

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Управление рисками фирмы»

1. Риск в экономике и экономический риск. Вероятностный характер риска. Неопределенность экономики и риски.
2. Факторы, влияющие на возникновение рисков в экономике предпринимательства.
3. Виды рисков в предпринимательстве.
4. Критерии рисков допустимых, критических и катастрофических.
5. «Дерево рисков» в предпринимательстве.
6. Характеристика процесса управления рисками. Общая схема управления рисками предпринимательства.
7. Анализ риска как начальный этап управления рисками.
8. Сбор информации, выявление и описание риска.
9. Оценка риска. Количественное описание риска в регионе.
10. Вероятность и размер возможного ущерба при наступлении отрицательных последствий риска.
11. Построение «дерева вероятности» наступления ущерба в зависимости от вида и размера риска.
12. Методы расчета рисков.
13. Принятие решения по управлению риском в предпринимательстве.
14. Методы управления рисками предпринимательства
15. Снижение риска предпринимательства.
16. Использование предупредительных организационных и экономических технологий как исключение определенного вида риска.
17. Снижение возможного ущерба от риска.
18. Сохранение риска предпринимательства и недопущение усиления риска.
19. Передача рисков в предпринимательстве.

20. Получение финансовых гарантий на случай наступления неблагоприятного риска.
21. Заключение договоров о разделении рисков и последствий рисков предпринимателями.
22. Получение поручительств совместной ответственности за ущерб при наступлении риска.
23. Диверсификация рисков как возможность распределения рисков по субъектам хозяйствования в системе предпринимательства
24. Страхование рисков. Создание специальных резервных фондов в целях самострахования.
25. Получение кредитов и займов для компенсации убытков предпринимателями.
26. Хеджирование рисков предпринимателями.
27. Повышение квалификации управляющих кадров как база управления рисками.
28. Управление информационными рисками предпринимательства.
29. Предвидение рисков. Участие предпринимателей в региональных институтах предвидения рисков предпринимательства.
30. Роль консалтинговых, маркетинговых фирм в управлении рисками в регионе.