

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "СГУ имени Н.Г. Чернышевского"
Юридический факультет

План одобрен Ученым советом юридического
факультета

Протокол № 9 от 25.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"05" 05

Чумаченко А.Н.

2022г.



42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Социальных коммуникаций
Факультет: Юридический

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский
-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав.кафедрой

М.И.Г. / Малинский И.Г./
С.В. / Удалов С.В./
Г.Н. / Комкова Г.Н./
О.Ю. / Голуб О.Ю./

ПланСвод Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)							81	81	2916	2916	864	864	1602	450	588	24	20	22	15		
Обязательная часть							35	35	1260	1260	358	358	668	234	198	12	8	12	3		
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1				4	4	144	144	42	42	75	27	<u>30</u>	4				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.02	Современная теория социальной коммуникации	12				4	4	144	144	32	32	49	63		2	2			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований		2			2	2	72	72	30	30	42		<u>24</u>		2			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации		1			2	2	72	72	32	32	40		<u>22</u>	2				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы		12		2	3	3	108	108	42	42	66			1	2			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	3	2			4	4	144	144	42	42	66	36	<u>32</u>		2	2		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	4	3			5	5	180	180	54	54	90	36	<u>44</u>			2	3	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	1				3	3	108	108	30	30	42	36		3				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	3				4	4	144	144	30	30	78	36	<u>26</u>			4		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.10	Кризисные коммуникации			3		4	4	144	144	24	24	120		<u>20</u>			4		177	Социальных коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							46	46	1656	1656	506	506	934	216	390	12	12	10	12		
+	Б1.В.01	Экосистема цифровых коммуникаций	1				3	3	108	108	28	28	44	36	<u>22</u>	3				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1			2	2	72	72	28	28	44		<u>22</u>	2				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	23				4	4	144	144	30	30	42	72	<u>22</u>		2	2		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов		2	3		4	4	144	144	54	54	90		<u>42</u>		2	2		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		2			4	4	144	144	36	36	108		<u>26</u>		4			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	4	3			5	5	180	180	54	54	90	36	<u>44</u>			2	3	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.07	Репутационный менеджмент		1			3	3	108	108	36	36	72		<u>26</u>	3				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.08	Практический брендинг		1			2	2	72	72	26	26	46		<u>20</u>	2				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4	3			4	4	144	144	54	54	54	36	44			2	2		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	4	3			4	4	144	144	54	54	54	36	<u>44</u>			2	2	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	4	3			4	4	144	144	54	54	54	36	<u>44</u>			2	2	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4			3	3	108	108	28	28	80		24				3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг		4			3	3	108	108	28	28	80		<u>24</u>				3	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование		4			3	3	108	108	28	28	80		<u>24</u>				3	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4			2	2	72	72	28	28	44		24				2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками		4			2	2	72	72	28	28	44		<u>24</u>				2	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками		4			2	2	72	72	28	28	44		<u>24</u>				2	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2	3		3	3	108	108	38	38	70		30		1	2			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры		2	3		3	3	108	108	38	38	70		<u>30</u>		1	2		177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества		2	3		3	3	108	108	38	38	70		<u>30</u>		1	2		177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2			3	3	108	108	26	26	46	36	20		3				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде		2			3	3	108	108	26	26	46	36	<u>20</u>		3			177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде		2			3	3	108	108	26	26	46	36	<u>20</u>		3			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			2	2	72	72	28	28	44		24				2		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации		4			2	2	72	72	28	28	44		<u>24</u>				2	177	Социальных коммуникаций

ПланСвод Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации		4			2	2	72	72	28	28	44		24				2	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		1			2	2	72	72	12	12	60			2					
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы		1			2	2	72	72	12	12	60			2				177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие		1			2	2	72	72	12	12	60			2				149	Педагогической психологии и
-	Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии		1			2	2	72	72	12	12	60			2				149	Педагогической психологии и
Блок 2.Практика							33	33	1188	1188					1188	5	11	6	11		
Обязательная часть							30	30	1080	1080					1080	5	11	6	8		
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа		123	4		27	27	972	972					972	5	8	6	8	177	Социальных коммуникаций
+	Б2.О.02(П)	Педагогическая практика		2			3	3	108	108					108		3			177	Социальных коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							3	3	108	108					108				3		
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		4			3	3	108	108					108				3	177	Социальных коммуникаций
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216									6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216									6	177	Социальных коммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	28	28	116		20				4		
+	ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью		4			2	2	72	72	14	14	58		10				2	177	Социальных коммуникаций
+	ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе		4			2	2	72	72	14	14	58		10				2	177	Социальных коммуникаций

План Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов							
			Экзам	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Контр оль	Интер часы	
Считать в плане	Индекс	Наименование															
Блок 1. Дисциплины (модули)									81	81		2916	2916	864	1602	450	680
Обязательная часть									35	35		1260	1260	358	668	234	278
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1				4	4	36	144	144	42	75	27	<u>30</u>		
+	Б1.О.02	Современная теория социальной коммуникации	12				4	4	36	144	144	32	49	63	<u>24</u>		
+	Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований		2			2	2	36	72	72	30	42		<u>24</u>		
+	Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации		1			2	2	36	72	72	32	40		<u>22</u>		
+	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы		12		2	3	3	36	108	108	42	66		<u>32</u>		
+	Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	3	2			4	4	36	144	144	42	66	36	<u>32</u>		
+	Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	4	3			5	5	36	180	180	54	90	36	<u>44</u>		
+	Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	1				3	3	36	108	108	30	42	36	<u>24</u>		
+	Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	3				4	4	36	144	144	30	78	36	<u>26</u>		
+	Б1.О.10	Кризисные коммуникации			3		4	4	36	144	144	24	120		<u>20</u>		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									46	46		1656	1656	506	934	216	402
+	Б1.В.01	Экосистема цифровых коммуникаций	1				3	3	36	108	108	28	44	36	<u>22</u>		
+	Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1			2	2	36	72	72	28	44		<u>22</u>		
+	Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	23				4	4	36	144	144	30	42	72	<u>22</u>		
+	Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов		2	3		4	4	36	144	144	54	90		<u>42</u>		
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		2			4	4	36	144	144	36	108		<u>26</u>		
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	4	3			5	5	36	180	180	54	90	36	<u>44</u>		
+	Б1.В.07	Репутационный менеджмент		1			3	3	36	108	108	36	72		<u>26</u>		
+	Б1.В.08	Практический брендинг		1			2	2	36	72	72	26	46		<u>20</u>		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4	3			4	4		144	144	54	54	36	<u>44</u>		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	4	3			4	4	36	144	144	54	54	36	<u>44</u>		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	4	3			4	4	36	144	144	54	54	36	<u>44</u>		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4			3	3		108	108	28	80		<u>24</u>		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг		4			3	3	36	108	108	28	80		<u>24</u>		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование		4			3	3	36	108	108	28	80		<u>24</u>		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4			2	2		72	72	28	44		<u>24</u>		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками		4			2	2	36	72	72	28	44		<u>24</u>		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками		4			2	2	36	72	72	28	44		<u>24</u>		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2	3		3	3		108	108	38	70		<u>30</u>		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры		2	3		3	3	36	108	108	38	70		<u>30</u>		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества		2	3		3	3	36	108	108	38	70		<u>30</u>		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	2				3	3		108	108	26	46	36	<u>20</u>		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде		2			3	3	36	108	108	26	46	36	<u>20</u>		
-	Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде		2			3	3	36	108	108	26	46	36	<u>20</u>		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			2	2		72	72	28	44		<u>24</u>		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации		4			2	2	36	72	72	28	44		<u>24</u>		

План Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1							Семестр 2									Семестр 3						Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль
24	64		202			472	126	20	52		164			396	108	22	44		170			470	108	15	24		144			264	108
12	36		100			206	90	8	22		76			154	36	12	18		78			264	72	3	4		24			44	36
4	12		30			75	27																								
2	4		12			29	27	2	4		12			20	36																
								2	6		24			42																	
2	10		22			40																									
1	4		12			20		2	6		20			46																	
								2	6		20			46		2	4		12			20	36								
																2	6		20			46		3	4		24			44	36
3	6		24			42	36																								
																4	4		26			78	36								
																4	4		20			120									
12	28		102			266	36	12	30		88			242	72	10	26		92			206	36	12	20		120			220	72
3	6		22			44	36																								
2	6		22			44																									
								2	4		10			22	36	2	4		12			20	36								
								2	6		22			44		2	6		20			46									
								4	10		26			108																	
																2	6		20			46		3	4		24			44	36
3	10		26			72																									
2	6		20			46																									
																2	6		20			46		2	4		24			8	36
																2	6		20			46		2	4		24			8	36
																								3	4		24			80	
																								3	4		24			80	
																								3	4		24			80	
																								2	4		24			44	
																								2	4		24			44	
								1	4		10			22		2	4		20			48									
								1	4		10			22		2	4		20			48									
								1	4		10			22		2	4		20			48									
								3	6		20			46	36																
								3	6		20			46	36																
																								2	4		24			44	
																								2	4		24			44	

План Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
177	Социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-3; ПК-4
177	Социальных коммуникаций	ОПК-3
177	Социальных коммуникаций	ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4
177	Социальных коммуникаций	УК-2; УК-4; ОПК-3
177	Социальных коммуникаций	ОПК-3; ОПК-7; ПК-4
177	Социальных коммуникаций	УК-6; ПК-5
177	Социальных коммуникаций	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
177	Социальных коммуникаций	УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-1
177	Социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-1
177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	УК-6; ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	УК-2; ПК-1; ПК-2
		ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
		ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
		УК-2; ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	УК-2; ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	УК-2; ПК-1; ПК-2
		УК-5; ПК-3
177	Социальных коммуникаций	УК-5; ПК-3
177	Социальных коммуникаций	УК-5; ПК-3
		ПК-1; ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3
		ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2

План Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов							
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации		4				2	2	36	72	72	28	44		24	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		1				2	2		72	72	12	60		12	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы		1				2	2	36	72	72	12	60		12	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие		1				2	2	36	72	72	12	60		12	
-	Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии		1				2	2	36	72	72	12	60		12	
Блок 2.Практика								33	33		1188	1188					
Обязательная часть								30	30		1080	1080					
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа		123	4			27	27	36	972	972					
+	Б2.О.02(П)	Педагогическая практика		2				3	3	36	108	108					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								3	3		108	108					
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика		4				3	3	36	108	108					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216					
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216					
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4		144	144	28	116		20	
+	ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью		4				2	2	36	72	72	14	58		10	
+	ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе		4				2	2	36	72	72	14	58		10	

План Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль
																								2	4		24			44	
2			12			60																									
2			12			60																									
2			12			60																									
2			12			60																									
5				180				11				396				6				216				11				396			
5				180				11				396				6				216				8				288			
5				180				8				288				6				216				8				288			
								3				108																			
																								3				108			
																								3				108			
																								6				216			
																								6				216			
																								4	8		20			116	
																								2	4		10			58	
																								2	4		10			58	

План Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
		УК-3; УК-6
177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-6
149	Педагогической психологии и	УК-3; УК-6
149	Педагогической психологии и	УК-3; УК-6
177	Социальных коммуникаций	УК-1; ОПК-3; ПК-4
177	Социальных коммуникаций	УК-1; ПК-5
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-1

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.08	Практический брендинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы	
Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие	
Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	
Б1.В.07	Репутационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы	
Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие	
Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.02	Современная теория социальной коммуникации	
Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований	
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-5	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	ПК
Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-4	Способен проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	
Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований	
Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	
Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов	
Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1	Способен к достижению эффективности системы внешних и внутренних коммуникаций, разработке и реализации репутационных концепций для государственных структур, коммерческих компаний, общественных организаций	ПК
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов	
Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.07	Репутационный менеджмент	
Б1.В.08	Практический брендинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации	
Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации	
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе	
ПК-2	Способен к достижению эффективности системы внешних и внутренних коммуникаций, разработке и реализации репутационных концепций для государственных структур, коммерческих компаний, общественных организаций	ПК
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	
Б1.О.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.07	Репутационный менеджмент	
Б1.В.08	Практический брендинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	
Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации	
Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
Б1.В.01	Экосистема цифровых коммуникаций	
Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества	
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx'. код направления 42.04.01. год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-4; ПК-2
Б1.0.01	Методологические проблемы современной науки	УК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.0.02	Современная теория социальной коммуникации	ОПК-3
Б1.0.03	Методы коммуникативных исследований	ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.0.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4
Б1.0.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	УК-2; УК-4; ОПК-3
Б1.0.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	ОПК-3; ОПК-7; ПК-4
Б1.0.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	УК-6; ПК-5
Б1.0.08	Управление стратегическими коммуникациями	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.09	Управление коммуникационными проектами	УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.0.10	Кризисные коммуникации	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Экосистема цифровых коммуникаций	ПК-3
Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-3
Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов	ПК-4; ПК-1
Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-4; ПК-1
Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Репутационный менеджмент	УК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.В.08	Практический брендинг	УК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	УК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	УК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры	УК-5; ПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx'. код направления 42.04.01. год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества	УК-5; ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии	УК-3; УК-6
Б2	Практика	УК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-4; ПК-1; ПК-2
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-4
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	УК-1; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-3
ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-3
ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе	ПК-1

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

Содержание

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)									
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1	4	144	<u>30</u>		<u>30</u>	
+	Б1.О.02	Современная теория социальной коммуникации	1	2	72				
			2	2	72				
+	Б1.О.03	Методы коммуникативных исследований	2	2	72	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.О.04	Социально-психологические исследования массовой коммуникации	1	2	72	<u>22</u>		<u>22</u>	
+	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	1	1	36				
			2	2	72				
+	Б1.О.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	2	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	
			3	2	72	<u>12</u>		<u>12</u>	
+	Б1.О.07	Методика преподавания коммуникативных дисциплин	3	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	
			4	3	108	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.О.08	Управление стратегическими коммуникациями	1	3	108				
+	Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами	3	4	144	<u>26</u>		<u>26</u>	
+	Б1.О.10	Кризисные коммуникации	3	4	144	<u>20</u>		<u>20</u>	
+	Б1.В.01	Экосистема цифровых коммуникаций	1	3	108	<u>22</u>		<u>22</u>	
+	Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	1	2	72	<u>22</u>		<u>22</u>	
+	Б1.В.03	Деловые и научные коммуникации	2	2	72	<u>10</u>		<u>10</u>	
			3	2	72	<u>12</u>		<u>12</u>	
+	Б1.В.04	Социологические исследования: методы и анализ результатов	2	2	72	<u>22</u>		<u>22</u>	
			3	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	2	4	144	<u>26</u>		<u>26</u>	
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	3	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
+	Б1.В.06	Корпоративные коммуникации	4	3	108	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.В.07	Репутационный менеджмент	1	3	108	<u>26</u>		<u>26</u>	
+	Б1.В.08	Практический брендинг	1	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	3	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	
			4	2	72	<u>24</u>		<u>24</u>	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Неомаркетинг	3	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	
			4	2	72	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социальный маркетинг	4	3	108	<u>24</u>		<u>24</u>	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальное проектирование	4	3	108	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление коммуникационными рисками	4	2	72	<u>24</u>		<u>24</u>	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутационными рисками	4	2	72	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные исследования медиакультуры	2	1	36	<u>10</u>		<u>10</u>	
			3	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакультура информационного общества	2	1	36	<u>10</u>		<u>10</u>	
			3	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные кампании в цифровой среде	2	3	108	<u>20</u>		<u>20</u>	
-	Б1.В.ДВ.05.02	PR в цифровой среде	2	3	108	<u>20</u>		<u>20</u>	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рекламным агентством и рекламным отделом в организации	4	2	72	<u>24</u>		<u>24</u>	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление PR-агентством и PR-отделом в организации	4	2	72	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы организации научно-исследовательской работы	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.07.02	Профессионально-личностное саморазвитие	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.07.03	Коммуникативные технологии	1	2	72				
Блок 2.Практика									
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	1	5	180	<u>180</u>			<u>180</u>
			2	8	288	<u>288</u>			<u>288</u>
			3	6	216	<u>216</u>			<u>216</u>
			4	8	288	<u>288</u>			<u>288</u>

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
+	Б2.О.02(П)	Педагогическая практика	2	3	108	108			108
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	4	3	108	108			108
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	6	216				
ФТД.Факультативные дисциплины									
+	ФТД.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	4	2	72	10		10	
+	ФТД.02	Коммуникативные практики в переговорном процессе	4	2	72	10		10	

ПРАКТИКИ Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Производственная практика												
Научно-исследовательская работа	1	1			3	1/3						
			177	+	3	1/3	10		2			
Научно-исследовательская работа	1	2			5	1/3						
			177	+	5	1/3	10		2			
Педагогическая практика	1	2			1	5/6						
			177	+	1	5/6						
Научно-исследовательская работа	2	1			4							
			177	+	4				2			
Научно-исследовательская работа	2	2			5	1/3						
			177	+	5	1/3			2			
Вид практики: Преддипломная практика												
Преддипломная практика	2	2			2							
			177	+	2				2			
Итого по факт					2	5/						
Итого по план					2	5/						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика связей с общественностью и рекламы					
КР	1	2	177	10	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
Б1 Б1.О Б1.В Б2 Б2.О Б2.В Б3 ФТД	Итого (с факультативами)				98		124	60	29	31	64	28	36
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	29	31	60	28	32
	Дисциплины (модули)	43%	57%	41.3%	60		81	44	24	20	37	22	15
	Обязательная часть						35	20	12	8	15	12	3
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						46	24	12	12	22	10	12
	Практика	91%	9%	0%	30		33	16	5	11	17	6	11
	Обязательная часть						30	16	5	11	14	6	8
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3				3		3
	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Факультативные дисциплины				2		4				4		4	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						52.9	-	53.5	52	-	52.5	54
							52	-	54	54	-	46.3	54
	Обязательные формы контроля	ОП					13.3	-	15.5	12.5	-	12.5	12.6
		ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						15	7	8	8	4	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									4	3	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					21.3%							
	в интерактивной форме					78.7%							
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					54.2%							
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					29.63%								

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудовое мкость
Руководство	177			
<hr/>				
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудовое мкость
<hr/>				
Член комиссии				
<hr/>				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудовая емкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудовая емкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Аналитической химии и химической экологии
2		Английского языка и межкультурной коммуникации
3		Романо-германской филологии и переводоведения
4		Биохимии, биофизики
5		Ботаники и экологии
6		Вычислительного эксперимента в механике (не существует)
7		Инноватики на базе АО "НЕФТЕМАШ"-САПКОН
8		Генетики
9		Геологии и геохимии горючих ископаемых
10		Геометрии
11		Геоморфологии и геодезии(не существует)
12		Геоморфологии и геоэкологии
13		Геофизики
14		Геоэкологии (не существует)
15		Гидрогеологии и инженерной геологии (не существует)
16		Дифференциальных уравнений и прикладной математики
17		Зарубежной литературы и журналистики (не существует)
18		Информатики и программирования
19		Истории Древнего мира
20		Истории России и археологии
21		Физического воспитания и спорта
22		Российской цивилизации и методики преподавания истории (не существует)
23		Русской и зарубежной литературы
24		Истории средних веков (не существует)
25		Региональной истории и музееведения на базе Саратовского областного музея краеведения
26		Исторической геологии и палеонтологии
27		Компьютерной алгебры и теории чисел
28		Компьютерной физики и метаматериалов на базе в Саратовского филиала ИРЭ РАН
29		Математики и методики ее преподавания
30		Математического анализа
31		Основ математики и информатики на базе МАОУ "Лицей математики и информатики" г. Саратова
32		Математической кибернетики и компьютерных наук
33		Математической теории упругости и биомеханики
34		Математической физики и вычислительной математики
35		Математической экономики
36		Метеорологии и климатологии
37		Методики преподавания биологии и экологии (не существует)
38		Микробиологии и физиологии растений
39		Морфологии и экологии животных
40		Нелинейной физики
41		Немецкого языка и межкультурной коммуникации
42		Немецкой филологии (не существует)
43		Теории, истории языка и прикладной лингвистики
44		Общего литературоведения и журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Общей геологии и полезных ископаемых
46		Общей и неорганической химии
47		Общей физики
48		Оптики и биофотоники
49		Органической и биологической химии
50		Отечественной истории и историографии
51		Охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности(не существует)
52		Педагогике
53		Петрологии и прикладной геологии
54		Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
55		Политических наук
56		Прикладной оптики и спектроскопии (не существует)
57		Прикладной социологии (не существует)
58		Прикладной физики
59		Общей и социальной психологии
60		Радиотехники и электродинамики
61		Радиофизики(не существует)
62		Радиофизики и нелинейной динамики
63		Социологии регионов
64		Романской филологии (не существует)
65		Русского языка и речевой коммуникации
66		Новейшей русской литературы (не существует)
67		Системного анализа и автоматического управления
68		Социологии коммуникаций и управления на базе администрации Энгельсского муниципального района
69		Социологии молодежи
70		Теоретических основ компьютерной безопасности и криптографии
71		Дискретной математики и информационных технологий
72		Теоретической и математической физики (не существует)
73		Теоретической и социальной философии
74		Теоретической и ядерной физики (не существует)
75		Теоретической физики
76		Теории вероят., математ. статист и управлен стохастичес процесс (не существует)
77		Истории, теории и прикладной социологии
78		Теории функций и стохастического анализа
79		Технической химии и катализа(не существует)
80		Туризма и культурного наследия
81		Физики и методико-информационных технологий
82		Базовая кафедра физики катастроф и чрезвычайных ситуаций (не существует)
83		Физики полупроводников
84		Физики твердого тела
85		Физико-химии полимеров и коллоидов(не существует)
86		Физиологии животных(не существует)
87		Физиологии человека и животных
88		Физической географии и ландшафтной экологии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Физической химии
90		Философии и методологии науки
91		Философии культуры и культурологии
92		Французского и испанского языков(не существует)
93		Химии и методики обучения (не существует)
94		Экономической и социальной географии
95		Экономической теории и национальной экономики
96		Электроники, колебаний и волн
97		Философии и социально-экономических наук ПИ(не существует)
98		Педагогике ПИ(не существует)
99		Иностранных языков ПИ(не существует)
100		Информационных систем и технологий в обучении ПИ(не существует)
101		Английского языка ПИ(не существует)
102		Немецкого языка ПИ(не существует)
103		Романских языков ПИ(не существует)
104		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
105		Педагогике начального и дошкольного образования ПИ (не существует)
106		Начального языкового и литературного образования ПИ(не существует)
107		Начального естественно-математического образования ПИ(не существует)
108		Социальной педагогики ПИ(не существует)
109		Педагогической психологии ПИ(не существует)
110		Теории и методики музыкального образования ПИ(не существует)
111		Музыкально-инструментальной подготовки ПИ(не существует)
112		Теории, истории и педагогики искусства ПИ(не существует)
113		Хореографии ПИ(не существует)
114		Русского языка и методики его преподавания ПИ(не существует)
115		Теории и истории языка ПИ(не существует)
116		Русской классической литературы и методики ее преподавания ПИ (не существует)
117		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
118		Дефектологии ПИ(не существует)
119		Теории речи и психологии ПИ(не существует)
120		Русского языка, литературы и специальных методик ПИ(не существует)
121		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
122		Технологического образования и менеджмента ПИ(не существует)
123		Теоретических основ физического воспитания ПИ(не существует)
124		Спортивных дисциплин ПИ(не существует)
125		Спортивных игр ПИ(не существует)
126		Физвоспитания ПИ(не существует)
127		Валеологии и основ медицинских знаний ПИ(не существует)
128		Иностранных языков (не существует)
129		Дисциплин специализации (не существует)
130		Базовая кафедра биофизики (не существует)
131		Динамических систем на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
132		Основ проектирования приборов СВЧ на базе АО "Научно-производственное предприятие "Алмаз"

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
133		Прикладной информатики (не существует)
134		Биологии, экологии и методики обучения(не существует)
135		Радиофизики(не существует)
136		Теоретической физики(не существует)
137		Всеобщей истории
138		Библиотека(не существует)
139		Медицинской физики
140		Материаловедения, технологии и управления качеством
141		Динамического моделирования и биомедицинской инженерии
142		Нефтехимии и техногенной безопасности
143		Философии и методологии гуманитарных наук ПИ (не существует)
144		Этики и эстетики
145		Общей педагогики ПИ(не существует)
146		Иностранных языков ПИ(не существует)
147		Информационных систем и технологий в обучении
148		Социальной психологии образования и развития
149		Педагогической психологии и психодиагностики
150		Начального языкового и литературного образования
151		Начального естественно-математического образования
152		Методологии образования
153		Литературы и методики ее преподавания (не существует)
154		Русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ
155		Методики преподавания русского языка и литературы (не существует)
156		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
157		Английского языка и методики его преподавания
158		Немецкого языка и методики его преподавания
159		Романских языков (не существует)
160		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
161		Музыкально-инструментальной подготовки
162		Теории, истории и педагогики искусства
163		Теории и методики музыкального образования
164		Хореографии (не существует)
165		Специальной психологии
166		Коррекционной педагогики
167		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
168		Логопедии и психолингвистики
169		Русского языка, литературы и спецметодик ПИ (не существует)
170		Технологического образования
171		Спортивных дисциплин
172		Теоретических основ физического воспитания
173		Валеологии и основ медицинских знаний(не существует)
174		Спортивных игр
175		Физического воспитания (не существует)
176		Теории государства и права

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
177		Социальных коммуникаций
178		Конституционного и муниципального права
179		Гражданского права и процесса
180		Уголовного,экологического права и криминологии
181		Уголовного процесса,криминалистики и судебных экспертиз
182		Социальной информатики
183		Биомедицинской физики (не существует)
184		Теологии и религиоведения
185		Технологий программирования на базе филиала ООО "Мирантис ИТ" в г. Саратове
186		Базовая кафедра "Физика оптических и лазерных измерений"
187		Менеджмента и маркетинга
188		Финансы и кредит
189		Международных отношений и внешней политики России
190		Таможенного, административного и финансового права
191		Физики открытых систем
192		Математического и компьютерного моделирования
193		Сорбционных материалов на базе ООО "ЭкоСорбент"
194		Технологии материалов на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
195		Микро- и нанoeлектроники на базе АО "НПП "Контакт"
196		Математического обеспечения вычисл. комплексов и информационных систем на базе филиала ООО "Эпам Сист"
197		Физики критических и специальных технологий на базе ОАО "Институт критических технологий"
198		Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
199		Твердотельной электроники СВЧ на базе АО "НПЦ "АЛМАЗ-ФАЗОТРОН"
200		Электронных средств массовой информации и коммуникации на базе "ГТРК "Саратов"
201		Консультативной психологии
202		Социологии социальной работы
203		Психология личности
204		Психология бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты Саратовской области
205		Организации предпринимател. деятел. на базе ГУП Саратов обл Бизнес-инкубатор
206		40,62,83,84,96,131,141,191
207		Кафедра общей и социал. психологии, каф. социал. психологии образования и развития
208		Менеджмент в образовании
209		Педагогики и психологии профессионального образования
210		Банковского дела на базе публичного акционерного общества "Сбербанк России"
211		Антимонополь. регулир. и развит. конкурен. на базе Управ. Фед. ан. тимон. службы Сар. обл.
212		Математ. основ информат. и олимпиад. програм. на базе МАОУ "ФизТех лицей №1" Саратов
213		Общей геологии и полезных ископаемых, Физической географии и ландшафт. экологии
214		Общей геологии и полезных ископаемых, Геоморфологии и геоэкологии
215		Юридической психологии семьи и детства на базе аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Саратовс.
216		Педагогики детства на базе муниципального образовательного учреждения "Гимназия №7"
217		Реабилитационных технологий в образовании на базе ГАУ СО "ЦАРИ"

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения													
	Курс 1				Курс 2									
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4							
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.						
Итого	60				64									
Всего	29		31		28		36							
1	Б1.О.01 Методологические проблемы современной науки [Эк] УК-1; ОПК-3; ПК-4	4	Б1.О.02 Современная теория социальной коммуникации [Эк] ОПК-3	2	Основа научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью [Эк] ОПК-3; ОПК-7;	2	Б1.О.07 Методика преподавания коммуникативных дисциплин [Эк] УК-6; ПК-5	3						
2			Б1.О.03 Методы коммуникативных исследований [За] ОПК-1; ОПК-3; ПК-4	2					Б1.О.07 Методика преподавания коммуникативных дисциплин [За] УК-6; ПК-5	2				
3											Б1.О.05 Теория и практика связей с общественностью и рекламы [За, КР] УК-2; УК-4; ОПК-3	2	Б1.О.09 Управление коммуникационными проектами [Эк] УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	4
4														
5	Б1.О.04 Социально-психологические исследования массовой коммуникации [За] УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4	2	Основа научных исследований в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью [За] ОПК-3; ОПК-7;	2	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Инновационный маркетинг [Эк] (/ Неомаркетинг) ПК-3	2								
6							Б1.О.05 Теория и практика связей с общественностью и рекламы [За] УК-2; УК-4; ОПК-3	1	Б1.О.10 Кризисные коммуникации [ЗаО] УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2	4				
7	Б1.В.03 Деловые и научные коммуникации [Эк] УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2	2	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Социальный маркетинг [За] (/ Социальное проектирование) ПК-1; ПК-2	3										
8					Б1.О.08 Управление стратегическими коммуникациями [Эк]	3	Б1.В.04 Социологические исследования:							
9	Б1.О.08 Управление стратегическими коммуникациями [Эк]	3	Б1.В.04 Социологические исследования:											
10					Б1.О.08 Управление стратегическими коммуникациями [Эк]	3	Б1.В.04 Социологические исследования:							
11	Б1.О.08 Управление стратегическими коммуникациями [Эк]	3	Б1.В.04 Социологические исследования:											

Примечание Учебный план магистратуры '420401-22-1-177.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022