

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт химии

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
к.э.н., доцент
 О.С. Балаш
«30» 08 2018 г.

Рабочая программа дисциплины
Экономический анализ и управление производством


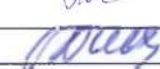
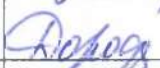
Направление подготовки бакалавриата
20.03.01 Техносферная безопасность

Профиль подготовки бакалавриата
Промышленная безопасность технологических процессов и производств

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов,
2018

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Наталья Валерьевна Кочерягина		30.08.18
Председатель НМК	Балаш Ольга Сергеевна		30.08.18
Заведующий кафедрой	Дорофеева Любовь Ивановна		30.08.18
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины является приобретение студентами знаний об основах экономического анализа у правления производством.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономический анализ и управление производством» относится к вариативной части блока «Дисциплины» (Б1.В.ОД.18) по направлению подготовки 20.03.01 «Техносферная безопасность» и изучается студентами в течение 8 семестра после прохождения курсов «Современные технологии и экологический риск», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Управление опасными производствами», является обязательной дисциплиной.

Освоение данной дисциплины как предшествующей желательно для изучения других дисциплин: «Опасные производства Саратовской области».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Экономический анализ и управление производством» формируется следующая компетенция:

- способностью использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-22).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- законы и методы экономических наук.

Уметь:

- применять на практике законы и методы экономических наук при решении профессиональных задач.

Владеть:

- навыками применения на практике законов и методов экономических наук при решении профессиональных задач.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические	семинары	СРС	
1	Основы управления производством: основные понятия и характеристика	8	1-2	4			4	Тесты, вопросы для самопроверки и обсуждения, задания
2	Организация и управление производством	8	3-4	4			4	Тесты, вопросы для самопроверки и обсуждения,

								задания
3	Предмет, содержание и методы экономического анализа	8	5-6	4			4	Тесты, вопросы для самопроверки и обсуждения, задания
4	Анализ формирования и размещения капитала. Анализ эффективности использования капитала предприятия	8	7-8	4			4	Тесты, вопросы для самопроверки и обсуждения, задания
5	Анализ использования трудовых ресурсов	8	9-10	4			4	Тесты, вопросы для самопроверки и обсуждения, задания
6	Анализ производства и реализации продукции. Анализ маркетинговой деятельности предприятия	8	11-12	4			4	Тесты, вопросы для самопроверки и обсуждения, задания
7	Анализ себестоимости продукции	8	13-14	4			4	Тесты, вопросы для самопроверки и обсуждения, задания
8	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	8	15-16	4			4	Тесты, вопросы для самопроверки и обсуждения, задания
9	Анализ финансового состояния предприятия	8	17-18	4			4	Тесты, вопросы для самопроверки и обсуждения, задания
Всего: 72 часа				36			36	Зачет

4.1 Содержание лекционного курса

Тема 1. Основы управления производством: основные понятия и характеристика

Понятие управления. Формы и виды управления. Управление, менеджмент, предпринимательство, бизнес: взаимосвязь понятий. Управляющий и его профессиональные качества. Субъект и объект управления. Функции управления. Цели управления и их классификация. Этапы процесса управления. Экономические методы управления. Предпринимательская деятельность, ее признаки. Предприятие как основное звено экономики. организационно правовые формы предприятий. Классификация предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

Тема 2. Организация и управление производством

Понятие, принципы и подходы к построению структуры производством. Виды структур управления производством. Современные тенденции в развитии и оценка структуры управления производством. Сущность и формы организации производственного процесса на предприятии. Производственный процесс:

характеристика, проектирование. Производственный цикл, его структура. Методы организации производственного процесса на предприятии.

Тема 3. Предмет, содержание и методы экономического анализа

Анализ как функция управления. Виды экономического анализа. Организация информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности. Сущность, особенности и разновидности методов экономического анализа. Метод сравнения. Способы табличного отражения аналитических данных. Балансовый метод. Эвристические методы. Основные правила организации анализа. Планирование аналитической работы.

Тема 4. Анализ формирования и размещения капитала. Анализ эффективности использования капитала предприятия

Основные источники капитала, порядок его формирования и размещения. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных средств. Анализ состава и динамики источников формирования капитала. Анализ состава, динамики и состояния основных средств. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений. Анализ состояния запасов. Анализ состояния дебиторской задолженности. Анализ остатков и движения денежной наличности. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Факторный анализ рентабельности капитала. Анализ оборачиваемости капитала. Анализ доходности собственного капитала и эффективности использования заемного капитала.

Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива

Тема 6. Анализ производства и реализации продукции. Анализ маркетинговой деятельности предприятия

Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ динамики выполнения плана производства. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ брака. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ реализации продукции предприятием. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Основные источники резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции

Понятие себестоимости анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг. Анализ внереализационных финансовых результатов. Анализ рентабельности предприятия. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности. Предельный анализ и оптимизация прибыли. Анализ налогооблагаемой прибыли. Анализ налогов из прибыли и формирования чистой прибыли. Анализ распределения прибыли и дивидендной политики предприятия.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Оценка рыночной устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала. Оценка деловой активности предприятия. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

С целью реализации компетентного подхода, формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в рамках учебного курса предусматривается использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий: решение практических задач и анализ конкретных ситуаций, решение кейсов и проведение деловых игр.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50 % аудиторных занятий.

Комплексное изучение учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу студентов, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании рефератов и при выполнении домашних заданий) и индивидуальную работу студента в компьютерном классе или библиотеке.

Методы обучения, применяемые при изучении дисциплины способствуют закреплению и совершенствованию знаний, овладению умениями и получению навыков в области теории и практики экономического анализа и управления производством. Содержание учебного материала диктует выбор методов обучения:

- информационно-развивающие – лекция, объяснение, демонстрация, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;
- проблемно-поисковые и исследовательские – самостоятельная проработка предлагаемых проблемных вопросов по дисциплине.

Таким образом, все виды указанных образовательных технологий с небольшими изменениями могут быть использованы при изучении дисциплины инвалидами или лицами с ограниченными возможностями здоровья. Так, например, на анализ «той или иной» ситуации студенту-инвалиду на занятиях может быть выделено больше времени, задание может быть выполнено самостоятельно вне занятий, на проведение текущего контроля успеваемости выделяется необходимое студенту-инвалиду время, возможность использования индивидуальных компьютеров, специальных компьютерных программ и сайтов Интернета, специальную видео- и аудиоинформацию.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по

рекомендованным материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

6.1. Вопросы для самостоятельного изучения

1. Р Управление, менеджмент, предпринимательство, бизнес: взаимосвязь понятий.
2. Управляющий и его профессиональные качества.
3. Цели управления и их классификация.
4. Экономические методы управления.
5. Предпринимательская деятельность, ее признаки.
6. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
7. Современные тенденции в развитии и оценка структуры управления производством.
8. Производственный цикл, его структура.
9. Организация информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности
10. Сущность, особенности и разновидности методов экономического анализа.
11. Основные правила организации анализа.
12. Планирование аналитической работы.
13. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений.
14. Анализ состояния запасов.
15. Анализ остатков и движения денежной наличности.
16. Анализ остатков и движения денежной наличности.
17. Анализ использования фонда рабочего времени.
18. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива
19. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
20. Анализ брака.
21. Анализ ритмичности работы предприятия.
22. Оценка риска невостребованной продукции.
23. Основные источники резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
24. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.
25. Анализ внереализационных финансовых результатов.
26. Предельный анализ и оптимизация прибыли.
27. Анализ налогооблагаемой прибыли.
28. Анализ распределения прибыли и дивидендной политики предприятия.

Текущий контроль

В процессе изучения курса выполняются контрольные задания, проверка которых осуществляется в форме написание реферата и эссе, а также тестирования.

Итоговый контроль

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен зачет.

6.2. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие управления. Формы и виды управления.
2. Субъект и объект управления.
3. Функции управления.
4. Этапы процесса управления.
5. Предприятие как основное звено экономики. организационно правовые формы предприятий.
6. Классификация предприятий.
7. Понятие, принципы и подходы к построению структуры производством.

8. Виды структур управления производством.
9. Сущность и формы организации производственного процесса на предприятии.
10. Производственный процесс: характеристика, проектирование.
11. Методы организации производственного процесса на предприятии.
12. Анализ как функция управления.
13. Виды экономического анализа.
14. Метод сравнения.
15. Способы табличного отражения аналитических данных.
16. Балансовый метод.
17. Эвристические методы.
18. Основные источники капитала, порядок его формирования и размещения.
19. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных средств.
20. Анализ состава и динамики источников формирования капитала.
21. Анализ состава, динамики и состояния основных средств.
22. Анализ состояния дебиторской задолженности.
23. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
24. Факторный анализ рентабельности капитала.
25. Анализ оборачиваемости капитала.
26. Анализ доходности собственного капитала и эффективности использования заемного капитала.
27. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
28. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
29. Анализ производительности труда.
30. Анализ фонда заработной платы.
31. Анализ динамики выполнения плана производства.
32. Анализ ассортимента и структуры продукции.
33. Анализ качества произведенной продукции.
34. Анализ реализации продукции предприятием.
35. Анализ конкурентоспособности продукции.
36. Понятие себестоимости анализ общей суммы затрат на производство продукции.
37. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
38. Определение резервов снижения себестоимости продукции
39. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг.
40. Анализ рентабельности предприятия.
41. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности.
42. Анализ налогов из прибыли и формирования чистой прибыли.
43. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
44. Оценка рыночной устойчивости предприятия.
45. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
46. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала.
47. Оценка деловой активности предприятия.
48. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала.
49. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия.
50. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
8	18	-		40	-	12	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

Лекции

0-18 (оценивается посещаемость, 0,5 балла за лекцию).

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Не предусмотрены.

Самостоятельная работа

0-40 (оценивается качество выполнения рефератов (актуальность выбранной темы, использования современных источников информации, правильность оформления 1-5 баллов за каждую выполненную работу), правильность самостоятельно решенных задач и/или выполненных задания (оценивается от 1 до 5 баллов за каждую выполненную работу).

Другие виды учебной деятельности

0-12 баллов (оцениваются результат самостоятельной письменной работы)

Промежуточная аттестация (зачет)

0-30 баллов

При определении разброса баллов при аттестации используется следующая шкала ранжирования:

ответ на «отлично» оценивается от 24 до 30 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 17 до 23 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 9 до 16 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 8 баллов».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента по данной дисциплине составляет 100 баллов.

Таблица 2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Экономический анализ и управление производством» в оценку (зачет):

88-100 баллов	«зачтено»
73-88 баллов	«зачтено»
60-72 баллов	«зачтено»
0-60 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 615 с. - ISBN 5-238-00383-8 : Б. ц. Доступ через ЭБС IBOOKS *IBooks*
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ [Текст] : Учебник / Г. В. Савицкая. - 14, перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 649 с. - ISBN 978-5-16-006502-1 : Б. ц. Доступ через ЭБС «Инфра-М»

Дополнительная литература:

1. Гинзбург, А. И. Экономический анализ [Текст] : для бакалавров : учебник для вузов / А. И. Гинзбург. - 3-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 448 с. : рис. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 445-448 (113 назв.). - ISBN 978-5-4237-0217-5 (в пер.) : 12 экз.
2. Иванов, И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] : Учебник / И. Н. Иванов. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-16-005608-1 : Б. ц. Доступ через ЭБС «Инфра-М»
3. Климова, Н. В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры) [Текст] : Учебное пособие / Н. В. Климова. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 287 с. - ISBN 978-5-9558-0257-2 : Б. ц. Доступ через ЭБС «Инфра-М»
4. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л. В. Прыкина - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 407 с. - ISBN 5-238-00503-2 : Б. ц. Доступ через ЭБС IBOOKS
5. Туровец, О. Г. Организация производства и управление предприятием [Текст] : Учебник / О. Г. Туровец, М. И. Бухалков, В. Б. Родионов. - 3. - Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011. - 506 с. - ISBN 978-5-16-004331-9 : Б. ц. Доступ через ЭБС «Инфра-М»

Лицензионные программы, используемые для учебного процесса:

1. Microsoft Windows 7 профессиональная
2. Microsoft Office 2010 профессиональный плюс
3. Нормативно-справочная система Консультант Плюс

Интернет ресурсы по организации финансирования и инновационной деятельности:

1. Интернет-ресурс «Федеральная служба государственной статистики» <http://www.gks.ru/>
2. Интернет-ресурс «Административно-управленческий портал» URL: <http://www.aup.ru>
3. Интернет-ресурс «Журнал Проблемы современной экономики» www.m-economy.ru
4. Интернет-ресурс «Журнал «Экономический анализ: теория и практика» <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий необходима лекционная аудитория с компьютерным проектором и экраном, ОС Microsoft Windows.

В процессе обучения по данной дисциплине используются учебно-методические материалы по всем видам занятий, предусмотренным в учебном плане, а также наглядные пособия, аудио-, видеоматериалы.

В процессе преподавания курса используются слайды и мультимедийные презентации, показ и обсуждение учебных видеофильмов по проблемам управления.

Специального лицензионного ПО не требуется.

В процессе преподавания также используются следующие технические средства обучения: компьютерный проектор и экран; доска; наглядные пособия; раздаточные материалы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 20.03.01 «Техносферная безопасность», профилю подготовки «Промышленная безопасность технологических процессов и производств».

Автор: к.э.н., доцент

Н.В. Кочерягина

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга от 29.08.2016 года, протокол № 1.

Программа актуализирована на заседании кафедры менеджмента и маркетинга от 30.08.2018 года, протокол № 1.

Подписи:

Зав. кафедрой менеджмента
и маркетинга к.э.н., доц.

Л.И. Дорофеева

Декан экономического факультета к.э.н., доц.

О.С. Балаш

Директор института химии д.х.н., проф.

О.В. Федотова