

Рецензия

на основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**

код и название направления подготовки

Профиль (направленность) ООП «Корпоративное управление»

ООП разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**.

код и название направления подготовки

1. Общая характеристика ООП

-перечень структурных элементов ООП, представленных рецензенту;

Для рецензирования представлены следующие структурные элементы ООП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Корпоративное управление»:

1. Общие положения
2. Характеристика направления подготовки (специальности)
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника
 - 3.1. Области профессиональной деятельности
 - 3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника
 - 3.3. Перечень профессиональных стандартов
 - 3.4. Задачи и объекты (или области знания) профессиональной деятельности выпускника
4. Требования к результатам освоения ООП
5. Требования к структуре ООП
6. Требования к условиям реализации
 - 6.1 Требования к кадровым условиям реализации
 - 6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению
7. Оценка качества освоения образовательной программы
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

- соответствие видов профессиональной деятельности профилю ООП, а также потребностям экономики региона в подготовке специалистов, способных к решению профессиональных задач в конкретной профессиональной области;

В современных условиях развития национальной российской экономики и экономик региона существует явный дефицит в профессиональных топ-менеджерах, способных принимать решения с учетом требований международных передовых практик корпоративного управления. Высший уровень - стратегический уровень управления представлен собранием акционеров (собственников), в числе которых является и государство, советом директоров, комитетами совета директоров и исполнительными органами организации – генеральным директором и правлением. На данном уровне формулируются миссия и цели компании, разрабатываются корпоративные стратегии и политики, принимаются стратегические решения развития организаций, осуществляется контроль их выполнения. С повышением уровня управления объем оперативной работы и исполнительских функций уменьшается, а по принятию стратегических решений и функций руководства возрастает. Высший уровень управления организации

является тем уровнем управления, который призван обеспечить надлежащее корпоративное руководство в интересах не только собственников компании, но и ее других стейкхолдеров: кредиторов, поставщиков, потребителей, персонала, государства, общества. Соответственно, профессиональная деятельность, связанная со стратегическим управлением, процессами планирования и организации производства в сферах производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, а также в сферах финансового управления, управления проектами и развитием организации, является необходимой деятельностью для обеспечения конкурентоспособности российских организаций.

Современный руководитель, принимающий решения на стратегическом (корпоративном) уровне управления должен быть способен проводить экономические исследования на этапах сбора, обработки и анализа полученных данных и экономических показателей; подготавливать отчеты, обзоры и аннотации, выступать с докладами и презентациями перед высшими органами корпоративного управления и в государственных структурах. На основании исследований современный руководитель должен быть способен разрабатывать проекты рекомендаций совершенствования стратегического управления процессами планирования и организации производства. Обучение данным видам профессиональной деятельности предусматривает направление магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление».

- наличие профессиональных компетенций дополнительно включаемых в ООП разработчиками по согласованию с работодателями и (или) на основе профессиональных стандартов;

Профессиональные компетенции в ООП 38.04.02 «Менеджмент» профиля «Корпоративное управление» сформированы на базе трудовых действий обобщенной трудовой функции 3.2 «Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации» трудовой функции 3.2.1 «Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей» профессионального стандарта 40 «Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности», 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»:

ПК-1 Способен руководить разработкой и реализацией корпоративной, деловой и функциональной стратегией развития организации, определять основные параметры производственной и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства и повышения качества продукции в соответствии с конъюнктурой на отраслевом рынке;

ПК-2 Способен организовывать работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направлять их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышать эффективность работы организации;

ПК-3 Способен обеспечивать организацию квалифицированными кадрами, рациональное использование и развитие профессиональных знаний и опыта, создание безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдение требований корпоративного законодательства, обеспечивать

оптимальное сочетание административных, экономических и социально-психологических методов руководства;

ПК-4 Способен осуществлять контроль и оценивать эффективность управления организацией, принимать меры по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах, разрабатывать мероприятия совершенствования управления с учетом передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и корпоративного управления.

- степень и формы участия работодателей в определении видов профессиональной деятельности и компетентностной модели выпускника по ООП.

Работодатель в лице Генерального директора АО «Газаппарат» Шаронова Олега Сергеевича принимал активное участие в формировании компетентностной модели выпускника по ООП направления магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление». В настоящее время Шаронов Олег Сергеевич является председателем Государственной аттестационной комиссии по данному направлению, что позволяет контролировать и оценивать степень освоения знаний выпускниками, приобретения навыков и умений, в соответствии с универсальными, обще-профессиональными компетенциями, предусмотренными в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»; и профессиональными компетенциями, сформированными на базе профессионального стандарта 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства».

2. Описание и оценка структуры ООП

- краткая характеристика учебного плана (базовая и вариативная часть);
- оценка дисциплин базовой и вариативной части, направленных на формирование ОПК и ПК у выпускника (соответствие содержания рабочих программ дисциплин компетентностной модели выпускника);

- краткая характеристика учебных и производственных (в том числе преддипломной) практик: соответствие содержания практик и заданий на практику видам профессиональной деятельности, наличие договоров о сотрудничестве с организациями, профиль деятельности которых соответствует профилю ООП.

Учебный план ООП направления магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» состоит из 3-х блоков: Б.1 Дисциплины (модули), Б.2 Практика, Б.3 Государственная итоговая аттестация и ФТД Факультативные дисциплины.

В рамках изучения дисциплин обязательной части блока Б.1 Дисциплины (модули) осуществляется:

- овладение следующими универсальными компетенциями: УК-1 – посредством дисциплины «Научный семинар», УК-2 – посредством дисциплины «Управление проектом», УК-3- посредством дисциплины «Организационное поведение»;
- овладение следующими общепрофессиональными компетенциями: ОПК -1 посредством дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Система корпоративного управления», «Организационное поведение»; ОПК -2 – посредством дисциплин: «Информационные технологии в управлении корпорацией»,

«Научный семинар» ОПК 3- посредством дисциплин «Система корпоративного управления» и «Управленческие решения в корпорации»; ОПК- 4 посредством дисциплин: «Организационное поведение», «Стратегическое управление корпорацией», «Управление проектом»; ОПК- 5 посредством дисциплины «Научный семинар»;

- овладение следующими профессиональными компетенциями: ПК-1 посредством дисциплин «Стратегическое управление корпорацией», «Управленческие решения в корпорации»; ПК-2 – «Система корпоративного управления».

В рамках изучения дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 Дисциплины (модули) осуществляется:

- овладение следующими универсальными компетенциями: УК-1 – посредством дисциплины «Исследование систем управления», УК-3 – посредством дисциплин «Основы организации научно-исследовательской работы», «Профессионально-личностное развитие», «Коммуникативные технологии», «Психология лидерства», «Организационная психология»;
- овладение следующими профессиональными компетенциями: ПК-2 посредством дисциплин «Корпоративные финансы»; «Система внутреннего контроля в корпорации», «Корпоративная социальная ответственность», «Этика бизнеса и антикоррупционная политика», ПК-3 – «Управление персоналом в корпорации», «Корпоративное право», «Корпоративная социальная ответственность», «Этика бизнеса и антикоррупционная политика»; ПК-4 - «Корпоративные финансы»; «Система внутреннего контроля в корпорации».

В рамках факультативных дисциплин «Управление изменениями в корпорации» и «Маркетинговые стратегии» осуществляется овладениями профессиональными компетенциями ПК-1 и ПК-3.

Содержание рабочих программ дисциплин отражает сформированные индикаторы соответствующих компетенций, что позволяет реализовать компетентностную модель выпускника ООП по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление».

Обязательная часть блока Б2. Практика предусматривает прохождение учебной практики: научной-исследовательской работы, в рамках которой магистрант овладевает универсальными компетенциями УК-1, УК-2, УК-4 и ОПК-5, а также производственной практики: практики по профилю производственной деятельности, в рамках которой магистрант должен овладеть общепрофессиональными компетенциям ОПК-1 и ОПК-4, а также всеми профессиональными компетенциями. Соответствующее задание учебной практики, связанное с подготовкой и написанием научной статьи и выступлением на научно-практической конференции позволяют реализовать индикаторы, предусмотренные соответствующими компетенциями. В рамках практики по профилю профессиональной деятельности магистранты собирают информацию о деятельности организации – базе практики, систематизируют и анализируют практическую и статистическую информацию, касающуюся темы выпускной квалификационной работы магистранта. Практики позволяют развивать коммуникативные, аналитические и управленческие навыки.

Базами практик являются организации, профиль деятельности которых соответствует профилю ООП, в которых магистры заочной формы обучения работают и с которыми заключают индивидуальные договора на прохождение

производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности. Среди них ООО «ДВК Групп», ООО «Бизнес-инкубатор СО», ООО «Интегра», АО «Россельхозбанк», АО «Почта Банк», ПАО «Газпром», АО «НПП «Алмаз», АО «НПЦАП» - «ПО «КОРПУС», ООО «Автограф», ПАО «Ростелеком», АО «Почта Банк» и др. Также базами практик являются организации, с которыми ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» заключил договора о сотрудничестве: ПАО «ГМК «Норильский Никель»; ПАО Сбербанк России; ПАО «Совкомбанк», ПАО Банк «ФК Открытие», ООО «Мясокомбинат Агротэк», МУП Саратовский Бизнес-инкубатор, ООО «Телекомтакт», ООО «Макдоналдс», ООО «Формат», ООО «УК Спектр», ООО «Атриум», ООО «КонсалтПЛЮС», ООО «Чистая вода 64», ООО «ЦБУ «Стандарт», ООО «ГОСТСЕРТГРУПП-Саратов», Администрация муниципального образования города Саратов (комитет по экономике), ООО «Платина», АО «СамараНефтехимПроект», ООО «Деловой аудит», ООО «Покровские ворота», ООО МИП «Вектор – СГУ», ООО «СЗСМ», ООО «ФОРАС», ООО «ПКФ «Газприбор», ООО «Бош Отопительные Системы».

Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б2. Практики предусматривает прохождение производственной практики: научно-исследовательской практики, в рамках которой реализуются универсальная компетенция УК-2 и все профессиональные компетенции. Задания практики предусматривают формулирование аналитических выводов студентом на предмет достоинств и недостатков в функционировании организации в рамках выбранной темы выпускной квалификационной магистерской работы, эффективности принимаемых решений, разработки и реализации стратегий развития организации; разработку проекта рекомендаций по совершенствованию деятельности организации, принятия управленческих решений, разработки и реализации предлагаемых стратегий развития и модернизации организации; обоснования эффективности предложенных рекомендаций, оценки результативности и социально-экономической значимости разрабатываемых направлений развития организации и предлагаемых управленческих решений.

Соответственно, задания по предусмотренным практикам в рамках ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» соответствует видам профессиональной деятельности и компетентностной модели выпускника.

3. Краткая характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации

- наличие нормативной и методической документации для разработки и применения оценочных средств;

- наличие оценочных средств для оценивания всех результатов обучения;

- оценочные средства позволяют адекватно оценить результаты обучения и результаты освоения ООП;

- соответствие тем курсовых работ и ВКР видам профессиональной деятельности и общим требованиям подготовки выпускника по ООП.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Формы промежуточной аттестации, ее периодичность и порядок ее проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются локальными нормативными актами организации.

Порядок проведения промежуточной аттестации включает в себя систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения определяются «Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов» СГУ.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП экономический факультет создал и утвердил фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля: опрос, письменные ответы на вопросы, коллоквиум, тестирование, индивидуальное собеседование, презентации, творческие работы, рефераты, учебные эссе.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля: контрольные работы, тестирование, курсовые работы, научно-исследовательские работы, задачи, предполагающие численные вычисления, практические ситуации, кейсы.

Фонды оценочных средств для оценки качества подготовки студентов данного направления включают:

- текущий контроль успеваемости (контрольные вопросы и задания, типовые задания для практических занятий; рефераты, эссе, тесты; творческие задания (индивидуальные/групповые), численные задачи, кейсы;
- промежуточная аттестация (список вопросов к устному экзамену и/ или зачету, отчеты/проекты с презентациями и др.).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся с учетом бально-рейтинговой системы оценки учебных и внеучебных достижений студентов, действующей в рамках данной ООП.

Оценочные средства, представленные в фондах оценочных средств дисциплин и практик ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» позволяют адекватно оценить результаты обучения и результаты освоения ООП.

В соответствии с программой дисциплины «Научный семинар», студенты начинают работу над ВКР магистранта с 1-го курса в рамках написания теоретической части выпускной квалификационной работы, которая и является курсовой работой. Представленные темы магистерских выпускных квалификационных работ в программе дисциплины «Научный семинар» соответствуют видам профессиональной деятельности и общим требованиям подготовки выпускника по ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление».

Примеры тем магистерских выпускных квалификационных работ по ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление»

1. Проектирование системы коммуникаций как фактор управления конфликтами в корпорации.

2. Управление процессами социализации персонала в корпоративной организации.
3. Корпоративная культура как ресурс повышения эффективности организации.
4. Выбор модели организационного поведения корпоративной организацией.
5. Проектирование системы контроля в корпоративной организации.
6. Управление изменениями в корпоративной организации.
7. Проектирование системы принятия управленческих решений в корпоративной организации.
8. Формирование и развитие системы корпоративного управления организации.
9. Управление капитализацией корпорации и ценностно-ориентированный менеджмент.
10. Обеспечение сбалансированности интересов участников корпоративных отношений.
11. Совершенствование системы корпоративного управления в государственных корпорациях.
12. Совершенствование системы корпоративного управления в группе компаний.
13. Управление корпоративными рисками в организации.
14. Повышение эффективности деятельности совета директоров как органа корпоративного управления.
15. Формирование системы мотивации менеджеров высшего звена в отечественных корпорациях.
16. Формирование системы оценки руководителей высшего звена в корпорации.
17. Развитие института корпоративного секретаря в отечественных корпорациях.
18. Развитие системы внутреннего контроля в корпорациях.
19. Управление корпоративной безопасностью организации.
20. Управление информационной политикой корпорации.
21. Внедрение международных практик корпоративного управления в систему управления организацией.
22. Повышение качества корпоративного управления в российских корпорациях
23. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами в корпорации.
24. Управление корпоративной социальной ответственностью.
25. Управление маркетинговой стратегией корпорации.
26. Разработка стратегии конкурентоспособности корпорации.
27. Стратегия социального и профессионального развития персонала: воспитание корпоративного мышления.
28. Повышение эффективности стратегического планирования в корпорации.
29. Разработка модели формирования портфельных стратегий корпорации.
30. Интеграционные процессы в корпоративном взаимодействии

4. Общее заключение

- соответствие ООП современному уровню развития науки, техники и производства;

- соответствие ООП основным требованиям ФГОС ВО.

Таким образом, можно заключить, что представленная на рецензию ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» соответствует запросам рынка труда и работодателей и позволит удовлетворить

потребности собственников российских корпораций, а также государственных организаций в профессионалах в области стратегического и корпоративного управления. Студенты в процессе обучения приобретают навыки построения систем корпоративного управления в соответствии с международными практиками корпоративного управления (corporate governance best practices - CGBP), российским законодательством и рекомендациями национального Кодекса корпоративного управления, а также навыки стратегического управления и планирования производственных процессов, навыки принятия стратегических решений и корпоративного проектирования. Знания, навыки и умения, полученные студентами в рамках данной образовательной программы, будут способствовать повышению корпоративной репутации и инвестиционной привлекательности российских организаций.

ООП по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 августа 2020 г., регистрационный № 59391)

Генеральный директор
АО «Газаппарат»



О.С. Шаронов