

План одобрен Ученым советом юридического
факультета

Протокол № 9 от 25.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностьюКафедра: Социальных коммуникацийФакультет: ЮридическийКвалификация: МагистрФорма обучения: ЗаочнаяСрок получения образования: 2 г. 6 м.Год начала подготовки (по учебному плану) 2021Учебный год 2021-2022Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский
-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав.кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"05" 05

2022г.

Чумаченко А.А.



 / Малинский И.Г./
 / Удалов С.В./
 / Комкова Г.Н./
 / Голуб О.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-15	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I						Э	П	П		*								*	*	Э	Э																																		
II	П	П	П	П	П	П				*								*	*	Э	Э																																		
III			К	К	К	Пд	Пд							Э	Э	Э		*	*					Д	Д	Д		=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1			Курс 2		
	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия
Продолжительность	5			18		
Дата начала/Номер недели	6 октября 2021 г. 6	9 января 2022 г. 19	8 июня 2022 г. 41		9 января 2023 г. 19	8 июня 2023 г. 41
Дата окончания/Номер недели	10 октября 2021 г. 6	26 января 2022 г. 22	24 июня 2022 г. 43		29 января 2023 г. 22	26 июня 2023 г. 43
	Курс 3					
	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия			
Продолжительность	19			1		
Дата начала/Номер недели		1 декабря 2023 г. 14				
Дата окончания/Номер недели		19 декабря 2023 г. 16				

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	27 5/6	20	12 5/6	60 4/6
Э	Промежуточная аттестация	5 5/6	5 4/6	2 5/6	14 2/6
П	Производственная практика	6	14		20
Пд	Преддипломная практика			2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			3 5/6	3 5/6
К	Каникулы	10	10	3	23
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	26	130
Студентов		15	13		
Групп		1	1		

ПланСвод Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81	2916	2916	446	446	2269	201	258	39	30	12		
Обязательная часть							35	35	1260	1260	158	158	1011	91	70	19	10	6		
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1				4	4	144	144	16	16	119	9	10	4			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.02	Современная теория социальной коммуникации	11				4	4	144	144	14	14	112	18		4			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований		1			2	2	72	72	12	12	56	4	8	2			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации		1			2	2	72	72	14	14	54	4	8	2			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы		11		1	3	3	108	108	16	16	84	8		3			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	2	1			4	4	144	144	22	22	109	13	14	2	2		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	2	2			5	5	180	180	20	20	147	13	14	1	4		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	2				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	3				4	4	144	144	16	16	119	9	8		1	3	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.10	Кризисные коммуникации			3		4	4	144	144	16	16	124	4	8		1	3	177	Социальных коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							46	46	1656	1656	288	288	1258	110	188	20	20	6		
+	Б1.В.01	Социология интернета	1				3	3	108	108	12	12	87	9	8	3			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1			2	2	72	72	12	12	56	4	8	2			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	12				4	4	144	144	26	26	100	18	18	2	2		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов		1	2		4	4	144	144	26	26	110	8	18	2	2		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		2			4	4	144	144	14	14	126	4	8	1	3		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	2	2			5	5	180	180	38	38	129	13	28	1	4		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.07	Репутационный менеджмент		1			3	3	108	108	14	14	90	4	8	3			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.08	Практический брендинг		1			2	2	72	72	10	10	58	4	6	2			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2	2			4	4	144	144	38	38	93	13	28	1	3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	2	2			4	4	144	144	38	38	93	13	28	1	3		177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	2	2			4	4	144	144	38	38	93	13	28	1	3		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				3	3	108	108	16	16	88	4	8		1	2		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг		3			3	3	108	108	16	16	88	4	8		1	2	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование		3			3	3	108	108	16	16	88	4	8		1	2	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3				2	2	72	72	18	18	50	4	12		1	1		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками		3			2	2	72	72	18	18	50	4	12		1	1	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками		3			2	2	72	72	18	18	50	4	12		1	1	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2	2			3	3	108	108	30	30	70	8	22	1	2			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры		2	2		3	3	108	108	30	30	70	8	22	1	2		177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества		2	2		3	3	108	108	30	30	70	8	22	1	2		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3				3	3	108	108	14	14	85	9	8		1	2		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде		3			3	3	108	108	14	14	85	9	8		1	2	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде		3			3	3	108	108	14	14	85	9	8		1	2	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	3				2	2	72	72	14	14	54	4	8		1	1		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации		3			2	2	72	72	14	14	54	4	8		1	1	177	Социальных коммуникаций

ПланСвод Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации		3			2	2	72	72	14	14	54	4	8		1	1	177	Социальных коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2					
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2			177	Социальных коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2			149	Педагогической психологии и	
-	Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2			149	Педагогической психологии и	
Блок 2.Практика							33	33	1188	1188					1188	9	21	3			
Обязательная часть							30	30	1080	1080					1080	9	21				
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа		112	2		27	27	972	972					972	9	18		177	Социальных коммуникаций	
+	Б2.О.02(П)	Педагогическая практика		2			3	3	108	108					108		3		177	Социальных коммуникаций	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							3	3	108	108					108			3			
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		3			3	3	108	108					108			3	177	Социальных коммуникаций	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216									6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216								6	177	Социальных коммуникаций	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	32	32	104	8	20		4				
+	ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью		2			2	2	72	72	16	16	52	4	10		2		177	Социальных коммуникаций	
+	ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе		2			2	2	72	72	16	16	52	4	10		2		177	Социальных коммуникаций	

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
Считать в плане	Индекс	Наименование														
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81		2916	2916	446	2269	201	290	
Обязательная часть							35	35		1260	1260	158	1011	91	96	
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1				4	4	36	144	144	16	119	9	<u>10</u>	
+	Б1.О.02	Современная теория социальной коммуникации	11				4	4	36	144	144	14	112	18	<u>8</u>	
+	Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований		1			2	2	36	72	72	12	56	4	<u>8</u>	
+	Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации		1			2	2	36	72	72	14	54	4	<u>8</u>	
+	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы		11		1	3	3	36	108	108	16	84	8	<u>10</u>	
+	Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	2	1			4	4	36	144	144	22	109	13	<u>14</u>	
+	Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	2	2			5	5	36	180	180	20	147	13	<u>14</u>	
+	Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	2				3	3	36	108	108	12	87	9	<u>8</u>	
+	Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	3				4	4	36	144	144	16	119	9	<u>8</u>	
+	Б1.О.10	Кризисные коммуникации			3		4	4	36	144	144	16	124	4	<u>8</u>	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							46	46		1656	1656	288	1258	110	194	
+	Б1.В.01	Социология интернета	1				3	3	36	108	108	12	87	9	<u>8</u>	
+	Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1			2	2	36	72	72	12	56	4	<u>8</u>	
+	Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	12				4	4	36	144	144	26	100	18	<u>18</u>	
+	Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов		1	2		4	4	36	144	144	26	110	8	<u>18</u>	
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		2			4	4	36	144	144	14	126	4	<u>8</u>	
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	2	2			5	5	36	180	180	38	129	13	<u>28</u>	
+	Б1.В.07	Репутационный менеджмент		1			3	3	36	108	108	14	90	4	<u>8</u>	
+	Б1.В.08	Практический брендинг		1			2	2	36	72	72	10	58	4	<u>6</u>	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2	2			4	4		144	144	38	93	13	<u>28</u>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	2	2			4	4	36	144	144	38	93	13	<u>28</u>	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	2	2			4	4	36	144	144	38	93	13	<u>28</u>	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	3		108	108	16	88	4	<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг		3			3	3	36	108	108	16	88	4	<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование		3			3	3	36	108	108	16	88	4	<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			2	2		72	72	18	50	4	<u>12</u>	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками		3			2	2	36	72	72	18	50	4	<u>12</u>	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками		3			2	2	36	72	72	18	50	4	<u>12</u>	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2	2		3	3		108	108	30	70	8	<u>22</u>	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры		2	2		3	3	36	108	108	30	70	8	<u>22</u>	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества		2	2		3	3	36	108	108	30	70	8	<u>22</u>	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3				3	3		108	108	14	85	9	<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде		3			3	3	36	108	108	14	85	9	<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде		3			3	3	36	108	108	14	85	9	<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		3			2	2		72	72	14	54	4	<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации		3			2	2	36	72	72	14	54	4	<u>8</u>	

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Курс 1																											
з.е. на курсе	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия								
	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.
39	216	10		2			204			540	28		42			436	34		648	32		58			507	51	
19	108	6					102			252	16		22			197	17		324	14		28			252	30	
4										72	4		6			62			72	2		4			57	9	э
4	36	2					34			36	2		4			21	9	э	72	2		4			57	9	э
2										36	2					34			36	2		8			22	4	э
2	36	2					34			36	4		8			20	4	э									
3	36	2					34			36	2		4			26	4	э	36	2		6			24	4	зр
2										36	2					34			36	2		6			24	4	э
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
20	108	4		2			102			288	12		20			239	17		324	18		30			255	21	
3	36	2					34			72	2		8			53	9	э									
2	36	2					34			36	2		8			22	4	э									
2										36	2					34			36	2		8			17	9	э
2										36	2					34			36	2		8			22	4	э
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
3										36	2					34			72	4		8			56	4	э
2										36	2					34			36	2		6			24	4	э
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Курс 2																											
Установочная сессия										Зимняя сессия									Летняя сессия								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Формы контр.
30										612	30		78			453	51		468	26		58			353	31	
10										216	8		24			162	22		144	6		6			123	9	
2										72	4		8			51	9	э									
4										72	2		8			58	4	з	72	2		6			55	9	э
2										72	2		8			53	9	э									
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
20										396	22		54			291	29		324	20		52			230	22	
2										72	4		10			49	9	э									
2										72	4		10			54	4	о									
3										108	4		8			92	4	з									
4										72	4		10			54	4	з	72	4		18			41	9	э
3										36	4		10			18	4	з	72	4		18			41	9	э
3										36	4		10			18	4	з	72	4		18			41	9	э
3										36	4		10			18	4	з	72	4		18			41	9	э
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
2										36	2		6			24	4	з	36	4		16			12	4	о
2										36	2		6			24	4	з	36	4		16			12	4	о
2										36	2		6			24	4	з	36	4		16			12	4	о
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		
1																			36	2					34		

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

		Курс 3																											Закрепленная кафедра	
		Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	
12										432	30		52			316	34													
6										216	12		16			175	13													
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
3										108	6		8			85	9	э										177	Социальных коммуникаций	
3										108	6		8			90	4	о										177	Социальных коммуникаций	
6										216	18		36			141	21													
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
2										72	6		8			54	4	э												
2										72	6		8			54	4	э										177	Социальных коммуникаций	
2										72	6		8			54	4	э										177	Социальных коммуникаций	
1										36	4		12			16	4	э												
1										36	4		12			16	4	э									177	Социальных коммуникаций		
1										36	4		12			16	4	э									177	Социальных коммуникаций		
																												177	Социальных коммуникаций	
																												177	Социальных коммуникаций	
2										72	4		8			51	9	э												
2										72	4		8			51	9	э										177	Социальных коммуникаций	
2										72	4		8			51	9	э										177	Социальных коммуникаций	
1										36	4		8			20	4	э												
1										36	4		8			20	4	э									177	Социальных коммуникаций		

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.rlx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

-
Компетенции
УК-1; ОПК-3; ПК-4
ОПК-3
ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4
УК-2; УК-4; ОПК-3
ОПК-3; ОПК-7; ПК-4
УК-6; ПК-5
УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
ПК-3
ПК-3
УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2
ПК-1; ПК-4
ПК-1; ПК-4
УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2
УК-6; ПК-1; ПК-2
УК-2; ПК-1; ПК-2
ПК-3
ПК-3
ПК-3
ПК-2
ПК-2
ПК-1; ПК-2
УК-2; ПК-1; ПК-2
УК-2; ПК-1; ПК-2
УК-2; ПК-1; ПК-2
УК-5; ПК-3
УК-5; ПК-3
УК-5; ПК-3
ПК-1; ПК-3
ПК-1; ПК-3
ПК-1; ПК-3
ПК-2
ПК-2

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации		3			2	2	36	72	72	14	54	4	8	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		1			2	2		72	72	6	62	4	6	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы		1			2	2	36	72	72	6	62	4	6	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие		1			2	2	36	72	72	6	62	4	6	
-	Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии		1			2	2	36	72	72	6	62	4	6	
Блок 2.Практика							33	33		1188	1188					
Обязательная часть							30	30		1080	1080					
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа		112	2		27	27	36	972	972					
+	Б2.О.02(П)	Педагогическая практика		2			3	3	36	108	108					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							3	3		108	108					
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		3			3	3	36	108	108					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216					
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216					
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	32	104	8	20	
+	ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью		2			2	2	36	72	72	16	52	4	10	
+	ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе		2			2	2	36	72	72	16	52	4	10	

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Курс 2																													
з.е. на курсе	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия										
	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.		
1																				36	2						34		
21										324					324					432					432				
21										324					324					432					432				
18										324					324				з	324					324				о
3																				108					108				з
4										72	4					68				72	8		20			36	8		
2										36	2					34				36	4		10			18	4	з	
2										36	2					34				36	4		10			18	4	з	

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

-	Курс 3																		Закрепленная кафедра										
	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия									Код	Наименование
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Формы контр.		
1										36	4		8			20	4	з										177	Социальных коммуникаций
																												177	Социальных коммуникаций
																												149	Педагогической психологии и
																												149	Педагогической психологии и
3										108				108															
																												177	Социальных коммуникаций
																												177	Социальных коммуникаций
3										108				108															
3										108				108				з										177	Социальных коммуникаций
6										216					216														
6										216					216													177	Социальных коммуникаций
																												177	Социальных коммуникаций
																												177	Социальных коммуникаций

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.rlx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

-
Компетенции
ПК-2
УК-3; УК-6
УК-3; УК-6
УК-3; УК-6
УК-3; УК-6
УК-1; ОПК-3; ПК-4
УК-1; ПК-5
ПК-1; ПК-2
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4
ПК-1; ПК-3
ПК-1

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.08	Практический брендинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы	
Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие	
Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	
Б1.В.07	Репутационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы	
Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие	
Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.02	Современная теория социальной коммуникации	
Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований	
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПК-1	Способен к достижению эффективности системы внешних и внутренних коммуникаций, разработке и реализации репутационных концепций для государственных структур, коммерческих компаний, общественных организаций	ПК
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов	
Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.07	Репутационный менеджмент	
Б1.В.08	Практический брендинг	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде	
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе	
ПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
Б1.В.01	Социология интернета	
Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества	
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
ПК-2	Способен к достижению эффективности системы внешних и внутренних коммуникаций, разработке и реализации репутационных концепций для государственных структур, коммерческих компаний, общественных организаций	ПК
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.07	Репутационный менеджмент	
Б1.В.08	Практический брендинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	
Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации	
Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации	
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-5	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	ПК
Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-4	Способен проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований	
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	
Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов	
Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', год направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-5; ПК-4
Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	УК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.О.02	Современная теория социальной коммуникации	ОПК-3
Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований	ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	УК-2; УК-4; ОПК-3
Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	ОПК-3; ОПК-7; ПК-4
Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	УК-6; ПК-5
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-4
Б1.В.01	Социология интернета	ПК-3
Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-3
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов	ПК-1; ПК-4
Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-4
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Репутационный менеджмент	УК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.В.08	Практический брендинг	УК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	УК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	УК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры	УК-5; ПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации	ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии	УК-3; УК-6
Б2	Практика	УК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-4
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	УК-1; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-3
ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-3
ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе	ПК-1

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия														Зимняя сессия														Летняя сессия														Итого за курс														Неделя	Каф.	Курс			
			Академических часов														Академических часов														Академических часов														Академических часов																			
			Конт. такт.	Лек.	Лаб.	Лаб. пр. подгот.	Пр.	Пр. пр. подгот.	Практика	Практика пр. подгот.	ГИА	СР	Контр. оль	Дней	Контроль	Всего	Конт. такт.	Лек.	Лаб.	Лаб. пр. подгот.	Пр.	Пр. пр. подгот.	Практика	Практика пр. подгот.	ГИА	СР	Контр. оль	Дней	Контроль	Всего	Конт. такт.	Лек.	Лаб.	Лаб. пр. подгот.	Пр.	Пр. пр. подгот.	Практика	Практика пр. подгот.	ГИА	СР	Контр. оль	Всего	3 э.																					
ИТОГО (с факультативами)																																																																
ИТОГО по ОП (без факультативов)																																																																
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																																																
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																																																
1	Б1.0.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	Зн	72	12	4			8	8				51	9	Зн	72	12	4			8	8			51	9	Зн	72	12	4			8	8			51	9	2			177	12																				
2	Б1.0.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	Зн	72	10	2			8	8				58	4	Зн	72	8	2			6	6			55	9	Зн	72	10	2			8	8			53	9	2			177	12																				
3	Б1.0.08	Управление стратегическими коммуникациями	Зн	72	10	2			8	8				53	9	Зн	72	10	2							53	9	Зн	72	10	2			8	8			53	9	2			177	12																				
4	Б1.0.09	Управление коммуникационными проектами	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
5	Б1.0.10	Кризисные коммуникации	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
6	Б1.8.03	Деловые и научные коммуникации	Зн	72	14	4			10	10				49	9	Зн	72	14	4			10	10			49	9	Зн	72	14	4			10	10			49	9	2			177	12																				
7	Б1.8.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов	Зн	72	14	4			10	10				54	4	Зн	72	14	4			10	10			54	4	Зн	72	14	4			10	10			54	4	2			177	12																				
8	Б1.8.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	Зн	108	12	4			8	8				92	4	Зн	108	12	4			8	8			92	4	Зн	108	12	4			8	8			92	4	3			177	12																				
9	Б1.8.06	Корпоративные коммуникации	Зн	72	14	4			10	10				54	4	Зн	72	14	4			10	10			54	4	Зн	72	22	4			18	18			41	9	2			177	12																				
10	Б1.8.08.03.01	Инновационный маркетинг	Зн	36	14	4			10	10				18	4	Зн	36	14	4			10	10			18	4	Зн	36	14	4			18	18			41	9	2			177	12																				
11	Б1.8.08.01.02	НеоМаркетинг	Зн	36	14	4			10	10				18	4	Зн	36	14	4			10	10			18	4	Зн	36	22	4			18	18			41	9	2			177	12																				
12	Б1.8.08.03.01	Социальный маркетинг	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
13	Б1.8.08.02.02	Социальное проектирование	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
14	Б1.8.08.03.01	Управление коммуникационными рисками	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
15	Б1.8.08.03.02	Управление репутационными рисками	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
16	Б1.8.08.04.01	Современные исследования медиакультуры	Зн	36	8	2			6	6				24	4	Зн	36	8	2			6	6			24	4	Зн	36	20	4			16	16			12	4	2			177	12																				
17	Б1.8.08.04.02	Медиакультура информационного общества	Зн	36	8	2			6	6				24	4	Зн	36	8	2			6	6			24	4	Зн	36	20	4			16	16			12	4	2			177	12																				
18	Б1.8.08.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
19	Б1.8.08.05.02	PR в цифровой среде	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
20	Б1.8.08.06.01	Управление региональным брендом и рекламным отделом в организации	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
21	Б1.8.08.06.02	Управление PR-отделом и PR-отделом в организации	Зн	36	2	2								34		Зн	36	2	2							34		Зн	36	2	2						34		1			177	23																					
22	Б1.8.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Зн	36	2	2								34		Зн	36	14	4			10	10			18	4	Зн	36	14	4			10	10			18	4	2			177	2																				
23	Б1.8.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе	Зн	36	2	2								34		Зн	36	14	4			10	10			18	4	Зн	36	14	4			10	10			18	4	2			177	2																				
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																																																
ПРАКТИКИ																																																																
Б2.О.01(П)																																																																
Б2.О.02(П)																																																																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																																																

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)									
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1	4	144	<u>10</u>		<u>10</u>	
+	Б1.О.02	Современная теория социальной коммуникации	1	4	144				
+	Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований	1	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	1	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	1	3	108				
+	Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	1	2	72	<u>6</u>		<u>6</u>	
			2	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	1	1	36				
			2	4	144	<u>14</u>		<u>14</u>	
+	Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	1	1	36				
			2	2	72				
+	Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	2	1	36				
			3	3	108	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.О.10	Кризисные коммуникации	2	1	36				
			3	3	108	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.В.01	Социология интернета	1	3	108	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	1	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	1	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
			2	2	72	<u>10</u>		<u>10</u>	
+	Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов	1	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
			2	2	72	<u>10</u>		<u>10</u>	
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	1	1	36				

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	2	3	108	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	1	1	36				
			2	4	144	<u>28</u>		<u>28</u>	
+	Б1.В.07	Репутационный менеджмент	1	3	108	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.В.08	Практический брендинг	1	2	72	<u>6</u>		<u>6</u>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	1	1	36				
			2	3	108	<u>28</u>		<u>28</u>	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	1	1	36				
			2	3	108	<u>28</u>		<u>28</u>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг	2	1	36				
			3	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование	2	1	36				
			3	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	2	1	36				
			3	1	36	<u>12</u>		<u>12</u>	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	2	1	36				
			3	1	36	<u>12</u>		<u>12</u>	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры	1	1	36				
			2	2	72	<u>22</u>		<u>22</u>	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества	1	1	36				
			2	2	72	<u>22</u>		<u>22</u>	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде	2	1	36				
			3	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде	2	1	36				
			3	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации	2	1	36				
			3	1	36	<u>8</u>		<u>8</u>	

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации	2	1	36				
			3	1	36	8		8	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии	1	2	72				
Блок 2.Практика									
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1	9	324	324			324
			2	18	648	648			648
+	Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	2	3	108	108			108
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	3	3	108	108			108
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3	6	216				
ФТД.Факультативные дисциплины									
+	ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	2	2	72	10		10	
+	ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе	2	2	72	10		10	

ПРАКТИКИ Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика										
Научно-исследовательская работа	1			6						
		177	+	6	15		2			
Научно-исследовательская работа	2			12						
		177	+	12	13		2			
Педагогическая практика	2			2						
		177	+	2	13		2			
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	3			2						
		177	+	2			2			
Итого по факту					22					
Итого по плану					22					

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика связей с общественностью и рекламы				
КР	1	177	10	Контингент обучающихся, указанный в графике, не совпадает с контингентом, распределенным по кафедрам 15 <> 10

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
Б1 Б1.О Б1.В Б2 Б2.О Б2.В Б3 ФТД	Итого (с факультативами)				100		124	48	55	21
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	48	51	21
	Дисциплины (модули)	43%	57%	41.3%	60		81	39	30	12
	Обязательная часть						35	19	10	6
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						46	20	20	6
	Практика	91%	9%	0%	30		33	9	21	3
	Обязательная часть						30	9	21	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3			3
	Государственная итоговая аттестация				6	9	6			6
ФТД	Факультативные дисциплины				4		4		4	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					38.9	41.8	42.1	27.6
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					148.7	172	192	82
		необязательная					32		32	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					446	172	192	82
		Блок Б2								
		Блок Б3								
		Блок ФТД					32		32	
		Итого по всем блокам					478	172	224	82
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	6	2
		ЗАЧЕТ (За)						12	7	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							3	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					34.98%			
		в интерактивной форме					65%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					54.2%				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					15.29%				

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	177			
Консультации по				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Аналитической химии и химической экологии
2		Английского языка и межкультурной коммуникации
3		Романо-германской филологии и переводоведения
4		Биохимии, биофизики
5		Ботаники и экологии
6		Вычислительного эксперимента в механике (не существует)
7		Инноватики на базе АО "НЕФТЕМАШ"-САПКОН
8		Генетики
9		Геологии и геохимии горючих ископаемых
10		Геометрии
11		Геоморфологии и геодезии(не существует)
12		Геоморфологии и геоэкологии
13		Геофизики
14		Геоэкологии (не существует)
15		Гидрогеологии и инженерной геологии (не существует)
16		Дифференциальных уравнений и прикладной математики
17		Зарубежной литературы и журналистики (не существует)
18		Информатики и программирования
19		Истории Древнего мира
20		Истории России и археологии
21		Физического воспитания и спорта
22		Российской цивилизации и методики преподавания истории (не существует)
23		Русской и зарубежной литературы
24		Истории средних веков (не существует)
25		Региональной истории и музееведения на базе Саратовского областного музея краеведения
26		Исторической геологии и палеонтологии
27		Компьютерной алгебры и теории чисел
28		Компьютерной физики и метаматериалов на базе в Саратовского филиала ИРЭ РАН
29		Математики и методики ее преподавания
30		Математического анализа
31		Основ математики и информатики на базе МАОУ "Лицей математики и информатики" г. Саратова
32		Математической кибернетики и компьютерных наук
33		Математической теории упругости и биомеханики
34		Математической физики и вычислительной математики
35		Математической экономики
36		Метеорологии и климатологии
37		Методики преподавания биологии и экологии (не существует)
38		Микробиологии и физиологии растений
39		Морфологии и экологии животных
40		Нелинейной физики
41		Немецкого языка и межкультурной коммуникации
42		Немецкой филологии (не существует)
43		Теории, истории языка и прикладной лингвистики
44		Общего литературоведения и журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Общей геологии и полезных ископаемых
46		Общей и неорганической химии
47		Общей физики
48		Оптики и биофотоники
49		Органической и биорганической химии
50		Отечественной истории и историографии
51		Охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности(не существует)
52		Педагогике
53		Петрологии и прикладной геологии
54		Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
55		Политических наук
56		Прикладной оптики и спектроскопии (не существует)
57		Прикладной социологии (не существует)
58		Прикладной физики
59		Общей и социальной психологии
60		Радиотехники и электродинамики
61		Радиофизики(не существует)
62		Радиофизики и нелинейной динамики
63		Социологии регионов
64		Романской филологии (не существует)
65		Русского языка и речевой коммуникации
66		Новейшей русской литературы (не существует)
67		Системного анализа и автоматического управления
68		Социологии коммуникаций и управления на базе администрации Энгельсского муниципального района
69		Социологии молодежи
70		Теоретических основ компьютерной безопасности и криптографии
71		Дискретной математики и информационных технологий
72		Теоретической и математической физики (не существует)
73		Теоретической и социальной философии
74		Теоретической и ядерной физики (не существует)
75		Теоретической физики
76		Теории вероят., математ. статист и управлен стохастичес процесс (не существует)
77		Истории,теории и прикладной социологии
78		Теории функций и стохастического анализа
79		Технической химии и катализа(не существует)
80		Туризма и культурного наследия
81		Физики и методико-информационных технологий
82		Базовая кафедра физики катастроф и чрезвычайных ситуаций (не существует)
83		Физики полупроводников
84		Физики твердого тела
85		Физико-химии полимеров и коллоидов(не существует)
86		Физиологии животных(не существует)
87		Физиологии человека и животных
88		Физической географии и ландшафтной экологии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Физической химии
90		Философии и методологии науки
91		Философии культуры и культурологии
92		Французского и испанского языков(не существует)
93		Химии и методики обучения (не существует)
94		Экономической и социальной географии
95		Экономической теории и национальной экономики
96		Электроники, колебаний и волн
97		Философии и социально-экономических наук ПИ(не существует)
98		Педагогике ПИ(не существует)
99		Иностранных языков ПИ(не существует)
100		Информационных систем и технологий в обучении ПИ(не существует)
101		Английского языка ПИ(не существует)
102		Немецкого языка ПИ(не существует)
103		Романских языков ПИ(не существует)
104		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
105		Педагогике начального и дошкольного образования ПИ (не существует)
106		Начального языкового и литературного образования ПИ(не существует)
107		Начального естественно-математического образования ПИ(не существует)
108		Социальной педагогики ПИ(не существует)
109		Педагогической психологии ПИ(не существует)
110		Теории и методики музыкального образования ПИ(не существует)
111		Музыкально-инструментальной подготовки ПИ(не существует)
112		Теории, истории и педагогики искусства ПИ(не существует)
113		Хореографии ПИ(не существует)
114		Русского языка и методики его преподавания ПИ(не существует)
115		Теории и истории языка ПИ(не существует)
116		Русской классической литературы и методики ее преподавания ПИ (не существует)
117		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
118		Дефектологии ПИ(не существует)
119		Теории речи и психологии ПИ(не существует)
120		Русского языка, литературы и специальных методик ПИ(не существует)
121		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
122		Технологического образования и менеджмента ПИ(не существует)
123		Теоретических основ физического воспитания ПИ(не существует)
124		Спортивных дисциплин ПИ(не существует)
125		Спортивных игр ПИ(не существует)
126		Физвоспитания ПИ(не существует)
127		Валеологии и основ медицинских знаний ПИ(не существует)
128		Иностранных языков (не существует)
129		Дисциплин специализации (не существует)
130		Базовая кафедра биофизики (не существует)
131		Динамических систем на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
132		Основ проектирования приборов СВЧ на базе АО "Научно-производственное предприятие "Алмаз"

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
133		Прикладной информатики (не существует)
134		Биологии, экологии и методики обучения(не существует)
135		Радиофизики(не существует)
136		Теоретической физики(не существует)
137		Всеобщей истории
138		Библиотека(не существует)
139		Медицинской физики
140		Материаловедения, технологии и управления качеством
141		Динамического моделирования и биомедицинской инженерии
142		Нефтехимии и техногенной безопасности
143		Философии и методологии гуманитарных наук ПИ (не существует)
144		Этики и эстетики
145		Общей педагогики ПИ(не существует)
146		Иностранных языков ПИ(не существует)
147		Информационных систем и технологий в обучении
148		Социальной психологии образования и развития
149		Педагогической психологии и психодиагностики
150		Начального языкового и литературного образования
151		Начального естественно-математического образования
152		Методологии образования
153		Литературы и методики ее преподавания (не существует)
154		Русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ
155		Методики преподавания русского языка и литературы (не существует)
156		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
157		Английского языка и методики его преподавания
158		Немецкого языка и методики его преподавания
159		Романских языков (не существует)
160		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
161		Музыкально-инструментальной подготовки
162		Теории, истории и педагогики искусства
163		Теории и методики музыкального образования
164		Хореографии (не существует)
165		Специальной психологии
166		Коррекционной педагогики
167		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
168		Логопедии и психолингвистики
169		Русского языка, литературы и спецметодик ПИ (не существует)
170		Технологического образования
171		Спортивных дисциплин
172		Теоретических основ физического воспитания
173		Валеологии и основ медицинских знаний(не существует)
174		Спортивных игр
175		Физического воспитания (не существует)
176		Теории государства и права

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
177		Социальных коммуникаций
178		Конституционного и муниципального права
179		Гражданского права и процесса
180		Уголовного,экологического права и криминологии
181		Уголовного процесса,криминалистики и судебных экспертиз
182		Социальной информатики
183		Биомедицинской физики (не существует)
184		Теологии и религиоведения
185		Технологий программирования на базе филиала ООО "Мирантис ИТ" в г. Саратове
186		Базовая кафедра "Физика оптических и лазерных измерений"
187		Менеджмента и маркетинга
188		Финансы и кредит
189		Международных отношений и внешней политики России
190		Таможенного, административного и финансового права
191		Физики открытых систем
192		Математического и компьютерного моделирования
193		Сорбционных материалов на базе ООО "ЭкоСорбент"
194		Технологии материалов на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
195		Микро- и нанoeлектроники на базе АО "НПП "Контакт"
196		Математического обеспечения вычисл комплексов и информационных систем на базе филиала ООО "Эпам Сист
197		Физики критических и специальных технологий на базе ОАО "Институт критических технологий"
198		Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
199		Твердотельной электроники СВЧ на базе АО "НПЦ "АЛМАЗ-ФАЗОТРОН"
200		Электронных средств массовой информации и коммуникации на базе "ГТРК "Саратов"
201		Консультативной психологии
202		Социологии социальной работы
203		Психология личности
204		Психология бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты Саратовской области
205		Организации предпринимател деятельнос на базе ГУП Саратов обл Бизнес-инкубатор
206		40,62,83,84,96,131,141,191
207		Кафедра общей и социал психологии, каф социал психологии образования и развития
208		Менеджмент в образовании
209		Педагогики и психологии профессионального образования
210		Банковского дела на базе публичного акционерного общества "Сбербанк России"
211		Антимонополь.регулир.и развит.конкурен.на базе Управ.Фед. ан тимон.службы Сар обл
212		Математ.основ информат.и олимпиад.програм.на базе МАОУ "ФизТех лицей №1" Саратов
213		Общей геологии и полезных ископаемых, Физической географии и ландшафт экологии
214		Общей геологии и полезных ископаемых, Геоморфологии и геоэкологии
215		Юридической психологии семьи и детства на базе аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Саратовс
216		Педагогики детства на базе муниципального образовательного учреждения "Гимназия №7"
217		Реабилитационных технологий в образовании на базе ГАУ СО "ЦАРИ"

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	48		55		21	
Всего	48		55		21	
1	Б1.О.01 Методологические проблемы современной науки [Эк] УК-1; ОПК-3; ПК-4	4	Основа научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью [Эк] ОПК-3; ОПК-7;	2	Б1.О.09 Управление коммуникационными проектами [Эк] УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	3
2						
3						
4						
5	Б1.О.02 Современная теория социальной коммуникации [2Эк] ОПК-3	4	Б1.О.07 Методика преподавания коммуникативных дисциплин [Эк, За] УК-6; ПК-5	4	Б1.О.10 Кризисные коммуникации [ЗаО] УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2	3
6						
7						
8						
9	Б1.О.03 Методы коммуникативных исследований [За] ОПК-1; ОПК-3; ПК-4	2	Б1.О.08 Управление стратегическими коммуникациями [Эк] УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	2	Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Социальный маркетинг [За] (/ Социальное проектирование)	2
10						
	Б1.О.09 Управление коммуникационными проектами УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	1	Б1.О.09 Управление коммуникационными проектами УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	1	Б1.В.ДВ.03 Управление коммуникационными рисками [За] (/ Управление репутационными рисками) УК-2; ПК-1; ПК-2	1
	Б1.О.10 Кризисные коммуникации УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2	1	Б1.О.10 Кризисные коммуникации УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2	1	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламные кампании в цифровой среде	2

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
11					[Эк] (/ PR в цифровой среде) ПК-1; ПК-3	
12	Б1.О.04 Социально-психологические исследования массовой коммуникации [За] УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4	2	Б1.В.03 Деловые и научные коммуникации [Эк] УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2	2	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации [За] (/ Управление PR-агентством и PR-отделом в организации)	1
13	Б1.О.05 Теория и практика связей с общественностью и рекламы [За, КР]	3	Б1.В.04 Социологические исследования: методы и анализ результатов [ЗаО] ПК-1; ПК-4	2	Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика [За] ПК-1; ПК-2	3
14	УК-2; УК-4; ОПК-3					
15						
16	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью [За] ОПК-3; ОПК-7;	2	Б1.В.05 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью [За] ПК-1; ПК-4	3		
17						
18	Б1.О.07 Методика преподавания коммуникативных дисциплин УК-6; ПК-5	1				Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4
19	Б1.О.08 Управление стратегическими коммуникациями УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7					
			Б1.В.06 Корпоративные коммуникации [Эк, За] УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2	4		6

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
20	Б1.В.01 Социология интернета [Эк] ПК-3	3				
21						
22						
23	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью [За]	2	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Инновационный маркетинг [Эк, За] (/ Неомаркетинг) ПК-3	3		
24						
25	Б1.В.03 Деловые и научные коммуникации [Эк] УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2	2	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Социальный маркетинг (/ Социальное проектирование) ПК-3	1		
26						
27	Б1.В.04 Социологические исследования: методы и анализ результатов [За]	2	Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Управление коммуникационн ыми рисками (/ Управление репутационными рисками) УК-3; ПК-1; ПК-2	1		
28						
29	Б1.В.05 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	1	Б1.В.ДВ.04: Современные исследования медиакультуры [За, ЗаО] (/ Медиакультура информационног о общества) Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламные кампании в цифровой среде (/ DR в цифровой	1		

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
	ПК-1; ПК-4					
30	Б1.В.06 Корпоративные коммуникации УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2	1	Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации (/ Управление PR-агентством и PR-отделом в организации) ПК-2	1		
31	Б1.В.07					
32	Репутационный менеджмент [За]	3				
33	УК-6; ПК-1; ПК-2					
34	Б1.В.08					
35	Практический брендинг [За] УК-2; ПК-1; ПК-2	2				
36	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Инновационный маркетинг (/ Неомаркетинг) ПК-3	1				
37	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4: Современные исследования медиакультуры (/ Медиакультура информационного общества)	1				
38	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7: Основы		Б2.О.01(П) Научно-исследовательская работа			

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
	организации научно-исследовательской работы [Зэ]	2	[Зэ, ЗэО] УК-1; ОПК-3; ПК-4			
39	Профессионально-личностное саморазвитие/ Коммуникативные технологии)					
40						
41						
42						
43						
44	Б2.О.01(П) Научно-исследовательская работа [Зэ]	9				
45	УК-1; ОПК-3; ПК-4					
46						
47						
48						
49			Б2.О.02(П) Педагогическая практика [Зэ]	3		
50			УК-1; ПК-5			
51						
52			Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью [Зэ]	2		
53						

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения						
з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
54			ФТД,02			
55			Коммуникативны е практики в переговорном процессе [За] ПК-1	2		

Примечание Учебный план магистратуры 'z42.04.01-22-3-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021