

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА И РЕПУТАЦИИ
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № пп | Наименование модулей | Всего, час. | В том числе: | | | Форма проме- жуточ- ной/ито- говой ат- теста- ции |
|---------|--|----------------|--------------|---|--|---|
| | | | Лек- ции | Практи- ческие занятия (семинары, лабораторные работы, вы- ездные заня- тия) | Само- стоя- тель- ная работа | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Модуль 1. Теоретико-методологические основания формирования имиджа и репутации государственного органа власти | 15 | 2 | 4 | 9 | задания, тестирование |
| 2. | Модуль 2. Стратегические цели и задачи формирования имиджа и репутации | 21 | 2 | 10 | 9 | задания, тестирование |
| 3. | Модуль 3. Технологии планирования и реализации имиджевых кампаний в системе коммуникационного и репутационного менеджмента | 19 | 2 | 8 | 9 | задания, тестирование |
| 4. | Модуль 4. Репутационные риски: защита и коррекция имиджа государственного органа | 17 | 2 | 6 | 9 | задания, тестирование |
| 5. | Итоговая аттестация | | | | | зачет |
| Итого | | 72 | 8 | 28 | 36 | |