

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе, д-р физ.-мат. наук, профессор

Елина Е.Г.

"21" нояб. 2016 г.



Рабочая программа дисциплины

Экономика фирмы

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки
Управление бизнес-процессами

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов 2016 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе, д-р филол. наук, профессор
Елина Е.Г.
" _ " _____ 2016 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика фирмы

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес- информатика

Профиль подготовки
Управление бизнес-процессами

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов 2016 г.

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: Усвоение студентами основополагающего объема сведений в области управления экономической деятельностью предприятия.

Основная задача дисциплины: Вооружить студентов знанием методов и средств воздействия на экономику фирмы с целью экономии затрат труда работников при достижении наилучшего конечного результата.

Поскольку современное предприятие, являясь основным субъектом хозяйственной деятельности, объединяет разнообразные виды ресурсов, поэтому эффективное управление этими ресурсами требует специальной подготовки.

Успешное развитие фирмы во многом зависит от совершенствования экономического образования. В связи с этим изучение этого курса способствует овладению знаниями и навыками позволяющими находить рациональные методы принятия решений.

Изучение экономики фирмы закладывает фундамент важнейшего комплекса практических экономических знаний, в целом необходимых каждому экономисту независимо от его специализации и места работы. Акцент делается на основные принципы, правила и прогрессивные приемы организации экономической деятельности на предприятиях, а также рассматриваются все стороны деятельности предприятий: с момента его создания и на протяжении всего времени функционирования.

Исследуются вопросы формирования материальных и финансовых ресурсов, организации производства и сбыта продукции, развития инновационной и инвестиционной деятельности, улучшения качества продукции и финансовых результатов предприятия.

Экономика фирмы имеет особые методы исследования. Одним из них является метод статистического наблюдения и сравнительного анализа. Широко используются также математические модели, методы графического изображения, способствующие лучшему восприятию соотношений между различными экономическими показателями. Использование различных вероятностных и прогностических методов лежит в основе разработки хозяйственных стратегий предприятия, применяется при принятии экономических решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика фирмы» входит в вариативную часть учебного плана (обязательная дисциплина) подготовки бакалавров по профилю «Управление бизнес-процессами». Она затрагивает области других дисциплин, включенных в учебный план, прежде всего микроэкономику, основы предпринимательства, менеджмент, маркетинг и др. Глубокое усвоение дисциплины «Экономика фирмы» обязательно для фундаментальной подготовки студентов, поскольку она вместе с макроэкономикой и микроэкономикой является основой системы экономических наук. Изучение курса «Экономика фирмы» позволит

будущим информатикам-экономистам достаточно близко ознакомиться с микроэкономическим уровнем хозяйствования, т.е. именно с тем уровнем, на котором им в основном предстоит работать.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика фирмы»

Результатом освоения дисциплины «Экономика фирмы» является овладение студентами следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Выпускник, освоивший дисциплину «Экономика фирмы», должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

умением выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12).

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» студенты должны:

Знать: теоретические основы «Экономики фирмы», основные методы применения информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятия, специфику развития предприятий в современных условиях, экономические характеристики структуры предприятия, показатели деятельности предприятия, вопросы организации производственной и информационной безопасности предприятия, направления совершенствования бизнес-процессов на предприятии и методику технико-экономического обоснования проектов по регламентации бизнес-процессов.

Уметь: производить статистическую выборку и использовать статистические показатели в анализе деятельности предприятия; выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию бизнес-процессов на фирме; давать оценку уровня социально - экономического развития предприятия; применять информационно-коммуникационные технологии в деятельности предприятия, учитывать требования информационной безопасности фирмы.

Владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятия, методикой организации производственной и информационной безопасности предприятия, направлениями совершенствования бизнес-процессов на предприятии и методикой технико-экономического обоснования проектов по регламентации бизнес-процессов.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Лабораторные и практические	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	
1	Понятие предприятия, его внешняя среда	5	1	-	4	2	Тест
2	Классификация предприятий и формы предпринимательства	5	2	-	4	2	Эссе
3	Факторы экономической деятельности: основной капитал	5	1	-	4	4	Тест, задачи
4	Оборотный капитал	5	1	-	4	2	задачи
5	Персонал предприятия	5	1	-	4	2	Тест
6	Производительность труда	5	1	-	4	2	задачи
7	Заработная плата	5	1		4	2	Тест, задачи
8	Производственная программа и объем производства	5	2	-	4	2	задачи
9	Качество продукции и качество работы предприятия	5	1	-	4	2	Тест
10	Материально – техническое обеспечение	5	1	-	2	2	задачи
11	Сбыт продукции	5	1	-	2	2	
12	Себестоимость	5	1	-	4	2	задачи

	продукции, ее виды и классификация						
13	Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, прибыль предприятия	5	1	-	4	2	Тест, задачи
14	Инвестиционная деятельность предприятия	5	1	-	2	2	задачи
15	Инновационная деятельность предприятия	5	1	-	2	2	Эссе
16	Показатели эффективности. Бизнес-план	5	1	-	2	2	Контрольная работа
	Форма аттестации						Экзамен - 36 ч.
	Итого		18		54	34	144

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда

Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда. Основные черты предприятия, его задачи и функции. Направления экономической деятельности фирмы. Место предприятия в системе рыночных отношений. Стратегия выживания и развития предприятия в современных условиях. Предмет и методы курса. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами.

Тема 2. Классификация предприятий и формы предпринимательства

Принадлежность фирмы к отрасли. Классификация отраслей.
Классификация предприятий и формы предпринимательства. Группировка предприятий по формам собственности, размерам и формам подчинения. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления. Характер деятельности фирмы в условиях специализации, кооперирования, комбинирования и концентрации производства. Их формы и показатели. Понятия общей и производственной структуры предприятия. Типы организации производства. Основные принципы организации производственного процесса. Пути совершенствования производственной структуры предприятия.

Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Процедура регистрации. Причины и процедура банкротства.

Тема 3. Факторы экономической деятельности: основной капитал

Факторы экономической деятельности: основной капитал – назначение, структура, виды оценки, амортизация, показатели использования. Понятие

основных фондов, их классификация. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Методы начисления амортизации. Показатели движения и использования основных фондов. Основные виды оборудования и их классификация. Показатели наличия, состояния и мощности оборудования. Организация лучшего использования оборудования. Основные показатели использования оборудования.

Тема 4.Оборотный капитал

Оборотный капитал: понятие, источники финансирования, определение потребности, показатели использования. Понятие оборотного капитала, его состав и источники финансирования. Значение и экономия оборотного капитала в современных условиях. Виды запасов на предприятии. Показатели использования оборотного капитала. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Тема 5.Персонал предприятия

Персонал предприятия: его категории, структура, определение потребности, показатели рабочего времени. Численность и состав работников. Обеспечение предприятия рабочей силой. Характеристики движения рабочей силы. Организация труда на предприятии. Трудовая дисциплина и нормирование труда. Принципы и механизмы создания рабочих мест. Рабочее время, его структура и использование. Основные виды потерь рабочего времени. Методы изучения рабочего времени и пути улучшения использования рабочего времени на предприятии.

Тема 6. Производительность труда

Производительность труда: выработка, трудоемкость. Производительность труда: содержание и виды. Значение производительности труда для развития экономики. Показатели уровня и анализ динамики производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Тема 7. Заработная плата

Понятие заработной платы и задачи ее изучения. Фонд заработной платы, его состав и расходование. Формы, системы и виды заработной платы. Показатели уровня динамики заработной платы.

Тема 8. Производственная программа и объем производства

Производственная программа и объем производства: натуральные и стоимостные показатели. Понятие продукции, виды и стадии ее готовности. Учет продукции в натуральном и стоимостном выражении. Номенклатура и ассортимент продукции. Показатели выпуска продукции: валовой оборот и валовая продукция. Товарная и реализованная продукция. Коэффициентный метод взаимосвязи показателей продукции.

Производственная мощность: понятие, виды, варианты расчетов. Факторы, влияющие на величину производственной мощности.

Качество работы и качество продукции. Понятие качества работы и качества продукции. Качество как фактор конкурентоспособности предприятия. Методы определения качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Виды стандартов и особенности сертификации в современных условиях. Международные стандарты и системы качества. Показатели качества продукции. Методы управления качеством продукции.

Тема 9. Качество продукции. Качество работы предприятия

Понятие качества продукции и качества работы. Оценка качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Показатели качества продукции и качества работы. Особенности управления качеством продукции. Методы управления качеством продукции. «Петля качества». Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Японская и американская модели управления качеством продукции.

Тема 10. Материально-техническое обеспечение

Сущность материально-технического обеспечения, его функции и формы. Специфика форм МТО в России. Развитие лизинга в современных условиях. Планирование МТО. Методы определения потребности в материальных ресурсах. Организация оперативной работы по материальному обеспечению производства. Формы поставок сырья и материалов на предприятие. Виды доставок сырья и материалов в цех предприятия.

Тема 11. Сбыт продукции

Понятие сбыта и факторы, влияющие на него. Виды и формы сбыта. Основные системы комиссионного вознаграждения продавцам. Сбытовая логистика: понятие, функции и методы. Продвижение товара: цели и виды. Экспорт продукции, его особенности. Планирование сбыта и организация оперативной работы по сбыту.

Тема 12. Себестоимость продукции, ее виды и классификация

Себестоимость продукции, ее виды и классификация по различным признакам, смета затрат, калькуляция себестоимости. Понятие издержек и их виды. Себестоимость продукции и ее классификация. Методы расчета себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции. Группировка затрат по статьям калькуляции. Планирование и показатели себестоимости продукции.

Тема 13. Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, прибыль предприятия

Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, доходы от операционной деятельности, критический объем производства. Понятие выручки от продаж, доходов от операционной деятельности.

Прибыль предприятия: понятие, функции и виды, ее распределение и использование. Факторы, влияющие на формирование прибыли. Система показателей прибыли. Особенности распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм. Методы расчета прибыли. Понятие рентабельности, ее виды и показатели. Пути повышения рентабельности производства.

Тема 14. Инвестиционная деятельность предприятия.

Понятие и виды инвестиций. Сущность инвестиционной деятельности фирмы. Направление инвестиционной активности предприятий. Инвестиционные стратегии предприятий. Принципы инвестирования. Методы расчета эффективности инвестиций, их преимущество и недостатки. Возможности повышения эффективности инвестирования. Направления регулирования инвестиционной деятельности.

Тема 15. Инновационная деятельность предприятия.

Инновации: понятие и виды. Специфика инноваций как товара. Инновационная политика предприятия в современных условиях. Виды инновационных стратегий предприятий. Жизненный цикл инновации. Экономическая оценка инноваций. Анализ инновационного проекта. Источники финансирования инноваций. Направления регулирования инновационной деятельности.

Тема 16. Показатели эффективности. Бизнес-план

Показатели эффективности: понятие эффективности, балансовый отчет предприятия. Методы оценки статей баланса. Принципы определения экономической эффективности и варианты ее расчета. Показатели финансового состояния предприятия.

Бизнес-план: понятие, характеристики, функции, структура. Значение бизнес-плана для развития предприятия. Ошибки в бизнес-планировании.

5. Образовательные технологии

Содержание учебной дисциплины распределяется на 4 модуля с учетом выделенных на изучение дисциплины часов. Каждый модуль формируется как лекционные занятия, работа в семинарских занятиях, работа в малых группах, обсуждение прикладных экономических проблем, выполнение специальных заданий в виде тестов, решения задач, анализа проблемных ситуаций, дистанционные занятия. Использование контактных часов позволит индивидуализировать проведение занятий, освоение учебного материала.

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателей.

При обучении лиц с ограниченными возможностями и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной

образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуализации обучения, сопровождение тьюторами в образовательном пространстве; увеличивается время на самостоятельное освоение материала.

Формы контроля: выполнение контрольных работ и тестов, решение экономических задач, аналитическое изучение, разбор реальных хозяйственных ситуаций, анализ характерных и особых экономических ситуаций, создание перечня возможных экономических рисков ситуаций и рекомендаций по разрешению этих рисков, реферирование статей периодической печати и их анализ, обсуждение актуальных проблем на творческих группах, экономические сочинения по проблемам изученных тем. Итоговый контроль – экзамен.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Задачи:

1. *Определите интенсивную, экстенсивную и интегральную загрузки станка в течение месяца, при условии, что:*

- 1) станок работал в две смены по 8 ч;
- 2) количество рабочих дней в месяце - 26;
- 3) простои по причине ремонта составляют 2,8% от режимного фонда времени;
- 4) простои по различным организационным причинам — 39 ч;
- 5) плановая трудоемкость одной детали — 1,5 ч;
- 6) фактически изготовлено в течение месяца 220 деталей.

2. Первоначальная стоимость станка - 50 тыс. руб., его ликвидационная стоимость — 4 тыс. руб., срок службы — 10 лет.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка.

3. Первоначальная стоимость станка — 30 тыс. руб., нормативный срок службы - 12 лет. Выручка от реализации отдельных деталей и узлов станка, стоимость лома после износа — 2,5 тыс. руб.

Определите норму амортизационных отчислений.

4. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции исходя из следующих данных.

<i>Показатели</i>	<i>Количество, шт.</i>	<i>Цена за единицу, руб.</i>	<i>Сумма, руб.</i>
1. Готовая продукция			
А	4500	100	
Б	3200	80	
В	7300	55	
Г	2500	72	
2. Услуги другим предприятиям и медицинскому учреждению, находящему-			

ся на балансе предприятия		25800
3. Остатки нерезализованной готовой продукции:		
на начало года		38 200
на конец года		45600
4. Остатки незавершенного производства:		
на начало года		16250
на конец года		18370

5. Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы — 5%, плановый уровень рентабельности - 16%, НДС - 20%.

Определите (тыс. руб.):

- 1) полную себестоимость единицы товара;
- 2) расчетную цену предприятия;
- 3) Отпускную (оптовую) цену предприятия.

6. Рыночная цена товара — 495 руб., розничная надбавка в цене — 25%, наценка сбытовой организации -10%, налог на добавленную стоимость — 20%, полная себестоимость продукции предприятия — 250 руб.

Определите:

- 1) прибыль предприятия (руб.);
- 2) рентабельность продукции (%).

ВОПРОСЫ для экзамена:

1. Понятие предприятия, его цели и функции.
2. Предмет и метод курса.
3. Принадлежность фирмы к отрасли. Группировка фирм по формам собственности, размерам, формам подчинения.
4. Характер деятельности фирмы в условиях специализации, кооперирования, комбинирования и концентрации производства.
5. Понятие общей и производственной структуры предприятия. Типы организации производства.
6. Понятие об основных фондах, их классификация.
7. Методы оценки основных фондов, износ и амортизация.
8. Показатели использования основных фондов и движения.
9. Основные виды оборудования.
10. Показатели наличия и состояния оборудования.
11. Показатели использования времени работы оборудования.
12. Понятие оборотных фондов, их объем и состав.
13. Показатели обеспеченности фирмы запасами товарно-материальных ценностей
14. Показатели использования оборотных фондов.

15. Численность и состав работников.
16. Обеспеченность фирмы трудовыми ресурсами.
17. Организация и нормирование труда.
18. Рабочее время, его структура и использование.
19. Производительность труда и показатели ее уровня.
20. Факторы роста производительности труда, их классификация.
21. Заработная плата, фонд заработной платы, его состав и расходование.
22. Формы, системы и виды заработной платы.
23. Понятие продукции, виды и стадии ее готовности.
24. Учет продукции в натуральном и стоимостном выражении.
25. Валовой оборот и валовая продукция. Товарная и реализованная продукция.
26. Понятие качества продукции и качества работы фирмы.
27. Показатели качества работы и качества продукции.
28. Статистические методы управления качеством продукции.
29. Сбыт, его виды и формы. Экспорт продукции.
30. Материально-техническое обеспечение, его функции и формы.
31. Планирование и оперативная работа по МТО.
32. Понятие издержек и их виды. Себестоимость продукции.
33. Группировка издержек по статьям калькуляции.
34. Планирование и показатели себестоимости продукции.
35. Понятие прибыли, ее функции и виды.
36. Методы расчета прибыли.
37. Понятие рентабельности, ее виды и показатели.
38. Понятие и виды инвестиций.
39. Методы расчета эффективности инвестиций.
40. Понятие инновации, ее виды.
41. Виды инновационных стратегий фирмы.
42. Источники финансирования инноваций и регулирование инновационной деятельности.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины см. Фонд оценочных средств дисциплины.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

1. Учебный рейтинг по дисциплине «Экономика фирмы».

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
5	5	-	15	20	-	20	40	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

Лекции

Посещаемость, активность и др. - от 0 до 5 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения заданий по практическим занятиям в течение одного семестра - от 0 до 15 баллов.

Самостоятельная работа

Эссе и задания по темам курса – от 0 до 20 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 20 баллов. В том числе:

1. Контрольная работа в период до 20 ноября - до 10 баллов.
2. Тестовое задание в период до конца семестра - до 10 баллов.

Промежуточная аттестация: экзамен

0-10 баллов- неудовлетворительно

11-20- удовлетворительно

21-30- хорошо

31-40- отлично

Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Экономика фирмы» в оценку (экзамен):

0-59 баллов	неудовлетворительно
60-75 баллов	удовлетворительно
76-85 баллов	хорошо
86-100 баллов	отлично

8.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Волков О.И. Экономика предприятия.–М.: Инфра-М.,2013 – 264 с.
2. Экономика фирмы .–М.: Магистр., 2010.- 511 с.

б) дополнительная литература:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 1998.-248 с.
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. М.: Экономика, 1999,- 128 с.
3. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. /Под ред. проф. А.Г.Поршнева. М.: Финансы и статистика, 1996.- 512с.
4. Экономика предприятия /Под ред. проф.О.И.Волкова. М.: Инфра-М, 1998.-416с.
5. Экономика предприятия/Под ред. проф.В.Я.Горфинкеля. М.: «Юнити», 1999.-367 с.
6. Экономика предприятия /Под ред. проф. Н.А.Сафронова. М.: «Юрист», 2000.-584 с.
7. Экономика предприятия/ Под.ред. В.К.Скляренко. М.: «Инфра-М», 2007.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.gsk.ru

www.economy.gov.ru

www.ruseconomy.ru

www.economics.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Слайды с презентациями лекций;
2. Компьютерные демонстрации;
3. Компьютерное оборудование с лицензионным или свободно распространяемым программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес - информатика» и профилю подготовки «Управление бизнес-процессами».

Автор: к.э.н., доцент кафедры экон.
теории и нац. экономики

Е.В. Порезанова

Программа разработана в 2011 году, одобрена на заседании кафедры экономической теории и национальной экономики от 31.08. 2011 года, протокол № 1.

Программа актуализирована в 2016 году, одобрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 30 августа 2016 года.

Подписи:

Зав. кафедрой экономической теории
и национальной экономики

Е.В. Огурцова

Декан экономического
факультета

О.С. Балаш

Декан механико-математического
факультета

А.М. Захаров

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес - информатика» и профилю подготовки «Управление бизнес-процессами».

Автор: к.э.н., доцент кафедры экон.
теории и нац. экономики

 Е.В. Порезанова

Программа разработана в 2011 году, одобрена на заседании кафедры экономической теории и национальной экономики от 31.08. 2011 года, протокол № 1.

Программа актуализирована в 2016 году, одобрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 30 августа 2016 года.

Подписи:

Зав. кафедрой экономической теории
и национальной экономики



Е.В. Огурцова

Декан экономического
факультета



О.С. Балаш

Декан механико-математического
факультета



А.М. Захаров