

### Сведения о ведущей организации

по диссертации Майборода Светланы Витальевны «Речевые стратегии врача в условиях коллегиальной и авторитарной модели коммуникации доктора и пациента: схождения и противоречия» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

|  |   |
|--|---|
| Полное наименование организации в соответствии с уставом   | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» |
| Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом  | ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»   |
| Ведомственная принадлежность   | Министерство науки и высшего образования Российской Федерации   |
| Почтовый индекс, адрес организации   | 644077, г. Омск, проспект Мира, д. 55-А   |
| Веб-сайт   | <a href="https://omsu.ru/">https://omsu.ru/</a>   |
| Телефон  | +7 (3812) 67-01-04 (приемная ректора)   |
| Адрес электронной почты  | rector@omsu.ru  |
| Публикации в рецензируемых изданиях по специальности 10.02.19 – Теория языка по филологическим наукам (6-8 публикаций в рецензируемых изданиях за последние пять лет, в том числе обязательно указание публикаций за последние три года):  |   |
| 1. Иссерс, О. С. Грани "новой искренности" в современной политической коммуникации / О. С. Иссерс // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2020. – Т. 19. – № 6. – С. 216-227. – DOI 10.25205/1818-7919-2020-19-6-216-227.  |   |
| 2. Иссерс, О. С. Коммуникативно-прагматические эффекты негативного прогноза в аспекте установления неприличной формы высказывания / О. С. Иссерс // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2020. – Т. 19. – № 1. – С. 41-51. – DOI 10.15688/jvolsu2.2020.1.4.   |   |
| 3. Терских, М. В. Типология стратегий коммуникативного воздействия в дискурсе социальной рекламы / М. В. Терских // Научный диалог. 2020. № 4. С. 164-175. – DOI 10.24224/2227-1295-2020-4-164-175.  |   |
| 4. Терских, М.В. Реализация стратегий коммуникативного воздействия в текстах социальной рекламы // Научный диалог. 2020. № 5. С. 146-157. DOI: 10.24224/2227-1295-2020-5-146-157   |   |
| 5. Ромашова, И. П. Ценности корпоративного дискурса: к методике анализа / И. П. Ромашова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 1(435). – С. 151-157. – DOI 10.24411/1994-2796-2020-10119.   |   |
| 6. Ромашова, И.П. Социальный конструкционизм корпоративного дискурса// Научный диалог. 2019. № 10. С. 215-231. DOI: 10.24224/2227-1295-2019-10-215-231   |   |
| 7. Иссерс, О.С., Герасимова, А.С. Описание коммуникативного поведения в аспекте коммуникативно-прагматического «синтаксиса» // Język I Metoda 6: Język rossyjski w badaniach lingwistycznych XXI wieku (Язык и метод 6. Русский язык в лингвистических исследованиях XXI века) / Red. D. Szumska, K. Ozga (Ред. Д. Шумска, К. Озга). Krakow: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellonskiego, 2019. P.137- 146. |   |
| 8. Иссерс, О. С. Представления о речевой культуре через призму молодежного сознания (по данным регионального социолингвистического эксперимента) / О. С. Иссерс // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 12. – № 10. – С. 1854-1867. – DOI 10.17516/1997-1370-0493.   |   |
| 9. Терских, М.В., Гладун, О.С. Инструменты воздействия и манипулирования в российской и зарубежной социальной рекламе //Социально-экономические явления и процессы. 2019. Т. 14. № 3 (107). С. 18-31. DOI: 10.20310/1819-8813-2019-14-3(107)-18-31   |   |
| 10. Issers, O. S. Medialization of linguistic knowledge in the modern digital space: A case study of the   |   |

project "The faces of the modern Russian Studies" / O. S. Issers, M. V. Terskikh // Proceedings of the 2018 IEEE Communication Strategies in Digital Society Workshop (2018 ComSDS), St. Petersburg, 11 апреля 2018 года. – St. Petersburg: б.и., 2018. – P. 27-28. – DOI 10.1109/COMSDS.2018.8354958.

11. Terskikh, M.V Visual metaphorization models in PSA discourse.// XLinguae. 2018. Т. 11. № 2. С. 68-94.

12. Issers, O. S. Linguistic Strategies of Dental Practice Naming. Voprosy Kognitivnoy Lingvistiki, 2018. №4, pp.126-133. DOI: 10.20916/1812-3228-2018-4-126-133

13. Terskikh, M. V. Humor and fear appeals in public service announcements discourse / M. V. Terskikh // Issues of Cognitive Linguistics. 2017. No 3(52). – P. 155-161. – DOI 10.20916/1812-3228-2017-3-155-161.

14. Иссерс О.С. Дискурсивные практики нашего времени. М. ЛЕНАНД, 2015. 272 с.

Верно

Проректор по научной работе

дата



П.В. Прудников