



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

Институт искусств

СОГЛАСОВАНО
заведующий кафедрой
профессор, доктор пед. наук

И. Э. Рахимбаева
"5" сентября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
председатель НМК института
доцент, кандидат пед. наук

И. А. Королева
"5" сентября 2022 г.

Фонд оценочных средств
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ИСКУССТВЕ

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки
Развитие личности средствами искусства

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная

Саратов,
2022

Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Виды заданий и оценочных средств
<p>ПК-1 Владеет основами управления и организации методической работы в системе общего образования</p>	<p>М.ПК 1.1 Демонстрирует знание системы управления и организации учебно-воспитательного процесса в области искусства. М.ПК 1.2 Анализирует социокультурную ситуацию для эффективного управления и организации учебно-воспитательным процессом в области искусства. М.ПК 1.3 Организует и управляет учебно-воспитательным процессом в области искусства.</p>	<p>Знать: - области ближайшего развития своих лидерских качеств и навыков управления персоналом; - формы, методы взаимодействия с участниками образовательного процесса. Уметь: - управлять и организовывать методическую работу в системе общего образования Владеть: - методами взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами.</p>	<p>Письменный опрос Устный опрос Доклад</p>
<p>ПК-4 Владеет навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности; участия в работе научных коллективов</p>	<p>М.ПК 4.1 Участвует в работе научных коллективов. М.ПК 4.2 Продвигает результаты собственной научной деятельности в сфере художественного образования. М.ПК 4.3 Оценивает результаты научной деятельности в сфере художественного образования.</p>	<p>Знать: - научные концепции менеджмента и маркетинга. Уметь: - находить целесообразные формы передачи интеллектуальной собственности. Владеть: - этикой поведения профессиональных менеджеров.</p>	<p>Реферат</p>

<p>ПК-5 Способен разрабатывать методические материалы, проектировать образовательные программы и рабочие программы дисциплин по избранному профилю; осуществлять педагогическую деятельность по профильным дисциплинам (модулям) в рамках дополнительного образования, в том числе, для обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>М.ПК 5.1 Разрабатывает методические материалы в области искусства; М.ПК 5.2 Проектирует образовательные и рабочие программы дисциплин художественного цикла; М.ПК 5.3 Осуществляет педагогическую деятельность в области искусства, в том числе, для обучающихся с особыми образовательными потребностями.</p>	<p>Знать: - современные методики и технологии управления в сфере искусства. Уметь: - анализировать внешнее окружение организации в сфере искусства, выбирать и реализовывать маркетинговые стратегии, обеспечивающие ее успешное развитие; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - находить взаимосвязи между производителями и потребителями интеллектуальной собственности в сфере искусства. Владеть: основными методами маркетингового исследования, анализа и продвижения услуг в сфере искусства.</p>	<p>Творческий проект</p>
---	--	--	--------------------------

Показатели оценивания результатов обучения

3-4 семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
	<p>Контроль ПК-1 Студент не знает области ближайшего развития своих лидерских качеств и навыков управления персоналом; формы, методы взаимодействия с участниками образовательного процесса; не умеет управлять и организовывать методическую работу в системе общего образования; не владеет методами взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами.</p>	<p>Контроль ПК-1 Студент демонстрирует фрагментарные знания в области ближайшего развития своих лидерских качеств и навыков управления персоналом; реализует управление и организацию методической работы в системе общего образования допуская серьезные ошибки; фрагментарно владеет методами взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами.</p>	<p>Контроль ПК-1 Студент допускает неточности в знании области ближайшего развития своих лидерских качеств и навыков управления персоналом; форм, методов взаимодействия с участниками образовательного процесса; реализует управление и организацию методической работой в системе общего образования; неуверенно владеет методами взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами.</p>	<p>Контроль ПК-1 Студент имеет целостное и глубокое представление об областях ближайшего развития своих лидерских качеств и навыков управления персоналом; формах, методах взаимодействия с участниками образовательного процесса; уверенно и безошибочно управляет и организовывает методическую работу в системе общего образования; уверенно и свободно владеет методами взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами.</p>
<p>Контроль ПК-4 Студент не знает научные концепции менеджмента и маркетинга; не умеет находить целесообразные формы передачи интеллектуальной собственности; не владеет этикой поведения профессиональных менеджеров.</p>	<p>Контроль ПК-4 Студент демонстрирует фрагментарные знания научных концепций менеджмента и маркетинга; находит формы передачи интеллектуальной собственности допуская серьезные ошибки; фрагментарно владеет этикой поведения профессиональных</p>	<p>Контроль ПК-4 Студент допускает неточности в знании научных концепций менеджмента и маркетинга; находит целесообразные формы передачи интеллектуальной собственности допуская незначительные ошибки; неуверенно владеет этикой поведения профес-</p>	<p>Контроль ПК-4 Студент имеет целостное и глубокое представление о научных концепциях менеджмента и маркетинга; уверенно и безошибочно находит целесообразные формы передачи интеллектуальной собственности; уверенно и свободно владеет этикой</p>	

		менеджеров.	сиональных мене- джеров.	поведения профес- сиональных мене- джеров.
	<p>Контроль ПК-5 Студент не знает современные методики и технологии управления в сфере искусства; не умеет анализировать внешнее окружение организации в сфере искусства, выбирать и реализовывать маркетинговые стратегии, обеспечивающие ее успешное развитие; не умеет взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, толерантно воспринимая социальные, этнокофессиональные и культурные различия; не умеет находить взаимосвязи между производителями и потребителями интеллектуальной собственности в сфере искусства; не владеет основными методами маркетингового исследования, анализа и продвижения услуг в сфере искусства.</p>	<p>Контроль ПК-5 Студент демонстрирует фрагментарные знания современные методики и технологии управления в сфере искусства; анализирует внешнее окружение организации в сфере искусства, выбирает и реализовывает маркетинговые стратегии, обеспечивающие ее успешное развитие; взаимодействует с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, толерантно воспринимая социальные, этнокофессиональные и культурные различия; находит взаимосвязи между производителями и потребителями интеллектуальной собственности в сфере искусства, допуская серьезные ошибки; владеет фрагментарно основными методами маркетингового исследования, анализа и продвижения услуг в сфере искусства.</p>	<p>Контроль ПК-5 Студент допускает неточности в знании современных методик и технологий управления в сфере искусства; анализирует внешнее окружение организации в сфере искусства, выбирает и реализовывает маркетинговые стратегии, обеспечивающие ее успешное развитие; взаимодействует с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, толерантно воспринимая социальные, этнокофессиональные и культурные различия; находит взаимосвязи между производителями и потребителями интеллектуальной собственности в сфере искусства, допуская незначительные ошибки; неуверенно владеет основными методами маркетингового исследования, анализа и продвижения услуг в сфере искусства.</p>	<p>Контроль ПК-5 Студент имеет целостное и глубокое представление о современных методиках и технологиях управления в сфере искусства; уверенно и безошибочно анализирует внешнее окружение организации в сфере искусства, выбирает и реализовывает маркетинговые стратегии, обеспечивающие ее успешное развитие; взаимодействует с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, толерантно воспринимая социальные, этнокофессиональные и культурные различия; находит взаимосвязи между производителями и потребителями интеллектуальной собственности в сфере искусства; уверенно и свободно владеет основными методами маркетингового исследования, анализа и продвижения услуг в сфере искусства.</p>

Оценочные средства

1.1 Задания для текущего контроля

1) Задания для оценки «ПК-1»

Письменный опрос

Методические указания

Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса формулируются узко, чтобы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-12 минут).

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета (экзамена), когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

Критерии оценивания:

- точность формулировок,
- связность изложения материала,
- обоснованность суждений.

Устный опрос

Методические указания

Вопросы устного опроса не выходят за рамки изучаемой темы. Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии. В устном опросе участвуют все студенты.

Критерии оценивания:

- умение проводить параллели с уже пройденным учебным материалом,
- умение проводить параллели со смежными дисциплинами,
- умение находить удачные примеры из современной действительности,
- количество ответов.

Доклад

Методические указания

Студенту необходимо подготовиться и выступить с докладом в строго отведенное преподавателем время. Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; живую интересную форму изложения; акцентирование оригинальности подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Темы докладов

1. Сущность менеджмента, его место в общей теории управления.
2. Культура делового общения.
3. Стимулирование и мотивация. Создание условий для мотивации сотрудников творческих профессий.

4. Действенность рекламы в продвижении проекта.
5. Механизмы психологического воздействия рекламы.
6. Роль продюсера в современном театральном искусстве России.
7. Управление конфликтами и стрессами в творческом коллективе.
8. Технологии социально-культурной деятельности.
9. Инновационный менеджмент в социокультурной сфере.
10. PR в сфере искусства.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- студент представил доклад, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению,

- содержание доклада соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной исследовательской работе,

- доклад содержит самостоятельные выводы студента, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- структура и оформление доклада не соответствуют предъявляемым требованиям,

- содержание доклада носит реферативный характер,

- отсутствуют самостоятельные выводы студента по исследуемой теме.

2) Задания для оценки «ПК-4»

Реферат

Методические указания

Реферат пишется на тему из предложенных ниже или по собственному выбору. Объем реферата - 15-20 стр. В реферате должен присутствовать Список использованных источников (не менее 3-х) и Титульный лист. Приветствуется: опора на авторитетные источники; отражение в тексте своего отношения к рассматриваемой теме; добавление в текст фотографий. Оформление текста в соответствии с принятыми в СГУ нормами: формат А4; поля: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; шрифт Times New Roman; интервал - 1,5; цвет шрифта черный, размер - 14 пт (кеглей); распределение шрифта - по ширине страницы, красная строка - 1,25.

Темы рефератов

1. Структура арт-индустрии.
2. Функции продюсера.
3. «Продюсер» - «Артист»: партнерство или лидерство.
4. Стили управления шоу-проектом.
5. Основные способы стимулирования персонала в арт-индустрии.
6. Методы эффективного управления в арт-индустрии.
7. Авторитет и престиж продюсера как основы руководства.
8. Типы продюсерских компаний и их оргструктура.
9. Промоушн.
10. Роль рекламы в промокампании проекта.
11. Механизм психологического воздействия рекламы.
12. Медиапланирование в продюсерской деятельности.
13. Продюсер – предприниматель в шоу-бизнесе.
14. Эффективность креативных решений в условиях конкуренции.
15. Понятие, сущность и виды конкуренции в арт-индустрии.

16. Жизненный цикл продюсерской компании и продюсерского проекта.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- студент представил реферат, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению,
- содержание реферата соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной исследовательской работе,
- реферат содержит самостоятельные выводы студента, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- структура и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям,
- отсутствуют самостоятельные выводы студента по исследуемой теме.

3) Задания для оценки «ПК-5»

Творческий проект

Методические указания

Технология разработки проекта рассматривается как система обучения, дающая возможность приобретать знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно и последовательно усложняющихся практических заданий - проектов: а) работа с литературой и интернет-источниками, подбор иллюстративного материала, подготовка кратких сообщений; б) написание аннотаций, рефератов, творческих работ; в) подготовка докладов, презентаций; г) выполнение выпускной квалификационной работы.

Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

В данном случае создание виртуального творческого проекта, работа в качестве менеджера-продюсера:

- поиск талантливых исполнителей,
- создание сценического имиджа,
- подбор репертуара,
- организация их творческой деятельности,
- поиск инвестора,
- планирование карьеры и пр.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- проект имеет законченный вид,
- каждый структурный элемент проекта обоснован,
- проект «имеет право на жизнь», возможен выход на рынок культурных услуг, есть потенциал высокого художественного уровня продукции,
- учтены индивидуальные психологические особенности личности артиста-исполнителя,

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- не просматривается творческий потенциал, возможности формирования будущих «звезд»,
- не учтены закономерностей развития современного эстрадного искусства,
- у проекта нет законченного цельного вида.

1.2 Промежуточная аттестация

1) Список вопросов к устному зачету:

<i>Вопрос</i>	<i>Компетенция в соответствии с РПД</i>
1. Понятие арт-менеджмента.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
2. Зависимость и независимость арт-менеджмента от экономики культуры.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
3. Формы и виды культурного предпринимательства.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
4. Технологические основы социально-культурной деятельности.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
5. Профессиональные функции и направления деятельности современного арт-менеджера.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
6. Информационные технологии управления в сфере искусства.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
7. Связи с общественностью в сфере искусства.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
8. Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
9. История возникновения и развития арт-менеджмента.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
10. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
11. Жанры, виды и формы организации искусства.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
12. Управление производственными процессами в искусстве.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
13. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
14. Основные направления маркетинговой деятельности арт-менеджера.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
15. Организационное оформление фирмы.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
16. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
17. Функции маркетинга.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
18. Проектный менеджмент.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
19. Коммерческая деятельность в арт-индустрии.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
20. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
21. Роль PR и рекламы в шоу-бизнесе: специфика, функции.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
22. Предпринимательство в социокультурной сфере.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
23. Специфика фандрайзинга в сфере искусства.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
24. Авторские и смежные права как объект регулирования правоотношений.	ПК-1, ПК-4, ПК-5

25. Организация труда и заработной платы в социально-культурных учреждениях.	ПК-1, ПК-4, ПК-5
26. Презентация проекта.	ПК-1, ПК-4, ПК-5

Методические указания

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в виде устного зачета. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине. На промежуточной аттестации студент отвечает на два вопроса билета. Во время экзамена студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу

Критерии оценивания:

- полнота ответа;
- логика изложения;
- четкость изложения;
- грамотность изложения;
- умение привести практические примеры и ситуации;
- правильность ответов на дополнительные вопросы.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры теории, истории и педагогики искусства от 05.09.2022 года, протокол № 8

Автор:

кандидат пед. наук, доцент кафедры теории,
истории и педагогики искусства



Е.П. Шевченко