

Рецензия

на основную образовательную программу высшего образования
по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»
Профиль ООП «Бизнес-процессы на предприятиях сервиса»
Форма обучения – очная

ООП разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»

1. Общая характеристика ООП

Структурным элементами представленной ООП являются: титульный лист, общие положения по программе, характеристика направления подготовки, характеристика профессиональной деятельности выпускника, где указывается область, объекты, задачи и типы задач профессиональной деятельности, перечень профессиональных стандартов, требования к результатам освоения ООП, требования к структуре ООП, требования к условиям реализации (кадровым условиям реализации и к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению), оценка качества освоения образовательной программы, а также другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Образовательная программа является практикоориентированной, представлена рабочими программами по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений, рабочими программами практик и фондами оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации каждой дисциплины.

Учебный план образовательной программы рассчитан на 240 зачетных единиц. Дисциплины базовой части составляют 50%, вариативной части – 50% общей трудоемкости ООП. Доля лекционных занятий от аудиторных составляет 38,1%, оставшаяся часть приходится на практические занятия и самостоятельную работу. Содержание образовательной программы соответствует ФГОС. Дисциплины по выбору студента в сумме составляют 33,3% от вариативной части обучения.

Прикладная образовательная программа направлена на подготовку специалистов, способных и готовых к решению практических задач в сфере сервиса, что полностью соответствует потребностям современной экономики России в целом, Саратовской области и ПФО в частности. Педагогическая концепция бакалаврской программы в полной мере обеспечивает качество подготовки кадров в сфере сервиса в рыночных условиях и направлена на развитие конкурентоспособной, креативно мыслящей личности, повышение эффективности деятельности региональной системы профессиональной подготовки кадров для сервисных предприятий.

Насыщенный учебный план, сочетание социальных и управленческих дисциплин, наличие дисциплин гуманитарного профиля, возможность

освоения иностранных языков, большой процент дисциплин по выбору, привлечение к преподаванию специалистов-работодателей отличает данную образовательную программу.

Все профессиональные компетенции, рекомендуемые профессиональными стандартами и согласованные с работодателями региона, учтены при разработке прикладной образовательной программы по н.п. 43.03.01 «Сервис».

Профессионалы сферы сервиса выразили глубокую заинтересованность в подготовке выпускника, обладающего востребованными на профессиональном поприще компетенциями. Ввиду этого был выбран консультационный формат обсуждения включения в образовательную программу соответствующих видов деятельности и профессиональных компетенций между работодателями и разработчиками программ.

2. Описание и оценка структуры ООП

Учебный план ООП представлен обязательной частью и частью, формируемой участниками образовательных отношений. Среди дисциплин, направленных на приобретение студентами практических навыков, можно назвать такие дисциплины, как «Правовое регулирование сервисных бизнес-процессов», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Управление качеством сервисных услуг», «Управление рисками сервисных бизнес-процессов». Вариативная часть представлена обязательными дисциплинами и дисциплинами по выбору. К обязательным дисциплинам относятся: «Техника и технологии в сервисной деятельности», «Организация и технология торговых процессов», «Управление финансами и бухгалтер», «Документационное обеспечение в сервисе», «Основы страхования», «Технологии рекламной деятельности», «Сервис в торговле», «Управление персоналом на предприятиях сервиса», «Логистика на предприятиях сервиса», «Экономический анализ сервисной деятельности», «Стратегии конкурентоспособности сервисных предприятий». К дисциплинам по выбору относятся: «Организация сервисного обслуживания в торгово-развлекательных центрах» / «SMM-маркетинг в сфере услуг», «Мерчандайзинг» / «Ландшафтный дизайн», «Курортный сервис» / «Сетевой бизнес», «Технология и организация гостиничных услуг» / «Технология и организация ресторанных услуг».

Содержание рабочих программ дисциплин полностью соответствует компетентностной модели выпускника, включает те общепрофессиональные и профессиональные компетенции, владение которыми ему необходимо для решения профессиональных задач в практической сфере. Рабочие программы содержат требования к учебно-методическому, информационному и материально-техническому обеспечению дисциплин. В программах разработана система контроля сформированности компетенций и овладения знаниями и умениями по каждому разделу программы. Четко сформулированные цели и структура программ находятся в логическом соответствии.

ООП предполагает наличие учебных практик (ознакомительной и исследовательской), а также производственных практик (проектно-технологической, сервисной, преддипломной 1 и преддипломной 2). Практики позволяют выпускнику применить полученные знания, умения и навыки, полученные в рамках образовательной программы в практической деятельности сервисных организаций. Все практики осуществляются на основании договоров с предприятиями сервиса (гостиничными предприятиями, предприятиями общественного питания, организациями сферы торговли, салонами красоты, рекламными агентствами) Саратовской области и по месту жительства студента в соседних регионах.

3. Краткая характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации

ООП включает фонд оценочных средств, позволяющих оценить степень овладения студентами практическими знаниями и умениями, включающий карту компетенций, показатели оценивания планируемых результатов обучения, оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета и экзамена). Раздел оценочных средств содержит не только описание видов, форм, методов оценивания, а также методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям, оформлению письменных работ, подготовке к промежуточной аттестации. В образовательной программе присутствуют средства для оценивания всех результатов обучения. Фонды оценочных средств включают контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, зачетов и экзаменов; управленческие кейсы; тесты; примерную тематику эссе, рефератов и курсовых работ. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разработаны и закреплены в рабочих программах учебных дисциплин и фондах оценочных средств и доводятся до сведения обучающихся. Представленные средства позволяют адекватно оценить результаты обучения и результаты освоения ООП. Темы курсовых работ и ВКР являются практикоориентированными и соответствуют общим требованиям подготовки выпускника по ООП.

4. Общее заключение

Образовательная программа «Бизнес-процессы на предприятиях сервиса» по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» полностью соответствует современному уровню развития науки, техники, экономики и сферы сервиса. Представленная программа соответствует основным требованиям ФГОС ВО 43.03.01 «Сервис» и направлена на достижение результатов образовательного стандарта.

К.э.н., директор

ООО ОТЕЛЬ "ЖЕМЧУЖИНА"



/ Р.Э. Арзуманян-Мачкалян/