

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
к.с.н., доцент И.Г. Малинский
« 10 » января 2022 г.



Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
Актуальные вопросы внешнеэкономической деятельности

Авторы и составители программы:

1. Булгакова Г.В., к.э.н., заместитель руководителя центра профессионального развития и бизнес-стратегий ИДПО СГУ.
2. Манчарова Н.З., специалист по учебно-методической работе центра профессионального развития и бизнес-стратегий ИДПО СГУ.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «О утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов».

- Приказ Минобрнауки России от 25 ноября 2020 г. № 1453 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело»

Программа разработана на основе профессионального стандарта: «Специалист по внешнеэкономической деятельности» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.06.2019 № 409н).

1.2. Область применения программы

Настоящая программа направлена на совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности

1.3. Требования к слушателям (категории слушателей) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Цель и планируемые результаты освоения программы

Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности

Виды деятельности*	Профессиональные компетенции	Практический опыт (навыки)	Умения	Знания
1	2	3	4	5
Осуществление внешнеэкономической деятельности	способностью осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных	Документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензион-	Анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта Вести базы данных документации по внешнеторговому кон-	Английский язык Документооборот внешнеторговых сделок Законодательство Российской Федерации в сфере корпоративных закупок (в части, касающейся закупок транспортных

	<p>операций участниками внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела (ПК-1)</p>	<p>ной работы Мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту Организационно-</p>	<p>тракту Вести деловую переписку по вопросам транспортно-логистического сопровождения внешнеторгового контракта Вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту Взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта Взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств Выстраивать взаимодействие с подразделениями организации для документооборота по внешнеторговому контракту Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды те-</p>	<p>услуг) Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках Маркетинг и особенности ценообразования Международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли Менеджмент и стратегическое планирование Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках Методы разработки рекламной информации для внешних рынков Нормативные правовые акты,</p>
	<p>способностью применять правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров (ПК-5)</p>	<p>техническое сопровождение участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту Организация процедуры приемки отдельных этапов исполнения внешне-торгового контракта Подготовка предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту Привлечение к участию и контроль участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнетор-</p>		
	<p>способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза (ПК-6)</p>			
	<p>умением осуществлять взыскание и возврат таможенных платежей (ПК-9)</p>			
	<p>умением обеспечить защиту гражданских прав участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела (ПК-12)</p>			

		<p>гового контракта Разработка плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту Сбор информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>лекоммуникационной связи Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов Оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов Оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению Подготавливать коммерческие предложения, запросы Проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта Разрабатывать тексты рекламной</p>	<p>регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности Основы трудового законодательства Российской Федерации Основы экономической теории Порядок документооборота в организации Порядок составления установленной отчетности Правила административного документооборота Правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта Правила оформления документации по внеш-</p>
--	--	---	--	---

			<p>информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по реализации соглашения с транспортно-логистической компанией</p> <p>Составлять проект внешнеторгового контракта</p> <p>Формировать запросы в сторонние организации по вопросам транспортно-логистического сопровождения внешнеторгового контракта</p>	<p>неторговому контракту</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Стандарты и требования внешних рынков к продукции</p> <p>Требования охраны труда</p> <p>Условия внешне-торгового контракта</p> <p>Условия транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p>
--	--	--	--	--

**Вид деятельности определяется профессиональным стандартом, ПК –ФГОС СПО или ФГОС ВО.*

Цель программы формирование комплекса компетенций в области внешнеэкономической деятельности предприятия, методических приемов и процедур в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

Программа направлена на освоение следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК) и (или) общих (общекультурных) компетенций (ОК) или универсальных компетенций (УК)¹(при наличии):

¹ Здесь и далее тот или иной термин используется по выбору разработчика.

ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности;

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности;

ОПК-4. Способен применять положения международных, национальных правовых актов и нормативных документов при решении задач в профессиональной деятельности;

ОПК-5. Способен к осуществлению внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций;

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Обучающийся в результате освоения программы должен иметь практический опыт:

- Мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту
- Организация процедуры приемки отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта
- Подготовка предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту

уметь:

- Анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта
- Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта
- Подготавливать коммерческие предложения, запросы
- Составлять проект внешнеторгового контракта
- Формировать запросы в сторонние организации по вопросам транспортно-логистического сопровождения внешнеторгового контракта

знать:

- Документооборот внешнеторговых сделок
- Международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности
- Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли
- Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
- Порядок составления установленной отчетности
- Правила административного документооборота
- Условия внешнеторгового контракта
- Условия транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом

1.5. Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: 8 часов в день.

1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы
- удостоверение о повышении квалификации

1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Таблица 1

№ п/ п	Наименование модулей/дисциплин, разделов и тем	Всего, час.	В том числе:			Форма промежуточной / итоговой аттестации
			Лекции	Практические занятия (семинары, лабораторные работы, выездные занятия, стажировка)	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современный механизм организации и регулирования внешнеэкономической деятельности	14	6	8	-	практическое задание
2.	Исследование внешних рынков для сбыта продукции	22	10	12	-	практическое задание
3.	Понятие и виды международных коммерческих операций и сделок. Внешнеторговый контракт: заключение, исполнение, контроль.	20	6	14	-	практическое задание
4.	Экспортно-импортные операции во внешнеэкономической деятельности предприятия	16	6	10	-	практическое задание
5.	Итоговая аттестация	-	-	-	-	Итоговый экзамен
	Итого	72	28	44	-	

2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

Дата проведения занятий (неделя обучения)	Тема	Содержание
1 неделя	Современный механизм организации и регулирования внешнеэкономической деятельности	Понятия «внешнеэкономическая деятельность» и «внешнеэкономические связи». Виды и формы ВЭД, ВЭС. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
2 неделя	Исследование внешних рынков для сбыта продукции	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия для работы на внешних рынках. Понятие, сущность и особенности международных маркетинговых исследований. Организация международных маркетинговых исследований при выходе на внешние рынки. Оценка и выбор зарубежного рынка
	Понятие и виды международных коммерческих операций и сделок. Внешнеторговый контракт: заключение, исполнение, контроль.	Международный коммерческий договор (контракт): понятие и юридические признаки. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота. Договор (контракт) международной купли-продажи товаров: понятие и признаки. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров
3 неделя	Экспортно-импортные операции во внешнеэкономической деятельности предприятия	Экспортные операции во внешнеэкономической деятельности предприятия. Роль Российского экспортного центра в обеспечении роста экспортного потенциала предприятий. Импортные операции во внешнеэкономической деятельности предприятия
4 неделя	Итоговая аттестация	Итоговый экзамен в форме тестирования