

На правах рукописи



Павлова Ольга Вячеславовна

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
СТУДЕНТОВ ВУЗОВ**

13.00.08 – Теория и методика профессионального образования

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Саратов – 2020

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Филипченко Светлана Николаевна

Официальные оппоненты: **Носков Игорь Александрович**
доктор педагогических наук, профессор,
Самарский филиал ГАОУ ВО «Московский
городской педагогический университет»,
заведующий кафедрой педагогики

Гущина Галина Анатольевна
доктор педагогических наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет имени Иммануила Канта»,
директор Ресурсного центра «Педагогическое
образование» Института образования

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»**

Защита состоится 24 сентября 2020 г. в 12 часов 30 минут на заседании диссертационного совета Д 212.243.12 при ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» по адресу: 410028, г. Саратов, ул. Вольская, д. 10 а, корпус 12, аудитория 701.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» www.sgu.ru.

Автореферат диссертации разослан 04 июля 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Кондаурова Инесса Константиновна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современное российское общество, существуя в условиях рыночных отношений, находится в состоянии ценностно-нормативной неопределенности. Современные исследователи отмечают, что, не получая моральных ориентиров в профессиональной сфере, молодые люди не могут стать настоящими профессионалами не только в аспекте модернизации социальных институтов, но даже в аспекте их воспроизводства. В результате расширения свобод в обществе слабеют силы коллективного контроля, что приводит к размыванию этического дискурса в различных сферах человеческой деятельности, включая профессиональную, о чем пишут Ю.А. Зубок, В.А. Канке, К. Уильямс, В.И. Чупров. Все это может повлечь за собой риск регрессии российского общества, его культуры, экономики, образования и т.п., который, в свою очередь, может привести к ослаблению безопасности нашего государства.

Необходим поиск новых моделей формирования профессионально-этической культуры студентов вузов, в которых учитывается специфика их профессиональной деятельности. Учебные дисциплины, в частности «Иностранный язык», нуждаются в наполнении содержанием не только сугубо профессионального, информативного характера, но и должны затрагивать потенциальные профессионально-этические проблемы специалистов и возможные пути их решений. В силу этого исследование формирования профессионально-этической культуры студентов вузов становится актуальным направлением научно-практических изысканий.

Степень разработанности темы исследования. Теоретические предпосылки исследования профессиональной культуры мы можем обнаружить в работах многих философов, психологов, педагогов. Общие теоретико-методологические положения профессиональной подготовки представлены в работах С.Я. Батышева, И.А. Зимней, И.Ф. Исаева, А.М. Новикова, В.А. Сластенина и др. Осмыслению психологических основ профессионального становления посвящены исследования А.Н. Ангеловского, В.А. Бодрова, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климова, О.В. Крыштановской, Б.Ф. Ломова, Л.Н. Максимовой, А.К. Марковой, С.В. Паниной, Н.С. Пряжникова, Е.Ю. Пряжниковой, Е.И. Рогова, Р.М. Шамянова и др. Особенности формирования профессиональной культуры будущих экономистов рассматриваются в работах Г.А. Гущиной, М.Г. Лапаевой, С.П. Лапаева, и др. Этический аспект профессиональной деятельности раскрывается в работах В.И. Бакштановского, М.Е. Виговской, М.Г. Ганапольского, А.Е. Зимбули, А.А. Канке, И.П. Кошевой, О.В. Крыштановской, И.А. Носкова, Б.В. Согомонова, Г.А. Тюменцевой и др. Педагогический потенциал лингвистического образования в формировании личностной культуры и общей культуры отражен в работах Н.Д. Гальской, Н.И. Гез, Е.И. Пассова, С.Г. Терминасовой, JulianEdge и др.

Однако проблема формирования профессионально-этической культуры студентов вузов остается недостаточно исследованной в аспекте разработки учебного курса, где учитываются как особенности специальности студентов, так и

потенциал изучаемой дисциплины, а также необходимость наполнения курса содержанием, соответствующим формированию каждого компонента профессионально-этической культуры.

Анализ состояния исследуемой проблемы позволил выявить ряд **противоречий**:

– *социально-педагогического характера*: между возрастающей потребностью общества в выпускниках вузов, обладающих высоким уровнем профессионально-этической культуры, и недостаточной разработанностью в педагогической науке теоретико-методологических подходов к инновационному процессу формирования данной культуры у студентов вузов;

– *научно-теоретического характера*: между потребностью педагогической теории в теоретическом обосновании модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов и недостаточной ее разработанностью;

– *научно-методического характера*: между необходимостью учитывать специфику и особенности профессиональной деятельности выпускников вузов, ее современное проблемное поле и недостаточной разработанностью содержания учебных программ (по иностранному языку), применимых в практической деятельности вузов для формирования профессионально-этической культуры студентов.

Необходимость разрешения данных противоречий определило **проблему исследования**, которая состоит в недостаточной разработанности теоретических основ и механизма их реализации на практике в отношении формирования профессионально этической культуры студентов вузов.

Необходимость решения этой проблемы определила **тему диссертационного исследования** – «Формирование профессионально-этической культуры студентов вузов».

Цель исследования – разработка теоретико-методологических основ и экспериментальная проверка модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов.

Объект исследования: процесс формирования профессионально-этической культуры студентов вузов.

Предмет исследования: формирование профессионально-этической культуры студентов вузов в процессе их профессиональной подготовки.

Гипотеза исследования: формирование профессионально-этической культуры студентов вузов будет более успешным, если:

– будет уточнено понимание сущности профессионально-этической культуры студентов вузов, которое предполагается рассматривать как личностное образование и как способ профессиональной деятельности, обладающие определенной направленностью и имеющие компонентный состав, функции и этапы формирования;

– будет разработана и апробирована модель поэтапного формирования профессионально-этической культуры студентов вузов, в основу которой должна быть заложена идея этизации и гуманизации профессионального образования, при реализации которой формируются все компоненты данной культуры с применением определенных методов, форм и средств;

– будут определены и охарактеризованы педагогические условия, **совокупность** которых обеспечит эффективность реализации модели, где изучение гуманистического аспекта профессиональной сферы, выявление и решение ее этических проблем является наиболее важным;

В соответствии с поставленной целью, объектом, предметом и гипотезой сформулированы следующие **задачи исследования**:

– уточнить сущность, конкретизировать структуру понятия профессионально-этической культуры студентов вузов и определить содержание ее формирования в процессе профессиональной подготовки;

– теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить модель поэтапного формирования профессионально-этической культуры студентов вузов в процессе изучения иностранного языка с использованием разработанного диагностического инструментария (критериев, показателей, уровней);

– определить и охарактеризовать педагогические условия, обеспечивающие эффективность реализации модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

– уточнено понимание сущности профессионально-этической культуры студентов вузов как личностного образования и способа профессиональной деятельности. Это отличает данное определение от уже имеющихся, в которых такой вид культуры рассматривается как совокупность знаний, умений, навыков и ценностей, как гуманистическая технология, как мера и способ личностной реализации в профессиональной деятельности. Определены функции профессионально-этической культуры, в которых, наряду с общими и известными (гносеологическая, регулятивная, аксиологическая, коммуникативная, гуманистическая, творческая), были определены прогностическая, информационно-просветительская и новаторская функции;

– разработанная модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов позволяет повысить уровни ее сформированности (от недостаточного к необходимому и далее к эффективному) через реализацию спецкурса «Профессиональная этика в бизнесе и экономике» на основе теоретических подходов (лично-деятельностного, аксиологического), принципов (коммуникативной направленности обучения; интереса, активности, сознательности и самостоятельности; гуманизации и общекультурной направленности образования; личностной направленности обучения) в соответствии с этапами (познавательным, ценностно-ориентационным, преобразовательным);

– определены и охарактеризованы педагогические условия, **совокупность которых обеспечивает** эффективность реализации модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов, где наиболее важным является изучение гуманистического аспекта профессиональной сферы, выявление и решение ее этических проблем.

Теоретическая значимость исследования определяется вкладом в развитие теории профессионального образования, ее аспекта, связанного с

формированием профессионально значимых для личности и общества качеств, которые позволяют человеку наиболее полно реализовать себя в конкретных видах профессиональной деятельности и участвовать в культуuroобразующем процессе профессионального социума.

Предложенная модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов способствует обогащению педагогической теории в части, относящейся к определению подходов и принципов. Обоснование содержания спецкурса расширяет представление об этическом и гуманистическом аспекте профессионального образования студентов. Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в качестве теоретической основы при работе над проблематикой формирования профессионально-этической культуры иных уровней и типов образования.

Практическая значимость исследования заключается в направленности результатов на повышение уровня профессионально-этической культуры студентов вузов. Материалы диссертационного исследования, спецкурс «Профессиональная этика в бизнесе и экономике» успешно используются в работе кафедры английского языка и межкультурной коммуникации факультета иностранных языков и лингводидактики ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский университет им. Н.Г. Чернышевского». Разработанный диагностический инструментарий дополняет существующие средства и приемы мониторинга хода и результатов формирования профессионально-этической культуры. Модель формирования профессионально-этической культуры студентов может быть востребована и адаптирована для преподавания студентам других гуманитарных дисциплин (кроме иностранного языка) и для разных специальностей.

Теоретико-методологическую основу исследования составили: философские концепции культуры в трудах Н.А. Бердяева, Ф. Бэкона, П.С. Гуревича, М.С. Кагана, В.М. Межуева, Сенеки, С. Франка, Й. Хейзинга, Цицерона и др.; концепции формирования профессиональной культуры в работах С.Я. Батышева, Г.И. Железovской, И.А. Зимней, И.Ф. Исаева, О.В. Крыштановской, А.М. Новикова, В.А. Слостенина и др.; проблема этизации профессии в работах В.И. Бакштановского, Е.В. Бараник, М.Е. Виговской, М.Г. Ганопольского, А.Е. Зимбули, А.А. Канке, И.П. Кошевой, О.В. Крыштановской, И.А. Носкова, Б.В. Согомонова, Г.А. Тюменцевой и др.; общие аспекты педагогического моделирования в трудах В.П. Бедерхановой, П.Б. Бондарева, А.Н. Дахина, В.И. Загвязинского, Т.В. Светенко, Ю.И. Тарского, В.А. Ясвина и др.; общие основы психолого-педагогического исследования в работах Р. Атаханова, В.Н. Гордиенко, Г.И. Железovской, В.И. Загвязинского, А.В. Закировой, И.С. Клименко, Г.И. Колесниковой, А.В. Коржуева, В.А. Попкова и др.; инновации в сфере образования в исследованиях Е.И. Александровой, Е.И. Балакиревой, Л.С. Подымовой, Е.С. Полат, В.А. Слостенина, С.Н. Филипченко, А.В. Хуторского, J. Mawer и др.; идея самоактуализации личности в трудах Н.Ф. Калина, Г.И. Колесниковой, А.В. Лазукина, А. Маслоу, Э. Шострома и др.; особенности формирования профессиональной культуры экономистов в исследовательских трудах Г.А. Гушиной, М.Г. Лапаевой,

С.П. Лапаева, и др.; вопросы экономической этики в трудах Ф. Блюме-Дреза, П. Козловски, К. Хомана и др.; возрастные психологические особенности юношества в работах М.И. Рожкова, И.В. Шаповаленко и др.

Методологической основой исследования являются личностно-деятельностный (А.А. Вербицкий, И.А. Зимняя, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Сериков и др.) и аксиологический (Б.М. Бим-Бад, И.Ф. Исаев, К.Д. Радина, Л.П. Разбегаева и др.) подходы, которые стали концептуальным базисом для определения профессионально-этической культуры.

Методы исследования. Для решения поставленных задач и проверки гипотезы был использован комплекс теоретических и эмпирических методов исследования:

1) теоретических: теоретико-методологический анализ и синтез научной литературы по теме исследования, изучение нормативных документов, регламентирующих организацию и содержание профессиональной подготовки в вузах, разработка программы исследования, метод моделирования;

2) эмпирических: наблюдение, анкетирование, тестирование, беседы, метод самооценок. Используются методы математической статистики: расчет средних величин, относительных величин, коэффициента асимметрии и эксцесса для определения вида распределения, t-критерия Стьюдента.

Применялся следующий диагностический инструментарий: самоактуализационный тест САМОАЛ А.В. Лазукина в адаптации Н.Ф. Калина, диагностика «эмоционального интеллекта» Н. Холла, тест личностных ценностей В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной, диагностика уровня творческого потенциала В.И. Андреева.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Профессионально-этическая культура студентов вузов – это личностное образование, отображающее степень готовности к освоению знаний и умений, способствующих будущей профессиональной самореализации, ценностное отношение к профессии, наличие развитой эмоционально-чувственной сферы; это способ профессиональной деятельности, который характеризуется общей гуманистической и творческой направленностью. Профессионально-этическая культура студентов вузов раскрывается в когнитивном, аксиологическом, эмоционально-чувственном и деятельностном компонентах и выполняет следующие функции: гносеологическую, регулятивную, аксиологическую, коммуникативную, гуманистическую, прогностическую, творческую, информационно-просветительскую, новаторскую.

2. В ходе реализации разработанной модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов происходит повышение уровней ее сформированности (от недостаточного к необходимому и далее к эффективному); представленная модель содержит теоретико-методологический блок, в состав которого входят теоретические подходы (личностно-деятельностный, аксиологический), принципы (коммуникативной направленности обучения; интереса, активности сознательности и самостоятельности; гуманизации и общекультурной направленности образования; личностной направленности обучения); деятельностно-функциональный блок,

содержательным наполнением которого является спецкурс «Профессиональная этика в бизнесе и экономике», включает этапы формирования профессионально-этической культуры, где на познавательном этапе происходит формирование преимущественно когнитивного компонента, на ценностно-ориентационном этапе происходит формирование преимущественно аксиологического компонента, на преобразовательном этапе происходит формирование преимущественно деятельностного компонента и на всех этапах происходит формирование эмоционально-чувственного компонента профессионально-этической культуры студентов вузов; результативно-оценочный блок содержит развернутую характеристику ожидаемого результата моделируемого процесса; диагностика сформированных компонентов профессионально-этической культуры студентов вузов базируется на выявлении и анализе степени проявления следующих интегративных характеристик: когнитивный критерий: потребность в познании, самопонимание, ориентация во времени; эмоционально-чувственный критерий: аутосимпатия, эмоциональная компетентность; аксиологический критерий: принятие ценностей самоактуализирующейся личности, гуманистический взгляд на природу человека, значимость для человека его профессиональной деятельности; деятельностный критерий: стремление к творчеству, автономность, спонтанность, контактность и гибкость в общении.

3. Совокупность определенных и охарактеризованных педагогических условий обеспечивает эффективность реализации модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов: создание коммуникативной среды на занятиях по иностранному языку, создание мотивации у студентов к овладению профессионально-этической культурой, изучение гуманистического аспекта профессиональной сферы, выявление и решение ее этических проблем, применение в обучении личностно-ориентированных методов.

Достоверность и научная обоснованность обеспечена научной аргументированностью, непротиворечивостью основных положений и выводов, их теоретической, методологической обоснованностью и практическим применением, эмпирическими и теоретическими методами, соответствующими теме исследования, целям, задачам и гипотезе, обобщением показателей опытно-экспериментальной работы, применением методов математической статистики при обработке результатов, возможностью воспроизведения опытно-экспериментальной работы в образовательной практике.

Этапы исследования и опытно-экспериментальная база. Исследование по теме диссертации проводилось в три этапа с 2015 по 2018 гг. Базой экспериментальной работы стал ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского». В экспериментальную группу вошли 68 студентов-бакалавров 1–2 курсов экономического факультета очной формы обучения, направления подготовки: «Менеджмент организации» 38.03.02, «Инновационная экономика» 27.03.05, «Управление персоналом организации» 38.03.03, «Финансы и кредит» 38.03.01, «Экономика предпринимательства» 38.04.01. Контрольную группу составили 62

студента-бакалавра 1–2 курсов экономического факультета очной формы обучения аналогичных направлений подготовки.

На *первом этапе* исследования (2015–2016 гг.) изучалось состояние разработанности проблемы в науке, особенности формирования профессионально-этической культуры студентов экономических специальностей, педагогический потенциал лингвистической подготовки в вопросе формирования профессионально-этической культуры, анализировались и уточнялись теоретические понятия исследования, разрабатывался диагностический инструментарий, а также содержание и методы констатирующего и формирующего этапов педагогического эксперимента, включающего разработку спецкурса «Профессиональная этика в бизнесе и экономике» для дисциплины «Иностранный язык».

На *втором этапе* (2016–2017 гг.) была разработана и апробирована модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов, определены педагогические условия ее формирования, получены эмпирические данные в результате констатирующего и формирующего экспериментов. Экспериментально подтверждена эффективность гипотезы.

На *третьем этапе* (2017–2018 гг.) были обобщены и проанализированы полученные данные, проведены анализ и интерпретация результатов, полученных в ходе формирующего эксперимента, был оформлен текст диссертационного исследования. В 2019–2020 гг. результаты исследования были представлены в публикациях и докладах.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в процессе публикации статей, докладов, тезисов, а также при участии автора во *всероссийских конференциях*: «Актуальные проблемы современных педагогических исследований» (Санкт-Петербург, 20–23 апреля 2016 г.); «Организация самостоятельной работы студентов по иностранным языкам» (Саратов, 1–3 марта 2018 г.); *международных конференциях*: «Образование в современном мире: инновационные стратегии» (Самара, 25 февраля 2016 г.); «Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации» (Саратов, 25–26 февраля 2016 г.); «Гуманизация образовательного пространства» (Саратов, 20–21 октября 2016 г.); «Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации» (Саратов, 21–22 февраля 2017 г.); «Языковые и культурные контакты: лингвистический и лингводидактический аспекты» (Саратов, 15–16 ноября 2018 г.); «Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы» (Саратов, 15 апреля 2019 г.); «Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации» (Саратов, 25–26 февраля 2020 г.); *на межрегиональном научно-практическом семинаре с международным участием* «Филологические и педагогические аспекты гуманитарного образования в неязыковых вузах ФСИИ России» (Рязань, 26 мая 2017 г.).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего 163 источника, 6-ти приложений, проиллюстрирована 13 таблицами и 12 рисунками.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретико-методологические основания формирования профессионально-этической культуры студентов вузов» анализ философских, психологических и педагогических трудов позволил нам определить профессионально-этическую культуру личности как личностное образование, отображающее степень освоения специальных знаний и умений в профессиональной сфере, ценностное отношение к профессии, наличие развитой эмоционально-чувственной сферы; как способ профессиональной деятельности, который характеризуется общей гуманистической и творческой направленностью. Исходя из содержания определения профессионально-этической культуры личности мы выявили в ее структуре следующие компоненты: когнитивный (степень освоения специальных знаний и умений в профессиональной сфере); аксиологический (ценностное отношение к профессии); эмоционально-чувственный (наличие развитой эмоционально-чувственной сферы); деятельностный (способ профессиональной деятельности, который характеризуется общей гуманистической и творческой направленностью).

Так как исследование проводилось со студентами экономических специальностей, учитывались сфера, характер, функции профессиональной деятельности, а также требования, предъявляемые к будущей специальности студентов. Мы уточнили понятие профессионально-этической культуры личности в отношении студентов вузов, определили ее функции и этапы формирования.

В параграфе, посвященном разработке диагностического инструментария, мы выделяем когнитивный, эмоционально-чувственный, аксиологический и деятельностный критерии, которые основываются на компонентах профессионально-этической культуры. Нами были определены уровни сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов (недостаточный, необходимый, эффективный) и дана их подробная характеристика. Диагностика сформированности профессионально-этической культуры включала подбор тестов, которые могли бы охватить все ее компоненты. Мы решили целесообразным считать шкалы выбранных нами тестов (с некоторой модификацией) показателями сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов. Методики, по которым проводились диагностические исследования, отображены в таблице 1.

На этой основе была разработана модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов (рисунок 1), в которой нашел отражение авторский спецкурс «Профессиональная этика в бизнесе и экономике», содержащий основные важные профессионально-этические темы экономической деятельности, а также темы личностного роста и включающий задания для формирования всех компонентов профессионально-этической культуры вузов: когнитивного, эмоционально-чувственного, аксиологического, деятельностного.

Педагогические условия формирования профессионально-этической культуры студентов вузов определялись на основе ее сущности, специфики изучаемой дисциплины, ее учебного и воспитательного потенциала, а также специализации студентов.

Таблица 1 – Критерии, показатели, методики диагностики уровня сформированности профессионально-этической культуры студентов вузов

Когнитивный компонент	Из определения профессионально-этической культуры: готовность к освоению знаний и умений, способствующих будущей профессиональной самореализации
	Характеристика критерия: потребность к освоению новых знаний, опыта, способность к критическому мышлению, характеризующаяся независимостью во взглядах, умением сосредотачиваться на текущей задаче, пониманием важности каждого жизненного момента,
Когнитивный компонент	Из определения профессионально-этической культуры: осознание человеком себя как нравственного субъекта конкретной профессиональной деятельности и отношений
	Показатели: потребность в познании, самопонимание, ориентация во времени
	Методики диагностики: шкалы «потребность в познании», «самопонимание», «ориентация во времени» самоактуализационного теста САМОАЛ А.В. Лазукина в адаптации Н.Ф. Калина
Аксиологический компонент	Из определения профессионально-этической культуры: ценностное отношение к профессии
	Характеристика критерия: система профессиональных и общечеловеческих норм и ценностей, обладающая целостностью, непротиворечивостью, имеющая гуманистический характер и направленная на актуализацию сущностных сил личности
	Показатели: принятие ценностей самоактуализирующейся личности, гуманистический взгляд на природу человека, значимость для человека его профессиональной деятельности
	Методики диагностики: шкалы «ценности», «взгляд на природу человека» самоактуализационного теста САМОАЛ А.В. Лазукина в адаптации Н.В. Калина, шкалы «развитие себя», «духовное удовлетворение», «креативность», «социальные контакты», «собственный престиж», «достижения», «материальное положение», «сохранение индивидуальности» в сфере профессиональной жизни и в сфере образования; тест личностных ценностей В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной, позволяющий диагностировать принятие ценностей самоактуализирующейся личности, гуманистический взгляд на природу человека, значимость для человека его профессиональной деятельности
Эмоционально-чувственный компонент	Из определения профессионально-этической культуры: наличие развитой эмоционально-чувственной сферы
	Характеристика критерия: способность распознавать свои эмоции и чувства, способность управлять своими эмоциями для преодоления препятствий и достижения целей, а также способность позитивно влиять на эмоции других людей
	Показатели: аутосимпатия, эмоциональная компетентность

Эмоционально-чувственный компонент	Методики диагностики: шкала «аутосимпатия» самоактуализационного теста САМОАЛ А.В. Лазукина в адаптации Н.Ф. Калина, шкалы «эмоциональная осведомленность», «управление своими эмоциями», «самотивация», «эмпатия», «распознавание эмоций других людей» диагностики «эмоционального интеллекта» Н. Холла, позволяющие диагностировать аутосимпатию и эмоциональную компетентность
Деятельностный компонент	Из определения профессионально-этической культуры: способ профессиональной деятельности, который характеризуется общей гуманистической и творческой направленностью Характеристика критерия: умение применять творческий подход к профессиональной сфере деятельности, самостоятельность и склонность к инновационной деятельности, способность к естественному, искреннему, дружелюбному профессиональному общению, умение брать на себя ответственность за принятие решений
Деятельностный компонент	Показатели: стремление к творчеству, автономность, спонтанность, контактность и гибкость в общении Методики диагностики: шкалы «стремление к творчеству или креативность», «автономность», «спонтанность», «контактность», «гибкость в общении» самоактуализационного теста САМОАЛ А.В. Лазукина в адаптации Н.Ф. Калина, шкалы оценок вопросов-утверждений от 1 до 9 баллов теста «Диагностика уровня творческого потенциала» В.И. Андреева, позволяющие диагностировать стремление к творчеству, автономность, спонтанность, контактность и гибкость в общении

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по апробированию модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов» представлены результаты констатирующего и формирующего этапов эксперимента. *Констатирующий этап эксперимента* показал, что экспериментальная группа студентов уже на начальном этапе имела более низкие показатели сформированности профессионально-этической культуры, чем контрольная группа. В ходе *формирующего этапа* проводилась экспериментальная проверка эффективности модели формирования профессионально-этической культуры со студентами экономических специальностей 1–2 курсов очной формы обучения на занятиях английского языка в течение 2016–2017 годов в процессе изучения спецкурса «Профессиональная этика в бизнесе и экономике». В 2017–2018 годах проведен анализ и интерпретация результатов, полученных в ходе формирующего эксперимента, был оформлен текст диссертационного исследования.

Первый – познавательный этап – в основном включал в себя теоретический материал, затрагивающий философские основы этических проблем в экономике, предпринимательской деятельности и в социальной жизни. Главной задачей здесь было дать знание по изучаемой теме. Роль преподавателя на данном этапе заключалась в том, чтобы дать систему понятий и их определений, явлений

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК				
Цель: формирование профессионально-этической культуры студентов вузов				
Задачи: поэтапное формирование когнитивного, эмоционально-чувственного, аксиологического, деятельностного компонентов профессионально-этической культуры студентов вузов				
Теоретические подходы: личностно-деятельностный, аксиологический				
Принципы: коммуникативной направленности обучения; интереса, активности, сознательности и самостоятельности; гуманизации и общекультурной направленности образования; личностной направленности обучения				
ДЕЯТЕЛЬНОСТНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ БЛОК				
Функции: гносеологическая, регулятивная, аксиологическая, коммуникативная, гуманистическая, прогностическая, творческая, информационно-просветительская, новаторская				
Этапы	Преимущественно формируемый компонент		Спецкурс «Профессиональная этика в бизнесе и экономике»	
Познавательный	Когнитивный, эмоционально-чувственный		Изучение и анализ этических проблем в экономике и предпринимательской деятельности	
Ценностно-ориентационный	Аксиологический, эмоционально-чувственный		Решение проблемных ситуаций, имеющих профессионально-этическую направленность, выполнение заданий из «эмоционального блока»	
Преобразовательный	Деятельностный, эмоционально-чувственный		Осуществление творческо-исследовательских проектов, имеющих профессионально-этическую направленность	
Методы: коммуникативный, игровой, проектный методы; метод проблемных ситуаций, сократический диалог				
Формы: аудиторная (практические занятия и семинары) и внеаудиторная работа (проведение самостоятельных исследований и представление их результатов на научно-практической конференции для студентов младших курсов Science Kaleidoscope)				
Средства: учебные пособия, видео- и аудиоматериалы, учебное оборудование (компьютеры, проектор), речевые средства				
РЕЗУЛЬТАТИВНО-ОЦЕНОЧНЫЙ БЛОК				
Критерии	Когнитивный	Эмоционально-чувственный	Аксиологический	Деятельностный
Показатели	потребность в познании, самопонимание, ориентация во времени	аутосимпатия, эмоциональная компетентность	принятие ценностей самоактуализирующейся личности, гуманистический взгляд на природу человека, высокая значимость профессии	стремление к творчеству, автономность, спонтанность, контактность и гибкость в общении
Результат: сформированность профессионально-этической культуры студентов вузов с переходом с недостаточного уровня на необходимый и с необходимого уровня на эффективный				

Рисунок 1 – Модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов

и объективные условия их возникновения, а также вывести студентов на соотнесение полученных теоретических знаний с практикой профессиональной сферы, т.е. умение привести конкретные жизненные примеры. Рассматривались такие темы, как деонтология, утилитаризм, теория добродетели, теория справедливого распределения благ, теория стейкхолдеров, характеристики

конкурирующих, олигопольных и монопольных рынков, этические последствия их функционирования; снижение масштабов нищеты, а также такого направления в экономике, как «справедливая торговля» и др.

Второй этап формирования профессионально-этической культуры студентов вузов – **ценностно-ориентационный**, он предполагал, что на основе усвоенных знаний студенты будут готовы постепенно выстраивать свою систему ценностей в профессиональной сфере. На данном этапе был включен метод проблемных/конкретных ситуаций. Метод проблемных ситуаций непосредственно дает студенту возможность увидеть и осознать свою иерархию ценностей, степень ее противоречивости. Отбирая темы для обсуждения и решения тех или иных ситуаций, мы учитывали их профессионально-этический характер: проблемы давления руководства и принуждения своих сотрудников к незаконным действиям в работе, травли на рабочем месте, взаимного укрывательства неблагоприятных поступков коллег (круговая порука) и др. Благодаря сократическому диалогу, который студенты выстраивали в группе на занятиях или самостоятельно в качестве домашнего задания, они смогли шаг за шагом, приводя убедительные аргументы, прийти ко многим управленческим решениям, учитывая этические моменты. Например, как провести оптимизацию в компании без ущерба для персонала, нужно ли изымать бракованный товар перед рождественскими продажами, целесообразно ли сотрудничать с производителем, у которого плохие условия труда и т.п. На втором, познавательном, этапе мы также ввели в занятия материал из так называемого «эмоционального блока». На занятиях мы использовали видео и текстовый материал о том, как формируются эмоции (наглядно описывалась работа «эмоциональной зоны» мозга, выработка тех или иных «эмоциональных» гормонов и влияние их на наше эмоциональное восприятие и поведение). Мы посчитали важным, изучая со студентами данную часть «эмоционального блока», подчеркнуть, что, хотя наши эмоции и имеют физиологическую природу, мы можем оказывать на них сознательное влияние, чтобы сделать наши реакции, поведение более полезным и эффективным. В «эмоциональном» блоке студентам давалось игровое задание на идентификацию эмоций и чувств под названием «Чувствуешь ли ты меня?». Преподаватель показывал небольшие видеointервью с ребенком, мальчиком или девочкой, 7–8-летнего возраста, где ребенок описывал то или иное событие своей жизни, которое вызвало или вызывает у него эмоцию или чувство. Задача студента – как можно быстрее и точнее определить эту эмоцию или чувство. Также студенты изучали признаки самоактуализации личности на основе исследования Абрахама Маслоу, узнавали, почему такие люди востребованы бизнесом и обществом.

Третий этап реализации модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов – **преобразовательный**. Одной из главных задач на данном этапе было достижение определенного изменения, преобразования в самих студентах. Метод проектов, отвечающий целям обучения, позволил интегрировать все то, что изучалось, обсуждалось, отрабатывалось на предыдущих этапах курса. Результаты своих творческо-исследовательских работ студенты представляли на англоязычной научно-практической конференции для младших курсов Science Kaleidoscope в ФГБОУ ВО «Саратовский национальный

исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» и на семинарах.

Условие создания коммуникативной среды на занятиях по иностранному языку реализовывалось через активное коммуникативное взаимодействие студентов друг с другом и с преподавателем в обсуждении, имеющем порой полемический характер; условие создания мотивации у студентов к овладению профессионально-этической культурой осуществлялось в такой подаче материала, которая высвечивала бы последствия знания или незнания профессионально-этических вопросов, через предоставление возможности студентам представлять свой исследовательский продукт на семинарах и научно-практических конференциях. Условие изучения гуманистического аспекта профессиональной сферы, выявление и решение ее этических проблем создавалось в освещении таких вопросов, которые затрагивают личностные качества человека, влияющие на его профессиональную деятельность, его профессиональную судьбу; вопросов, затрагивающих цели профессиональной деятельности, имеющих как личностный, так и общественный характер. Условие применения в обучении личностно-ориентированных методов реализовывалось через применение сократического диалога, метода проблемных ситуаций, групповых и индивидуальных исследовательских проектов, написания эссе.

По окончании экспериментальной проверки авторской модели удалось установить, что эффективный уровень профессионально-этической культуры студентов в экспериментальной группе значительно вырос, как показывают результаты диагностики (рисунок 2).



Рисунок 2 – Итоговое сравнение результатов общего уровня сформированности профессионально-этической культуры студентов

Был проведен анализ полученных результатов с целью исследования экспериментальной и контрольной групп с использованием коэффициентов асимметрии и эксцесса. Рассматриваемые коэффициенты оценивают отклонение изучаемого распределения от нормального (таблица 3).

Таблица 3 – Сравнение экспериментальных и табличных значений коэффициента эксцесса

Группа	Экспериментальная, n=62	Контрольная, n=68
Уровень значимости	0,001	0,001
Табличное значение	0,859	0,855
Эксцесс	0,183671896	0,316565512

Мы получили значения асимметрии для экспериментальной и контрольной групп (таблица 4).

Таблица 4 – Сравнение экспериментальных и табличных значений коэффициента асимметрии

Группа	Экспериментальная, n=62	Контрольная, n=68
Уровень значимости	0,01	0,01
Табличное значение	0,723	0,673
Асимметрия	0,096579	-0,30979

Для нормально распределенной совокупности мы применили t-критерий Стьюдента, который подтвердил значимость различий в контрольной и экспериментальной группах (таблица 5).

Таблица 5 – Среднее квадратическое отклонение и эмпирическое значение t-критерия Стьюдента

S_d	0,01445
$t_{\text{эмп}}$	6,796822

Для сравнения эмпирического значения, вычисленного по формуле t-критерия Стьюдента, по таблице Стьюдента было найдено табличное значение, соответствующее числу степеней свободы нашего исследования. Число степеней свободы $k=n_1+n_2-2$. В нашем случае $k=128$. В таблице 6 представлены табличные значения t-критерия Стьюдента для разных уровней значимости.

Таблица 6 – Табличное значение t-критерия Стьюдента с учетом уровней значимости

Уровень значимости	p=0,05	p=0,01	p=0,001
$t_{\text{табл}}$	1,979	2,615	3,340

В **заключении** диссертационной работы сделаны основные **выводы** и подведены **итоги**, обобщены результаты, подтверждающие правомерность выдвинутой гипотезы, достижение цели и решение поставленных задач.

Уточненное понимание сущности профессионально-этической культуры студентов вузов как личностного образования и способа профессиональной деятельности отличает его от уже имеющихся, в которых такой вид культуры рассматривается как совокупность знаний, умений, навыков и ценностей, как гуманистическая технология, как мера и способ личностной реализации в профессиональной деятельности. Функции профессионально-этической культуры (гносеологическая, регулятивная, аксиологическая, коммуникативная,

гуманистическая, творческая) обоснованно дополнились прогностической, информационно-просветительской и новаторской.

Результаты проведенного исследования доказали, что разработанная и апробированная модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов позволяет повысить уровни ее сформированности (от недостаточного к необходимому и далее к эффективному) через реализацию спецкурса «Профессиональная этика в бизнесе и экономике» на основе теоретических подходов (личностно-деятельностного, аксиологического), принципов (коммуникативной направленности обучения; интереса, активности, сознательности и самостоятельности; гуманизации и общекультурной направленности образования; личностной направленности обучения) в соответствии с этапами (познавательным, ценностно-ориентационным, преобразовательным), где на каждом этапе формируется преимущественно один из компонентов профессионально-этической культуры (когнитивный, аксиологический, деятельностный), а эмоционально-чувственный компонент формируется на всех этапах.

Реализация модели происходила при соблюдении определенных условий, таких как создание коммуникативной среды на занятиях по иностранному языку, создание мотивации у студентов к овладению профессионально-этической культурой, применение в обучении личностно-ориентированных методов, наряду с которыми наиболее важным является изучение гуманистического аспекта профессиональной сферы, выявление и решение ее этических проблем.

Положительная динамика уровней сформированности профессионально-этической культуры студентов, участвовавших в эксперименте, подтверждает верность исходной гипотезы диссертационного исследования.

Результаты диссертационного исследования рекомендуется использовать в практической деятельности учреждений среднего и высшего профессионального образования в системе обучения будущих специалистов.

Перспективы дальнейшей разработки темы заключаются в продолжении изучения проблемы в аспекте профессиональной подготовки специалистов различных профилей, в разработке моделей формирования профессионально-этической культуры в процессе изучения других гуманитарных предметов.

Список работ, опубликованных автором по теме диссертации.

1. Павлова, О. В. Профессионально-этическая культура личности / О. В. Павлова // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2017. – Т. 17. – Вып. 2. – С. 237-240.

2. Филипченко, С. Н., Павлова, О. В. Функции профессионально-этической культуры и этапы ее формирования в ходе профессиональной подготовки будущих экономистов / С. Н. Филипченко, О. В. Павлова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т. 6. – № 4(21). – С. 139-142.

3. Павлова, О. В. Результаты экспериментальной проверки модели формирования профессионально-этической культуры студентов вузов / О. В.

Павлова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7. – № 2(23). – С. 186-189.

4. **Павлова, О. В. Модель формирования профессионально-этической культуры студентов вузов / О. В. Павлова // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. – 2018. – Т.7. – Вып. 3. – С. 287-292.**

5. Филиппченко, С. Н., Павлова, О. В. Активные методы обучения иностранному языку как средство формирования профессиональной культуры студентов / С. Н. Филиппченко, О. В. Павлова // Современные концепции научных исследований: материалы XX международной научно-практической конференции (Москва, 27-28 ноября 2015 г.) // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 11(20). – Ч 2. : М. – Изд-во «Евразийский Союз Ученых» (ЕСУ), 2015. – 140 с. – С. 54-56.

6. Филиппченко, С. Н., Павлова, О. В. Особенности формирования профессионально-этической культуры студентов университета / С.Н. Филиппченко, О. В. Павлова // Образование в современном мире: инновационные стратегии. – Самара : Изд-во Самарского государственного университета, 2016. – 387 с. – С. 56-60.

7. Филиппченко, С. Н., Павлова, О. В. Иностранный язык как средство формирования профессионально-этической культуры студентов университета / С. Н. Филиппченко, О. В. Павлова // Непрерывная предметная подготовка в контексте педагогических инноваций : материалы Двенадцатой Международной заочной научно-методической конференции. – Саратов : Изд-во СРОО «Центр «Просвещение», 2016. – Ч. 2. – 260 с. – С. 201-204.

8. Павлова, О. В. Вопросы формирования профессионально-этической культуры студентов в процессе изучения иностранного языка в вузе / С.Н. Филиппченко, О. В. Павлова // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации: материалы VIII Международной конференции. – Саратов : ИЦ «Наука», 2016. – 502 с. – С. 449-454.

9. Павлова, О. В. Некоторые аспекты формирования профессионально-этической культуры студентов вуза в процессе изучения иностранного языка / О.В. Павлова // Актуальные проблемы современных педагогических исследований: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – СПб. : Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2016. – 348 с. – С. 293-297.

10. Павлова, О. В. Условия формирования профессионально-этической культуры студентов вузов / О. В. Павлова // Проблема человека в педагогических исследованиях: материалы Всероссийского Симпозиума молодых ученых. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2017. – 340 с. – С.130-134.

11. Филиппченко, С. Н., Павлова, О. В. Формирование профессионально-этической культуры будущих экономистов в процессе изучения иностранного языка / С. Н. Филиппченко, О. В. Павлова // Филологические и педагогические аспекты гуманитарного образования в неязыковых вузах ФСИН России : материалы межрегион. науч.-практ. семинара с международным участием. – Рязань : Изд-во Академии ФСИН России, 2017. – 355 с. – С. 338-344.

12. Павлова, О. В. Проблемное обучение как метод формирования профессионально-этической культуры студентов вузов / О.В. Павлова, С. Н.

Филипченко // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации: материалы докладов IX Международной конференции. – Текстовое электронное издание. – Саратов : Изд-во «Саратовский источник», 2017. – С. 269-273.

13. Павлова, О. В. Проблема самостоятельного выбора в процессе формирования профессионально-этической культуры студентов вузов / О. В. Павлова // Организация самостоятельной работы студентов по иностранным языкам : сборник научно-методических статей преподавателей иностранных языков вузов России. – Саратов : Изд-во Техно-Декор, 2018. – С. 69-73.

14. Павлова, О. В. Иностранный язык как средство формирования чувственно-эмоционального компонента профессионально-этической культуры студентов вузов / О. В. Павлова // Языковые и культурные контакты: лингвистический и лингводидактический аспекты : материалы III Международной научно-практической конференции. – Текстовое электронное издание. Саратов : Изд-во «Саратовский источник», 2018. – С. 144-150.

15. Павлова, О. В. Формирование когнитивного компонента профессионально-этической культуры студентов вузов в процессе изучения иностранного языка / О. В. Павлова // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы: материалы VII Международной научной конференции. – Текстовое электронное издание. – Саратов : Изд-во «Саратовский источник», 2019. – С. 478-483.

16. Павлова, О. В. Professional Ethics in Business and Economics (Профессиональная этика в бизнесе и экономике) : учебно-методическое пособие по английскому языку для студентов, обучающихся по специальности «Экономика» / О. В. Павлова; ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского». – Саратов : [б. и.], 2017. – 54с. : ил., табл. – Б. ц. Текст на англ. яз.

17. Personal Development for Career Growth : учебно-методическое пособие для направлений подготовки «Экономика», «Менеджмент» Экономического факультета / О. В. Павлова; Саратов. нац. исслед. ун-т.им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов : [б. и.], 2019. – 55с. : ил., фото. – Б. ц.

Отпечатано с готового оригинал-макета.

Подписано в печать 02.07.2020. Формат 60×90 1/16.

Усл. печ. л. 1,25. Тираж 130 экз. Заказ № 732

Отпечатано в типографии ООО «Новый ветер».

410052, г. Саратов, ул. Астраханская, 79

Тел./факс: (8452) 51-33-85; e-mail: newwind2008@yandex.ru