в основном предстоит работать.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
---------------------------------------	---	----------------------------

<p>УК-2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>1.1_Б.УК-2. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>2.1_Б.УК-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>3.1_Б.УК-2. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>4.1_Б.УК-2. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>Знать: методы проектирования поставленных задач, основные направления развития предприятий; понимать основные проблемы функционирования фирм, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; методы оптимизации и анализа экономических проблем и пути их решения.</p> <p>Уметь: использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.</p> <p>Владеть: навыками постановки целей и задач в области экономики фирмы, категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных экономических показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений; владеть навыками работы с информационными источниками, а также методами выбора оптимальных решений.</p>
---	---	---

<p>ПК-12 Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности</p>	<p>1.1_Б.ПК-12. Грамотно использует информацию о: методах, техниках, процессах и инструментах управления требованиями заинтересованных сторон; предметной области и специфике деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теории конфликтов; языках визуального моделирования; теории управления рисками; теории систем.</p> <p>2.1_Б.ПК-12. Использует техники выявления заинтересованных сторон; планирует, организует и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использует техники эффективных коммуникаций; выявляет, регистрирует, анализирует и классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации; собирает, классифицирует, систематизирует и обеспечивает хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; представляет информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.</p> <p>3.1_Б.ПК-12. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализирует требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; оформляет требования заинтересованных сторон в соответствии с выбран-</p>	<p>Знать: понятие и виды бизнес-проблем; методы выявления проблем развития предприятия; порядок разработки и реализации бизнес-идей; виды бизнес-рисков и методы их минимизации; порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; ценовую политику в предпринимательстве; способы продвижения на рынках товаров и услуг; стратегии повышения конкурентоспособности фирмы; методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.</p> <p>Уметь: оценивать влияние проблем фирмы и рисков на заинтересованные стороны; разрабатывать, оценивать и реализовывать бизнес-идеи; формировать инновационные идеи развития фирм; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания и развития фирм; моделировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами; формировать стратегию конкурентоспособности фирмы; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.</p> <p>Владеть: навыками выявления проблем фирмы, определения бизнес-рисков и их минимизации, систематизации и хранения информации бизнес-анализа; оформления результатов ана-</p>
---	--	---

	<p>ными подходами; классифицирует требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами; моделировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами; документировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами к оформлению требований; определяет атрибуты требований заинтересованных сторон и их значения в соответствии с выбранными подходами; управляет изменениями требований заинтересованных сторон в соответствии с выбранным подходом; анализирует качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; проводит анализ предметной области.</p> <p>4.1_Б.ПК-12. Выполняет функциональную декомпозицию работ; моделирует объем и границы работ; выявляет и классифицирует бизнес-проблемы или бизнес-возможности; представляет информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами.</p> <p>5.1_Б.ПК-12. Имеет опыт: анализа потребностей заинтересованных сторон; анализа контекста; выявлять и документирования истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей; согласования с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей; формирования целевых показателей решений.</p>	<p>лиза развития фирмы в соответствии с выбранными подходами; определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; представляет информацию анализа развития фирмы различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей анализа развития фирмы.</p>
<p>ПК-13 Способен формулировать возможные решения на основе разработанных целевых показателей, дать анализ и обоснование выбранного решения</p>	<p>1.1_Б.ПК-13. Грамотно использует информацию о: теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теории конфликтов; языках визуального моделирования; методах сбора, анализа, систематизации, хра-</p>	<p>Знать: методы сбора, анализа и хранения информации, методы принятия решений, методы анализа и развития бизнес-процессов, специфику деятельности организации, а также факторы</p>

	<p>нения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; информационных технологиях (программном обеспечении), применяемых в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; теории систем; предметной области и специфике деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.</p> <p>2.1_Б.ПК-13. Выявляет, регистрирует, анализирует и классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации; оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.</p> <p>3.1_Б.ПК-13. Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализирует требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводит оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивает бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; моделирует объем и границы работ; планирует, организовывает и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использует техники эффективных коммуникаций.</p> <p>4.1_Б.ПК-13. Выявляет, собирает и анализирует информацию бизнес-анализа для формирования возможных решений; описывает возможные решения; анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений; оценивает ресурсы, необходи-</p>	<p>и риски ее развития, видеть перспективы развития организации, методы оценки эффективности принятия решений и методами их обоснования, их последствия для развития фирмы и экономики в целом.</p> <p>Уметь: собирать, анализировать и хранить информацию, применять методы принятия решений, методы анализа и развития бизнес-процессов, видеть специфику деятельности организации, а также факторы и риски ее развития, видеть перспективы развития организации, использовать методы обоснования принятых решений и методы оценки эффективности принятия решений, предвидеть последствия их реализации для развития фирмы и экономики в целом.</p> <p>Владеть: методами сбора, анализа и хранения информации, методами принятия решений, методами анализа и развития бизнес-процессов, навыками анализа специфики деятельности организации, а также факторов и рисков ее развития, навыками определения перспектив развития организации, методами обоснования принятых решений и методами оценки эффективности принятия решений, навыками анализа последствий для развития фирмы и экономики в целом.</p>
--	--	--

	<p>мые для реализации решений; оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; выбирает решения для реализации в составе группы экспертов.</p>	
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	КСР	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Понятие предприятия, его внешняя среда	7	1	-	2	4	Тест
2	Классификация предприятий и формы предпринимательства	7	2	-	2	4	
3	Факторы экономической деятельности: основной капитал	7	1	-	2	4	Тест, задачи
4	Оборотный капитал	7	1	-	2	2	задачи
5	Персонал предприятия	7	1	-	2	2	Тест
6	Производительность труда	7	1	-	2	2	задачи
7	Заработная плата	7	1	-	2	4	Тест, задачи
8	Производственная программа и объем производства	7	2	-	2	4	задачи
9	Качество продукции и качество работы предприятия	7	1	-	2	2	Тест

10	Материально – техническое обеспечение	7	1	-	2	2	задачи
11	Сбыт продукции	7	1	-	2	2	
12	Себестоимость продукции, ее виды и классификация	7	1	-	3	4	задачи
13	Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, прибыль предприятия	7	1	-	3	4	Тест, задачи
14	Инвестиционная деятельность предприятия	7	1	-	3	4	задачи
15	Инновационная деятельность предприятия	7	1	-	3	4	
16	Показатели эффективности. Бизнес-план	7	1	2	2	4	<i>Контрольная работа</i>
	Форма промежуточной аттестации	7					Зачет
	Итого – 108ч.		18	2	36	52	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда

Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда. Основные черты предприятия, его задачи и функции. Направления экономической деятельности фирмы. Место предприятия в системе рыночных отношений. Стратегия выживания и развития предприятия в современных условиях. Предмет и методы курса. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами.

Тема 2. Классификация предприятий и формы предпринимательства

Принадлежность фирмы к отрасли. Классификация отраслей. *Классификация предприятий и формы предпринимательства.* Группировка предприятий по формам собственности, размерам и формам подчинения. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления. Характер деятельности фирмы в условиях специализации, кооперирования, комбинирования и концентрации производства. Их формы и показатели. Понятия общей и производственной структуры предприятия. Типы организации производства. Основные принципы организации производственного процесса. Пути совершенствования производственной структуры предприятия.

Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Процедура регистрации. Причины и процедура банкротства.

Тема 3. Факторы экономической деятельности: основной капитал

Факторы экономической деятельности: основной капитал – назначение, структура, виды оценки, амортизация, показатели использования. Понятие основных фондов, их классификация. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Методы начисления амортизации. Показатели движения и использования основных фондов. Основные виды оборудования и их классификация. Показатели наличия, состояния и мощности оборудования. Организация лучшего использования оборудования. Основные показатели использования оборудования.

Тема 4.оборотный капитал

Оборотный капитал: понятие, источники финансирования, определение потребности, показатели использования. Понятие оборотного капитала, его состав и источники финансирования. Значение и экономия оборотного капитала в современных условиях. Виды запасов на предприятии. Показатели использования оборотного капитала. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Тема 5. Персонал предприятия

Персонал предприятия: его категории, структура, определение потребности, показатели рабочего времени. Численность и состав работников. Обеспечение предприятия рабочей силой. Характеристики движения рабочей силы. Организация труда на предприятии. Трудовая дисциплина и нормирование труда. Принципы и механизмы создания рабочих мест. Рабочее время, его структура и использование. Основные виды потерь рабочего времени. Методы изучения рабочего времени и пути улучшения использования рабочего времени на предприятии.

Тема 6. Производительность труда

Производительность труда: выработка, трудоемкость. Производительность труда: содержание и виды. Значение производительности труда для развития экономики. Показатели уровня и анализ динамики производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Тема 7. Заработная плата

Понятие заработной платы и задачи ее изучения. Фонд заработной платы, его состав и расходование. Формы, системы и виды заработной платы. Показатели уровня динамики заработной платы.

Тема 8. Производственная программа и объем производства

Производственная программа и объем производства: натуральные и стоимостные показатели. Понятие продукции, виды и стадии ее готовности. Учет продукции в натуральном и стоимостном выражении. Номенклатура и ассортимент продукции. Показатели выпуска продукции: валовой оборот и валовая продукция. Товарная и реализованная продукция. Коэффициентный метод взаимосвязи показателей продукции.

Производственная мощность: понятие, виды, варианты расчетов. Факторы, влияющие на величину производственной мощности.

Качество работы и качество продукции. Понятие качества работы и качества продукции. Качество как фактор конкурентоспособности предприятия. Методы определения качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Виды стандартов и особенности сертификации в современных условиях. Международные стандарты и системы качества. Показатели качества продукции. Методы управления качеством продукции.

Тема 9. Качество продукции. Качество работы предприятия

Понятие качества продукции и качества работы. Оценка качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Показатели качества продукции и качества работы. Особенности управления качеством продукции. Методы управления качеством продукции. «Петля качества». Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Японская и американская модели управления качеством продукции.

Тема 10. Материально-техническое обеспечение

Сущность материально-технического обеспечения, его функции и формы. Специфика форм МТО в России. Развитие лизинга в современных условиях. Планирование МТО. Методы определения потребности в материальных ресурсах. Организация оперативной работы по материальному обеспечению производства. Формы поставок сырья и материалов на предприятие. Виды доставок сырья и материалов в цех предприятия.

Тема 11. Сбыт продукции

Понятие сбыта и факторы, влияющие на него. Виды и формы сбыта. Основные системы комиссионного вознаграждения продавцам. Сбытовая логистика: понятие, функции и методы. Продвижение товара: цели и виды. Экспорт продукции, его особенности. Планирование сбыта и организация оперативной работы по сбыту.

Тема 12. Себестоимость продукции, ее виды и классификация

Себестоимость продукции, ее виды и классификация по различным признакам, смета затрат, калькуляция себестоимости. Понятие издержек и их виды. Себестоимость продукции и ее классификация. Методы расчета себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции. Группировка затрат по статьям калькуляции. Планирование и показатели себестоимости продукции.

Тема 13. Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, прибыль предприятия

Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, доходы от операционной деятельности, критический объем производства. Понятие выручки от продаж, доходов от операционной деятельности.

Прибыль предприятия: понятие, функции и виды, ее распределение и использование. Факторы, влияющие на формирование прибыли. Система показателей прибыли. Особенности распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм. Методы расчета прибыли. Понятие рентабельности, ее виды и показатели. Пути повышения рентабельности производства.

Тема 14. Инвестиционная деятельность предприятия.

Понятие и виды инвестиций. Сущность инвестиционной деятельности фирмы. Направление инвестиционной активности предприятий. Инвестиционные стратегии предприятий. Принципы инвестирования. Методы расчета эффективности инвестиций, их преимущество и недостатки. Возможности повышения эффективности инвестирования. Направления регулирования инвестиционной деятельности.

Тема 15. Инновационная деятельность предприятия.

Инновации: понятие и виды. Специфика инноваций как товара. Инновационная политика предприятия в современных условиях. Виды инновационных стратегий предприятий. Жизненный цикл инновации. Экономическая оценка инноваций. Анализ инновационного проекта. Источники финансирования инноваций. Направления регулирования инновационной деятельности.

Тема 16. Показатели эффективности. Бизнес-план

Показатели эффективности: понятие эффективности, балансовый отчет предприятия. Методы оценки статей баланса. Принципы определения экономической эффективности и варианты ее расчета. Показатели финансового состояния предприятия.

Бизнес-план: понятие, характеристики, функции, структура. Значение бизнес-плана для развития предприятия. Ошибки в бизнес-планировании.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Содержание учебной дисциплины распределяется на 4 модуля с учетом выделенных на изучение дисциплины часов. Каждый модуль формируется как лекционные занятия, работа в семинарских занятиях, работа в малых группах, обсуждение прикладных экономических проблем, выполнение специальных заданий в виде тестов, решения задач, анализа проблемных ситуаций, дистанционные занятия. Использование контактных часов позволит индивидуализировать проведение занятий, освоение учебного материала.

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателей.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуализации обучения, сопровождение тьюторами в образовательном пространстве; увеличивается время на самостоятельное освоение материала.

Формы контроля: выполнение контрольных работ и тестов, решение экономических задач, аналитическое изучение, разбор реальных хозяйственных ситуаций, анализ характерных и особых экономических ситуаций, создание перечня возможных экономических рисков ситуаций и рекомендаций по разрешению этих рисков, реферирование статей периодической печати и их анализ, обсуждение актуальных проблем на творческих группах, экономические сочинения по проблемам изученных тем. Промежуточная аттестация – *зачет*.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задачи:

1. *Определите интенсивную, экстенсивную и интегральную загрузки станка в течение месяца, при условии, что:*

- 1) станок работал в две смены по 8 ч;
- 2) количество рабочих дней в месяце - 26;
- 3) простои по причине ремонта составляют 2,8% от режимного фонда времени;
- 4) простои по различным организационным причинам — 39 ч;
- 5) плановая трудоемкость одной детали — 1,5 ч;
- 6) фактически изготовлено в течение месяца 220 деталей.

2. Первоначальная стоимость станка - 50 тыс. руб., его ликвидационная стоимость — 4 тыс. руб., срок службы — 10 лет.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка.

3. Первоначальная стоимость станка — 30 тыс. руб., нормативный срок службы - 12 лет. Выручка от реализации отдельных деталей и узлов станка, стоимость лома после износа — 2,5 тыс. руб.

Определите норму амортизационных отчислений.

4. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции исходя из следующих данных.

<i>Показатели</i>	<i>Количество, шт.</i>	<i>Цена за единицу, руб.</i>	<i>Сумма, руб.</i>
1. Готовая продукция			
А	4500	100	
Б	3200	80	
В	7300	55	
Г	2500	72	
2. Услуги другим предприятиям и медицинскому учреждению, находящемуся на балансе предприятия			25800
3. Остатки нереализованной готовой продукции:			
на начало года			38 200
на конец года			45600
4. Остатки незавершенного производства:			
на начало года			16250
на конец года			18370

5. Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы — 5%, плановый уровень рентабельности - 16%, НДС - 20%.

Определите (тыс. руб.):

- 1) полную себестоимость единицы товара;
- 2) расчетную цену предприятия;
- 3) Отпускную (оптовую) цену предприятия.

6. Рыночная цена товара — 495 руб., розничная надбавка в цене — 25%, наценка сбытовой организации -10%, налог на добавленную стоимость — 20%, полная себестоимость продукции предприятия — 250 руб.

Определите:

- 1) прибыль предприятия (руб.);
- 2) рентабельность продукции (%).

Темы рефератов:

1. Место предприятия в системе рыночных отношений.
2. Факторы, влияющие на развитие предприятия.
3. Стратегии выживания и развития предприятия в современных условиях.
4. Конкурентные стратегии фирмы.
5. Производственные и рыночные связи предприятия
6. Стратегия реструктурирования кадрового потенциала предприятия.
7. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
8. Управление ростом производительности труда.
9. Методы измерения производительности труда
10. Поведение предприятий в области оплаты труда.
11. Система организации и поощрения труда на предприятиях.
12. Динамика формы оплаты труда.
13. Совершенствование государственного регулирования заработной платы.
14. Качество – важнейший фактор конкурентоспособности предприятий.
15. Проблемы стандартизации и сертификации в современных условиях.
16. Международные стандарты и системы качества.
17. Японская и американская модели управления качеством.
18. Методы расчета себестоимости продукции.

19. Финансовое состояние предприятия.
20. Пути повышения рентабельности производства.
21. Инновационная политика предприятия в современных условиях.
22. Выбор инновационной стратегии предприятия.
23. Факторы, влияющие на эффективность производства.
24. Значение бизнес-плана для развития предприятия.

ВОПРОСЫ для зачета:

1. Понятие предприятия, его цели и функции.
2. Предмет и метод курса.
3. Принадлежность фирмы к отрасли. Группировка фирм по формам собственности, размерам, формам подчинения.
4. Характер деятельности фирмы в условиях специализации, кооперирования, комбинирования и концентрации производства.
5. Понятие общей и производственной структуры предприятия. Типы организации производства.
6. Понятие об основных фондах, их классификация.
7. Методы оценки основных фондов, износ и амортизация.
8. Показатели использования основных фондов и движения.
9. Основные виды оборудования.
10. Показатели наличия и состояния оборудования.
11. Показатели использования времени работы оборудования.
12. Понятие оборотных фондов, их объем и состав.
13. Показатели обеспеченности фирмы запасами товарно-материальных ценностей
14. Показатели использования оборотных фондов.
15. Численность и состав работников.
16. Обеспеченность фирмы трудовыми ресурсами.
17. Организация и нормирование труда.
18. Рабочее время, его структура и использование.
19. Производительность труда и показатели ее уровня.
20. Факторы роста производительности труда, их классификация.
21. Заработная плата, фонд зарплаты, его состав и расходование.
22. Формы, системы и виды заработной платы.
23. Понятие продукции, виды и стадии ее готовности.
24. Учет продукции в натуральном и стоимостном выражении.
25. Валовой оборот и валовая продукция. Товарная и реализованная продукция.
26. Понятие качества продукции и качества работы фирмы.
27. Показатели качества работы и качества продукции.
28. Статистические методы управления качеством продукции.
29. Сбыт, его виды и формы. Экспорт продукции.
30. Материально-техническое обеспечение, его функции и формы.
31. Планирование и оперативная работа по МТО.
32. Понятие издержек и их виды. Себестоимость продукции.
33. Группировка издержек по статьям калькуляции.
34. Планирование и показатели себестоимости продукции.
35. Понятие прибыли, ее функции и виды.
36. Методы расчета прибыли.
37. Понятие рентабельности, ее виды и показатели.
38. Понятие и виды инвестиций.
39. Методы расчета эффективности инвестиций.
40. Понятие инновации, ее виды.
41. Виды инновационных стратегий фирмы.
42. Источники финансирования инноваций и регулирование инновационной деятельности.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
се- местр	Лек- ции	Лабораторные занятия	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа	Автомати- зирован- ное тести- рование	Другие ви- ды учебной деятельно- сти	Проме- жуточная аттеста- ция	Итого
7	5	-	15	20	-	20	40	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

7 семестр

Лекции

Посещаемость, активность и др. - от 0 до 5 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения заданий по практическим занятиям в течение одного семестра - от 0 до 15 баллов.

Самостоятельная работа

Эссе и задания по темам курса – от 0 до 20 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 20 баллов. В том числе:

1. Контрольная работа в период до 20 ноября - до 10 баллов.
2. Тестовое задание в период до конца семестра - до 10 баллов.

Промежуточная аттестация: зачет – от 0 до 40 баллов

0-20 баллов – не зачет

21-40 баллов - зачет.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 7 семестр по дисциплине «Экономика фирмы» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Экономика фирмы» в оценку (зачёт):

0-59 баллов	«не зачтено»
60-100 баллов	«зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Литература:

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации.- М.: «Дашков и К», 2018.- 240 с. (ЭБС Инфра).
2. Маевская Е.Б. Экономика организации. -М.: Инфра-М, 2018. – 349 с. (ЭБС Инфра-М).
3. Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия .-М.: Инфра-М, 2018. – 393 с.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2010, Справочная правовая система КонсультантПлюс.

www.gsk.ru
www.economy.gov.ru
www.ruseconomy.ru
www.economics.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий необходимы: проектор, экран, компьютерное оборудование.

Для проведения семинарских занятий необходимы: проектор, экран, компьютерное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» и профилю подготовки «Прикладная информатика в экономике».

Автор: к.э.н., доцент кафедры экономической теории и национальной экономики



Е.В. Порезанова

Программа одобрена на заседании кафедры экономической теории и национальной экономики от 08.12.2021 г., протокол № 5.