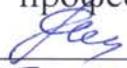
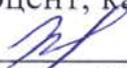


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»

Институт искусств

СОГЛАСОВАНО
заведующий кафедрой теории,
истории и педагогики искусства
профессор, доктор пед. наук
 И. Э. Рахимбаева
" 5 " сентября 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ
председатель НМК
Института искусств
доцент, кандидат пед. наук
 И. А. Королева
" 5 " сентября 20 22 г.

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

МЕНЕДЖМЕНТ В ХОРЕОГРАФИИ

Направление подготовки
52.03.01 Хореографическое искусство

Профиль подготовки
Искусство современного танца

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Саратов,
2022

Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Виды заданий и оценочных средств
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>1.1_Б.УК-2. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>2.1_Б.УК-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>3.1_Б.УК-2. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>4.1_Б.УК-2. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>Знать: - производителей и потребителей интеллектуальной собственности в сфере культуры и искусства.</p> <p>Уметь: - анализировать внешнее окружение арт-организации для выбора и реализации соответствующих маркетинговых стратегий, обеспечивающих ее успешное развитие.</p> <p>Владеть: - методикой маркетингового исследования, анализа и продвижения услуг в сфере хореографии.</p>	<p>Письменный опрос</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>1.1_Б.УК-3. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>2.1_Б.УК-3. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возраст-</p>	<p>Знать: - методы ведения дискуссий.</p> <p>Уметь: - выявлять и использовать возможности культурной среды саратовского региона.</p> <p>Владеть: - этикой поведения профессиональных менеджеров.</p>	<p>Устный опрос</p>

	<p>ным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p> <p>3.1_Б.УК-3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>4.1_Б.УК-3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.</p>		
<p>ПК-2 Способность осуществлять управление познавательными процессами обучающихся, формировать их умственные, эмоциональные и двигательные действия.</p>	<p>Б.ПК-2.1. Осуществляет управление познавательными процессами обучающихся.</p> <p>Б.ПК-2.2. Формирует умственные, эмоциональные и двигательные действия обучающихся.</p> <p>Б.ПК-2.3. Использует терминологию хореографической педагогики, образования, психологии.</p>	<p>Знать: - методы управления познавательными процессами обучающихся; - формы передачи интеллектуальной собственности.</p> <p>Уметь: - находить взаимосвязь в создании и потреблении интеллектуальной собственности.</p> <p>Владеть: - современной методикой управления в сфере искусства хореографии.</p>	<p>Реферат Доклад</p>

Показатели оценивания результатов обучения

8-9 семестр	Шкала оценивания	
	зачтено	не зачтено
	Контроль УК-2	Контроль УК-2
	Не знает производителей и потребителей интеллектуальной собственности в сфере культуры и искусства. Не умеет анализировать внешнее окружение арт-организации для выбора и реализации соответствующих маркетинговых стратегий, обеспечивающих ее успешное развитие. Не владеет методикой маркетингового исследования, анализа и продвижения услуг в сфере хореографии.	Знает производителей и потребителей интеллектуальной собственности в сфере культуры и искусства. Хорошо анализирует внешнее окружение арт-организации для выбора и реализации соответствующих маркетинговых стратегий, обеспечивающих ее успешное развитие. Владеет методикой маркетингового исследования, анализа и продвижения услуг в сфере хореографии.
Контроль УК-3	Контроль УК-3	
Не знает методы ведения дискуссий. Не умеет выявлять и использовать возможности культурной среды саратовского региона. Не владеет этикой поведения профессиональных менеджеров.	Знает методы ведения дискуссий. Умеет выявлять и использовать возможности культурной среды саратовского региона. Владеет этикой поведения профессиональных менеджеров.	
Контроль ПК-2	Контроль ПК-2	
Не знает методы управления познавательными процессами обучающихся; формы передачи интеллектуальной собственности. Не умеет находить взаимосвязь в создании и потреблении интеллектуальной собственности. Не владеет современной методикой управления в сфере искусства хореографии.	Знает методы управления познавательными процессами обучающихся; формы передачи интеллектуальной собственности. Умеет находить взаимосвязь в создании и потреблении интеллектуальной собственности. Владеет современной методикой управления в сфере искусства хореографии.	

Оценочные средства

1.1 Задания для текущего контроля

1) Задания для оценки «УК-2»

Письменный опрос

Методические указания

Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса формулируются узко, чтобы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-12 минут).

Критерии оценивания:

- точность формулировок,
- связность изложения материала,

- обоснованность суждений.

2) Задания для оценки «УК-3»

Устный опрос

Методические указания

Вопросы устного опроса не выходят за рамки изучаемой темы. Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии. В устном опросе участвуют все студенты.

Критерии оценивания:

- умение проводить параллели с уже пройденным учебным материалом,
- умение проводить параллели со смежными дисциплинами,
- умение находить удачные примеры из современной действительности,
- количество ответов.

3) Задания для оценки «ПК-2»

Реферат

Методические указания

Реферат пишется на тему из предложенных ниже или по собственному выбору. Объем реферата – 15-20 стр. В реферате должен присутствовать Список использованных источников (не менее 3-х) и Титульный лист. Приветствуется: опора на авторитетные источники; отражение в тексте своего отношения к рассматриваемой теме; добавление в текст фотографий. Оформление текста в соответствии с принятыми в СГУ нормами: формат А4; поля: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; шрифт Times New Roman; интервал – 1,5; цвет шрифта черный, размер – 14 пт (кеглей); распределение шрифта - по ширине страницы, красная строка – 1,25.

Темы рефератов

1. Сущность менеджмента, его место в общей теории управления.
2. Организация как объект менеджмента.
3. Возрастание роли менеджмента в достижении целей организации.
4. Общие характеристики организаций: ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.
5. Эффективное использование всех видов ресурсов - главное условие выживания в рыночной экономике.
6. Функции менеджмента, их неразрывная связь, взаимообусловленность.
7. Развитие принципов менеджмента в условиях совершенствования рыночных отношений.
8. Административное, социально-психологическое и экономическое управление.
9. Стратегическое планирование на примере какой-либо театральной организации.
10. Сущность мотиваций и их роль в повышении эффективности организации. Мотивация творческой деятельности.
11. Культура руководства: содержание, функции, критерии.
12. Место мотивации в различных системах управления (США, Япония, Россия).
13. Традиционная и массовая культуры: особенности менеджмента.
14. Системы оплаты труда в организациях культуры.
15. Управление нововведением. Методы управления сопротивлением.
16. Стимулирование и мотивация. Создание условий мотивации.
17. Культура делового общения.

18. Управление трудовыми ресурсами в организациях культуры.
19. Источники финансирования деятельности учреждений культуры.
20. Организационное обеспечение фандрайзинга.
21. Персонал и специалисты в организациях культуры, квалификационные требования, формы подготовки.
22. Программно-целевой метод в управлении культурой.
23. Психологический климат в коллективе и определяющие его факторы.
24. Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования культурной деятельности.
25. Информационные технологии и их значение для развития культурной деятельности.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- студент представил реферат, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению,
- содержание реферата соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной исследовательской работе,
- реферат содержит самостоятельные выводы студента, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- структура и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям,
- отсутствуют самостоятельные выводы студента по исследуемой теме.

Доклад

Методические указания

Студенту необходимо подготовиться и выступить с докладом в строго отведенное преподавателем время. Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; живую интересную форму изложения; акцентирование оригинальности подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. Заключение – это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Темы докладов

1. Структура арт-индустрии.
2. Продюсер – Артист: партнерство или лидерство.
3. Основные способы стимулирования персонала в арт-индустрии.
4. Методы эффективного управления в арт-индустрии.
5. Авторитет и престиж продюсера как основы руководства.
6. Промоушн.
7. Роль рекламы в промокампании проекта.
8. Механизм психологического воздействия рекламы.
9. Медиапланирование в продюсерской деятельности.
10. Эффективность креативных решений в условиях конкуренции.
11. Понятие, сущность и виды конкуренции в арт-индустрии.
12. Жизненный цикл продюсерской компании и продюсерского проекта.
13. Теория и практика социокультурного менеджмента.
14. Структура деятельности PR-служб.
15. Техники переговоров при организации концертов, выставок и пр.

16. Турне.
17. Отношения с публикой.
18. Промокампания.
19. Продюсер – Исполнитель: правовые отношения и реализация смежных прав.
20. Информационное обеспечение менеджмента в социокультурной сфере.
21. Организация труда и заработной платы в социокультурных учреждениях.

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- студент представил доклад, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению,
- содержание доклада соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной исследовательской работе,
- доклад содержит самостоятельные выводы студента, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- структура и оформление доклада не соответствуют предъявляемым требованиям,
- содержание доклада носит реферативный характер,
- отсутствуют самостоятельные выводы студента по исследуемой теме.

1.2 Промежуточная аттестация

1) Список вопросов к устному зачету:

<i>Вопрос</i>	<i>Компетенция в соответствии с РПД</i>
1. Профессиональные функции и направления деятельности арт-менеджера.	УК-2, УК-3, ПК-2
2. История возникновения и развития арт-менеджмента.	УК-2, УК-3, ПК-2
3. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.	УК-2, УК-3, ПК-2
4. Жанры, виды и формы организации искусства.	УК-2, УК-3, ПК-2
5. Становление и формы организации театрального искусства.	УК-2, УК-3, ПК-2
6. Управление производственными процессами в искусстве.	УК-2, УК-3, ПК-2
7. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера.	УК-2, УК-3, ПК-2
8. Основные направления маркетинговой деятельности арт-менеджера.	УК-2, УК-3, ПК-2
9. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг.	УК-2, УК-3, ПК-2
10. Функции маркетинга.	УК-2, УК-3, ПК-2
11. Проектный менеджмент.	УК-2, УК-3, ПК-2
12. Учредители проектов.	УК-2, УК-3, ПК-2
13. Циклы функционирования творческого проекта.	УК-2, УК-3, ПК-2
14. Коммерческая деятельность в арт-индустрии.	УК-2, УК-3, ПК-2
15. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.	УК-2, УК-3, ПК-2
16. Роль PR и рекламы в шоу-бизнесе: специфика, функции.	УК-2, УК-3, ПК-2
17. Предпринимательство в социокультурной сфере.	УК-2, УК-3, ПК-2

18. Специфика фандрайзинга в сфере искусства.	УК-2, УК-3, ПК-2
19. Авторские и смежные права как объект регулирования правоотношений.	УК-2, УК-3, ПК-2
20. Организация труда и заработной платы в социально-культурных учреждениях.	УК-2, УК-3, ПК-2

Методические указания

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в виде устного зачета. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине. На промежуточной аттестации студент отвечает на два вопроса билета. Во время зачета студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу.

Критерии оценивания:

- полнота ответа;
- логика изложения;
- четкость изложения;
- грамотность изложения;
- умение привести практические примеры и ситуации;
- правильность ответов на дополнительные вопросы.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры теории, истории и педагогики искусства от 05.09.2022 года, протокол № 8

Автор:

Кандидат пед. наук, доцент кафедры теории, истории и педагогики искусства



Е.П. Шевченко