

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА И РЕПУТАЦИИ
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ пп	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе:			Форма проме- жуточ- ной/ито- говой ат- теста- ции
			Лек- ции	Практи- ческие занятия (семинары, лабораторные работы, вы- ездные заня- тия)	Само- стоя- тель- ная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Теоретико-методологические основания формирования имиджа и репутации государственного органа власти	15	2	4	9	задания, тестирование
2.	Модуль 2. Стратегические цели и задачи формирования имиджа и репутации	21	2	10	9	задания, тестирование
3.	Модуль 3. Технологии планирования и реализации имиджевых кампаний в системе коммуникационного и репутационного менеджмента	19	2	8	9	задания, тестирование
4.	Модуль 4. Репутационные риски: защита и коррекция имиджа государственного органа	17	2	6	9	задания, тестирование
5.	Итоговая аттестация					зачет
Итого		72	8	28	36	