

## **Модуль 1. Организация и планирование предпринимательской деятельности**

*Цели и задачи модуля* — получение целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, в порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в разных сферах предпринимательской деятельности, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения в будущей профессиональной деятельности; является изучение теоретических основ и формирование практических навыков в следующих сферах: получение системы знаний об основных институтах и разделах модуля; оценки состояния предпринимательской деятельности и особенностей ведения бизнеса в период экономического кризиса; государственной и муниципальной поддержки предпринимательской деятельности; порядка формирования имущества, финансов, персонала для осуществления предпринимательской деятельности; методики бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.

*В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:* формировать учредительные документы для создания и регистрации малого предприятия; разрабатывать организационную структуру малого предприятия; выделять бизнес-процессы на малом предприятии; разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; обосновывать ценовую политику; выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; формировать стратегию конкурентоспособности; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

*В результате освоения модуля обучающийся должен знать:* понятие, функции и виды предпринимательской деятельности; порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей); порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; формы государственной поддержки малого бизнеса; порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; ценовую политику в предпринимательстве; способы продвижения на рынок товаров и услуг; стратегии повышения конкурентоспособности; сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию.

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тема 3. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.

Тема 4. Партнерские связи в предпринимательской деятельности.

## **Модуль 2. Анализ рынка и конкурентной среды**

*Цели и задачи модуля* — освоение элементов современного рынка и его конкурентной среды, а также формы развития конкуренции в современной экономике и ее место в системе современных экономических дисциплин.

*В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:* использовать методики расчетов конкурентоспособности продукции и фирм в своей профессиональной и организационно-экономической деятельности, проводить базовый анализ конкурентной политики фирмы, ее конкурентного окружения, оценивать конкурентоспособность продукции; выявлять проблемы формирования конкурентных отношений при анализе конкретных ситуаций как на микро так и на макроуровнях, предлагать способы и методики их решения и оценивать ожидаемые результаты.

*В результате освоения модуля обучающийся должен знать:* основное значение и методы оценки современного рынка и исходные данные, необходимые для расчетов деятельности фирмы по повышению её конкурентоспособности, а также знать экономические разделы планов современной фирмы в соответствии с существующими стандартами.

Тема 1. Современное состояние рынка и его оценка.

Тема 2. Конкуренция ее виды, значение и закономерности

Тема 3. Конкурентоспособность фирмы и методы ее достижения. Конкурентные стратегии

Тема 4. Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции

## **Модуль 3. Менеджмент**

*Цели и задачи модуля* — понимание теоретико-методологических основ управления, его объекта, предмета, сущности, содержания; понимание его современной концепции; формирование целостного представления о менеджменте как науке, практике и искусстве управления и на этой основе формирование умений и навыков управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определённых организационных структур, выявления причин недостаточной результативности организации для повышения эффективности её функционирования в постоянно меняющейся внешней среде.

*В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:* анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и её персонал; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; диагностировать организационную культуру, выявлять её сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по её совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом; разрабатывать и

организовывать мероприятия по совершенствованию социализации, мотивации и стимулирования персонала в организации.

*В результате освоения модуля обучающийся должен знать:* основные бизнес-процессы в организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

Тема 1. Организация как социально-экономическая система, среда ее функционирования

Тема 2. Связующие процессы в организации: принятие управленческих решений и коммуникации

Тема 3. Мотивация персонала и результативность организации

Тема 4. Проектирование организационной структуры управления

#### **Модуль 4. Экономика и организация труда**

*Цели и задачи модуля* — дать слушателям представления о современных подходах к организации и нормированию труда на предприятии, видах и способах расчета нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии; обеспечение комплексного подхода к экономическим, техническим, психофизиологическим и социальным проблемам труда; получение целостного представления о процессах, явлениях и тенденциях современной организации труда; освоение студентами приёмов и методов решения вопросов системы организации труда: разделения и кооперации труда, системы и методов организации рабочих мест и условий труда, порядка проведения работ по нормированию труда на предприятии, нормирования и стимулированию труда.

*В результате освоения модуля обучающийся должен знать:* основные определения и понятия экономики и организации труда, теоретические основы экономики и организации труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия; основы современной теории и методологии организации труда; основные направления совершенствования организации труда; основы организационно-управленческих решений в сфере трудовых отношений.

*В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:* анализировать организацию труда на предприятии; выявлять проблемы организации труда при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, уметь применять знания об организации труда при рассмотрении вопросов производительности и планирования труда; принимать организационно-управленческие решения.

Тема 1. Экономика и организация труда, как отрасль экономических знаний. Рынок труда и механизм его функционирования

Тема 2. Разделение и кооперация труда. Организация и обслуживание рабочих мест

Тема 3. Затраты рабочего времени и нормирование труда

Тема 4. Основы организации оплаты труда

## **Модуль 5. Налоги и налогообложение**

*Цели и задачи модуля* — освоение основных навыков в сфере налогов и налогообложения.

*В результате освоения модуля обучающийся должен уметь* исчислять налоги, сборы с физических и юридических лиц; рассчитывать пени, штрафы за несвоевременную уплату налогов и предоставление налоговой отчетности

*В результате освоения модуля обучающийся должен знать:* особенности, порядок исчисления, сроки уплаты налогов; права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов.

Тема 1. Основы налогообложения

Тема 2. Федеральные налоги и сборы

Тема 3. Региональные и местные налоги

Тема 4. Налоговое администрирование

## **Модуль 6. Бухучет**

*Цели и задачи модуля* — освоение системы бухучета, изучение задач, принципов и требований к ведению бухгалтерского учета

*В результате освоения модуля обучающийся должен уметь* составлять и обрабатывать бухгалтерские первичные документы, заполнять регистры бухгалтерского учета; отражать на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции организации; составлять на основе данных аналитического и синтетического учета бухгалтерскую отчетность организации.

*В результате освоения модуля обучающийся должен знать:* задачи, принципы и требования к ведению бухгалтерского учета, объекты учета и их классификацию; - метод бухгалтерского учета и его элементы; классификацию, реквизиты и порядок заполнения бухгалтерских документов, формы бухгалтерского учета, правила организации документооборота; строение и классификацию бухгалтерских счетов, структуру и содержание разделов плана счетов финансово-хозяйственной деятельности организаций; организацию и порядок бухгалтерского учета хозяйственных операций в организациях.

Тема 1 Назначение и принципы бухгалтерского учета.

Тема 2 Учет денежных средств, МПЗ, расчеты с поставщиками и покупателями

Тема 3 Учет основных средств и НМА

Тема 4 Учет затрат и готовой продукции. Практические основы бухгалтерского учета

## Модуль 7. Ценообразование

*Цели и задачи модуля* — показать закономерности формирования цен исходя из бухгалтерского учета и исходя из традиций затратного ценообразования, устоявшихся на отечественных предприятиях, а также познакомить студентов с принципами и методами рыночных подходов к ценовой политике, господствующих в западных фирмах.

*В результате освоения модуля обучающийся должен уметь:* калькулировать себестоимость и формировать цену исходя из ее системных элементов; рассчитывать цены на каждом этапе движения товара от производителя до потребителя, анализировать структуру цены и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; управлять процессами ценообразования, принимать управленческие решения на основе количественных вычислений, показывать изменения, которые происходят в ценообразовании в зависимости от рыночных факторов и конъюнктуры рынка.

*В результате освоения модуля обучающийся должен знать:* систему учета и распределения затрат, принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, системообразующие элементы цены и принципы их формирования; разновидности ценовой политики предприятия, принципы ее выбора и формирования в зависимости от типа конкуренции, субъектов и объектов рынка; методы затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям.

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике

Тема 2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений

Тема 3. Ценность товара как основа рыночного ценообразования. Психология ценообразования

Тема 4. Активная ценовая политика. Рыночные методы ценообразования