

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Институт истории и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Черевичко Т.В.

" _ " _____ 2021г.

Рабочая программа дисциплины
Управление туристскими территориями и кластерами

Направление подготовки магистратуры
43.04.02 «Туризм»
Профиль «Инновационный туризм»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Е.А. Фролова		
Председатель НМК	А.В. Баранов		
Заведующий кафедрой	Т.В. Черевичко		
Специалист Учебного управления	И.В. Юшинова		

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Управление туристскими территориями и кластерами» является формирование у обучающихся системы знаний теоретических основ управления туристскими территориями и кластерами, формирование профессиональных умений и навыков планирования, организации туристических кластеров, исследования потенциала туристической территории, инвестиционного проектирования и использования механизмов частно-государственного партнерства и маркетинга в рамках развития туристических кластеров и территорий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление туристскими территориями и кластерами» относится к дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП в части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины запланировано в 3 семестре.

Дисциплина «Управление туристскими территориями и кластерами» является важным связующим звеном в системе преподавания дисциплин магистратуры, логически продолжает развитие системы знаний, заложенных в рамках преподавания дисциплин «Теория и методология исследования туристических процессов», «Технологии туристско-рекреационного проектирования территорий», «Управление инновационными проектами в сфере туризма», «Основы организации научно-исследовательской работы», «Геобрендинг в туризме» и является основой для преподавания таких дисциплин обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», как «Стратегическое планирование деятельности предприятий туристской индустрии» и др. Необходимым для усвоения материалов дисциплины «Управление туристскими территориями и кластерами» является наличие у учащихся базовых знаний и представлений о системе современной экономики, механизме функционирования рынка, структуре сферы услуг, особенностях туристических услуг, основ менеджмента.

Полученные знания и умения реализуются в процессе прохождения производственной практики.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.1_М.УК-2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. 2.1_М.УК-2. Способен видеть результат деятельности и планировать	Знать: базовые основы современной теории, методологии и методики формирования туристического кластера; основные методы оценки туристического потенциала территории. Уметь: применять теоретические знания на практике; применять инструменты инвестиционного проектирования кластерных проектов, разрабатывать программы продвижения туристических проектов на

	<p>последовательность шагов для его достижения.</p> <p>Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.</p> <p>3.1_М.УК-2. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>4.1_М.УК-2. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> <p>4.2_М.УК-2. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>	<p>основе локальной идентичности;</p> <p>Владеть: навыками оценки и выбора участников проекта, разработки концепции и стратегии развития туристических территорий и кластеров, инструментами управления развитием кластера на основе его жизненного цикла, оценки эффективности туристических проектов и кластеров.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере инновационного туризма на различных уровнях управления</p>	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий.</p>	<p>Знать: функции и принципы исследования структуры и взаимосвязей участников модели туристического кластера, последовательность этапов формирования туристических кластеров, их стратегии и инструменты поддержки.</p> <p>Уметь: формировать концепцию и стратегию развития туристической территории и кластера, обеспечивать координацию действий участников проектов развития кластера</p> <p>Владеть: инструментами частно-государственного партнерства и оценки эффективности инвестиционных проектов организации кластеров, методами продвижения брендов на основе прогноза тенденций развития туристического рынка.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия	СРС	
1	Понятие туристических территорий и кластеров, их роль и значение для развития регионов	3	1-4	2	4	8	презентация
2	Нормативно-правовое регулирование туристических территорий и кластеров. Кластерная политика	3	5	1	2	7	опрос
3	Структура и методика формирования туристического кластера	3	6-8	3	6	8	задание
4	Методические подходы к оценке туристического потенциала территории	3	9-10	2	6	8	задание
5	Стратегии и инструменты развития туристических территорий и кластеров	3	11-12	2	4	8	Письменное задание
6	Маркетинг туристических территорий и кластеров	3	12-13	2	6	8	презентация
7	Инвестиционное проектирование туристических территорий и кластеров. Управление туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства	3	14-16	4	6	8	презентация проекта
8	Оценка эффективности кластеров	3	16-17	2	2	8	задание
	Промежуточная аттестация						<i>Экзамен -27 час</i>
	Итого		144	18	36	63	

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие туристических территорий и кластеров, их роль и значение для развития регионов

Сущность, принципы развития туристических территорий. Стратегии регионального управления туристическими территориями. Предпосылки возникновения кластерной теории. Кластерный подход в развитии туристических дестинаций. Туристически-рекреационные кластеры. Роль туризма для развития экономики и социальной сферы России. Понятие туристического кластера и его роль в развитии региона. Цели и задачи туристического кластера. Структура и пространственная модель кластера. Признаки и принципы туристического кластера. Типология кластеров. Жизненный цикл кластера.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туристических территорий и кластеров. Кластерная политика

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р) Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)». Методические рекомендации по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы). «Концепция «100 шагов развития внутреннего и въездного туризма на территории Саратовской области в 2019–2021 годах».

Тема 3. Структура и методика формирования туристического кластера

Структура и модель кластера. Ядро кластера. Основа кластера. Смежные, обслуживающие кластер предприятия. Инфраструктура кластера. Среда кластера. Методика формирования туристического кластера. Подход к созданию и управлению развитием кластера в регионе по Т. И. Клименко. Этапы выявления туристского кластера (по О. Н. Кострюковой и Е. Г. Карповой). Последовательность выявления потенциальных локальных интегрированных кластеров (по методике И. С. Николаевой). Методический подход формирования условий, необходимых для реализации стратегии развития на основе кластерной структуры (подход Н. В. Недосвитий). Основные этапы формирования туристских кластеров на принципах государственно-частного партнерства по В. И. Кружалину и Н. В. Шабалиной. Схема методика формирования туристского кластера (подход А. Е. Бойко) и др.

Тема 4. Методические подходы к оценке туристического потенциала территории

Оценка туристского качества территории. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала методом баланса. Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала территории. Экономический интегральный метод оценки совокупного туристского потенциала. Классификация рекреационного потенциала и перспективности региона на основе БКГ. Методология Национального туристического рейтинга-2020. Индекс туристической привлекательности регионов России

Тема 5. Стратегии и инструменты развития туристических территорий и кластеров

Стратегии развития туристических территорий и кластеров. Инструменты стратегического управления развитием регионального туристического комплекса.

Тема 6. Маркетинг туристических территорий и кластеров

Идентичность, аутентичность и привлекательность территории. Позиционирование. Продвижение. Типология маркетинговых городских стратегий. Функции, подходы, инструменты, значение. Бренд места для разных целевых групп: инвесторы, местные жители, туристы и т.д. Брендирование территорий. Брендирование территорий и культурно-историческое наследие. Культурные индустрии и развитие дестинации. Предпринимательство и культурно- историческое наследие. Особенности брендирования территорий на основе культурно-исторического наследия.

Тема 7. Инвестиционное проектирование туристических территорий и кластеров. Управление туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства

Разработка туристического-рекреационного проекта. Предпроектные работы. Технология обоснования проектов. Финансирование. Управление проектами. Цели и специфика государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами

Основные подходы в создании и управлении туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства.

Тема 8. Оценка эффективности кластеров

Показатели развития кластера. Подходы к оценке эффективности предпринимательского кластера. Расчет показателей эффективности функционирования туристического кластера

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов. При проведении занятий по данному курсу используются следующие активные и интерактивные формы обучения: демонстрация мультимедийных презентаций, видеоматериалов из открытых источников, лекции-дискуссии, метод мозгового штурма, разбор конкретных ситуаций, метод модерации, ресурсы ЭИОС СГУ и ЗНБ СГУ в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Адаптивные образовательные технологии для инвалидов и лиц с ОВЗ. Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися. К специальным условиям для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями можно отнести использование учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, таких как просмотр видеофильмов, аудио демонстрации с использованием теле-, видео-, аудиотехники, а также демонстрация иллюстративных материалов, проведение индивидуальных консультаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

В учебном процессе используются следующие формы самостоятельной работы студентов: составление схем-конспектов по узловым вопросам конкретных тем, подготовка докладов, рефератов, сообщений; разработка проекта организации туристического кластера, исследование туристического потенциала области. Обучающийся должен проводить самостоятельный анализ и систематизацию исходных данных. Целесообразно рекомендовать следующие этапы в выполнении самостоятельной работы:

- изучение специальной научной литературы и другой информации, достижений отечественной и зарубежной науки в области изучения проблем теории и практики социологии;
- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной и специальной информации по теме исследования;
- выделение основных проблем;
- предложение возможных путей решения этих проблем.

По итогам выполненной работы проводится презентация результатов проведенной работы. В рамках самостоятельной работы при подготовке к семинарам практикуется организация проектной деятельности.

Методические рекомендации по подготовке к организации проектной деятельности:

Во-первых, содержание проектов должно быть тщательно сконструировано и разработано в методическом плане. Студентам должна предъявляться не только тема учебного проекта. Должны быть четко и кратко сформулированы его проблема и исходные

данные. Первые учебные проекты могут содержать примерный ход решения проблемы. С методической точки зрения наиболее важными в организации такого рода учебной деятельности студентов являются следующие позиции:

1. Сочетание индивидуальной, групповой и фронтальной деятельности. Правильная организация такой деятельности должна учитывать индивидуальные качества личности- студента (темперамент, характер, память, воображение и др.), его социальные отношения (с государством, природой, другими людьми).

2. Методические условия организации обучения на старшей ступени должны предполагать свободное доброжелательное общение, направленное, в первую очередь, на размышление, рассуждение, обмен мнениями. Этого можно добиться только посредством уважительного отношения к личности студентов, к его мнению, к его идеям. Уверенность в себе, в своем достоинстве позволяет учащимся более полно реализовать свой потенциал в обучении. Особенно важно научить студентов делиться своими мыслями, научить слушать друг друга, высказывать разные мнения и подходы к решению одной проблемы.

3. Методика решения учебных процессов предусматривает несколько этапов. Назовем основные:

- Сбор информации (учебник, средства массовой информации, сборники статистических материалов, общественное мнение);
- Определение общественно значимой цели проекта;
- Осмысление (вопросы, высказывания "за" и "против");
- Размышление (в устной или письменной форме).

Результаты такой работы могут представляться в разной форме - эссе, рекомендация органам Управления, организация межпредметной конференции, предложения к руководителям производственных и других предприятий и систематизирована в форме карт, картосхем, статистических таблиц, графиков, диаграмм.

Самостоятельная работа по теме №1: Разработать рекомендации по развитию фактора конкурентоспособности туристического кластера Саратовской области (3 этап модерации).

Самостоятельная работа по теме №2: Применить модель «бриллианта» М. Портера для анализа предпосылок развития туристических кластеров на территории Саратовской области.

Самостоятельная работа по теме №3: Построить модель локального или регионального туристического кластера (потенциального, латентного или устойчивого), выделив ядро и основу кластера, дополняющие, обслуживающие, вспомогательные отрасли, инфраструктуру кластера. Охарактеризуйте горизонтальные и вертикальные связи кластера, выявите недостающие звенья. Подготовить презентацию.

Самостоятельная работа по теме №4: Охарактеризуйте туристические кластеры Саратовской области по уровню экономического развития. Ответ аргументируйте.

Самостоятельная работа по теме №5: Оценить туристический потенциал Саратовской области, применяя методы представленные в теории

Самостоятельная работа по теме №6: Какую стратегию развития туристических кластеров и территорий целесообразно применять для Саратовской области. Для характеристики используйте типологию и признаки, представленные в теоретическом материале.

Самостоятельная работа по теме №7: Провести анализ объектов локальной идентичности Саратовской области. Подготовить презентацию.

Самостоятельная работа по теме №8: Разработать проект организации кластера Саратовской области. Подготовить презентацию. Использовать теоретический материал и представленные примеры.

Вопросы к экзамену по курсу «Управление туристскими территориями и

кластерами», 3 семестр

1. Понятие кластера и предпосылки возникновения кластерной теории
2. Роль кластеров в развитии экономики территории
3. Модель Портера и условия привлекательности территории для кластерного развития
4. Нормативно-правовое регулирование туристических территорий и кластеров
5. Типология и классификация кластеров
6. Роль туристических кластеров в развитии региональной экономики.
7. Понятие туристического кластера и его роль в развитии региона
8. Структура и пространственная модель кластера
9. Цели и задачи туристического кластера
10. Принципы и функции туристического кластера
11. Признаки туристического кластера
12. Различия дестинации и туристского кластера
13. Структура кластера: ядро, основы кластера, обслуживающие и вспомогательные отрасли (инфраструктура).
14. Условия эффективной организации кластера (5 И)
15. Характеристики кластера
16. Жизненный цикл кластера
17. Структура и модель туристического кластера
18. Методика и этапы формирования туристического кластера
19. Туристический потенциал кластера, туристические ресурсы
20. Социальные, культурные, институционально-правовые, экономические, природные условия формирования туристического кластера
21. Стратегическое управление и виды стратегий развития туристической территории и кластера
22. Методики оценки туристического потенциала территории и кластера (количественные, качественные методы, экспертные методы, интегральная оценка, индексный метод, балансовый метод).
23. Инструменты стратегического управления развитием туристических кластеров и территорий
24. Инвестиционное туристическое проектирование
25. Маркетинг и брендинг территории (понятие маркетинга туристической территории, задачи маркетинга, этапы, функции, инструменты. Бренд и брендинг территории)
26. Частно-государственное партнерство как инструмент развития туристической территории
27. Оценка эффективности туристических кластеров: количественные и качественные подходы, показатели, методы

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1

Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	20	0	25	35	0	0	20	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

3 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 20 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Выполнение практических заданий на занятии, ведение конспекта практических занятий, выступление с докладом по теме контрольных работ, обсуждение дискуссионных вопросов темы – от 0 до 25 баллов.

Самостоятельная работа

Подготовка контрольной работы и презентации по теме – от 0 до 35 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы – не предусмотрено.

Промежуточная аттестация: экзамен – от 0 до 20 баллов.

Ранжирование баллов при аттестации студентов:

15-20 баллов – ответ на «отлично»

11-14 баллов – ответ на «хорошо»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за третий семестр по дисциплине «Управление туристскими территориями и кластерами» составляет **100** баллов.

Таблица 2.2

Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Управление туристскими территориями и кластерами» в оценку (экзамен):

85-100 баллов	«отлично»
70-84 баллов	«хорошо»
50-69 баллов	«удовлетворительно»
0-49 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) литература:

1. Александрова А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина.— Москва : КНОРУС, 2020. — 302 с. — (Бакалавриат и магистратура). ЭБС ВООКru

2. Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинев - М.: НИЦ ИНФРА-М,2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online) - Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=515226>

3. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблицер, 2020, 456с. ЭБС IPRbooks

4. Черевичко Т.В., Темякова Т.В. Кластерный подход в развитии сферы услуг: Региональный аспект // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18, вып. 3 - <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-v-razvitii-sfery-uslug-regionalnyu-aspekt>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://tourlib.net/>

<http://www.national-geographic.ru/>

<http://www.tourist-journal.ru/>

<https://russia.travel/journals/>

https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/

<https://saratov.gov.ru/region/tourism/>

<https://saratov.gov.ru/gov/auth/komturism/>

<https://www.tursar.ru/>

<http://www.visitsaratov.ru/> Туризм и отдых в Саратове и Саратовской области

<https://cluster.hse.ru/> Российская кластерная обсерватория

<http://mvp.clustermapping.us/> - U.S, Cluster Mapping

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

(<http://window.edu.ru/>)

Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) (<http://diss.rsl.ru/>), «eLibrary.ru»

World Digital Library (WDL) (<http://www.wdl.org/ru/>)

Web of Knowledge (WOK), «EBSCO Publishing», «ProQuest», «EastView»

The Internet Public Library (<http://www.ipl.org/>)

Project Gutenberg (<http://www.gutenberg.org/>), JSTOR, Oxford Journals, Revues.org, Project MUSE, L'édition électronique ouverte (<http://leo.hypotheses.org/>), Directory of Open Access Journal (<http://www.doaj.org/>) «Online Books Page»

(<http://onlinebooks.library.upenn.edu/>)

Электронная библиотека учебно-методической литературы СГУ

<http://www.sgu.ru/library>

ЭБС издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>

ЭБС издательства «Юрайт» <http://biblio-online.ru>

ЭБС «Ibooks.ru» <http://ibooks.ru>

ЭБС «РУКОНТ» <https://lib.rucont.ru/search>

ЭБС «Znaniy.com» <http://znaniy.com>

ЭБС «Библиороссика» <http://bibliorossika.ru>

ЭБС «IPRbooks» <http://iprbookshop.ru>

Поисковые каталоги и справочные Интернет-ресурсы: «Апорт» (www.aport.ru/),

«List.ru» (list.mail.ru/), «Weblist» (www.weblist.ru/), «Open Directory Project»

(<http://dmoz.org/>),

Список лицензионного программного обеспечения

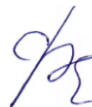
1. Microsoft Windows 7, 8 Pro;
2. Microsoft Office 7, 10, 13 Plus;
3. WinRar;
4. Adobe Acrobat Reader X;
5. Google Chrome; 6. Abby Fine Reader.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория с мультимедийным оборудованием с подключение к Internet

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО для направления подготовки: 43.04.02 Туризм, профиль «Инновационный туризм».

Автор:



Доцент кафедры туризма и культурного наследия

Е.А. Фролова

Программа одобрена на заседании кафедры туризма и культурного наследия от 22.09.2021 года, протокол № 2.