

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор СГУ

«01»



Номер внутриуниверситетской регистрации

007-21-65

**Основная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки  
**43.03.02 Туризм**

Квалификация (степень)  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Саратов

2021

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. Общие положения**
- 2. Характеристика направления подготовки**
- 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**
  - 3.1. Области профессиональной деятельности
  - 3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника
  - 3.3. Перечень профессиональных стандартов
  - 3.4. Задачи и объекты (или области знания) профессиональной деятельности выпускника
- 4. Требования к результатам освоения ООП**
- 5. Требования к структуре ООП**
- 6. Требования к условиям реализации**
  - 6.1 Требования к кадровым условиям реализации
  - 6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению
- 7. Оценка качества освоения образовательной программы**
- 8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

## **1. Общие положения**

Нормативные документы, составляющие основу формирования данной ООП по направлению подготовки *43.03.02 Туризм*:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России № 516 от 8 июня 2017 г. с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 8 февраля 2021 г. № 83;

Приказ Минобрнауки России от 26.11.2020 г. № 1456 «О внесении изменений в ФГОС ВО»;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;  
Устав СГУ.

## **2. Характеристика направления подготовки**

Основная образовательная программа по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* реализуется СГУ в Институте истории и международных отношений в очной форме обучения.

Трудоемкость ООП 240 зачетных единиц.

Срок обучения по очной форме обучения 4 года.

## **3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

3.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускник, освоивший программу, может осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

07. Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере организации и контроля материально-технического обеспечения деятельности работников туристской организации, реализации деятельности по управлению персоналом и документационному обеспечению туристского предприятия);

08. Финансы и экономика (в сфере организации финансовой и маркетинговой деятельности туристских предприятий);

33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);

3.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускника:

Организационно-управленческий;

Проектный;  
Сервисный;  
Исследовательский.

### 3.3 Перечень профессиональных стандартов

07.005 Профессиональный стандарт «Специалист административно-хозяйственной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.02.2018 № 49н

07.002 Профессиональный стандарт «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06.05.2015 № 276н

08.035 Профессиональный стандарт «Организация и управление маркетинговой деятельностью», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н

33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н

33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.11.2016 № 612н

04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н

### 3.4. Задачи и объекты (или области знания) профессиональной деятельности выпускника:

| Область профессиональной деятельности | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности  | Объекты профессиональной деятельности (или области знания)   |
|---------------------------------------|--|---|--|
| 04. Культура, искусство               | исследовательский                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>- проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>- изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>- проектирование туристского</li> </ul> | Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские |

|  |                                      |  |   |
|--|--------------------------------------|--|---|
|  |                                      | <p>продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> </ul>  | <p>организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.</p>  |
|  | <p>организационно-управленческий</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</li> <li>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li> <li>- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;</li> <li>- контроль деятельности туристского предприятия.</li> </ul> | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p> |
|  | <p>сервисный</p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> </ul>   | <p>Туристский продукт, включающий</p>   |

|  |                  |   |  |
|--|------------------|---|--|
|  |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>- осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем</li> </ul> | <p>основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация, информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p> |
|  | <p>проектный</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> <li>- проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;</li> <li>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>- проектирование предприятий индустрии туризма;</li> <li>- разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия</li> </ul>   | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и</p>  |

|   |                               |   |   |
|---|-------------------------------|---|---|
|   |                               | <p>индустрии туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности</li> </ul>   | <p>организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p> |
| 07. Административно-управленческая и офисная деятельность | исследовательский             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>- проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>- изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>- проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> </ul> | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.</p>   |
|   | организационно-управленческий | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров,</li> </ul>   | <p>Туристский продукт, включающий</p>   |

|  |           |  |  |
|--|-----------|--|--|
|  | кий       | <p>экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li> <li>- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;</li> <li>- контроль деятельности туристского предприятия.</li> </ul> | <p>основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p> |
|  | сервисный | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>- осуществление обслуживания в</li> </ul>   | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и</p>  |



|  |                  |   |  |
|--|------------------|---|--|
|  |                  | <p>соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul>   | <p>организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>   |
|  | <p>проектный</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> <li>- проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;</li> <li>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>- проектирование предприятий индустрии туризма;</li> <li>- разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</li> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности</li> </ul> | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные</p> |

|                         |                               |   |  |
|-------------------------|-------------------------------|---|--|
|                         |                               |   | ресурсы.<br>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.<br>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.  |
| 08. Финансы и экономика | исследовательский             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>- проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>- изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>- проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> </ul> | Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.<br>Туристские организации и организации туристской индустрии.<br>Туристские регионы. |
|                         | организационно-управленческий | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</li> <li>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>- соблюдение действующего</li> </ul>  | Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.<br>Туристские организации и  |

|  |           |   |  |
|--|-----------|---|--|
|  |           | <p>законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li> <li>- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;</li> <li>- контроль деятельности туристского предприятия.</li> </ul> | <p>организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>                                       |
|  | сервисный | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>- осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем</li> </ul>                   | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация информационные ресурсы.</p> |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
|           |   | <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>   |
| проектный | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> <li>- проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;</li> <li>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>- проектирование предприятий индустрии туризма;</li> <li>- разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</li> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности</li> </ul> | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций</p> |

|                                      |                               |   |   |
|--------------------------------------|-------------------------------|---|---|
|                                      |                               |   | туристской индустрии.   |
| 33. Сервис, оказание услуг населению | исследовательский             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>- проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>- изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>- проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности</li> </ul>   | Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.  |
|                                      | организационно-управленческий | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</li> <li>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li> <li>- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и</li> </ul> | Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. |

|  |           |   |  |
|--|-----------|---|--|
|  |           | <p>использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;</li> <li>- контроль деятельности туристского предприятия.</li> </ul>  | <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>  |
|  | сервисный | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>- осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем</li> </ul> | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской</p> |

|  |           |   |  |
|--|-----------|---|--|
|  |           |   | индустрии  |
|  | проектный | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> <li>- проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;</li> <li>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>- проектирование предприятий индустрии туризма;</li> <li>- разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</li> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности</li> </ul> | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p> |

#### 4. Требования к результатам освоения ООП

Результаты освоения ООП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

#### 4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Категория универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции  |
|-------------------------------------|---|---|
| Системное и критическое мышление    | <p><b>УК-1</b><br/>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>   | <p><b>1.1_Б.УК-1.</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи.<br/> <b>2.1_Б.УК-1.</b> Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.<br/> <b>3.1_ Б.УК-1.</b> Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.<br/> <b>4.1_ Б.УК-1.</b> Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.<br/> <b>5.1_ Б.УК-1.</b> Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p> |
| Разработка и реализация проектов    | <p><b>УК-2</b><br/>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p><b>1.1_Б.УК-2.</b> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.<br/> <b>2.1_Б.УК-2.</b> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.<br/> <b>3.1_ Б.УК-2.</b> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время<br/> <b>4.1_ Б.УК-2.</b> Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>   |
| Командная работа и лидерство        | <p><b>УК-3</b><br/>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>  | <p><b>1.1_Б.УК-3.</b> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.<br/> <b>2.1_Б.УК-3.</b> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с</p>  |



|                              |   |  |
|------------------------------|---|--|
|                              |   | <p>которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p> <p><b>3.1_ Б.УК-3.</b> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p><b>4.1_ Б.УК-3.</b> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.</p>   |
| Коммуникация                 | <p><b>УК-4</b><br/>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)</p> | <p><b>1.1_ Б.УК-4.</b> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p><b>2.1_ Б.УК-4.</b> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p><b>3.1_ Б.УК-4.</b> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p><b>4.1_ Б.УК-4.</b> Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p><b>5.1_ Б.УК-4.</b> Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.</p> |
| Межкультурное взаимодействие | <p><b>УК-5</b><br/>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-</p>   | <p><b>1.1_ Б.УК-5.</b> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>историческом, этическом философском контекстах</p>   | <p>и социальных групп.</p> <p><b>2.1_ Б.УК-5.</b> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p><b>3.1_ Б.УК-5.</b> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>  |
| <p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p> | <p><b>УК-6</b></p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p><b>1.1_ Б.УК-6.</b> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.</p> <p><b>2.1_ Б.УК-6.</b> Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p><b>3.1_ Б.УК-6.</b> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p><b>4.1_ Б.УК-6.</b> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p><b>5.1_ Б.УК-6.</b> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> |
| <p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе</p>                     | <p><b>УК-7</b></p> <p>Способен поддерживать должный уровень</p>   | <p><b>1.1_ Б.УК-7.</b> Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</p>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| здоровьесбережение)  | физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.<br><b>2.1_Б.УК-7.</b> Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.  |
| Безопасность жизнедеятельности                             | <b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | <b>1.1_Б.УК-8.</b> Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте.<br><b>2.1_Б.УК-8.</b> Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.<br><b>3.1_Б.УК-8.</b> Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте.<br><b>4.1_Б.УК-8.</b> Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | <b>1.1_Б.УК-9.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.<br><b>2.1_Б.УК-9.</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.   |
| Гражданская позиция  | <b>УК-10</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению  | <b>1.1_Б.УК-11.</b> Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.<br><b>2.1_Б.УК-11.</b> Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p><b>3.1_Б.УК-11.</b> Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.</p> |
|--|--|---|

#### 4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Категория общепрофессиональных компетенций | Код компетенции и наименование общепрофессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции  |
|--|---|--|
| Технологии                                 | <b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере               | ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.<br>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.   |
| Управление                                 | <b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью  | ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.<br>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.<br>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. |
| Качество                                   | <b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.<br>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами  |
| Маркетинг                                  | <b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять   | ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка,   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | исследование туристского рынка,<br>организовывать продажи и продвижение туристского продукта   | потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов<br>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно- телекоммуникационной сети Интернет   |
| Экономика   | <b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности                  | ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.<br>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения<br>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия  |
| Право   | <b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности   | ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;<br>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.<br>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями                                  |
| Безопасность обслуживания   | <b>ОПК-7.</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.<br>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности  |
| Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности | <b>ОПК-8</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности   | ОПК-8.1. Понимает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов<br>ОПК-8.2 Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.<br>ОПК-8.3. Анализирует профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения. |
|--|--|---|

#### 4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Тип задач ПД                  | Задача ПД  | Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта)   |
|-------------------------------|--|--|---|--|
| Организационно-управленческий | <p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <p>- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и</p> | <b>ПК-1</b> способен к планированию, организации, мотивации и контролю туристской деятельности и обоснованию управленческих решений на предприятиях туристской индустрии | <p>ПК-1.1 Способен организовать работу службы приема посетителей</p> <p>ПК-1.2 Организует и контролирует материально-техническое обеспечение деятельности работников туристских предприятий</p> <p>ПК-1.3 Использует инструменты управления бизнес-процессами туристских организаций, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств</p> | <p>07.005 - «Специалист административно-хозяйственной деятельности»</p> <p>07.002 - «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией»</p> <p>33.007 - «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети и гостиниц»</p> |

|           |  |   |  |   |
|-----------|--|---|--|---|
|           | <p>ресурсоведению;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управление внутрифирменными процессами в туристской организации по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий,</li> <li>программно-технических платформ и программных средств</li> <li>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;</li> <li>- контроль деятельности туристского предприятия.</li> </ul> |   |  |   |
| Проектный | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> <li>- проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;</li> <li>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>- проектирование предприятий индустрии</li> </ul>   | <p><b>ПК-2</b> владеет теоретическим и основами проектирования и готовностью к осуществлению проектной деятельности в туризме</p> | <p>ПК-2.1. Использует эффективные методы управления проектами в туризме</p> <p>ПК-2.2. Прогнозирует основные направления развития туристской организации с учетом конъюнктуры туристского рынка</p> <p>ПК-2.3. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами туристских</p> | <p>08.035 - «Организация и управление маркетинговой деятельностью»</p> <p>33.019 - «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок»</p> <p>04.005 - «Экскурсовод (гид)»</p> |

|           |   |  |   |  |
|-----------|---|--|---|--|
|           | <p>туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</li> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности</li> </ul>  |  | <p>предприятий</p>  |  |
|           |   | <p><b>ПК-3</b> – способен обеспечить конкурентоспособность турпродукта в соответствии с современными тенденциями развития туристского рынка</p>            | <p>ПК-3.1 Формирует идею турпродукта, организует проектную деятельность</p> <p>ПК-3.2 Использует методы и технологии проектирования туристского продукта.</p> <p>ПК-3.3 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>  | <p>08.035 - «Организация и управление маркетинговой деятельностью»</p> <p>33.019 - «Специалист по выставочной деятельности в сфере торговых промышленных выставок»</p> <p>04.005 - «Экскурсовод (гид)»</p>   |
| Сервисный | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>- осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>- организация процесса</li> </ul> | <p><b>ПК-4</b> способен обеспечить эффективные коммуникации с потребителями туристского продукта и качество обслуживания в соответствии со стандартами</p> | <p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p> | <p>08.035 - «Организация и управление маркетинговой деятельностью»</p> <p>07.005 - «Специалист административно-хозяйственной деятельности»</p> <p>33.019 - «Специалист по выставочной деятельности в сфере торговых промышленных выставок»</p> <p>04.005 - «Экскурсовод (гид)»</p> |



|                   |  |  |   |  |
|-------------------|--|--|---|--|
|                   | обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем  |  |   |  |
| Исследовательский | <p>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</p> <p>- проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</p> <p>- изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</p> <p>- проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности .</p> | ПК-5 способен использовать методы мониторинга и анализа рынка туристских услуг для применения инновационных технологий в туристской деятельности | <p>ПК-5.1 Реализует технологии исследовательской деятельности в сфере туризма</p> <p>ПК-5.2 Проводит маркетинговые исследования туристского рынка</p> <p>ПК-5.3 Использует инновационные технологии в целях эффективного обслуживания туристов.</p> | <p>08.035 - «Организация и управление маркетинговой деятельностью»</p> <p>33.007 - «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»</p> <p>04.005 - «Экскурсовод (гид)»</p> |

**Шаблон МАТРИЦЫ  
соответствия компетенций и составных частей ООП**

| <i>Индекс</i> | <i>Наименование</i> | <i>Формируемые компетенции</i> |
|---------------|---------------------|--------------------------------|
|---------------|---------------------|--------------------------------|

|           |                            |   |
|-----------|----------------------------|---|
| <b>Б1</b> | <b>Дисциплины (модули)</b> | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
|           | <b>Б1.О</b>                | <b>Обязательная часть</b>   |
|           | Б1.О.01                    | Иностранный язык  |
|           | Б1.О.02                    | Философия   |
|           | Б1.О.03                    | История   |
|           | Б1.О.04                    | Русский язык и культура речи  |
|           | Б1.О.05                    | Математика  |
|           | Б1.О.06                    | Информатика   |
|           | Б1.О.07                    | География туризма   |
|           | Б1.О.08                    | География туристских<br>дестинаций России   |
|           | Б1.О.09                    | География зарубежных<br>туристских дестинаций   |
|           | Б1.О.10                    | Информационные ресурсы в<br>туристской практике   |
|           | Б1.О.11                    | Маркетинг в туристской<br>индустрии   |
|           | Б1.О.12                    | Технологии продаж   |
|           | Б1.О.13                    | Психология делового общения   |
|           | Б1.О.14                    | Иностранный язык 2  |
|           | Б1.О.15                    | Безопасность<br>жизнедеятельности   |
|           | Б1.О.16                    | Физическая культура и спорт   |
|           | Б1.О.17                    | Управление финансами и<br>бухучет   |
|           | Б1.О.18                    | Менеджмент в туристской<br>индустрии  |
|           | Б1.О.19                    | Управление проектами в<br>туризме   |
|           | Б1.О.20                    | Экономика и<br>предпринимательство в туризме  |
|           | Б1.О.21                    | Основы экономики и<br>финансовой грамотности  |
|           | Б1.О.22                    | Основы права и<br>антикоррупционного поведения  |
|           | <b>Б1.В</b>                | <b>Часть, формируемая<br/>участниками образовательных<br/>отношений</b>   |
|           | Б1.В.01                    | Экономика   |
|           | Б1.В.02                    | Правовое регулирование в<br>туризме   |
|           | Б1.В.03                    | Основы туризма  |
|           | Б1.В.04                    | Экскурсионный туризм  |
|           | Б1.В.05                    | Реклама и PR в туризме  |
|           | Б1.В.06                    | Инновационный туризм  |
|           | Б1.В.07                    | Страхование в туризме   |

|  |               |   |  |
|--|---------------|---|--|
|  | Б1.В.08       | Управление персоналом   | УК-3; ПК-1   |
|  | Б1.В.09       | Документационное обеспечение туристской деятельности                          | УК-1; ПК-1   |
|  | Б1.В.10       | Брендинг туристских территорий  | ПК-3; ПК-4   |
|  | Б1.В.ДВ.01.01 | Введение в учебный процесс  | УК-3; УК-4; УК-6   |
|  | Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникативный практикум   | УК-3; УК-4; УК-6   |
|  | Б1.В.ДВ.01.03 | Ассистивные информационно-коммуникационные технологии                         | УК-3; УК-4; УК-6   |
|  | Б1.В.ДВ.02    | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту                         |  |
|  | Б1.В.ДВ.02.01 | Легкая атлетика   | УК-7   |
|  | Б1.В.ДВ.02.02 | Плавание  | УК-7   |
|  | Б1.В.ДВ.03.01 | Мировое культурное наследие   | УК-5; УК-6; ПК-5   |
|  | Б1.В.ДВ.03.02 | Историко-культурное наследие России   | УК-5; УК-6; ПК-5   |
|  | Б1.В.ДВ.04.01 | Корпоративная культура  | УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-4   |
|  | Б1.В.ДВ.04.02 | Профессиональная этика и этикет   | УК-3; УК-4; УК-5; ПК-4   |
|  | Б1.В.ДВ.05.01 | История Саратовского края   | УК-5; ПК-5   |
|  | Б1.В.ДВ.05.02 | Музеи Саратовского Поволжья   | УК-5; ПК-5   |
|  | Б1.В.ДВ.06.01 | Туристское ресурсоведение   | ПК-2; ПК-5   |
|  | Б1.В.ДВ.06.02 | Экологический туризм  | ПК-2; ПК-5   |
|  | Б1.В.ДВ.07.01 | Туристско-гостиничное обслуживание  | ПК-1; ПК-4   |
|  | Б1.В.ДВ.07.02 | Ресторанный сервис  | ПК-1; ПК-4   |
|  | Б1.В.ДВ.08.01 | Туристско-выставочная деятельность  | ПК-1; ПК-4   |
|  | Б1.В.ДВ.08.02 | Оформительская деятельность   | ПК-1; ПК-4   |
|  | Б1.В.ДВ.09.01 | Обеспечение безопасности в туризме  | УК-8; ПК-5   |
|  | Б1.В.ДВ.09.02 | Управление рисками в туризме  | УК-8; ПК-5   |
|  | Б1.В.ДВ.10.01 | Теория и методика проектирования турпродукта                                  | УК-1; УК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-5   |
|  | Б1.В.ДВ.10.02 | Информационные и коммуникативные технологии в процессе реализации турпродукта | УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4   |
|  | <b>Б2</b>     | <b>Практика</b>   | УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
|  | <b>Б2.О</b>   | <b>Обязательная часть</b>   | УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
|  | Б2.О.01(У)    | Ознакомительная практика  | УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-5   |
|  | Б2.О.02(У)    | Исполнительская практика  | УК-2; УК-4; ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5  |
|  | Б2.О.03(Пд)   | Преддипломная практика  | УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5                            |
|  | <b>Б2.В</b>   | <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>               | УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5                            |
|  | Б2.В.01(П)    | Исследовательская практика  | УК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   |

|  |            |   |   |
|--|------------|---|---|
|  | Б2.В.02(П) | Сервисная практика                                    | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5  |
|  | Б2.В.03(П) | Проектная практика                                    | УК-1; УК-2; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   |
|  | <b>Б3</b>  | <b>Государственная итоговая аттестация</b>            | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
|  | Б3.01      | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
|  | <b>ФТД</b> | <b>Факультативы</b>                                   | УК-4; УК-5; ПК-5  |
|  | ФТД.01     | Музеи в туристских практиках                          | УК-4; УК-5; ПК-5  |
|  | ФТД.02     | Туризм и нематериальное культурное наследие           | УК-4; УК-5; ПК-5  |

Требования к ООП не могут быть ниже, чем требования ФГОС.

### **Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие универсальных компетенций выпускников.**

В СГУ созданы все необходимые условия, обеспечивающие развитие универсальных и социально-личностных компетенций выпускников СГУ.

Следует выделить три основных направления деятельности, в рамках которых решается данная проблема:

- научно-исследовательская и инновационная деятельность;
- внеучебная работа (воспитательная, социальная);
- учебный процесс.

В рамках каждого из этих направлений решаются свои задачи, способствующие достижению общей цели: подготовка выпускника, обладающего не только профессиональными знаниями, но и обладающего систематическими представлениями об окружающем мире, необходимыми коммуникативными навыками умеющего ориентироваться в современной социокультурной реальности и т.д.

Студенты активно вовлекаются в исследовательскую и инновационную деятельность. В университете действуют около 300 студенческих научных семинаров и кружков, позволяющих студентам вырабатывать навыки аналитической, творческой работы. Некоторые из них, такие как, например, модель ООН, вышли за рамки отдельных направлений и специальностей, приобретя межфакультетский характер. В СГУ созданы малые инновационные предприятия, реализующие проекты по разработке и внедрению в производство новых материалов и технологий. К работе этих предприятий также привлекаются студенты старших курсов, которые получают возможность приобрести опыт решения задач в рамках реального инновационного проекта. Студенты также участвуют в исследованиях в рамках кафедральных НИР, инициативных тем и грантов.

Большую роль в формировании универсальных компетенций у студентов играет их вовлечение в значимые для Университета мероприятия и проекты, такие, например, как празднование 110-летия СГУ, проведение ежегодного фестиваля «Неделя педагогического образования», празднование 100-летия физико-математического, 100-летия гуманитарного, 100-летия высшего педагогического образования, «День К.Л. Мюфке в СГУ» и т.д.

Важным фактором, влияющим на формирование у студентов необходимых универсальных компетенций, является внеучебная работа, проводимая с ними.

### ***Социальная работа***

Универсальные компетенции обучающегося в СГУ формируются на основе решения задач по социализации личности, формирования понятия «здоровый образ жизни», корректного подхода к человеческим ресурсам в области системно выстроенной воспитательной работы и содействия трудоустройству выпускников. Указанным направлениям соответствуют элементы социальной, волонтерской и досуговой среды вуза.

Нормативно-правовую базу по социальной адаптации личности представляют: «Положение об управлении социальной работы», «Положение о центре инклюзивного сопровождения и социальной адаптации студентов», «Положение о лаборатории инклюзивного обучения», «Положение о региональном волонтерском центре «Абилимпикс»», «Положение о Региональном центре содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования», «Положение об образовательно-научном центре».

Материально-техническую инфраструктуру для проведения социальной и воспитательной работы со студентами представляют общежития СГУ, спортивно-оздоровительный лагерь «Чардым» имени В.Я. Киселёва, включая образовательно-научный центр, лыжная база, спортклуб, здравпункты, бассейн СГУ, спортивный комплекс «Университетский» в г. Балашове, пункты общественного питания.

В СГУ действует 11 общежитий в Саратове и 1 общежитие в Балашове. Общежития - это не только объекты, предоставляющие место для проживания, но и форма социализации молодёжи, возможности осуществления воспитательной функции (соблюдение распорядка дня, воспитание трудовой дисциплины, чувства ответственности за личное и общественное имущество). Жизнь в общежитии позволяет студентам почувствовать себя частью большого коллектива, участвовать в культурных и спортивно-оздоровительных мероприятиях, даёт возможность открыть и развивать различные стороны своей личности.

Функция социализации студентов, развития гармоничной личности, оздоровления реализуется как на базе вузовских подразделений, так и в санаториях-профилакториях области по существующим договорам. Получить первую медицинскую помощь, пройти медицинское обследование, вакцинацию против инфекционных заболеваний могут все студенты СГУ в здравпунктах. Развитию навыков ЗОЖ способствует Лыжная база СГУ, на которой проводятся спортивные соревнования и спортивно-массовые праздники («Университетская снежинка»), а также бассейн СГУ, спортивный комплекс «Университетский» в Балашове.

Базой для разноплановых мероприятий по социальной, воспитательной и оздоровительной работе служит спортивно-оздоровительный лагерь «Чардым» им. В.Я. Киселёва, который ежегодно в течение летних месяцев принимает более 500 студентов. На территории лагеря 5 спортивных площадок, клуб культуры и отдыха, столовая, оборудованный пляж, медицинский пункт, баня, спортзал. Традиционно в рамках пяти оздоровительных смен работают команды вожатых и воспитателей, студентам предоставляется бесплатное питание, программа организации летнего досуга/практики/возможности самообразования. Тематика смен соответствует следующим направлениям: «научно-практическая», «лидерская/ творческая», «оздоровительная» и «спортивная». Во время спортивной смены студенты принимают участие в межвузовской спартакиаде, во время лидерской смены наиболее активные обучающиеся имеют возможность посещать тренинги, деловые игры, обучающие занятия, направленные на развитие лидерских качеств и навыков работы в команде. Эстетическое воспитание осуществляется студенческим клубом СГУ. Во время научно-практической смены СОЛ «Чардым» ежегодно проходят обязательную практику студенты биологического факультета, Института физической культуры и спорта, Института филологии и журналистики, факультета психолого-педагогического и специального образования, проводят выездные тренинги студенты-психологи, организуют обучающие семинары и крупные всероссийские форумы Совет студентов и аспирантов СГУ, Научное общество

студентов и аспирантов. Созданный на базе СОЛ «Чардым» научно-образовательный центр расширил диапазон летних научно-образовательных проектов и школ.

Интерактивная база представлена электронными ресурсами как в системе официального сайта СГУ, так и развитой сетью альтернативных информационных ресурсов, что способствует расширению формата общения в рамках социальной и воспитательной работы. Развитие социальной системы СГУ невозможно без внедрения и активации электронных ресурсов, быстрота распространения информации, массовость адресата и быстрый отклик на публикуемую информацию – важные факторы для организации социальной работы во всех структурных подразделениях СГУ. В СГУ созданы следующие электронные ресурсы:

Страница Управления социальной работы на сайте СГУ (<http://www.sgu.ru/structure/social/v-pomoshch-studentu>) – ориентирована на размещение информации о деятельности Управления, сотрудниках, структурных подразделениях Управления, проектах, конкурсах, есть также раздел «В помощь студенту» и бланки документов, необходимые для реализации социальной работы.

Сайт [www.rabota.sgu.ru](http://www.rabota.sgu.ru) - это основной информационный ресурс Регионального центра содействия трудоустройству. Здесь можно ознакомиться с имеющимися вакансиями, оставить резюме, получить информацию о деятельности центра и сектора профессиональной ориентации и социальной адаптации.

Страница, ориентированная на лиц с особыми образовательными потребностями <http://www.sgu.ru/structure/social/inclusive>.

Помимо непосредственного общения сотрудников управления со студентами (в виде обращений, консультации, оказания психологической поддержки, сопровождения социально незащищённых категорий студентов (дети-сироты, инвалиды)) общение складывается и через институт ответственных за социальную работу в структурных подразделениях СГУ. Устойчивую взаимосвязь и отклик студентов на проводимую социальную политику в СГУ можно отследить и через участие студентов в проектах Управления социальной работы, а также в конкурсах и мероприятиях.

Проекты Управления социальной работы:

- Профориентационные встречи со школьниками и тестирование на профориентацию – проводят специалисты сектора профориентации и социальной адаптации. Данный проект направлен на оказание помощи старшеклассникам в выборе будущей специальности для обучения в вузе.
- «Марафон профессионального развития» и «Неделя без турникетов» – проект, рассчитанный на старшекурсников. Тренинги по отраслям бизнеса и управления ведут практикующие специалисты, студенты посещают предприятия области, знакомятся с базами практик.
- Школа волонтера-тьютора – проект, адаптированный для подготовки волонтеров, готовых сопровождать лиц с ОВЗ и инвалидов в образовательном и социально-личностном пространстве СГУ.
- Мероприятия, для студентов, получающих педагогическую специальность, представляют как внутривузовские проекты, ставшие уже международными (конкурс профессионального мастерства «Шаг в профессию»), так и стратегически важные для области программы, например, стратегия развития отдалённых районов Саратовской области.
- «День донора» – проект, позволяющий студентам не только оказать помощь людям, нуждающимся в переливании донорской крови, но и узнать информацию о состоянии своего здоровья по анализу крови.
- Проекты Регионального Волонтерского центра «Абилимпикс».

Особую роль в развитии студента как личности играет Региональный центр содействия трудоустройству выпускников. В структуру РЦСТВ входят: сектор профориентации и социальной адаптации, Студенческое кадровое агентство.

На первом курсе сотрудники сектора профориентации и социальной адаптации способствуют развитию личностных и профессионально значимых качеств у студента, проводят индивидуальное компьютерное профтестирование по лицензионным методикам, активно содействуют осознанию конкурентоспособности и востребованности на рынке труда будущих специалистов, а также помогают подобрать постоянную и временную работу. Но и после окончания вуза РЦСТВ поддерживает связь с выпускниками, содействуя их социальной адаптации в обществе. При центре существует организация студенческого самоуправления – Студенческое кадровое агентство.

Студенческое кадровое агентство (СКА) строится на принципах целостности, самоуправления и самодостаточности, обратной связи. Участниками студенческого кадрового агентства реализуются следующие виды деятельности:

- ❖ экскурсии в компании-работодатели
- ❖ проведение деловых игр и тренингов
- ❖ анкетирование студентов по вопросам трудоустройства
- ❖ диагностическая работа на факультетах и институтах
- ❖ участие в конкурсах профессионального мастерства, инициирование проведения этих конкурсов
- ❖ работа с электронными ресурсами, освещающими деятельность РЦСТВ и СКА.

Для формирования доступности образовательной среды и создания в СГУ условий для обучения лиц с особыми образовательными потребностями создан Центр инклюзивного сопровождения и социальной адаптации студентов, в задачи которого входит координация межструктурного взаимодействия всех подразделений СГУ.

### **Воспитательная работа**

В соответствии с Концепцией воспитания студентов СГУ (утверждена Ученым советом СГУ 29.03.2016, протокол №4) определены следующие направления деятельности:

- студенческое самоуправление;
- профессионально-трудовое;
- работа с кураторами;
- гражданско-патриотическое воспитание;
- культурно-эстетическое;
- спортивно-оздоровительное.

Для реализации направлений ежегодно разрабатывается комплексный план по воспитательной работе в СГУ с учётом мероприятий структурных подразделений (факультетов, институтов, колледжей), анализа отчётов за прошедший учебный год, анкетирования и социологических опросов участников воспитательного процесса.

В СГУ сформирована система воспитательной работы, которая позволяет управлять и взаимодействовать с подразделениями, связанными с организацией воспитательного процесса.

Студенческое самоуправление реализуется студенческими организациями через проведение масштабных студенческих программ, проектов и акций:

- Объединенный совет обучающихся СГУ;
- Совет студентов и аспирантов СГУ;
- Штаб студенческих отрядов СГУ;
- Волонтерский центр СГУ;
- Ассоциация клубов по интересам СГУ.

В течение года проводится более 300 мероприятий, студенческих программ, проектов и акций:

- Студенческий форум «ПРО100»;
- Всероссийский форум «Студенческий туризм в России»;
- Межрегиональный форум «Городские реновации»;
- Студенческий проект «Зимняя школа студенческого актива»;

Проект «Подари капельку тепла детям»;  
Благотворительная акция «Планета детства»;  
Образовательные проекты: «Школа тьютора», «Школа старост», «Школа тренера»;  
Областной проект «Университет в школу»;  
Школа студенческого актива для первокурсников «ПРОФИ»,  
Программа «Музеи СГУ - студентам»;  
Студенческий проект «Доска Почёта»;  
Гражданско-патриотический проект «День СГУ в парке Победы»;  
Студенческие проекты: «Эстафета студенческих инициатив», «Космическая эстафета»;

Традиционные праздники: «День знаний», «Гатьянин День», «Университетская Снежинка», «Широкая Масленица», «Студенческая весна» и др.

Профессионально-трудовое воспитание реализуется через деятельность «Штаба студенческих отрядов СГУ»:

- совместная работа с Саратовским региональным отделением Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды»;
- организация деятельности педагогических отрядов для работы и прохождения практики в детских оздоровительных лагерях Российской Федерации;
- организация строительных отрядов;
- организация сервисных отрядов и отрядов проводников.

Особое внимание в СГУ уделяется наставничеству.

Институт кураторства - одно из важнейших звеньев воспитательной системы. Для оптимизации работы кураторов в учебном расписании значатся «кураторские часы». В целях методической поддержки управление воспитательной работы со студентами ведёт «Школу кураторов». Ежегодно в СГУ проводится конкурс «Лучший куратор СГУ».

Совместно с кураторами в СГУ ведется активная работа тьюторского корпуса. Силами студентов старших курсов проводится адаптация и социализация первокурсников.

Управлением организации воспитательной работы со студентами ведется активная работа со старостами. Ежегодно в СГУ проводится Школа старост. Для мотивации тьюторов и старост в СГУ проводятся ежегодные конкурсы: «Лучший тьютор» и «Лучший староста».

Гражданско-патриотическое воспитание проводится в тесном взаимодействии с Советом ветеранов СГУ, Зональной научной библиотекой. Управлением воспитательной работы со студентами организуется: посещение праздничных программ, экскурсии по музеям и поездки по историческим и памятным местам, проводятся встречи с ветеранами Великой Отечественной войны.

Реализация культурно-эстетического воспитания осуществляется Студенческим клубом культуры. В институтах и на факультетах функционируют различные творческие коллективы: танцевальные и вокальные коллективы, театральные студии, фольклорные ансамбли, команды КВН.

Спортивно-оздоровительное воспитание реализуется через систему нестандартных спортивных мероприятий формата «Спортивное утро», «Лазертаг чемпионат». В рамках туристической деятельности в университете ведет свою активную деятельность студенческий туристический клуб «Дороги края». Члены клуба побывали на Кольском полуострове, Южном Урале, Горном Алтае, Кавказе, Краснодарском крае, а также во многих уголках Саратовской области. Пешие походы не единственный способ времяпрепровождения участников данного клуба. Периодически проводятся сплавы, туристические слеты и палаточные лагеря.

В Институте истории и международных отношений уделяется большое внимание созданию условий для формирования общекультурных компетенций обучающихся.

Воспитательная работа в ИИиМО, ориентируясь на формирование общекультурных компетенций обучающихся, охватывает целый ряд направлений: гражданско-патриотиче-



ское, культурно-эстетическое, научно-информационное, спортивное, социальное и профориентационное.

В рамках гражданско-патриотического воспитания в Институте ежегодно проводятся экскурсии в Музей истории СГУ, музей космонавтики, музеи Ю.А. Гагарина и Г. Титова. Под руководством профессора В.Н. Данилова работает поисковый отряд «Звезда», целью которого является поиск студентов и преподавателей университета – участников Великой Отечественной войны. Ежегодно студенты Института принимают активное участие в Дне университета в Парке Победы, когда они участвуют в праздничном концерте для ветеранов и выступают в роли экскурсоводов по экспонатам экспозиции Музея Боевой Славы е. В группах в честь юбилеев Победы проводятся вечера военной песни. Новой формой патриотического воспитания является сотрудничество Института с музеем краеведения, когда сотрудники музея устраивают передвижные выставки в университетских аудиториях. Выставки, посвящённые голоду в Поволжье, юбилею П.А. Столыпина посетили многие студенты и преподаватели университета.

Культурно-эстетическое воспитание студентов проводится в разных направлениях. Студенты регулярно посещают музеи краеведения и им. Радищева А.Н. и театры города (за счёт внебюджетных средств института). Традиционно проводятся праздники культуры, которые собирают много гостей, преподавателей и родителей. Студенты ИИиМО участвуют в общеуниверситетских конкурсах самодеятельности «Студенческая весна», «Золотая осень», «Мисс и Мистер СГУ», «Широкая масленица».

В Институте работают несколько клубов по интересам: «Клуб медиевистов», клуб «ТТТ» (для студентов и преподавателей направлений подготовки «Туризм» и «Сервис»), дискуссионный политический клуб «Полигон» (для студентов направления подготовки «Международные отношения» и «История»). Очень интересно проходит в ИИиМО День студенческого самоуправления, по итогам которого оформляется фотовыставка «Студенты на занятиях».

Несколько лет Институт шефствует над школой-интернатом № 5 г. Саратова для детей с отклонением в умственном развитии. Организуя операцию «Дари добро», студсовет ИИМО три раза в год посещает ребят из интерната, дарит подарки, организовывает игры, концерты и конкурсы. Воспитательное значение этих поездок очень велико для обеих сторон.

В рамках научного направления проводятся Круглые столы по актуальным проблемам современной истории, международных отношений и туризма. Студенты и аспиранты ежегодно участвуют в международной студенческой конференции «Новый век. История глазами молодых», по итогам которой публикуется сборник научных статей. Традиционными стали и такие ежегодные конференции, как «Колумбы российской науки», «Город как среда обитания».

В рамках социальной работы осуществляется поддержка социально-незащищённых категорий студентов, обеспечение нуждающихся местами в общежитии и льготными путёвками на санаторно-курортное лечение в санаторий-профилакторий СГУ, организация культурного досуга обучающихся, профориентация студентов.

Таким образом, в СГУ созданы необходимые условия, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников СГУ.

## **5. Требования к структуре ООП**

В соответствии с п. 8 «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» и ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом его профиля; годовым календарным учебным графиком; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами учебных и производственных практик; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся,

а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

### **Учебный план подготовки бакалавра**

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков ООП, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Порядок формирования дисциплин по выбору и факультативных дисциплин, обучающихся устанавливает П 1.09.14 Положение о порядке формирования и реализации элективных и факультативных дисциплин (модулей) в Саратовском государственном университете. Закрепление учебных дисциплин за образовательными структурами (институтами, факультетами) определяет Ученый совет СГУ.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Составление учебного плана производилось по общим требованиям к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированным в разделе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

**Годовой календарный учебный график.** В соответствии с п.8 «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» и ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется годовым календарным учебным графиком, отражающим последовательность освоения обучающимися учебных дисциплин, сроки проведения практик и государственной итоговой аттестации.

### **Рабочие программы дисциплин и (или) модулей**

*Дисциплины (модули)*

*Обязательная часть*

Иностранный язык

Философия

История

Русский язык и культура речи

Математика

Информатика

География туризма

География туристских дестинаций России

География зарубежных туристских дестинаций

Информационные ресурсы в туристской практике

Маркетинг в туристской индустрии

Технологии продаж

Психология делового общения

Иностранный язык 2

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура и спорт

Управление финансами и бухгалтер

Менеджмент в туристской индустрии

Управление проектами в туризме

Экономика и предпринимательство в туризме

Основы экономики и финансовой грамотности

Основы права и антикоррупционного поведения

*Часть, формируемая участниками образовательных отношений*

Экономика

Правовое регулирование в туризме

Основы туризма

Экскурсионный туризм

Реклама и PR в туризме  
Инновационный туризм  
Страхование в туризме  
Управление персоналом  
Документационное обеспечение туристской деятельности  
Брендинг туристских территорий

*Дисциплины по выбору*

Введение в учебный процесс /Коммуникативный практикум /Ассистивные информационно-коммуникационные технологии

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Легкая атлетика/Плавание

Мировое культурное наследие / Историко-культурное наследие России

Корпоративная культура / Профессиональная этика и этикет

История Саратовского края / Музеи Саратовского Поволжья

Туристское ресурсоведение /Экологический туризм

Туристско-гостиничное обслуживание / Ресторанный сервис

Туристско-выставочная деятельность / Оформительская деятельность

Обеспечение безопасности в туризме / Управление рисками в туризме

Теория и методика проектирования турпродукта / Информационные и коммуникативные технологии в процессе реализации турпродукта

*Факультативы*

Музеи в туристских практиках

Туризм и нематериальное культурное наследие

**Рабочие программы учебных и производственных практик.**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Блок 2. ПРАКТИКА является обязательным и подразумевает вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие учебные практики:

- ознакомительная практика, во время которой студенты должны получить первичные профессиональные умения и навыки. Форма проведения практики – стационарная;
- исполнительская практика, направленная на изучение туристского рынка услуг и тенденций его развития. Форма практики – выездная.

**Рабочие программы производственных практик.**

При реализации данной ООП предусматриваются следующие производственные практики:

- исследовательская практика, направленная на приобретение навыков научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства;
- сервисная практика проводятся на базе организаций и предприятий сферы туризма. Форма проведения практики - стационарная;
- проектная практика, также проводится на базе организаций и предприятий сферы туризма. Возможно проведение на базе кафедры туризма и культурного наследия. Форма проведения практики – стационарная ли выездная;
- преддипломная практика имеет целью написание выпускной квалификационной работы бакалавра и проводится на базе соответствующих сервисных организаций или на кафедре туризма и культурного наследия Института истории и международных отношений. Форма проведения практики - стационарная.

Местом прохождения практик являются:

- НОЦ «Подготовка музейных экспозиций и туристских маршрутов» СГУ;
- кафедра туризма и культурного наследия
- Саратовский областной музей краеведения;
- Исторический парк «Россия-моя история»;
- экскурсионные бюро и туристические фирмы (компании) Саратова (ООО «Сфера-тур», ООО «Вельдегатур», ООО «4 сезона», ООО «Tez-Tour», ООО «Лагуна-тур», бюро путешествий и экскурсий «Саратовское» и т. д.) и других городов Российской Федерации;
- гостиничные предприятия Саратова (ООО «Словакия», ООО «Астория», ООО «Жемчужина», ООО «Загреб», ООО «Богемия», ООО «Венеция» и т. д.) и других городов России;
- иные предприятия туристской индустрии;
- местные и региональные органы исполнительной власти;
- промышленно-коммерческое публичное учреждение «Информационно-туристический центр Салон де Прованс» (249, площадь Морган ВР 167 13654 Салон де Прованс Франция);
- предприятия туристской индустрии зарубежных стран.

### **Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

«п. 40 Формы промежуточной аттестации, ее периодичность и порядок ее проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются локальными нормативными актами организации.

Порядок проведения промежуточной аттестации включает в себя систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Если указанная система оценивания отличается от системы оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено» (далее – пятибалльная система), то организация устанавливает правила перевода оценок, предусмотренных системой оценивания, установленной организацией, в пятибалльную систему».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения определяются «Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов» СГУ.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП Институт создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы** (прилагается).

## **6. Требования к условиям реализации**

### **6.1 Требования к кадровым условиям реализации**

Реализация ООП бакалавриата по направлению *43.03.02 Туризм* в Институте истории и международных отношений Саратовского госуниверситета обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими соответствующее профилю преподаваемой дисциплины образование и систематически занимающимися научной и научно-

методической работой. Не менее 70% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, ведут научную, учебно-методическую и/или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 10% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата являются руководителями и/или работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (стаж работы составляет не менее 3 лет). Не менее 60% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата имеют ученую степень или ученое звание.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237).

## **6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению**

Ресурсное обеспечение настоящей магистерской программы формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм*.

Учебный процесс полностью обеспечен специальными помещениями – учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации ООП, определён в рабочих программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Университет обеспечивает каждого обучающегося по программе бакалавриата индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), содержащим все издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин и практик, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями. Все обучающиеся имеют возможности для пользования электронными базами данных ИНФРА-М, i-BOOK. Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 % обучающихся по программе бакалавриата. Через электронно-библиотечную систему (электронную библиотеку) и электронную информационно-образовательную среду СГУ обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории СГУ (прямой доступ), так и вне её (через систему паролей).

В Университете Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин и практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику. На кафедрах Института имеются библиотеки, электронный каталог которых размещен на сайте ЗНБ СГУ.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется: Microsoft Windows 7, 8 Pro; Microsoft Office 7, 10, 13 Plus; WinRar; Adobe Acrobat Reader X; Google Chrome; Abb Fine Reader.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Для адаптации указанных лиц к обучению в Университете в ООП включены дисциплины «Коммуникативный практикум» и «Ассистивные информационно-коммуникационные технологии».

На базе ИИиМО функционируют 3 научно-образовательных центра (НОЦ «Региональное историческое наследие и кросс-культурные связи», НОЦ «Подготовка музейных экспозиций и туристских маршрутов», НОЦ по сотрудничеству со странами СНГ и Балтии), а также Центр изучения истории и культуры немцев России, археологическая лаборатория Нижнего Поволжья. Для занятий используются 3 компьютерных класса, лингафонный кабинет, 2 кабинета с интерактивными досками.

Наряду с возможностями Саратовского государственного университета, используются кадровые и материальные ресурсы музеев и архивов Саратовской области (Государственный архив Саратовской области, Государственный архив новейшей истории Саратовской области, Государственный исторический архив немцев Поволжья, Саратовский государственный художественный музей им.А.Н. Радищева, Саратовский областной краеведческий музей и его филиалы).

## **7. Оценка качества освоения образовательной программы**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* и в соответствии с п. 26 «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Государственная итоговая аттестация выпускника образовательной организации высшего образования является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы проводятся согласно нормативным требованиям Университета и требованиям, разработанным научно-методической комиссией Института истории и международных отношений. Основные положения ВКР в виде автореферата размещаются в открытой электронно-библиотечной системе СГУ.

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

Мониторинг и измерение качества освоения образовательной программы проводится в соответствии с внутренними и внешними нормативными документами, регламентирующими образовательную деятельность.

Методы контроля обучения зависят от специфики предметной области и включают в себя:

- устные и письменные экзамены;
- проверку рефератов и других самостоятельных работ студентов;
- защиту курсовых работ студентов;
- текущий контроль знаний студентов (устный опрос, выполнение контрольных и лабораторных работ студентов);
- защиту работ по результатам прохождения учебных, производственных и преддипломных практик.

К результатам мониторинга и измерений относятся:

- результаты вступительных испытаний – оформляются протоколом центральной приемной комиссии;
- результаты промежуточной успеваемости студентов – регистрируются в журнале учета успеваемости и листах посещения занятий;
- результаты промежуточной аттестации (зачетов и экзаменов) – проставляются в зачетной и экзаменационной ведомости, а также в зачетной книжке студентов;
- результаты итоговой аттестации - оформляется протоколом аттестационной комиссии, а выпускники получают соответствующие документы (дипломы государственного образца с приложениями).

Детально механизмы обеспечения качества подготовки обучающихся описаны в нормативных документах СГУ, в частности, в:

П 1.03.10-2016 «Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов» – определяет порядок организации и проведения промежуточной аттестации студентов.

П 1.06.04 – 2016 «Положение о балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости, учета результатов текущей и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры» – определяют цели, задачи балльно-рейтинговой системы и порядок формирования рейтинга студентов.

П 1.09.04 – 2014 «Положение о порядке формирования и реализации элективных и факультативных дисциплин (модулей) в Саратовском государственном университете» – определяет порядок формирования элективных и факультативных дисциплин (модулей) в рабочих учебных планах по направлениям подготовки и специальностям, регламентирует процедуру выбора обучающимися учебных дисциплин в целях обеспечения их участия в формировании своей индивидуальной образовательной траектории.

П 1.03.07 – 2015 «Положение о магистратуре» – устанавливает порядок магистратуры и реализации основных образовательных программ подготовки магистров.

П 1.03.44 -2021 «Положение о практической подготовке обучающихся СГУ» – устанавливает требования к организации и проведению практической подготовки в рамках дисциплин (модулей), практик, а также к оформлению документации в период прохождения практик.

П 1.03.21 –2015 «Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в СГУ» – устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации студентов.

П 8.20.11 – 2015 «Положение об организации образовательного процесса, психолого-педагогического сопровождения, социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в СГУ» – определяет порядок организации образовательного процесса, социальной и психологической адаптации студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

П 1.03.08 – 2016 «Положение о порядке зачета результатов освоения обучающимися учебных, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность» – определяет порядок перезачета (переаттестации) обучающимся дисциплин (модулей), практик, освоенных при получении предыдущего образования.

П 1.03.06 – 2015 «Положение о порядке перевода обучающихся на индивидуальный учебный план» – определяет порядок перевода студентов на индивидуальный учебный план в ускоренные сроки.

П 1.03.17 – 2021 «Положение о разработке основной образовательной программы и рабочей программы дисциплины (модуля) высшего образования» – определяет структуру и порядок формирования в ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» основной образовательной программы высшего образования - программы подготовки бакалавра, магистра, специалиста, реализуемых на основе ФГОС ВО, самостоятельно устанавливаемых Университетом образовательных стандартов и рабочей программы дисциплины (модуля) ВО.

П 1.58.03 – 2018 «Положение о порядке применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СГУ» - определяет условия и порядок применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ.

П 1.03.30-2016 «Положение об организации контактной работы студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, с преподавателем» – определяет виды и требования к объему контактной работы студента с преподавателем при реализации образовательных программ

П 1.03.31-2016 «Порядок распределения студентов, осваивающих программы бакалавриата, специалитета и магистратуры, на профили (специализации) в рамках направлений подготовки (специальностей) высшего образования».

П 1.03.41-2021 «Порядок организации и проведения летней вожатской практики СГУ» – устанавливает процедуру организации, проведения летней вожатской практики для обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, а также формы отчетности по итогам прохождения практики.

П 1.03.42-2021 «Порядок организации и проведения организационно-педагогической практики в СГУ» – устанавливает процедуру организации и проведения организационно-педагогической практики студентов Университета.

П 1.26.03-2016 «Положение о языке обучения в СГУ» – устанавливает общие требования к языку обучения при реализации образовательных программ.

СТО 1.04.01 – 2019 «Курсовые работы (проекты) и выпускные квалификационные работы. Порядок выполнения, структура и правила оформления»; - устанавливает общие требования к структуре и правилам оформления курсовых работ (проектов) и выпускных квалификационных работ.

П 5.06.01 – 2016 «Положение об электронной библиотеке».

П 1.06.05 – 2016 «Положение об электронной информационно- образовательной среде».

П 1.58.01 – 2016 «Положение об электронных образовательных ресурсах для системы дистанционного образования IPSILON UNI».

П 1.58.02 – 2014 «Положение об электронных образовательных ресурсах в системе создания и управления курсами MOODLE».

Других нормативных документах СГУ.

Определение потребности в образовательной услуге и требований к ней осуществляется в СГУ путем:

- взаимодействия с потенциальными работодателями, студентами и их родителями;
- анкетирования потребителей образовательных услуг и работодателей;



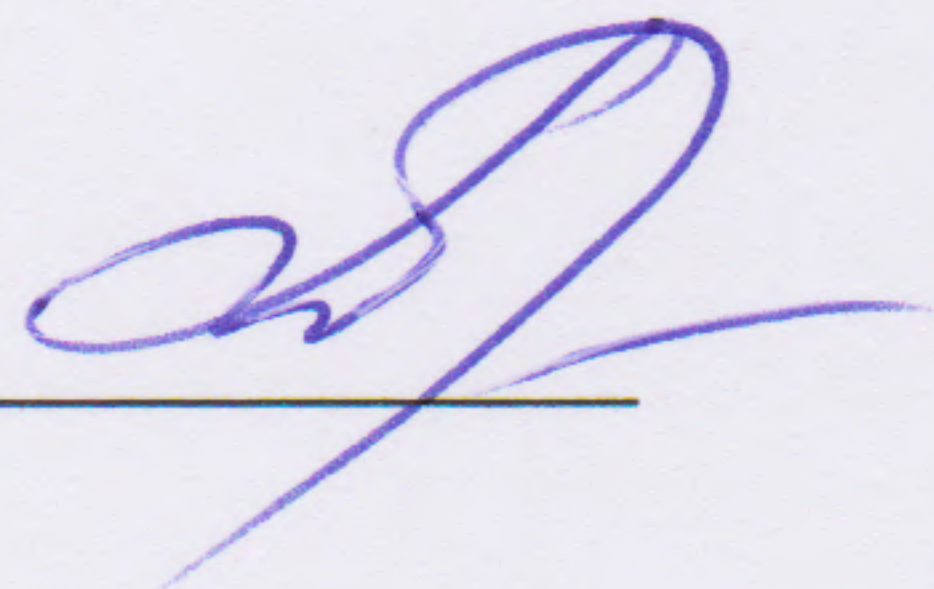
- анкетирования потребителей образовательных услуг и работодателей;
- анализа законодательных требований в области образования;
- анализа федеральных государственных образовательных стандартов.

В структурных подразделениях образовательного профиля созданы советы работодателей, которые, в том числе, призваны проводить экспертизу и рецензирование разрабатываемых образовательных программ. Деятельность советов работодателей регламентирована нормативным документом СГУ П 1.03.02-2011 «Положение о совете работодателей структурного подразделения (факультета, института, колледжа)».

Требования потребителей учитываются при разработке и актуализации образовательных программ, планировании деятельности структурных подразделений и СГУ в целом.

Руководители всех уровней управления СГУ постоянно ориентируют работников на удовлетворение требований и ожиданий потребителей, непрерывное повышение качества образовательных услуг.

Директор ИИиМО



Т.В. Черевичко