

На правах рукописи

БОЛКУНОВ
Андрей Николаевич

**Русская литература
в контексте студенческой прессы
России начала XXI века**

Специальности 10.01.01 – Русская литература
10.01.10 – Журналистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Саратов
2012

Работа выполнена на кафедре общего литературоведения и журналистики
ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»

Научный руководитель: доктор филологических наук,
профессор
Прозоров Валерий Владимирович

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры средств
массовых коммуникаций
Южного федерального университета
Смирнов Владислав Вячеславович

кандидат филологических наук,
начальник отдела контентной поддержки
и мониторинга Управления информатизации
и телекоммуникаций Саратовского
государственного технического университета
Изотова Евгения Валерьевна

Ведущая организация: **Ставропольский государственный
университет**

Защита состоится «27» сентября 2012 г. в _____ час. на заседании дис-
сертационного совета Д 212.243.02, созданного на базе ФГБОУ ВПО
«Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
(410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83) в XI корпусе.

С диссертацией можно ознакомиться в Зональной научной библиотеке
Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

Автореферат разослан «___» августа 2012 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета



Ю.Н. Борисов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Сегодня во всем мире наблюдается стабильное снижение интереса к чтению как форме досуга и способу получения информации. Российская молодежь все реже и реже обращается к книгам, журналам и газетам, предпочитая им экраны телевизоров, компьютеров, коммуникаторов и новейших мобильных телефонов. Утрата литературной культуры неизбежно приводит к дефициту знаний и конструктивных идей в обществе, к деградации нации.

Приобщение молодежи к восприятию литературы становится важной задачей многих стран – в том числе и России. По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям России, «доля систематически читающей молодежи у нас снизилась с 48% (1991 г.) до 28% (2005 г.)», спад продолжается – в 2010 году этот показатель составил всего 10%. Причем довольно большое место в общем объеме воспринимаемой молодежью литературы занимает чтение «обязательное», требуемое учебной программой. Тиражи печатных СМИ неуклонно падают – в отраслевом докладе Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии 1012 года указывается, что «за последние три года физические продажи тиражей журналов снизились на 12%. Сокращаются и реализуемые тиражи газет».

Призванная решить эту проблему «Национальная программа поддержки и развития чтения», рассчитанная на 2007-2020 годы, констатирует: «Современная ситуация в этом отношении характеризуется как системный кризис читательской культуры, когда страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением». Цель программы – «вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ранг активных читателей».

По данным опроса, проведенного фондом «Общественное мнение» в сентябре 2011 года, россияне в возрасте 18-30 лет существенно чаще читают газеты и журналы, нежели книги. Причем читательская активность оказалась напрямую связанной с уровнем образования – наиболее читающей категорией стали люди с полученным или получаемым высшим образованием.

Актуальность работы обусловлена назревшей необходимостью исследования тревожной ситуации, связанной с заметным снижением интереса российской молодежи к восприятию художественной литературы и прессы, ситуации, при которой студенческая периодика становится для учащегося вуза чуть ли не единственным чтением (помимо обязательного). Литера-

тура оказывается все менее востребованной молодежью – в то же время постоянно увеличивающие свои тиражи студенческие газеты и журналы принимают активное участие в воспитании и поддержании устойчивого интереса студентов к русской классической и современной литературе.

Помимо этого, актуальность темы подтверждается все более возрастающей в современном российском обществе ролью студенческой прессы, сформировавшейся сегодня в качестве особого типа периодики и недостаточно описанной в специальной научной литературе.

Российская студенческая пресса в первые годы XXI века пережила бурный расцвет. Постоянно проводились и проводятся журналистские семинары, конференции, фестивали, на которых сотрудники редакций студенческих СМИ обмениваются опытом. Однако какие-либо серьезные исследования студенческой периодики России по сей день не опубликованы, научные и научно-популярные издания, посвященные интересующим нас вопросам, не выпущены. Вместе с тем существует довольно большой ряд отдельных статей и фрагментов работ в различных сборниках и журналах, в центре внимания которых находятся студенческие газеты и журналы.

Нельзя не упомянуть авторов, чьи работы отдельными гранями соприкасаются с диссертационным исследованием: литературоведов А.П. Скафтымова, Р. Барта, Ю.М. Лотмана, В.В. Прозорова, М. Берга, лингвистов О.П. Семенец, О.С. Боярских, В.В. Варченко, исследователей журналистики А.А. Грабельникова, Р.П. Овсепяна, А.А. Тертычного, М.В. Шкондина, Ю.А. Носовой и др.

Данное диссертационное исследование посвящено существенно важным (как для литературоведения, так и для журналистики) задачам, связанным с определением природы и бытования русской художественной литературы в особом типе современной периодики – студенческой прессе.

Целью диссертационного исследования является определение параметров уникального положения русской литературы в контексте студенческой прессы России первого десятилетия XXI века. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие **задачи**:

- описание истории становления и современного состояния студенческой прессы России;
- выявление типологии студенческой периодики России начала XXI века;
- создание классификации всевозможных вариантов проявления литературы (литературных образов, сюжетов, крылатых слов и выражений, афоризмов и т.д.) в прессе;

- всестороннее анализ бытования русской литературы в студенческой прессе России начала XXI века.

Выявленные задачи обуславливают **структуру диссертационного исследования**. На решение первых двух задач отводится глава «Студенческая пресса современной России», посвященная подробному рассмотрению истории становления и современного состояния российской студенческой периодики. На решение следующих двух задач отводится глава «Русская литература в студенческой прессе», посвященная углубленному анализу многочисленных и разнообразных «проявлений» русской художественной литературы в студенческой периодике России начала XXI века.

В первой главе рассматривается особый тип современной периодики (студенческая пресса) как потенциально готовый к теснейшему взаимодействию с художественной литературой (в первую очередь, русской). Вторая глава исследует степень, методы и формы реализации этого потенциала в студенческих газетах и журналах. Общий объем исследования – 193 страницы.

Согласно сложившимся традициям работа предваряется введением, определяющим основные положения диссертации, и завершается заключением, подводющим итоги исследования. Библиографический список включает 272 наименования работ.

К основному диссертационному тексту присоединяется приложение, представляющее собой аннотированный указатель студенческих газет и журналов России начала XXI века. В приложении описано 415 печатных студенческих СМИ, выходявших в период 2000-2009 годов. Указатель составлен на основе личных изысканий диссертанта в общественных и частных библиотеках, поисковых мероприятий в сети Интернет, непосредственного общения и электронной переписки с сотрудниками редакций, создания коллекции студенческой прессы на различных журналистских фестивалях, конференциях и т.д.

Основной методологической базой работы стало применение общенаучных методов – системного, структурного, функционального, логического, а также совокупности литературоведческих и журналистских методов – типологического, статистико-библиографического, интервью и других. Анкетирование и анализ полученных результатов так же находятся в числе методов, применявшихся в данном диссертационном исследовании. При обобщении, систематизации и интерпретации результатов наблюдений применялся описательный метод.

Рассматривая в диссертационном исследовании русскую литературу в контексте студенческой прессы современной России, необходимо обозначить **основные понятия**, используемые в работе, – для уточнения смысла и превентивного устранения возможных вариантов толкования. Под «русской литературой» в данном диссертационном исследовании понимается созданная на русском языке художественная словесность. Студенческая пресса – это газеты и журналы, имеющие своей главной целью освещение студенческой жизни и направленные преимущественно на студенческую аудиторию. «Россия начала XXI века» в данной работе – это регионы Российской Федерации в 2000-2009 годы (включительно). Литературные проявления в прессе – это публикации литературно-художественных произведений и их сколько-нибудь значимых фрагментов, журналистские отклики на события литературной жизни, упоминание устойчивых (крылатых) литературных слов и выражений, мотивов и образов, тем и сюжетов, фамилий и имён известных литературных героев и их создателей и мн. др.

Таким образом, **объектом диссертационного исследования** являются номера студенческих газет и журналов, выходявшие в России в первое десятилетие XXI века (с 01.01.2000 по 31.12.2009). Всего было изучено 645 номеров 251 студенческого печатного СМИ (в том числе 420 номеров 209 газет и 225 номеров 42 журналов). Определяющим фактором, позволяющим отнести то или иное печатное СМИ к студенческим, была непосредственная адресация издания к студентам как основной своей целевой аудиторией и устойчивое внимание этого СМИ к студенческой жизни как основной своей тематике. В исследовании не учитывались студенческие рубрики и страницы «нестуденческих» изданий, приложения брались в расчет только при наличии устойчивых признаков отдельного издания (собственного логотипа и обложки, отдельной пагинации и выходных данных). Также не учитывались периодические издания, выходящие на русском языке в странах ближнего и дальнего зарубежья. Необходимо указать, что объект исследования оказался труднодоступен – в России лишь некоторые студенческие периодические издания в исключительных случаях считают необходимым отправлять номера в библиотеки, большая часть вошедших в поле зрения работы номеров относится к частным коллекциям, наиболее полная из которых была собрана диссертантом в процессе профессионального общения с сотрудниками студенческих СМИ на различных молодежных журналистских фестивалях и форумах.

Предметом исследования стала русская художественная литература во всех своих проявлениях на страницах студенческой прессы современной России. Каждый номер, попавший в исследовательское поле зрения, тестировался на наличие в нем литературных проявлений. При этом учитывался не только текст (скрытые и прямые цитаты, произведения малых форм, литературные рецензии и т.д.), но и графика (книжная реклама и реклама чтения вообще, литературные аллюзии в рисунках и фотографиях и т.д.) и концептообразующие элементы издания (названия СМИ, рубрик, разделов и т.д.).

Положения, выносимые на защиту:

1. Студенческие периодические издания генетически восходят к выпускавшейся в учебных заведениях неофициальной «самиздатовской» периодике, вузовским стенгазетам и официальным печатным СМИ, а также к материалам студенческой тематики общественно-политической прессы.

2. Сложившиеся в последнее десятилетие жанрово-стилевые и проблемно-тематические параметры студенческой прессы, а также способы адресации, создания и распространения дают возможность относить её к самостоятельному структурному образованию в типологии современных СМИ. Относясь к области молодёжной периодики, студенческая пресса имеет общие структурно-содержательные поля с вузовской, учебной, корпоративной и самодеятельной прессой.

3. Массив студенческой периодики, функционирующей в современной России, может быть структурирован по аудиторно-целевому основанию (собственно студенческая, корпоративная, корпоративная официально-вузовская, корпоративная официально-вузовская учебная, учебная, самодеятельная учебная, самодеятельная пресса) и по территориальному основанию (федеральная, межрегиональная, региональная, городская, межвузовская, вузовская, факультетская, отделенческая, курсовая, групповая пресса).

4. Для современной российской студенческой прессы характерно устойчивое внимание к литературе, которая среди всех отображаемых сфер культуры занимает второе место, немного уступая музыке и значительно опережая театр, кинематограф, телевидение и изобразительное искусство. Учитывая факт многообразного и многоаспектного использования прессой словесности как основного контентообразующего материала, можно сделать вывод о том, что в современной российской студенческой периодике литература занимает лидирующее положение.

5. Русская художественная литература в печатных СМИ представлена как субъект публикации (художественные произведения, печатающиеся в полнотекстовом виде); как «текст в тексте» (фрагменты журналистских материалов, апеллирующие к литературным реалиям, остаточной читательской памяти); как художественная публицистика (произведения и приёмы, характерные одновременно художественной литературе и журналистике); как объект рассмотрения прессы (журналистские отклики на события литературной жизни).

6. Литературные материалы на страницах студенческой прессы представлены в прямом воплощении (художественные и публицистические тексты и фрагменты текстов профессиональных и самодельных авторов) и в опосредованном (явные и скрытые цитаты, аллюзии и реминисценции в журналистских текстах, литературоцентричной графике, книжной рекламе, названиях СМИ и рубрик).

7. Современная социокультурная ситуация обуславливает динамику развития студенческой прессы последних лет с точки зрения воспринимающей стороны: из СМИ информационно-развлекательного характера студенческие газеты и журналы постепенно перемещаются в область изданий образовательно-познавательного направления, играющих существенную роль в формировании читателя русской литературы.

Научная новизна диссертационной работы заключается в том, что впервые производится опыт комплексного исследования многообразных проявлений как литературы в прессе вообще, так и русской художественной литературы в особом типе современной российской периодики (студенческой прессы) в частности – взаимодополняющими методами двух наук: о литературе и о журналистике.

Теоретическая значимость особо заметна в трех аспектах исследования. Восполняется пробел в типологии современной прессы, связанный с рассмотрением студенческой прессы как сложившегося типа периодики. Создается классификация всех возможных проявлений литературы в печатных СМИ. Определяется уникальное положение, занимаемое русской художественной литературой в современной студенческой периодике России.

Практическая значимость диссертации находит свое отражение в работе редакций существующих и только создающихся студенческих газет и журналов. Частично результаты исследования уже вошли в учебно-методические комплексы курсов «Выпуск учебной газеты» и «Основы журналистики. Часть 2. Периодические издания», преподава-

емые в Институте филологии и журналистики Саратовского государственного университета, и могут быть полезны разработчикам дисциплины «Выпуск учебной газеты» из других вузов России.

Апробация основных положений работы успешно прошла в нескольких форматах: на лекционных и практических занятиях в Институте филологии и журналистики Саратовского государственного университета, в спецсеминаре профессора В.В. Прозорова «Актуальное и вечное в литературе и журналистике» (ИФиЖ СГУ), в семинарах на фестивалях молодежной и студенческой прессы, в выступлениях на научно-практических конференциях и публикациях в различных сборниках и журналах. Основные положения исследования опробованы в рамках учебных курсов «Выпуск учебной газеты» и «Основы теории журналистики. Периодические издания», преподаваемых диссертантом в ИФиЖ СГУ. Материалы диссертации докладывались на всероссийских и региональных научно-теоретических конференциях «Роль прессы в формировании в России гражданского общества» (Москва, 1999, 2000), «Журналистика в 2000 году» (Москва, 2000), «Актуальные проблемы студенческих, учебных и вузовских СМИ. Пути их решения. Перспективы» (Новосибирск, 2001), «Вузовские и студенческие средства массовой информации: Возможности, задачи, перспективы» (Москва, 2002), Всероссийская конференция «Студенческая пресса: прорыв на рынке традиционных изданий» (Санкт-Петербург, 2003).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, обозначаются его объект и предмет, определяются цели и задачи, устанавливаются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, дается определение ключевых понятий, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Студенческая пресса современной России» исследуются история и современное состояние студенческой прессы – одной из немногих разновидностей литературы, вызывающих неподдельный интерес у современной российской молодежи.

Студенческая пресса становится в современной России чуть ли не основным объектом необязательного чтения учащейся молодежи. Помимо основных задач любого типа СМИ (информировать и просвещать, рекламировать и продвигать, услаждать и развлекать) студен-

ческая пресса выполняет и еще одну задачу – приучать к чтению как эффективному способу получения информации и занимательной форме досуга. Будучи литературой в широком смысле слова («все памятники устного и письменного творчества»), студенческая периодика являет молодому человеку примеры художественной словесности, постепенно вовлекая его в удивительный мир читательского сотворчества и незаметно приучая к зрительному восприятию буквенной информации как способу познания.

Материалы главы дают представление о потенциальной роли, которую способна сыграть студенческая пресса нашего времени в решении социально ответственных задач, связанных, в частности, с развитием русской литературной культуры в современной студенческой среде.

Параграф 1.1. «Возникновение и становление студенческой периодики в России» рассматривает процессы зарождения студенческой прессы и исследует ее генезис с момента появления российской журналистики до наших дней.

Периодика в России всегда была так или иначе связана со студенчеством. Само рождение российской журналистики (выпуск первого печатного номера газеты «Ведомости») в январе 1703 года состоялось благодаря идеям просвещения, образования. Первое из одиннадцати сообщений номера посвящено военной мощи государства, а второе – образованию (что показывает важность этой темы для редакции). Именно в просветительских целях по велению Петра Первого в марте 1703 года «Ведомости» вышли тиражом в 4000 экземпляров, что было сопоставимо с общим количеством грамотных людей в России того времени.

Вторая русская печатная газета «Московские ведомости» может считаться первым отечественным вузовским СМИ. Первые десятилетия своего существования в XVIII веке в газете печатались сообщения о новых курсах и лекциях, о научных разработках, о вышедших диссертациях, о прошедших в университете торжественных мероприятиях. В газете работало большое количество преподавателей и студентов.

Первым в России периодическим изданием, которое самим своим названием претендовало на статус студенческого, стала газета Санкт-Петербургского университета «Студенческий мир», вышедшая 16 ноября 1857 года. «Газета внутренней жизни университета» была рукописной, всего вышло шесть номеров. Эту газету с некоторыми оговорками (тематика издания была чересчур широка) можно считать первым студенческим периодическим изданием России.

Расцвет официальной вузовской прессы в России приходится на 1920-е годы. Это связано с политикой советского государства, усилением роли партийно-государственной пропаганды в обществе. Студкоровское движение было ответвлением рабселькоровского. Своя периодика появилась практически во всех крупных учебных заведениях.

Часто свою собственную газету выпускали отдельные факультеты, отделения и даже курсы. Так, например, в Московском университете в 1926-27 учебном году выходило около 30 факультетских и курсовых стенгазет, усилия которых в мае 1927 года было решено объединить для выпуска одной общей печатной газеты – «Первый университет» (затем «Московский университет»).

Особенное развитие получила учебная составляющая деятельности вузовской периодики в профильных вузах, преподающих журналистику. Первая российская собственно учебная газета (или, по крайней мере, газета, имеющая больше прав считаться первой, нежели остальные) появилась в 1956 году на факультете журналистики Московского госуниверситета под названием «Журналист».

При рассмотрении истории появления и становления студенческой периодики в России ее исторические корни были обнаружены в четырех смежных областях:

- в неофициальной «самиздатовской» периодике, выходившей в учебных заведениях (обычно рукописные «самодельные» газеты, журналы, альманахи и сборники полулегально или нелегально выходили в студенческих кружках, объединениях и группах);
- в одобряемых администрацией стенгазетах высших, средних и средних специальных учебных заведений (пресса вузов, школ и училищ, обычно выпускаемая в формате стенных газет, помогала руководству учебных заведений в воспитательной работе со студентами);
- в вузовских периодических изданиях (каждый российский университет и большинство институтов по сей день старается выпускать как минимум одну свою газету, освещающую жизнь всего вуза);
- в общественно-политической прессе, уделяющей внимание студенческой тематике («взрослые» газеты и журналы, заинтересованные в студенческой аудитории, публикуют материалы соответствующей тематики на своих страницах).

Параграф 1.2. «Российская студенческая пресса XXI века» исследует современное состояние отечественной студенческой периодики.

В конце 1999 года в Российском университете дружбы народов (РУДН) прошла Первая международная научно-практическая конференция вузовских и студенческих СМИ, на которой словосочетание «студенческие СМИ» впервые оказалось вынесенным в название столь серьезного мероприятия международного масштаба. На конференции впервые было заявлено о существовании в России студенческой прессы как отдельного типа СМИ. С тех пор подобные конференции проходят в России регулярно.

В 2008 и 2009 годах при инициативном участии автора настоящей диссертации проводилось выборочное анкетирование руководителей и сотрудников редакций студенческих газет и журналов России, которое позволило составить достаточно объективную картину современного состояния российской студенческой прессы.

Реципиентам было предложено в письменном (на распечатке) или электронном (в программе Microsoft Word) виде ответить на пятьдесят вопросов. Анкеты распространялись на фестивалях студенческой и молодежной прессы, других подобных мероприятиях. По редакциям студенческих газет и журналов было разослано электронное письмо с приглашением «принять участие в исследовании студенческой прессы современной России, проводимом Институтом филологии и журналистики Саратовского государственного университета».

Всего было получено 32 заполненные анкеты. После проверки указанных данных и отсева нестуденческих и нероссийских СМИ в итоговом списке оказалось 22 печатных студенческих СМИ России (20 газет и 2 журнала). Анализ анкетных данных позволил выделить характерные особенности российской студенческой прессы начала XXI века.

Учредителями студенческих газет и журналов (явными или потенциальными) чаще всего выступают вузы. Средний тираж изданий, определяющих себя как издание какого-либо вуза (или его части), составляет 2000 экземпляров. Средний тираж изданий, распространяющихся в городах, на 20-30% больше средних общегородских тиражей периодики. При этом наблюдается тенденция к росту тиражей за последние годы. Большинство студенческих изданий распространяется на бесплатной основе. Существует общая тенденция к улучшению качества типографской печати и используемой бумаги, окончательному переходу на полноцвет.

Средний объем одного номера современного российского студенческого периодического издания составит 2,5 печатного листа. Средняя периодичность – ежемесячная. Для многих изданий по-прежнему характерна ситуация с частой сменой и нестрогим соблюдением установ-

ленной периодичности. Формат чаще всего выбирается А3 (около 60%) или А4 (около 30%).

Основная схема распространения бесплатного тиража всеми изданиями используется примерно одинаковая. Вузовские СМИ применяют раскладку на вахтах учебных корпусов и общежитий, раздачу среди своих постоянных читателей. Городские СМИ используют раскладку в кафе, клубах, салонах, кинотеатрах и бутиках – чаще всего с использованием специализированных стоек.

Литература (прежде всего, русская классическая и современная литература) как объект внимания студенческой периодики России начала XXI века среди всех сфер культуры занимает второе место, немного уступая музыке и значительно опережая театр, кинематограф, телевидение и изобразительное искусство.

Параграф 1.3. «Типология студенческой периодики России начала XXI века» является попыткой классификационного структурирования массива студенческих газет и журналов 2000-2009 годов. В эти годы студенческие СМИ не только в полный голос заявили о себе, но и закрепились в российском медиапространстве как отдельная устойчивая группа.

Проведенное исследование типологических разновидностей 645 конкретных номеров студенческих газет и журналов позволило очертить не только внешние границы студенческой прессы (отделяющие ее от других типов периодики), но и внутренние (обозначающие все ее возможные области и образования). Студенческая периодика целиком входит в область молодежной прессы (соседствующей с юношеской, детской и «взрослой») и имеет общие структурно-содержательные поля с вузовской, учебной, корпоративной и самодетельной периодикой.

Массив студенческой прессы, функционирующей в современной России, может быть структурирован по двум определяющим основаниям: аудиторно-целевому и территориальному.

Студенческая пресса состоит из разновидностей, отличающихся друг от друга основными аудиториями, целями и способами работы:

1. Собственно студенческая пресса (выпускающаяся профессиональной или полупрофессиональной редакцией типографским способом без руководства преподавателем журналистики и рассчитанные на интересы студентов).

2. Студенческая самодетельная пресса (выпускающаяся небольшим тиражом непрофессиональной редакцией самодетельным нетипографским способом без руководства преподавателем журналистики и рассчитанные на интересы студентов).

3. Студенческая самодеятельная учебная пресса (выпускающаяся небольшим тиражом непрофессиональной редакцией самодеятельным не типографским способом под руководством преподавателя журналистики и рассчитанные на интересы студентов).

4. Студенческая учебная пресса (выпускающаяся непрофессиональной или полупрофессиональной редакцией типографским способом под руководством преподавателя журналистики и рассчитанные на интересы студентов).

5. Студенческая учебная корпоративная официально-вузовская пресса (выпускающаяся профессиональной или полупрофессиональной редакцией типографским способом под руководством преподавателя журналистики, рассчитанные на интересы администрации конкретного вуза и адресованной студентам этого вуза).

6. Студенческая корпоративная официально-вузовская пресса (выпускающаяся профессиональной или полупрофессиональной редакцией типографским способом без руководства преподавателя журналистики, рассчитанные на интересы администрации конкретного вуза и адресованной студентам этого вуза).

7. Студенческая корпоративная пресса (выпускающаяся профессиональной редакцией типографским способом без руководства преподавателя журналистики, рассчитанные на интересы определенной коммерческой организации и адресованной студентам).

По территории распространения (своеобразному аудиторно-геополитическому статусу издания) студенческая пресса подразделяется на следующие типы: федеральная, межрегиональная, региональная, городская, межвузовская, вузовская, факультетская, отделенческая, курсовая, групповая пресса.

Каждое печатное студенческое СМИ в определенный период своего развития будет входить в одну из вышеобозначенных аудиторно-целевых и территориальных разновидностей студенческой прессы.

Параграф 1.4. «Студенческая газета как оптимальное учебное СМИ» исследует студенческую прессу с точки зрения ее учебно-профессионального потенциала. Рассматриваются роль и место учебных средств массовой информации в современном журналистском образовании.

В XX веке в российских вузах учебные СМИ появлялись лишь по инициативе самих вузов, понимавших важность совмещения теории и практики в обучении студентов профессии журналиста. В Госстандарте по журналистике, регламентирующем учебные программы, не было со-

ответствующей дисциплины, и аудиторные занятия по ней либо вообще не включались в учебную программу, либо проходили факультативно.

На стыке веков ситуация начала меняться к лучшему. Этому содействовал принятый в марте 2000 года Госстандарт по журналистике, в котором впервые появилась дисциплина, посвященная работе студентов в учебном СМИ. В рекомендуемом вузам учебном плане на дисциплину «Выпуск учебной газеты (радио-, телепередачи)» отводится 305 часов. Среди общепрофессиональных дисциплин большее количество часов (520) занимал только один курс – «Основы творческой деятельности журналиста». Такое положение было обусловлено крайне важной ролью учебных СМИ в современном высшем журналистском образовании в России.

В декабре 2009 года был утвержден и введен в действие федеральный образовательный стандарт по направлению подготовки «Журналистика» (квалификация «бакалавр»). В нем перечислено шесть видов профессиональной деятельности, которыми обязан овладеть учащийся. Среди всех дисциплин Госстандарта только одна – «Учебный тренинг (выпуск учебной газеты (радио-, телепередач) в режиме реального времени)» – рассчитана на увеличение знаний и развитие навыков студентов-журналистов сразу во всех видах профессиональной деятельности. В рамках этого курса студенты могут эффективно совмещать теорию с практикой, развиваясь одновременно как авторы, редакторы, аналитики, медиа-проектировщики, управленцы, организаторы, менеджеры и специалисты производственно-технологического комплекса.

Учебные студенческие газеты и журналы особое внимание уделяют работе со словом – обычно большая часть учебного времени отводится именно работе с текстом. Таким образом, студенты вырабатывают и повышают навыки написания хорошего текста и последующего литературного редактирования. Широко понятая литературная составляющая была и остается важной, неотъемлемой частью образования и воспитания будущих журналистов.

Во второй главе «Русская литература в студенческой прессе» анализируются роль, формы и способы проявления русской художественной литературы в студенческих газетах и журналах – через призму целевой адресации и авторской апелляции к читательской культуре воспринимающей аудитории. Выясняется, что литература в российской студенческой периодике существует абсолютно органично – в самых разных своих ипостасях – в каждом номере любого периодического издания, адресованного студентам.

Параграф 2.1. «Творческий союз литературы и журналистики» предваряет исследование проявлений литературы в студенческой прессе, определяя степень взаимопроникновения и формы взаимосвязи литературы и журналистики как смежных отраслей человеческой деятельности. Глубинная историческая связь художественной литературы и журналистики актуальна и для современных СМИ.

В работе предпринимается попытка определить, как художественная литература проявляет себя в печатной журналистике. Выделяется четыре способа существования русской художественной литературы в прессе, в каждом из которых присутствует несколько разновидностей:

1. Литература как субъект публикации (художественные произведения, печатающиеся в полнотекстовом виде):

- Самодеятельно-читательские произведения малых форм художественной литературы (рассказы, заметки, юморески, стихотворения, эпиграммы и т.д.).

- Профессионально-писательские произведения малых форм художественной литературы (рассказы, эссе, письма, дневниковые записи, стихотворения, басни и т.д.).

2. Литература как «текст в тексте» (фрагменты журналистских материалов, апеллирующие к литературным реалиям, к остаточной читательской памяти):

- Непрямые отсылки к литературе (перефразирования известных литературных выражений; текстовые и графические реминисценции, аллюзии; смысловые, ритмические, образные и сюжетно-тематические переключки).

- Прямые отсылки к литературе (указания на конкретные произведения, сюжетные ходы, образы, мотивы, характеры и т.д.).

- Литературные фразы (сентенции, афоризмы, изречения; крылатые слова, выражения и ситуации; прямые цитаты).

3. Литература как публицистика (произведения и приемы общего рода художественной литературы и журналистики):

- Журналистские материалы, написанные в каких-либо жанрах художественно-публицистической группы (эссе, очерк, фельетон, зарисовка, эпитафия и т.д.).

- Отдельные фрагменты журналистских материалов информационной и аналитической групп жанров, использующие приемы художественной литературы (образность, типизация, пафос и т.д.).

4. Литература как объект рассмотрения прессы (журналистские отклики на события литературной жизни):

- Отклики на произведения словесного искусства (литературные рецензии и обзоры).

- Отклики на произведения родственных литературе искусств (рецензии и обзоры, посвященные рассмотрению произведений эстрады, кино, театра, игровой компьютерной индустрии в той части, которая имеет отношение к тексту – сценариям спектаклей, фильмов, компьютерных игр; текстам песен и эстрадных миниатюр).

- Материалы о литературной жизни (интервью с писателями, репортажи с литературных концертов, заметки о книжных презентациях и т.д.).

- Реклама чтения (реклама конкретной книжной продукции или чтения как такового).

Параграф 2.2. «Литература как субъект публикации» исследует положение, занимаемое произведениями русской художественной литературы на страницах студенческой прессы. Порядка 85% рассмотренных изданий публикуют произведения художественной словесности.

Среди всех возможных поэтических жанров в студенческой периодике чаще всего встречается стихотворение. Обычно студенческие газеты и журналы публикуют поэтические опыты представителей своей целевой аудитории (реальных и потенциальных читателей издания, для которых оно издается). В факультетской газете печатаются студенты и выпускники именно этого факультета, в вузовской – именно этого вуза.

Если рассматривать палитру жанровых разновидностей поэтических произведений, публикующихся в российской студенческой прессе XXI века, то можно констатировать, что чаще всего встречаются лирические стихотворения, чуть реже – иронические и философские. Среднестатистическое стихотворение тяготеет к силлабо-тонической системе, состоит из 4-5 катренов (16-20 строк), рифмовка обычно используется перекрестная (абаб).

Самодельные произведения малых форм художественной прозы, авторами которых выступают студенты, встречаются в современной российской студенческой прессе чаще, чем произведения поэтические. Если стихотворения можно встретить в каждом третьем-четвертом издании, то короткие рассказы, дневниковые заметки или юморески (в том числе и написанные для игры «КВН») публикуются практически в каждом втором студенческом периодическом издании.

Наиболее распространенным жанром художественной прозы в современной студенческой прессе является рассказ. Обычно печатаются ко-

роткие рассказы, подходящие по объему для публикации на страницах номера. Жанровая палитра художественной прозы в студенческой прессе довольно многообразна – эпизодически публикуются эссе, юморески, дневниковые и мемуарные записи.

Произведения признанных писателей в студенческой периодике если и встречаются, то крайне эпизодически – предпочтение отдается самодельным текстам. Исключение здесь представляет лишь старейший из ныне выходящих в свет представителей студенческой периодики – журнал «Студенческий меридиан».

В подавляющем большинстве студенческих газет и журналов для художественной литературы отводится небольшой раздел или рубрика. Ее наиболее частотное название – «Проба пера». Периодичность выхода литературной рубрики в составе студенческих газет и журналов зависит от частоты выпуска конкретных печатных СМИ. В еженедельных изданиях литературная рубрика появляется в среднем один раз из трех-четырех, в ежемесячных – в каждом или почти в каждом номере (входя в состав постоянных рубрик издания).

И в единичном виде, и в специализированных рубриках, и в приложениях к газетам и журналам, и в собственно литературных периодических изданиях – везде произведения малых форм художественной литературы оказываются востребованными студенческой аудиторией, пользуются у нее устойчивым спросом и заметной популярностью.

Параграф 2.3. «Литература как “текст в тексте”» изучает особенности журналистских отсылок студенческой прессы к литературным реалиям. В текстах статей (и отчасти в фотографиях и рисунках) постоянно так или иначе используются литературные факты, происходит цитирование художественной словесности, существующей за пределами журналистики. Классическая литература находит сопряжение с приметам каждого нового времени, и с ее помощью журналист может показать актуальные события текущей жизни как нечто, характерное далеко не только сегодняшней ситуации в стране и мире.

И авторы, и читатели студенческой прессы – люди обычно достаточно начитанные, они в силу своего возраста еще не забыли произведения из школьной программы, многие продолжают изучение литературы в вузе. Литературная цитация в том или ином виде превалирует над кинематографической и рекламной цитациями.

Наиболее популярным способом апеллирования к литературным реалиям является перефразирование. В известном литературном выраже-

нии заменяется одно-два слова (в особо удачных случаях – на созвучные) – и получившийся каламбур зачастую занимает верховное место в журналистском материале, становясь его заголовком.

Отсылка (аллюзия, реминисценция, скрытая цитата) к литературному источнику – еще один излюбленный прием современной студенческой журналистики. Некоторые журналисты стараются использовать подобные приемы как можно чаще – и тогда их материалы для читателя обретают свойства некой викторины.

Сами журналисты далеко не всегда осознают собственные апелляции к литературным текстам, иногда это происходит бессознательно. Читатели также не всегда расшифровывают, «узнают» исходную литературную реалию. Однако это ни в коей мере не уменьшает количества апелляций к художественной литературе. Не только в заголовках, но и в эпиграфах, подписях к фотографиям и рисункам (особенно карикатурам) и в основном тексте материалов часто используются различные литературные фразы (сентенции, афоризмы, изречения, крылатые слова и выражения).

Графические реминисценции обычно встречаются в студенческой прессе в жанре карикатур, действующими лицами которых довольно часто выступают литературные персонажи.

Прямые отсылки к литературе (указания на конкретные произведения, сюжетные ходы, образы, мотивы, характеры и т.д.) встречаются в студенческой периодике реже не прямых. В материалах, рассказывающих о конкретных людях, литература часто выступает как характеризующая черта. Узнавая о литературных вкусах героя, читатели могут точнее составить своё представление о нем.

Иногда заголовок литературного произведения становится названием постоянной рубрики. Можно встретить и отдельные издания, названия которых были выбраны, согласуясь с литературной памятью создателей и потенциальных читателей.

Прямые цитаты из литературного произведения чаще всего встречаются в аналитических и художественно-публицистических материалах в качестве подтверждения мысли или идеи журналиста.

Параграф 2.4. «Литература как публицистика» посвящен рассмотрению специфики существования в студенческой прессе публицистических произведений, которые имеют примерно равное отношение и к журналистике, и к художественной литературе, подчиняясь их совпадающим и не противоречащим друг другу законам.

В студенческой прессе России начала XXI века публицистика присутствует и фрагментарно (в виде художественных «вкраплений» в различные журналистские материалы), и в виде цельных произведений (реализованных в каких-либо жанрах художественно-публицистической группы жанров периодики), и даже в виде постоянной специализированной рубрики.

Публицистические произведения встречаются почти в каждом номере неформальных студенческих изданий, дающих творческую свободу самодеятельным авторам. Показательно, что в корпоративных официально-вузовских газетах и журналах они публикуются гораздо реже (в одном номере из двух-трех) – причем чаще всего на малоактуальные темы на юмористической страничке. Наблюдается четкая зависимость между степенью «официальности» (то есть принадлежности к каким-либо государственным или прогосударственным организациям и контролируемости ими) студенческих СМИ с одной стороны и – с другой – долей публицистики в их жанровой структуре.

Одним из наиболее используемых жанров этой группы в студенческой прессе является эссе, играющее более важную роль, нежели в обычной периодике. Главная мысль в эссе студенческой периодики обычно полемична, она существует не сама по себе, а в качестве некоего идейного противовеса – причем чаще всего автор оппонирует не какой-то конкретной персоне, а сложившемуся общественному мнению, общепринятой позиции, порядку вещей. Языковая экспрессия при этом может достигать гипертрофированных размеров, а стремление поразить аудиторию зачастую приводит к эпатажу.

В информационных и аналитических жанрах художественность проявляется фрагментарно. Заметки и корреспонденции, наименее подходящие к использованию приемов художественной литературы, в студенческой прессе используют метафоры, гиперболы, аллитерацию, рифмовку. Склонность журналистов студенческой периодики к приемам, свойственным художественной литературе, к «мышлению образами», можно объяснить отчетливо выраженной внутренней установкой молодых авторов на творческую самореализацию.

Параграф 2.5. «Литература как объект рассмотрения» исследует специфику освещения в российской студенческой периодике современного литературного и околосовременного процесса.

Литература занимает важное место в жизни молодых россиян, получающих высшее образование, и это находит адекватное отражение в

работающей для них студенческой прессе. На страницах студенческих газет и журналов регулярно печатаются рецензии, обзоры, рекламные сообщения, посвященные новинкам литературы и других искусств, новывающихся на литературном материале (эстрады, кино, театра, игровой компьютерной индустрии).

Литературным рецензиям и обзорам в студенческих газетах и журналах обычно посвящена отдельная рубрика. Российским авторам в рубриках литературных рецензий и обзоров внимания отводится чуть меньше, чем писателям всех других стран, вместе взятых. Помимо общероссийских книжных новинок в зоне внимания студенческой прессы находятся издания местных литераторов. Обычно литературные рецензии выходят без указания авторства. Кроме рецензий и обзоров в студенческой периодике встречаются материалы, рекомендующие аудитории целый список «литературы для чтения» – рекомендательные обзоры, советующие, что почитать студенту.

Примерно в трети всех студенческих газет и журналов прослеживается тенденция объединения нескольких небольших рубрик, посвященных культурным новинкам (в том числе литературным), в один раздел. Музыкальные рецензии студенческой прессы чаще всего посвящены современному песенному творчеству. При критическом анализе песен журналисты уделяют их текстам серьезную часть материала. Молодые журналисты живо откликаются на актуальное событие не только наиболее часто и объемно отражающейся в газетах и журналах литературной и музыкальной жизни, но и эстрадной, кинематографической, театральной, игрово-компьютерной. В современной студенческой периодике доля рецензентных текстов велика – редакциям оказывается важно оценить новые произведения, сориентировать своих читателей в мире окружающего их искусства.

Для сообщений о литературной жизни в студенческой прессе чаще всего используются жанры информационной заметки, репортажа и интервью.

Эпизодическая реклама чтения в студенческой периодике встречается в двух вариантах: в виде рекламы конкретной книжной продукции и в виде рекламы чтения как такового. Причем здесь обычно работает не только текст, но и фотографии – и литература предстает перед аудиторией не только в описательно-буквенном виде, но и в зрительно-книжном.

В заключении обобщаются полученные результаты и формулируются итоговые выводы. Перспективы исследования намечены в трех

направлениях. Первое связано с расширением исследуемого поля, возможным за счет: а) расширения временных границ, б) подключения школьной, вузовской и/или молодежной прессы, в) присоединения изданий, существующих только в электронном варианте. Второе перспективное направление связано с углубленным погружением в изучение какой-либо одной разновидности существования литературы в прессе и рассмотрением особенностей ее функционирования в различных типах периодики. Третье направление дальнейшей работы может быть связано с изучением читательской (литературной) культуры современной молодежи, обусловленной работой печатных СМИ по пропаганде ценностей русской классической и современной литературы.

Основные положения диссертации отражены в 13 публикациях:

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Болкунов А. Н. Типология студенческой прессы России начала XXI века / А. Н. Болкунов // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2009. Т. 9 : Сер. Социология. Политология, вып. 4. С. 83-87.

2. Болкунов А. Н. Художественная литература в периодических изданиях : опыт систематизации / А. Н. Болкунов // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2011. Т. 11 : Сер. Филология. Журналистика, вып. 2. С. 82-88.

Монография:

3. Болкунов А. Н. Русская литература в контексте студенческой прессы России начала XXI века / А. Н. Болкунов. Саратов : Научная книга, 2012. 120 с. ISBN 978-5-9758-1411-1.

Статьи:

4. Болкунов А. Н. Возникновение и становление студенческой периодики в России / А. Н. Болкунов // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2008. Т. 8 : Сер. Филология. Журналистика, вып. 2. С. 74-82.

5. Болкунов А. Н. Газета в системе учебных СМИ / А. Н. Болкунов // Вузовские и студенческие средства массовой информации: возможности, задачи, перспективы. М. : Изд-во Российского ун-та Дружбы народов, 2002. С. 83-88.

6. Болкунов А. Н. Гражданская журналистика: некоторые аспекты психологии творчества / А. Н. Болкунов // Вопросы психологии творчества : межвуз. сб. науч. тр. Саратов : Изд-во Пед. ин-та, 1999. Вып. 3. С. 147-149.

7. Болкунов А. Н. Довузовская профессиональная подготовка: опыт сотрудничества Школы юного журналиста Саратовского университета с

областной студенческой газетой / А. Н. Болкунов // Журналистика в 2000 году : тезисы науч.-практ. конф. М. : Изд-во МГУ, 2001. Т. 5. С. 15-16.

8. Болкунов А. Н. Сами журналисты не готовы принять принципы гражданской журналистики / А. Н. Болкунов // Роль прессы в формировании в России гражданского общества: День сегодняшний. М. : Изд-во Института гуманитарных коммуникаций, 2000. С. 52-54.

9. Болкунов А. Н. Саратовская студенческая газета как учебное СМИ / А. Н. Болкунов // Актуальные проблемы студенческих, учебных и вузовских СМИ. Пути их решения. Перспективы : материалы I Межрегион. конф. (27 февраля–2 марта 2001 г.) : доклады и сообщения. Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2001. С. 18-19.

10. Болкунов А. Н. Инновационная модель журналистского образования в Саратовском государственном университете / В. В. Прозоров, Е. Е. Захаров, А. Н. Болкунов // Известия Международной академии наук высшей школы. 2007. № 3. С. 183-186.

Учебно-методические пособия:

11. Болкунов А. Н. Гражданская журналистика в учебной газете : учеб.-метод. пособие / А. Н. Болкунов ; под. ред. проф. В.В. Прозорова. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2000. 52 с.

12. Болкунов А. Н. Учебная газета в системе подготовки журналистов / Болкунов А. Н. // Журналистика на филологическом факультете : учеб. пособие для студентов и абитуриентов / Прозоров В. В., Елина Е. Г., Болкунов А. Н. и др. Саратов : Изд-во СГУ, 2000. С. 18-19.

13. Болкунов А. Н. Периодические издания / А. Н. Болкунов // Журналистика в Саратовском университете : метод. пособие для студентов 1-5 курсов, обучающихся по специальности и направлению «Журналистика» / Прозоров В. В., Елина Е. Г., Бибина И. В. и др. ; под. ред. В. В. Прозорова, Е. Г. Елиной. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2010. С. 16-23.

Подписано в печать 24.08.2012
Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times»
Объем 1,2 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в Типографии СГУ
410012, Саратов, Большая Казачья, 112а, корпус 8
(845-2) 27-33-85
