



**САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО
ЗОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ В.А. АРТИСЕВИЧ**



ПРЕДСТАВЛЯЮТ ВИРТУАЛЬНУЮ ВЫСТАВКУ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

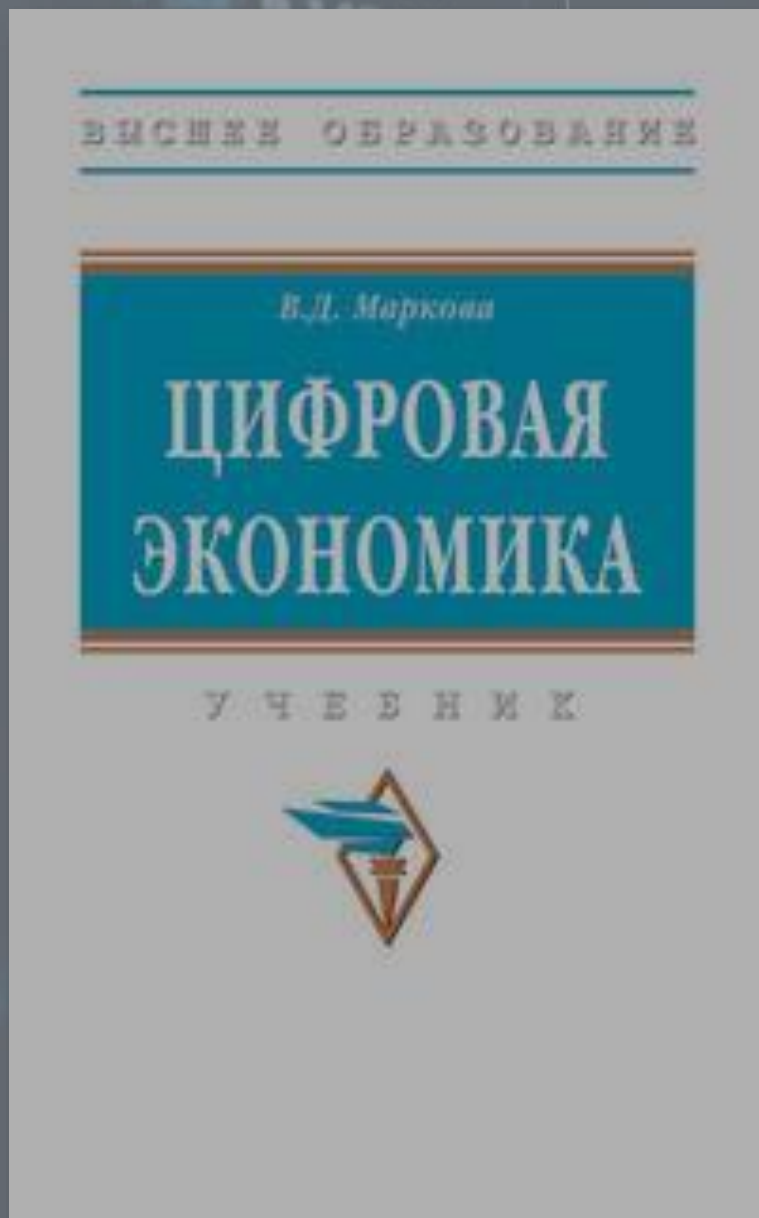
**САРАТОВ
2024**

Выставка посвящена одной из самых актуальных тем в современной теории и практике менеджмента – вопросу эффективности менеджмента в условиях цифровой экономики. Вопросы развития цифровой экономики, цифровизации различных аспектов социально-экономической деятельности, в целом экономики и управления на всех уровнях, начиная от предприятия и заканчивая государственными услугами и государственным управлением, являются приоритетными направлениями деятельности на федеральном, региональном и местном уровнях. В условиях цифровой экономики многократно возрастает эффективность управленческих решений с использованием цифровых технологий. Что это за информационные (цифровые) технологии, оказывающие влияние на эффективность управления на макро- и микроуровне? Какова область применения этих технологий, а также факторы повышения эффективности управления в этих областях? Каковы особенности управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, включая гибкие технологии управления предприятием?

Эти и другие проблемы и вопросы рассматриваются в монографиях, учебниках и учебных пособиях, сборниках научных трудов, периодических изданиях, представленных на выставке.

Выставка подготовлена по заказу экономического факультета и адресована экономистам и всем, кто интересуется проблемами современного менеджмента.

Литература представлена в обратной хронологии.



Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В. Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 186 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-019134-8 (print). – ISBN 978-5-16-111890-0 (online). – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432877> (дата обращения: 29.02.2024). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

В учебнике дается общее представление о цифровой экономике и связанных с ее развитием технологиях, описываются новые объекты управления – платформы и экосистемы бизнеса, новые принципы управления бизнесом и подходы к организации маркетинга с примерами из зарубежной и российской практики. Материалы могут быть использованы при изучении дисциплин «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Технологическое предпринимательство», «Стратегический маркетинг» и др.

Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.

Для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», аспирантов, слушателей программ дополнительного профессионального образования, а также для специалистов в сфере управления и маркетинга.

ганистан-Туркменистан-Азербайджан-Иран-Турция является достойным вкладом в работу страны по превращению в один из главных центров в этом поле. Необходимо подчеркнуть, что данные транзитно-транспортные проходы играют важную роль в увеличении объемов грузопотоков между турецкими государствами, в том числе транзитных грузов, расширении товарооборота и обеспечения баланса экспортно-импортных отношений и в будущем их значение будет возрастать. Также важно достижение специальных договоренностей по этому поводу на встречах, проводимых на различных уровнях с участием глав турецких государств. Это также стало одним из основных вопросов, поднятых на встрече в Самарканде, состоявшейся 11 ноября. При определении основных направлений инвестиционной политики государства наш уважаемый Президент использует конкурентные преимущества Туркменистана на мировых рынках с точки зрения его огромных природных ресурсов, удобное географическое положение и транзитные возможности.

С учетом сложных условий в современной мировой экономической системе одной из важных задач является сохранение конкурентоспособности национальной экономики и занятие достойного положения на рынке. Поэтому во внешнеэкономической стратегии туркменского лидера особое значение придается главным образом двум направлениям. Одно из них — энергетическая безопасность, а другое — транзит.

Об этом наглядно свидетельствует тот факт, что политика Туркменистана в этой сфере полностью поддерживается международными организациями, прежде всего ООН, и что в этой связи проводятся специальные международные мероприятия. В результате проводимой политики, связанной с обеспечением устойчивого развития нашей страны, обнадёживают и экономические показатели транспортно-коммуникационного комплекса.

Непрерывное развитие и совершенствование национальной транспортной системы, с одной стороны, безусловно способствует устойчивому развитию экономики, а с другой стороны, укрепляет позиции нейтрального Туркменистана в мировой экономике. Иными словами, геополитическое положение страны, курс на постоянную модернизацию транспортной инфраструктуры создает благоприятные условия для эффективного использования возможностей транзитных перевозок.

Следовательно, рассматриваемая отрасль является наиболее правильным и наиболее выгодным направлением экономики, выбранным государством для самоуправления, укрепления благосостояния людей и повышения потенциала экономики. Диверсификация международных транзитных коридоров и дальнейшее совершенствование его частей в стране положительно скажется не только в Туркменистане, но и в регионе, на рост производства, на повышение активности в частном секторе, на сокращение цен в обращении товаров и на создание новых возможностей.

Литература:

1. Международная конференция «Взаимосвязь и развитие международных транспортных коридоров» — Ашхабад, 18.06.2022 г.
2. Турбашгулы Бердымухамедов. Туркменистан Сердце Шелкового пути, Ашхабад, 2017 г.
3. Газета «Türkmenň ýürek ýoly» — 9 (6191), 2023 г.

Роль менеджмента в цифровой экономике

Башимова Садал Роззикума гызы, преподаватель;

Аманов Ханалы Мухамметалыевич, преподаватель;

Халмырадов Диумагалди Нурмирадович, преподаватель

Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана (г. Ашхабад, Туркменистан)

Актуальность выбранной темы статьи определяется тем фактом, что в современной цифровой экономике общество становится все более зависимым от информационных технологий, эффективного управления данными и необходимости трансформации управления знаниями.

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, менеджмент, методы исследования, модель управления.

Башимова, С. Р. Роль менеджмента в цифровой экономике / С. Р. Башимова, Х. М. Аманов, Д. Н. Халмырадов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 14 (461). — С. 92-95. — URL: <https://moluch.ru/archive/461/101427/> (дата обращения: 07.02.2024). — Режим доступа: свободный.

Актуальность выбранной темы статьи определяется тем фактом, что в современной цифровой экономике общество становится все более зависимым от информационных технологий, эффективного управления данными и необходимости трансформации управления знаниями.

Всеобщая цифровизация требует соответствующей инфраструктуры и знаний для ее применения, поэтому знания становятся ключевой ценностью и движущей силой развития на передовых предприятиях. Компании, которые эффективно применяют знания в своей работе, не только демонстрируют быстрый рост и пользуются широкими возможностями для расширения бизнеса (открытие филиалов, развитие франчайзинговых сетей), но и сами создают возможности.

Медведева Анастасия Николаевна,
студентка

Институт экономики и управления КФУ им. В. И. Вернадского
(e-mail: Nastenka.Medvedeva.Nicolaeвна@mail.ru)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире достаточно актуальным является процесс цифровизации и его проникновение во все сферы экономической деятельности. В данной работе раскрыто понятие цифровой экономики, а также взгляд на неё со стороны различных авторов. Была представлена классификация цифровых предприятий и выявлены особенности каждого вида. Также был произведён анализ влияния цифровой экономики на управление предприятием. Охарактеризованы основные изменения принципов и методов менеджмента на современном этапе становления и развития цифровой экономики. В процессе работы было выявлено влияние инновационных технологий на модели управления на предприятии.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровизация, управление, менеджмент, модели управления предприятием, цифровые предприятия.

Впервые о цифровой экономике заговорили еще в 1994 году. Тогда вышла известная книга канадского экономиста Дона Тэпскота, именно он впервые использовал термин «Digital economic». С развитием цифровизации происходит постоянная трансформация бизнес-моделей предприятия. Современный этап развития экономики имеет тесную связь с так называемой четвертой революцией, которая характеризуется цифровизацией всей экономической деятельности. Несмотря на активную цифровизацию экономики, однозначного толкования термина «цифровая экономика» не существует. Именно поэтому многие авторы по-разному трактуют данное определение. Например, Александр Куцман определяет цифровую экономику как «современный тип экономики, характеризующийся преобладающей ролью информации и знаний как определяющих ресурсов в сфере производства материальных продуктов и услуг, а также активным использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации». [2] Аксанов Р. К. утверждает, что цифровая экономика – это экономика, которая основана на производстве электронных товаров и сервисов электронной коммерции. В реализуемой Стратегии развития информационного общества в России на 2017–2030 годы, утвержденной указом Президента РФ, приводится следующее определение: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». [4]

Классификация цифровых предприятий включает следующие три вида:

Медведева, А. Н. Особенности управления организацией в условиях цифровой экономики / А. Н. Медведева. – Текст : электронный // Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в условиях цифровизации : сборник научных статей Международной научно-практической конференции / Курская академия государственной и муниципальной службы. – Курск, 2023. – Том 2. – С. 72-75. – ISBN 978-5-907744-17-2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48598377> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

В современном мире достаточно актуальным является процесс цифровизации и его проникновение во все сферы экономической деятельности. В данной работе раскрыто понятие цифровой экономики, а также взгляд на неё со стороны различных авторов. Была представлена классификация цифровых предприятий и выявлены особенности каждого вида. Также был произведён анализ влияния цифровой экономики на управление предприятием. Охарактеризованы основные изменения принципов и методов менеджмента на современном этапе становления и развития цифровой экономики.

В процессе работы было выявлено влияние инновационных технологий на модели управления на предприятии.

Методологические основы цифрового менеджмента

Калязина Е.Г.¹

¹ Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

АННОТАЦИЯ:

В статье рассмотрены существующие концепции и подходы к термину «цифровой менеджмент», предложена авторская трактовка понятия. В работе представлены основные составляющие методологии цифрового менеджмента: источники цифрового менеджмента, жизненный цикл процесса внедрения цифрового менеджмента, стратегии, методы и модели внедрения. Авторская гипотеза состоит в необходимости создания комплексного научного подхода к определению термина «цифровой менеджмент» и описанию процесса его внедрения в деятельность современных организаций в целях избегания «лоскутной цифровизации» и эффективного процесса цифровой трансформации в целом. Статья будет интересна всем, кто занимается проблемами цифрового менеджмента и процесса цифровой трансформации, внедрением цифровых технологий в деятельность современных компаний, и руководителям высшего звена.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровой менеджмент, жизненный цикл цифрового менеджмента, стратегии внедрения цифрового менеджмента, цифровые технологии, цифровая трансформация.

Methodological foundations of digital management

Kalyazina E.G.¹

¹ Saint Petersburg State University of Economics, Russia

Введение

Управленческая наука в современных реалиях представляет собой фундаментальный пласт теоретических и практических знаний. Формирование менеджмента как отдельной дисциплины зарождалось в начале XX века и претерпело значительные изменения в результате социально значимых событий в мировом сообществе. Сегодня устоявшиеся концепции процессного, функционального и проектного подхода к управлению широко известны практикующим менеджерам, руководителям, управленцам благодаря исследованиям и разработкам зарубежных и отечественных ученых.

С каждым годом инструментарий менеджмента совершенствуется, появляются новые приложения и программные продукты, внедряются цифровые технологии, однако методологические основы остаются неизменными – основные функции управления (планирование, организация, мотивация, контроль) реализуются на каждом уровне иерархи-

Калязина, Е. Г. Методологические основы цифрового менеджмента / Е. Г. Калязина. – Текст : электронный // *Лидерство и менеджмент*. – 2023. – Том 10, № 4. – С. 1125-1142. – ISSN 2410-1664. – URL: <https://1economic.ru/lib/119562> (дата обращения: 29.02.2024). – Режим доступа: свободный.

В статье рассмотрены существующие концепции и подходы к термину «цифровой менеджмент», предложена авторская трактовка понятия. В работе представлены основные составляющие методологии цифрового менеджмента: источники цифрового менеджмента, жизненный цикл процесса внедрения цифрового менеджмента, стратегии, методы и модели внедрения. Авторская гипотеза состоит в необходимости создания комплексного научного подхода к определению термина «цифровой менеджмент» и описанию процесса его внедрения в деятельность современных организаций в целях избегания «лоскутной цифровизации» и эффективного процесса цифровой трансформации в целом. Статья будет интересна всем, кто занимается проблемами цифрового менеджмента и процесса цифровой трансформации, внедрением цифровых технологий в деятельность современных компаний, и руководителям высшего звена.

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
DEVELOPMENT OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF
TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Козуб Ю.С.

Научный руководитель – Евченко В.В., к.э.н., доцент
Харьковский торгово-экономический институт УИПА

г. Харьков, Украина

Lysenko_veronika@ukr.net

Y. Kozub

Supervisor - Evchenko V., PhD in Economics, Assistant professor
Kharkov trade and economic institute UIPA, Kharkiv, Ukraine

Аннотация. На основе анализа основных тенденций развития цифровые технологии и знания проникают в разные сферы общественного воспроизводства, становятся ключевым фактором развития социально-экономических систем.

Abstract. Based on the analysis of the main development trends, digital technologies and knowledge penetrate into various spheres of social reproduction, become a key factor in the development of socio-economic systems/

Ключевые слова: менеджмент, цифровые технологии, цифровизация, искусственный интеллект/

Key words: management, digital technologies, digitalization, artificial intelligence/

Введение.

XXI ст. стал веком цифровой экономики, масштабы которой растут с каждым годом. По оценкам экспертов, к 2025 г. цифровизация обеспечит от 20% до 35% роста ВВП большинства стран мира. Под цифровой экономикой понимается система социально-экономических отношений, основанных на использовании цифровых средств коммуникации и новых информационных технологий.

Козуб, Ю. С. Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике / Ю. С. Козуб ; научный руководитель В. В. Евченко. – Текст : электронный // Развитие логистики и управления цепями поставок : материалы II Международной научно-практической студенческой конференции в Белорусском национальном техническом университете (в рамках Международного молодежного форума «Креатив и инновации' 2021»), г. Минск, 26 ноября 2021 года / редколлегия: Д. В. Капский, Р. Б. Ивуть, П. И. Лапковская ; составитель П. И. Лапковская. – Минск : БНТУ, 2022. – С. 406-410. – URL: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/110227/406410.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 29.02.2024). – Режим доступа: свободный.

На основе анализа основных тенденций развития цифровые технологии и знания проникают в разные сферы общественного воспроизводства, становятся ключевым фактором развития социально-экономических систем.

П.А. Михненко
д.э.н.
кафедра общего и стратегического менеджмента
Университет «Синергия»
профессор
МГТУ им. Н.Э. Баумана
E-mail: mpa69@yandex.ru

ЦИФРОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ

Аннотация. Цифровой менеджмент рассматривается в качестве перспективной методологии управления экономической деятельностью предприятия с использованием цифровых технологий, обеспечивающей получение экономических выгод, недоступных в полной мере при использовании традиционных систем, методов и технологий управления. Предложены три модели, описывающие взаимосвязь базовых понятий цифровой экономики для понимания роли и содержания цифрового менеджмента в системе современных представлений о цифровой трансформации. Делается вывод, что технологии цифровых платформ и цифровых двойников выходят за рамки цифровизации только производственных и коммерческих процессов и становятся основой цифрового менеджмента, способного в обозримом будущем обеспечивать оптимизацию управленческих процессов, включая процессы принятия решений.

Ключевые слова: цифровой менеджмент, цифровая трансформация, цифровая платформа, цифровой двойник.

P.A. Mikhnenko
Dr. Sc. (Econ.)
General and Strategic Management Department
University "Synergy"
Professor
Bauman Moscow State Technical University
E-mail: mpa69@yandex.ru

DIGITAL MANAGEMENT: THE CONCEPT DEVELOPMENT

Abstract. Digital management is considered as a promising methodology for managing the economic activity of an enterprise using digital technologies, which provides economic benefits that are not fully available when using traditional management systems, methods and technologies. Three models are proposed that describe the relationship between the basic concepts of the digital economy for understanding the role and content of digital management in the system of modern ideas about digital transformation. It is concluded that the technologies of digital platforms and digital twins go beyond the digitization of only production and commercial processes and become the basis of digital management, which can ensure the optimization of management processes, including decision-making processes, in the foreseeable future.

Keywords: digital management, digital transformation, digital platform, digital twin.

Введение. Термин «цифровизация» воспринимается сегодня не столько как элемент технической лексикой, сколько как неотъемлемая часть современного экономического дискурса. Однако в ряде экономических публикаций он по-прежнему устойчиво ассоциируется с информационными технологиями. Вследствие этого нередко формируется редуцированное и в определенном смысле неактуальное представление о цифровой экономике, как «экономической деятельности, основанной на *цифровых технологиях*, предусматривающей вне-

Михненко, П. А. Цифровой менеджмент: развитие концепции / П. А. Михненко. – Текст : электронный // Управленческие науки в современном мире : сборник докладов Восьмой Международной научно-практической конференции, Москва, 10–11 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург: Издательский дом «Реальная экономика», 2021. – С. 249-254. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46347808> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Цифровой менеджмент рассматривается в статье в качестве перспективной методологии управления экономической деятельностью предприятия с использованием цифровых технологий, обеспечивающей получение экономических выгод, недоступных в полной мере при использовании традиционных систем, методов и технологий управления. Предложены три модели, описывающие взаимосвязь базовых понятий цифровой экономики для понимания роли и содержания цифрового менеджмента в системе современных представлений о цифровой трансформации. Делается вывод, что технологии цифровых платформ и цифровых двойников выходят за рамки цифровизации только производственных и коммерческих процессов и становятся основой цифрового менеджмента, способного в обозримом будущем обеспечивать оптимизацию управленческих процессов, включая процессы принятия решений.

A931896



**ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ
К ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ:
СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИОННЫМ
РАЗВИТИЕМ СТРАНЫ**



A931895, A931896

От цифровизации к интеллектуализации: системное управление инновационным развитием страны / Г. Б. Клейнер, С. Е. Щепетова, И. Н. Дрогобыцкий [и др.] ; под общей редакцией Г. Б. Клейнера, С. Е. Щепетовой. – Москва : Научный мир, 2021. – 213, [3] с. : рис., табл. – Библиогр.: с. 157-169 (250 назв.). – ISBN 978-5-91522-519-9. – Текст : непосредственный.

Монография посвящена вопросам создания благоприятных условий для сбалансированного инновационного развития страны в условиях цифровизации.

В данной монографии раскрываются факторы формирования и генезис системных атрибутов цифровой экономики и их влияние на создание и распространение инноваций. Цифровая экономика рассматривается авторами одновременно и как этап в развитии экономики, и как среда развития инновационных процессов. Представлен также теоретический фундамент управления инновационными процессами в цифровой экономике, основывающийся на системной парадигме. Показаны взаимосвязи цифровизации и интеллектуализации. Эти результаты работы коллектива российских ученых получены в рамках научного исследования, выполненного по государственному заданию Финансового университета 2020 г. Они обогащают идеологию и теорию общественного развития, а также арсенал политики управления инновационным развитием страны на современном этапе.

И.М. Пожарицкая
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Российская Федерация

ЦИФРОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕПЦИЯ ИЛИ ИНСТРУМЕНТАРИЙ?

АННОТАЦИЯ. Современная система управления предприятием не может обойтись без управления ресурсами. При этом внедрение цифровой трансформации невозможно без обеспечения необходимыми цифровыми ресурсами. Анализ современной экономической научной литературы свидетельствует об отсутствии единого подхода к управлению цифровыми ресурсами с точки зрения цифровой экономики, необходимости формирования цифрового менеджмента. Были использованы методы сравнения, индукции и дедукции, моделирования. Определены отличия в методологическом подходе различных авторов к когнитивному менеджменту и сделан вывод о том, что концепция менеджмента знаний трансформировавшись буквально за одно десятилетие достигла нового уровня концептуализации. Не успев окрепнуть, когнитивный менеджмент может быть трансформирован в цифровой менеджмент, беря за основу лучшие наработки. Проведенная сравнительная характеристика когнитивного и цифрового менеджмента, позволяет говорить о развитии концептуальной платформы на базе ресурсного подхода. Идентифицированы составные элементы концептуальной модели цифрового менеджмента: методологическая база, факторы, субъекты, объекты, предмет и методический инструментарий. Рекомендовано использовать цифровые ресурсы в качестве предмета цифрового менеджмента, что дает широкое поле для дальнейших исследований и совершенствования концептуальной платформы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Управление, цифровое управление, цифровая экономика, цифровой менеджмент, цифровые ресурсы, цифровая трансформация.

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ. Дата поступления 12 апреля 2021 г.; дата принятия к печати 21 июня 2021 г.; дата онлайн-размещения 13 июля 2021 г.

I.M. Pozharitskaya
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol, Russian Federation

DIGITAL MANAGEMENT: CONCEPT OR TOOLS?

ABSTRACT. A modern enterprise management system cannot do without resource management. At the same time, the implementation of digital transformation is impossible without providing necessary digital resources. The analysis of modern economic scientific literature shows that there is no unified approach to the management of digital resources from the point of view of the digital economy, the need for the formation of digital management. We used methods of comparison, induction, and deduction, modeling and conceptualization. The study identified the differences in the methodological approach of various authors to cognitive management and concluded that the concept of knowledge management, transformed literally in one decade, has reached a new level of conceptualization. Without having reached its full potential, cognitive management is being transformed into digital management, using the best practices as a basis. The comparative characteristics of cognitive and digital management allow us to talk about the development of a conceptual platform based on the resource approach. The study identified the components of the conceptual model of digital management: methodological base, factors, subjects, objects, subject and methodological tools. We recommend to use digital resources as a subject of digital management, which broadens the field for future research and improvement of the conceptual platform.

KEYWORDS. Management, digital management, digital economy, digital resources, digital transformation.

© Пожарицкая И.М., 2021

Пожарицкая, И. М. Цифровой менеджмент: концепция или инструментарий? / И. М. Пожарицкая. — Текст : электронный // Baikal Research Journal. — 2021. — № 2. — С. 12. — ISSN 2411-6262. — URL: doi: 10.17150/2411-6262.2021.12(2).12. (дата обращения: 27.02.2024). — Режим доступа: свободный.

Современная система управления предприятием не может обойтись без управления ресурсами. При этом внедрение цифровой трансформации невозможно без обеспечения необходимыми цифровыми ресурсами. Анализ современной экономической научной литературы свидетельствует об отсутствии единого подхода к управлению цифровыми ресурсами с точки зрения цифровой экономики, необходимости формирования цифрового менеджмента.

В статье были использованы методы сравнения, индукции и дедукции, моделирования. Определены отличия в методологическом подходе различных авторов к когнитивному менеджменту и сделан вывод о том, что концепция менеджмента знаний трансформируясь буквально за одно десятилетие достигла нового уровня концептуализации. Не успев окрепнуть, когнитивный менеджмент может быть трансформирован в цифровой менеджмент, беря за основу лучшие наработки. Проведенная сравнительная характеристика когнитивного и цифрового менеджмента позволяет говорить о развитии концептуальной платформы на базе ресурсного подхода.

проработать нравственные характеристики личности, что в итоге приведет к качественному улучшению в восприятии собственных достижений, а также повышению уровня удовлетворенности результатами.

В качестве заключения хотелось бы отметить то, что «технология» безусловно является двигателем прогресса и драйвером развития всех сфер экономики страны, однако, несмотря на значимость технологического развития, «технология» не всегда выступает как исключительное благо с точки зрения влияния на жизнедеятельность рядового потребителя. Особенно ярко этот аспект проявляется в применении технологий в обыденной жизни каждого человека, когда само стремление к обладанию более совершенным, с технологической точки зрения, устройством, является целью многих покупателей и еще больше укрепляет человека в потребительской модели поведения, способствуя, с одной стороны, приобретению новых товаров (при отсутствии явной необходимости в них), а, с другой стороны, отвлекая от действительно важных проблем общества и страны.

Литература

1. Гаджиева А.Г. Цифровизация и занятость: роль отраслей сектора услуг // *Инновации*. - 2019. - № 2. - С.61-70.
2. Лето В.В. «Цифровая экономика» и будущее человечества // *Наука и техника в Якутии*. - 2018. - № 1. - С.12-36.
3. Попов Е.В. Инструментарий развития цифровых технологий в государственном секторе / Е.В.Попов, К.А.Семячков // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. - 2019. - Т.15, вып.9. - С.1714-1732.

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА DIGITALIZATION AS A MODERN TREND IN MANAGEMENT DEVELOPMENT

Попружук В.А., студент кафедры
Научный руководитель: Юрченко Н.В., доцент кафедры
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь

Poprzhuk V.A., student
of the Department Management and business Analytics
Research supervisor Yurchenko N.V.,
Senior Lecturer of the Department Management and business Analytics
Sevastopol State University
Sevastopol

Аннотация: Основная задача цифровизации – это повышение эффективности деятельности компаний, она помогает изменить традиционные бизнес-модели и привести предприятие к внедрению новых технологических решений. Руководители компаний понимают, что без использования инновационных технологий, они не будут конкурентоспособными на рынке.

Ключевые слова: Цифровизация, цифровой менеджмент, цифровая трансформация, информация, тренд, управление.

Попружук, В. А. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента / В. А. Попружук. — Текст : электронный // Менеджмент – время возможностей : материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Севастополь, 10 ноября 2021 года / Севастопольский государственный университет. – Севастополь: Printex, 2021. – С. 172-176. – ISBN 978-5-6044481-0-6. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48098573> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

По мнению автора статьи, основная задача цифровизации – это повышение эффективности деятельности компаний, она помогает изменить традиционные бизнес-модели и привести предприятие к внедрению новых технологических решений. Руководители компаний понимают, что без использования инновационных технологий, они не будут конкурентоспособными на рынке.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА
ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Старкова Мария Игоревна, студент
(e-mail: mashastarkova00@mail.ru)*

*Крыжановская Ольга Александровна, к.э.н., доцент
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: morozikolya2008@yandex.ru)*

В статье отражены основные моменты трансформации бизнес-процессов, особое внимание уделено трансформации системы менеджмента и управленческого аппарата, рассмотрены основные модели модернизации управленческой системы в целом и сделаны соответствующие выводы

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, управленческая система, управленческий аппарат, менеджмент.

Исследование выполнено при поддержке гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2702.2020.6 «Концептуальные основы новой парадигмы экономического развития в эпоху технологической и социальной трансформации».

С развитием инновационных технологий меняются традиционные подходы к ведению бизнеса, использование всем привычных методов уже не позволяют предприятию достичь успехов на рынке. Для достижения более высокого уровня крупным компаниям необходимо внедрять в своё производство различные технологии, автоматизировать бизнес-процессы и создать условия, при которых предприятие будет готово устоять перед различными вызовами внешней среды[1].

Цифровая экономика давно уже не является новым понятием, она становится общемировым трендом, совмещая в себе все особенности современного экономического развития. Безусловно, главной предпосылкой для формирования и развития цифровой экономики стало активное развитие информационных и коммуникативных технологий, тем не менее, это лишь одна из причин и существует множество других.

Следует понимать, что понятие «трансформация бизнеса» не заканчивается на этапе модернизации производства, это более глубокое определение, которое позволяет затронуть все сферы бизнеса. Цифровая трансформация позволяет автоматизировать все внутренние процессы в организации, изменить сам продукт производства, сферу обслуживания, привлечь новых поставщиков и потребителей, а главное цифровизация позволит снизить расходы и сократить процедуры принятия решений [2].

Любую цифровую трансформацию бизнеса необходимо начинать «сверху-вниз», т.е. с изменений самого управленческого аппарата. Именно эффективное, а главное инновационное управление является залогом успеш-

Старкова, М. И. Повышение эффективности менеджмента организации в условиях цифровой трансформации экономики / М. И. Старкова, О. А. Крыжановская. – Текст : электронный // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации, Курск, 18–25 февраля 2021 года. – Курск : Курский филиал «Финансовый университет при Правительстве РФ», 2021. – С. 395-398. – ISBN 978-5-9907948-3-4. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45601646&pff=1> (дата обращения: 29.02.2024). – Режим доступа: свободный.

В статье отражены основные моменты трансформации бизнес-процессов, особое внимание уделено трансформации системы менеджмента и управленческого аппарата, рассмотрены основные модели модернизации управленческой системы в целом и сделаны соответствующие выводы.

Е.Д. Караваева

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Учебное пособие

Санкт-Петербург
Научное издание
2020

Караваева, Е. Д. Управление организацией в условиях цифровизации : учебное пособие / Е. Д. Караева. — Санкт-Петербург : Научное издание, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-6044429-6-8. — URL: <https://publishing.intelgr.com/archive/upravlenie-organizatsiy-v-usloviyah-tsifrovizatsii.pdf> (дата обращения: 26.02.2024). — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.

В учебном пособии рассмотрены теоретические вопросы цифровизации и изменения внешней среды в условиях цифровизации, исследованы подходы к управлению организацией, представлены новые формы бизнес-моделей, даны цифровые инструменты управления в организации.



A895230

Е. В. Попов

ЭКОНОТРОНИКА

A895229, A895230

Попов, Е. В. Эконотроника : монография / Е. В. Попов ; Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления. – Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2020. – 382, [1] с. : табл. – Библиогр.: с. 356-379 (343 назв.). – ISBN 978-5-400-01584-7. – Текст : непосредственный.

Представленная монография – первое российское научное исследование, посвященное теоретическим основам институционального моделирования цифрового общества. Для формирования современной методологии анализа хозяйственной деятельности автором предложена концепция эконотроники. Эконотроника – это раздел экономики о динамике развития институтов взаимодействия между экономическими агентами и обществом посредством цифровых технологий.

В настоящей работе раскрыты идеи и принципы эконотроники, изучены возможности моделирования деятельности и установки цен в доленой экономике, рассмотрены процессы образования социальных инноваций и организация социального предпринимательства, описана иерархия социотехнологических структур умного города и дана оценка их продвижения, проанализированы сетевые взаимодействия в условиях цифровой экономики и эффекты социальных медиа.

Адресована научным работникам и преподавателям университетов, специализирующимся в областях экономической теории, институциональной экономики, региональной экономики, микро-экономики и миниэкономики.

Обзор тенденций в цифровизации предпринимательства и менеджмента

Умнова М.Г.¹, Бусалова А.Д.¹

¹ Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ:

Глобальный переход к цифровому укладу диктует необходимость адаптации всех экономических систем. Отдельного внимания заслуживают преобразования в сфере управления и предпринимательства, на которые оказывает влияние ряд факторов, наиболее значимыми из которых являются структурные изменения экономической деятельности, трансформация сущности предпринимательства, потребителей и персонала. Кроме того, происходит переосмысление существующих методов работы и подходов к менеджменту, особенно в отношении работы с информацией и управления знаниями. Управление предприятием сегодня предполагает гармоничное сочетание классических постулатов менеджмента и новых технологических решений и возможностей на фоне динамично меняющихся условий. В статье проведен обзор российских и зарубежных источников с целью определения основных тенденций, формирующих современный облик цифрового предпринимательства и управления цифровым предприятием.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровизация, цифровая экономика, предпринимательство, управление, менеджмент.

Overview of trends in digitalization of entrepreneurship and management

Umnova M.G.¹, Busalova A.D.¹

¹ Plekhanov Russian University of Economics, Russia

Введение

Цифровизация экономики и управления является одним из основных драйверов современных инноваций, стимулирующих развитие экономической, социальной, государственной и прочих сфер. В частности, значительные изменения претерпевают предпринимательство и управленческая деятельность в связи с использованием новых технологических решений для организации труда, набирающим популярность удаленным режимом работы и другими факторами цифровой эры. Очевидно, анализ существующих и зарождающихся тенденций перехода экономических отношений в цифровую среду представляет научный и прикладной интерес. Целью настоящей статьи является обзор научных работ российских и зарубежных авторов

Умнова, М. Г. Обзор тенденций в цифровизации предпринимательства и менеджмента. — Текст : электронный / М. Г. Умнова, А. Д. Бусалова // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — Том 10, № 6. — С. 1689-1700. — ISSN 2222-534X. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43811683> (дата обращения: 27.02.2024). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Глобальный переход к цифровому укладу диктует необходимость адаптации всех экономических систем. Отдельного внимания заслуживают преобразования в сфере управления и предпринимательства, на которые оказывает влияние ряд факторов, наиболее значимыми из которых являются структурные изменения экономической деятельности, трансформация сущности предпринимательства, потребителей и персонала. Кроме того, происходит переосмысление существующих методов работы и подходов к менеджменту, особенно в отношении работы с информацией и управления знаниями. Управление предприятием сегодня предполагает гармоничное сочетание классических постулатов менеджмента и новых технологических решений и возможностей на фоне динамично меняющихся условий. В статье проведен обзор российских и зарубежных источников с целью определения основных тенденций, формирующих современный облик цифрового предпринимательства и управления цифровым предприятием.

Управление социально-экономическими системами

УДК 005.9; 004.9
ББК 65.05

DOI: 10.14529/em190313

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Т.В. Александрова

Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь, Россия

Статья посвящена исследованию вопросов, связанных с трансформацией менеджмента производственных организаций в условиях перехода к Индустрии 4.0. Систематизированы изменения, которые происходят в системе менеджмента производственной организации, участвующей в процессах цифровой трансформации экономики. Определены отличительные особенности цифрового менеджмента в сравнении с традиционным, показано влияние цифровизации функций менеджмента на экономические показатели производственной деятельности организации. Результаты исследования могут быть использованы в практике менеджмента организации для принятия управленческих решений, ориентированных на внедрение цифровых технологий в различные сферы управленческой деятельности.

Ключевые слова: ключевые технологии Индустрии 4.0; цифровая трансформация менеджмента; цифровой менеджмент; производственная деятельность; критерии принятия цифровых решений.

Цифровизация предприятий – это уже не будущее, а реальность, которая в ближайшее время станет повседневностью.
Дмитрий Маллер, президент компании «Сименс» в России

Введение

Развитие и практическое внедрение инновационных технологий Индустрии 4.0 привело к существенным изменениям в предпринимательской деятельности организаций. На современных предприятиях происходит смена технологического уклада, осуществляется цифровая трансформация бизнес-процессов, в том числе и управленческого процесса. Однако данные цифровые процессы еще недостаточно изучены и отражены в теории менеджмента.

Актуальность выполненного исследования состоит в том, что предпринята попытка изучить воздействие современных цифровых технологий на управленческую деятельность производственных организаций, отразить основные изменения, которые происходят в практике менеджмента промышленных предприятий в эпоху цифровой экономики.

Как показывает обзор литературных источников, по данному направлению исследования – формирование и развитие цифрового менеджмента (Digital Management) – складывается ситуация, когда управленческая наука начинает отставать от практики управления. В современных условиях хозяйствования производственные предприятия

все активнее включаются в цифровые процессы, не имея при этом научно-обоснованного представления о том, какова роль менеджмента в осуществлении инновационных преобразованиях бизнеса и какую цифровую трансформацию претерпевает при этом сам менеджмент. При этом основной акцент делается на внедрение цифровых производственных технологий, необходимость перехода к цифровому управлению до сих пор в должной мере не осознается руководством предприятий, и не исследуется учеными.

Имеющиеся публикации по вопросу цифровизации менеджмента производственной организации можно условно разделить на 4 типа.

1. Общетеоретические труды, в которых цифровизация менеджмента как специфическое направление цифровой трансформации предприятия предметно не рассматривается, но упоминается в качестве необходимого условия успешного цифрового преобразования бизнес-процессов [1–4].

2. Публикации, где исследуются отдельные аспекты цифровизации менеджмента организации, но без взаимосвязи их с другими, не менее важными аспектами. К ним относят публикации, посвященные исследованию вопросов, связанных с созданием цифровых проектных офисов, применением от-

Александрова, Т. В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций / Т. В. Александрова. – Текст : электронный // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2019. – Том 13, № 3. – С. 137-144. – ISSN 2413-1016. – URL: <https://doi.org/10.14529/em190313> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: свободный.

Статья посвящена исследованию вопросов, связанных с трансформацией менеджмента производственных организаций в условиях перехода к Индустрии 4.0. Систематизированы изменения, которые происходят в системе менеджмента производственной организации, участвующей в процессах цифровой трансформации экономики. Определены отличительные особенности цифрового менеджмента в сравнении с традиционным, показано влияние цифровизации функций менеджмента на экономические показатели производственной деятельности организации.

Современные тренды и перспективы развития менеджмента в условиях цифровой трансформации

Шушунова Татьяна Николаевна
кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», serg-1167@yandex.ru

Вакуленко Владимир Федорович
кандидат политических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», wvakulenko@mtuct.ru

Фролова Анастасия Владимировна
ассистент кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», frolovaana1996@mail.ru

Смена промышленной парадигмы и освоение новых подходов к производственному процессу оказывает влияние не только на сам процесс выпуска продукции или оказания услуги, но и непосредственно на управленческие методологии. Для третьего десятилетия XXI века характерно, что цифровая трансформация экономики в рамках менеджмента охватывает как отдельно функционирующие ведущие компании развитых стран, так и каждый вид деятельности, сектора, направления. Цифровые технологии не только обеспечивают единое информационное поле в предприятии, но и выстраивают единую среду в масштабах мира.

В перспективе ожидается развитие архитектурных методов и стандартизации, так как преодоление барьеров интероперабельности позволяет рассматривать вопросы качества с точки зрения экономики, их вовлечение в процесс затратной минимизации. Цифровая трансформация затрагивает не только производство, но и подходы к кадровому обеспечению и взаимодействию с человеческими ресурсами. Происходит смена ценностей предпринимательства – от исключительно финансовых аспектов к ценностям и клиентоориентированным результатам. Цифровая экономика фактически является ответом на процессы ресурсосбережения и реализации концепции бережливого или «щадящего» производства, требующего применения инновационных решений для сохранения конкурентоспособности в условиях глобализации.

Ключевые слова: менеджмент двадцать первого века, тенденции менеджмента, направления менеджмента, «щадящее» производство, научно-технический прогресс.

Известно, что с начала текущего столетия свое формирование ознаменовала новейшая модель научно-технической революции на основе цифровой трансформации, оказывающая колоссальное воздействие на совершенствование всех сфер общественной жизни.

Новый цифровой этап научно-технического прогресса в рамках менеджмента охватывает как отдельно функционирующие ведущие компании развитых стран, так и каждый вид деятельности, сектора, направления [5].

Так, на рисунке 1 приведены сферы, развивающиеся параллельно в процессе цифровой трансформации научно-технического прогресса.

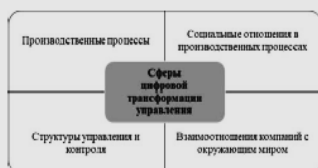


Рисунок 1 – Сферы цифровой трансформации управления

Бесспорно, что лучшие результаты от модернизации прослеживаются именно в сегменте производства, где устоявшееся десятилетиями, столетиями массовое производство уходит в небытие, поскольку его быстро вытесняет действующее «щадящее» производство, которое кардинально изменяет производственное целеполагание. Классическое назначение предприятия в изготовлении как можно большего количества типовых ценностей согласно требованиям технических регламентов, из которых потребитель отбирает оптимальные для себя, вытесняется изготовлением такого продукта, который необходим соответствующему потребителю в надлежащем количестве и в нужное время.

В каком-то смысле осуществляется возврат в далекое прошлое, когда для определенных заказчиков ремесленники изготавливали конкретные изделия, однако, в современном технико-технологическом ключе и при помощи цифровых возможностей, инноваций, роботизации технологических процессов, развивающегося потенциала человеческого капитала с присущими ему иерархическими процессами и компетенциями [2].

На рисунке 2 приведены особенности функционирования «щадящего» производства.

Шушунова, Т. Н. Современные тренды и перспективы развития менеджмента в условиях цифровой трансформации / Т. Н. Шушунова, В. Ф. Вакуленко, А. В. Фролова. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 7. – С. 96–99. – ISSN 2307-180X. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-trendy-i-perspektivy-razvitiya-menedzhmenta-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: свободный.

По мнению авторов статьи, смена промышленной парадигмы и освоение новых подходов к производственному процессу оказывает влияние не только на сам процесс выпуска продукции или оказания услуг, но и непосредственно на управленческие методологии. Для третьего десятилетия XXI века характерно, что цифровая трансформация экономики в рамках менеджмента охватывает как отдельно функционирующие ведущие компании развитых стран, так и каждый вид деятельности, сектора, направления. Цифровые технологии не только обеспечивают единое информационное поле в предприятии, но и выстраивают единую среду в масштабах мира.



Грибанов, Ю. И. Развитие информационной инфраструктуры управления предприятием на основе ИТ-аутсорсинга : коллективная монография / Ю. И. Грибанов, Н. В. Репин, М. Н. Руденко. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 220 с. – ISBN 978-5-91292-269-5. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=425030> (дата обращения: 29.02.2024). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

Научная и практическая значимость монографии определяется тем, что сегодня ИТ-инфраструктура из обеспечивающей компоненты управления, выполнявшей ранее роль технологической среды для информационного обмена между субъектами и объектами управления, по мере ее технического совершенствования и интеллектуализации, трансформируется в ключевой фактор конкурентоспособности и жизнеспособности организаций. Формирование и поддержание развитой ИТ-инфраструктуры становится ключевым стратегическим фактором успеха организаций, что требует пересмотра приоритетов управления. Следствием этого является повышение требований к эффективности управления ИТ-инфраструктурой организаций.

Монография предназначена для широкого круга читателей, включая научных работников, преподавателей, представителей органов государственной власти и местного самоуправления, руководителей предприятий, лидеров инновационных проектов, студентов бизнес-школ и корпоративных университетов.

Кротенко Татьяна Юрьевна
канд. филос. наук, ФГБОУ ВО «Госу-
дарственный университет управления»,
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: krotentatiana@rambler.ru

Жернакова Марина Борисовна
канд. техн. наук, ФГБОУ ВО «Госу-
дарственный университет управления»,
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: mchernakova@yandex.ru

Krotenko Tatyana
Candidate of Philosophical Sciences,
State University of Management,
Moscow, Russia
e-mail: krotentatiana@rambler.ru

Zhernakova Marina
Candidate of Economic Sciences,
State University of Management,
Moscow, Russia
e-mail: mchernakova@yandex.ru

КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА ЭПОХИ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Аннотация. Общество уверенно движется в направлении цифровизации. Для воплощения задуманных для большинства отраслей экономики трансформаций требуется оптимизованное функционирование уже сформулированных управленческих компетенций. При этом сложно представить «шаг в будущее» без дополнительных усилий в этом направлении. По мнению авторов, остро встает вопрос о необходимости разработки новых «профилей успеха» – надпрофессиональных комплексов знаний, умений и навыков, а затем – оптимального их воплощения в повседневную деятельность специалистов. Компетенции быстро эволюционируют, поэтому от каждого менеджера требуется дополнительная ответственность – отслеживать действенность своих компетенций и актуализировать их в соответствии с требованиями времени.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационное общество, изменения, компетенции менеджера, надпрофессиональные компетенции.

Цитирование: Кротенко Т.Ю., Жернакова М.Б., Компетенции менеджера эпохи цифровой революции // Вестник университета. 2019. № 5. С. 23–26.

MANAGER'S COMPETENCIES OF THE DIGITAL REVOLUTION ERA

Abstract. The society is steadily moving towards digitalization. To implement the transformations planned for most sectors of the economy, the well-functioning of the already formulated managerial competencies is required. At the same time, it is difficult to imagine a "step into the future" without additional efforts in this direction. According to the authors, there is an urgent need to develop new "profiles of success" – cross-professional complexes of knowledge and skills, and then – their optimal implementation in the daily activities of specialists. Competencies evolve quickly, therefore, each manager is required additional responsibility – to monitor the effectiveness of their competencies and update them in accordance with the requirements of time.

Keywords: digital economy, information society, changes, manager's competencies, cross-professional competencies.

For citation: Krotenko T.Yu., Zhernakova M.B. Manager's competencies of the digital revolution era (2019) *Vestnik universiteta*, 5, pp. 23–26. doi: 10.26425/1816-4277-2019-5-23-26

Специалисты утверждают, что мы живем в сложную эпоху – пятую информационной революции, характеризующейся появлением компьютеров и сети «Интернет» (далее – Интернет), и четвертой индустриальной, где имеют силу интернет вещей и киберфизическое взаимодействие [2]. Это эпоха так называемого информационного общества. В нем люди, независимо от индивидуальных потребностей и способностей, так или иначе получают, перерабатывают, передают и хранят информацию. Высшей формой информации являются знания. Знания становятся основным воспроизводимым ресурсом, продуцируемым в колоссальном объеме в связи с развитием информационных технологий.

Исследователи-аналитики в области оценки перспектив сложившихся социальных практик и профессий уверены: перечень работ, актуальных для грядущего десятилетия высокотехнологического XXI века, будет существенно отличаться от используемого сегодня списка. Такая трансформация вполне логична: меняются потребности социума, следовательно нужно пересматривать и компетенции специалистов, которые будут в нем

Кротенко, Т. Ю. Компетенции менеджера эпохи цифровой революции / Т. Ю. Кротенко, М. Б. Жернакова. – Текст : электронный // Вестник университета. – 2019. – № 5. – С. 23-26. – ISSN 1816-4277 (print). – ISSN 2686-8415 (online). – URL: <https://elibrary.ru/dclprjс> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Общество уверенно движется в направлении цифровизации. Для воплощения задуманных для большинства отраслей экономики трансформаций требуется отлаженное функционирование уже сформулированных управленческих компетенций. При этом сложно представить «шаг в будущее» без дополнительных усилий в этом направлении. По мнению авторов, остро встает вопрос о необходимости разработки новых «профилей успеха» – надпрофессиональных комплексов знаний, умений и навыков, а затем – оптимального их воплощения в повседневную деятельность специалистов. Компетенции быстро эволюционируют, поэтому от каждого менеджера требуется дополнительная ответственность – отслеживать действенность своих компетенций и актуализировать их в соответствии с требованиями времени.

© Кротенко Т.Ю., Жернакова М.Б., 2019. Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

The Author(s), 2019. This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



ФГБОУ ВО Ставропольский государственный
аграрный университет

Научная библиотека

Цифровая экономика

Библиографический указатель



Ставрополь 2019

Цифровая экономика : библиографический указатель / составители: Н. А. Игнатенко, И. В. Ткаченко, И. В. Харций, Н. В. Ниценко ; под редакцией М. В. Обновленской ; ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет, Научная библиотека. – Ставрополь : НБ СтГАУ, 2019. – 26 с. — URL: http://bibl-stgau.ru/images/Files/digital_economy.pdf (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.

В указатель включены библиографические описания источников по цифровой экономике: нормативные документы; книги, статьи из периодических изданий из фонда библиотеки; источники из электронных библиотечных систем «Лань», «Znanium.com».

Материал сгруппирован по разделам. Хронологический охват – 2017–2019 гг. Представлено 170 источников. Указатель составлен по состоянию на январь 2019 года.

Предназначен для широкого круга читателей.

УДК 33

Трансформация менеджмента организации в эпоху цифровой экономики**Александрова Татьяна Васильевна**Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента,Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, Российская Федерация, Пермь, ул. Бухирева, 15;
e-mail: atvpsu@yandex.ru**Аннотация**

В статье исследуется влияние цифровых технологий на параметры операционной, финансово-экономической и управленческой деятельности предприятий, функционирующих в современных условиях хозяйствования. Изучаются индикаторы формирования и развития цифровой экономики, рассматриваются различные критерии, с помощью которых можно определить наличие цифровых феноменов в экономике и их влияние на развитие системы менеджмента организации. В статье сформулированы отличительные особенности системы менеджмента современных организаций, которые следует учитывать при определении тенденций развития теории и практики управления социально-экономическими системами. Отмечено, что эпоха цифровой экономики создает предпосылки для повышения эффективности хозяйствования предприятий. Цифровые технологии порождают новые способы социального взаимодействия между работниками предприятия, преобразуют экономические отношения между предприятием и его деловыми партнерами. Появляются более рациональные и экономичные способы кооперации и координации хозяйственных контрагентов для совместного решения определенных бизнес-задач. Однако, при этом цифровые технологии порождают и негативные эффекты, имеющие информационную природу. Растет число моделей недобросовестной конкуренции, основанных на распространении целенаправленно спланированной дезинформации среди участников рынка; многократно увеличивается число экономических преступлений в киберпространстве. Для измерения развития элементов цифровой экономики предложена система индикаторов, характеризующих применение цифровых технологий в различных сферах общественного воспроизводства. В заключение сделан вывод о том, что в современных организациях происходит сдвиг в сторону проектирования и дизайна инновационной модели менеджмента, которая предполагает открытую совместную работу в рамках цифрового информационного пространства и ориентирована на повышение конкурентоспособности бизнеса.

Для цитирования в научных исследованиях

Александрова Т.В. Трансформация менеджмента организации в эпоху цифровой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 9А. С. 320-328.

Ключевые слова

Цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровые ресурсы, цифровая трансформация, менеджмент организации.

Tatyana V. Aleksandrova

Александрова, Т. В. Трансформация менеджмента организации в эпоху цифровой экономики // Т. В. Александрова. – Текст : электронный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Том 8, № 9А. – С. 320-328. – ISSN 2222-9167. – URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2018-9/35-aleksandrova.pdf> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: свободный.

В статье исследуется влияние цифровых технологий на параметры операционной, финансово-экономической и управленческой деятельности предприятий, функционирующих в современных условиях хозяйствования. Изучаются индикаторы формирования и развития цифровой экономики, рассматриваются различные критерии, с помощью которых можно определить наличие цифровых феноменов в экономике и их влияние на развитие системы менеджмента организации. В статье сформулированы отличительные особенности системы менеджмента современных организаций, которые следует учитывать при определении тенденций развития теории и практики управления социально-экономическими системами. Отмечено, что эпоха цифровой экономики создает предпосылки для повышения эффективности хозяйствования предприятий.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

Получено: 06.10.2018; одобрено: 20.11.2018; опубликовано: 29.12.2018

УДК 65.011.56; 658.5.011 JEL: B50; M10 DOI: 10.26425/2658-3445-2018-2-38-48

Антонов Виктор Глебович

Д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
e-mail: vantonov1949@yandex.ru

Самосудов Михаил Владимирович

Д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
e-mail: zamoshov@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены проблемы менеджмента в условиях цифровой экономики, а также направления развития для их устранения. Отмечена необходимость, возможность и целесообразность введения точных (расчетных) методов в работу менеджеров. В рамках этой задачи показана возможность проведения работ по созданию и развитию параметрической модели социальной системы, функционирующей в активной среде, для создания соответствующих методов, инструментов, в том числе компьютерных программ для автоматизации управленческой деятельности, институциональной модели предприятия, которая может быть использована как в системах принятия решений или системах поддержки принятия решений, так и в обучении для формирования навыков принятия решений.

Приведен краткий обзор методологической базы управления, позволяющей решить задачу создания математической модели социальной системы. В частности, определен теоретический аппарат – набор теорий, который может быть использован для создания модели. Теории носят нормативный характер и соответствуют принципу методологической строгости. Благодаря этому, могут быть использованы для математического моделирования социальной системы. Определены фазовые переменные (параметры) социальной системы, позволяющие описывать ее состояние и, как следствие, фиксировать траекторию развития компании. Это может быть использовано для принятия решений об оценке действий и деятельности людей по отношению к траектории развития, коэффициент функциональной (системной) устойчивости компании.

Показано, что на основе модели социальной системы, основанной на рассматриваемой методологической базе, появляется возможность создать программное обеспечение для автоматизации управленческой деятельности, что открывает принципиально новые возможности организации деятельности предприятий в условиях цифровизации общества и цифровой экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Цифровая экономика, цифровой менеджмент, параметрическая модель компании, параметрическая модель социальной системы, фазовые переменные (параметры) социальной системы



Антонов, В. Г. Проблемы и перспективы развития цифрового менеджмента / В. Г. Антонов, М. В. Самосудов. – Текст : электронный // E-Management. – 2018. – Том 1, № 2. – С. 38-48. – ISSN 2658-3445 (print). – ISSN 2686-8407 (online). – URL: <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2018-2-38-48> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: свободный.

В статье рассмотрены проблемы менеджмента в условиях цифровой экономики, а также направления развития для их устранения. Отмечена необходимость, возможность и целесообразность введения точных (расчетных) методов в работу менеджеров.

Приведен краткий обзор методологической базы управления, позволяющей решить задачу создания математической модели социальной системы. Определены фазовые переменные (параметры) социальной системы, позволяющие описывать ее состояние и, как следствие, фиксировать траекторию развития компании. Это может быть использовано для принятия решений об оценке действий и деятельности людей по влиянию на траекторию развития, коэффициент функциональной (системной) устойчивости компании. Показано, что на основе модели социальной системы, основанной на рассматриваемой методологической базе, появляется возможность создать программное обеспечение для автоматизации управленческой деятельности, что открывает принципиально новые возможности организации деятельности предприятий в условиях цифровизации общества и цифровой экономики.

U. V. Babanova, V. M. Orlov, R. S. Antonyan

**FLEXIBLE TECHNOLOGIES OF ENTERPRISE MANAGEMENT
IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY**

South Ural State University

This article investigates the features of managing companies in the conditions of digitalization and globalization economy, and also analyses the potential of using modern flexible management technologies in these conditions. The article reveals the features of the definition of "management technology" and the influence of flexible technologies on the basic functions of management. Authors proposed the application stages of flexible technologies at Russian enterprises. These stages take into account the parameters of the enterprises development in order to increase the effectiveness of introducing new approaches in management. The article focuses on the Agile-concept. On the basis of this research, the target areas of development of Agile have been identified, in which it is rational to carry out development, which will allow increasing the flexibility of business. The authors consider the process of evaluating the effect of implementing flexible management technologies, which deepen the research and provide new justifications of its value.

Keywords: flexible technologies of management, digitalization, digital economy, Agile, efficiency of management technologies.

Иновационные технологии и беспрецедентные потоки информации стремительно меняют бизнес-среду. Развитие цифровой экономики – экономики нового технологического поколения, основанной на интеллектуализированной автоматизации процессов, в том числе управленческих, информатизации общества и глобализации коммуникаций, предъявляет неординарные требования к развитию современных компаний [1]. Двигателем прогресса в Digital Era становится скорость реакции социально-экономической системы на изменения внешней и внутренней среды. Эти глобальные изменения сопровождаются развитием принципиально новых управленческих технологий, обеспечивающих эффективное развитие компаний в условиях неопределенности и высокой изменчивости рынков [2].

Под технологиями управления принято понимать осознанную совокупность процедур или операций, осуществляемых руководителем в процессе воздействия на объект управления для достижения конкретной цели [3]. Целесообразнее той или иной технологии управления является повышение эффективности воздействия субъекта управления на объект в ходе достижения заданных результатов.

Понятие управленческой технологии необходимо отграничить от понятия управленческого процесса, так как их принципиальное отличие заключается в исходном способе реализации. Если процесс отражает естественный, последовательный ход событий, корректируемый возникающими на него внешними факторами, то технология представляет собой сознательно сформированную логику действий с фиксированной целью и заданными ограничениями [4]. Реализация каждой функции менеджмента тре-

бует использования специфических технологий. Как следствие преобразование управленческой деятельности в условиях цифровой экономики происходит во всех разделах: целеполагание, анализ, планирование, организзование, мотивирование и контроль. Для обеспечения гибкости все функции претерпевают изменения:

1. Целеполагание осуществляется по технологии стратегического мышления, действующей «эффект самоисполняющегося пророчества», что позволяет развиваться компании в условиях неопределенности через самостоятельное формулирование желаемого будущего результата, а не прогнозирование его путем экстраполяции.

2. Анализ в условиях цифровизации экономики, во-первых, базируется на основе не экспертных оценок, а результатах анализа больших данных, во-вторых, оценка трендов и фактор осуществляется относительно заданного будущего результата, а не исходного положения компании.

3. Планирование теперь требует использования технологии выстраивания шагов достижения цели из будущего в настоящее, что позволяет определять, что компания должна делать сегодня, чтобы ее «завтра» состоялось.

4. Организзование – эта функция предполагает распределение задач и ресурсов руководителем между исполнителями, однако сегодня этот процесс стал делегироваться на уровень команд исполнителей, что существенно повышает его качество, ускоряет реализацию и, одновременно, повышает мотивацию исполнителей.

5. Мотивация. В современных условиях технологии мотивации смещают акценты со стимулирования на моральное мотивирование пре-

Бабанова, Ю. В. Гибкие технологии управления предприятием в условиях цифровизации экономики / Ю. В. Бабанова, В. М. Орлов, Р. С. Антонян. – Текст : электронный // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2018 – № 6 (216). – С. 61-66. – ISSN 1990-5297. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35077312> (дата обращения: 29.02.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей .

В статье рассматриваются особенности управления компаниями в условиях цифровизации и глобализации экономики, а также анализируется потенциал использования современных гибких технологий управления в данных условиях. Раскрываются характерные особенности понятия «управленческая технология» и особенности влияния гибких технологий на основные функции менеджмента.

Авторами предложены этапы применения гибких технологий на отечественных предприятиях, функционирующих в текущих экономических реалиях с учетом их уровня оснащенности, в частности, ключевые параметры функционирования бизнес-процессов, соблюдение которых будет способствовать эффективности и успешности. Рассматриваемая тематика работы также углубляется анализом процесса оценки ожидаемого эффекта и необходимых издержек от запланированных изменений для формирования объективной информации для принятия управленческих решений в данном направлении.

Цифровизация – угроза или возможность развития для менеджмента?

Гадасина Л.В.¹, Пивень Г.И.¹

¹ Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

АННОТАЦИЯ:

В условиях цифровой экономики перед менеджерами встают новые задачи, меняется их роль и принципы управления компанией. В частности перед ними встает вопрос: какие именно технологии и принципы цифровой экономики необходимо внедрять? Данная статья направлена на указание проблемных мест в сфере менеджмента в новых условиях. В статье проводится анализ международных стандартов и сводов знаний, которые напрямую связаны с организацией управленческого процесса в компаниях.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровая экономика, цифровые технологии, управление компаний, стандарт свод знаний, менеджмент.

Is digitalization a threat or an opportunity for management development?

Gadasina L.V.¹, Piven G.I.¹

¹ St Petersburg University, Russia

Введение

Переход общества к новому экономическому укладу, связанному со всеобщей цифровизацией, требует новых подходов в управлении компаниями, а следовательно, является вызовом для топ-менеджеров.

Перед менеджерами встает ряд вопросов, таких как:

- Как именно руководить предприятием в XXI веке?
- Необходимо ли менеджерам и владельцам компаний внедрять элементы цифровой экономики в свое производство и/или реализацию готовой продукции?
- Готов ли потребитель к изменениям на рынке?
- Каким образом сбалансировать применение новых технологий и наемного труда персонала?
- Какие риски для менеджеров могут таить новые технологии?

В настоящее время в программах развития многих компаний в основном описывается развитие в технологическом плане, что соответствует концепции Индустрия 4.0. При этом цифровая экономика это более широкое понятие.

Гадасина, Л. В. Цифровизация – угроза или возможность развития для менеджмента? / Л. В. Гадасина, Г. И. Пивень. – Текст : непосредственный // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8, № 4. – С. 565-574. – ISSN 2222-0372. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36816161> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

В условиях цифровой экономики перед менеджерами встают новые задачи, меняется их роль и принципы управления компанией. В частности перед ними встает вопрос: какие именно технологии и принципы цифровой экономики необходимо внедрять?

Данная статья направлена на указание проблемных мест в сфере менеджмента в новых условиях. В статье проводится анализ международных стандартов и сводов знаний, которые напрямую связаны с организацией управленческого процесса в компаниях.

фирм в условиях цифровой трансформации

УДК: 65.001.56

Статья посвящена проблемам менеджмента ведущих международных фирм в условиях цифровой трансформации.



Цифровая трансформация мировой экономики ведет к глубоким переменам, которые по своей масштабности и возможным последствиям являются беспрецедентными. Развитие информационно-коммуникационных технологий привело к стремительному изменению всей структуры и характера мировой экономики, рынков товаров, услуг и рабочей силы, бизнес-моделей многих компаний, порядку функционирования финансовых

Кони́на, Н. Ю. Проблемы менеджмента крупнейших мировых фирм в условиях цифровой трансформации / Н. Ю. Кони́на. – Текст : электронный // «Neftegaz.ru» : [сайт]. – 2018. – №7 (79). – URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/avtomatizatsiya/523698-problemy-menedzhmenta-krupneyshikh-mirovykh-firm-v-usloviyakh-tsifrovoy-transformatsii/> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: свободный.

Статья посвящена проблемам менеджмента ведущих международных фирм в условиях цифровой трансформации.

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ

КУТЕПОВ ОЛЕТ ЕВГЕНЬЕВИЧ

к. ю. н., доцент кафедры "Томоженного дела и правовых дисциплин"

РЫБАКОВ ОЛЕТ ЕВГЕНЬЕВИЧ

Студент 4 курса

Специальность «Экономическая безопасность»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калужский филиал

Аннотация: В рамках данной статьи автором была изучена сущность цифровой экономики, а также определены базовые технологии, составляющие основу экономики знаний. Рассмотрены практические примеры использования базовых технологий инновационной экономики в деятельности в области управления.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика знаний, шестой технологический уклад, постиндустриальная экономика, управление.

В настоящее время тема «цифровой экономики» становится одной из центральных как среди русскоязычных, так и среди иностранных авторов. Цифровая экономика – закономерный этап развития постиндустриального общества, получивший множество названий – от экономики знаний до инновационной экономики. Изучение всех аспектов процесса цифровизации экономики является приоритетной задачей на текущем этапе развития России, ввиду поставленной Президентом РФ задачи войти в число крупнейших экономик мира [17].

На данный момент российская экономика находится в кризисном положении, чему способствует падение курса рубля и санкционная политика западных стран. Данные тенденции негативно отразились на состоянии ВВП и резервного фонда страны, что вызвало необходимость поиска новых драйверов роста экономики РФ. Именно цифровизация экономики может выступить в качестве основного локомотива развития России – так, по результатам исследований компании McKinsey, цифровизация экономики России позволит увеличить ВВП страны на 4,1-8,9 трлн. рублей к 2025 году, что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП [4, с. 2].

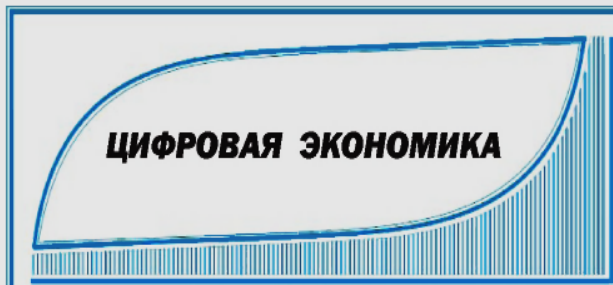
Цифровизацию мировой экономики традиционно связывают с переходом ведущих стран мира (США, Германия, Великобритания, Япония, Китай) [19] к шестому, постиндустриальному технологическому укладу в рамках теории длинных волн Н. Д. Кондратьева [14, с. 31]. Существование длинных волн связано с техническим прогрессом, в результате которого в производстве формируются качественные изменения, приводящие к скачку в развитии производительных сил и экономическому росту [15, с. 177]. Сущность каждого из технологических укладов подробно представлена на рисунке 1 [18].

Шестой технологический уклад тесно связан с высокими значениями инноваций, что обуславливает необходимость высокого уровня инвестиций в НИОКР как со стороны государства, так и со стороны предпринимательства, развития человеческого капитала, повышения качества образования и внедрения IT во все сферы деятельности – от менеджмента до сельского хозяйства.

Цифровая экономика представляет собой экономикой постиндустриального типа и её развитие связывают именно с шестым технологическим укладом. Однако, начало перехода от индустриальной

Кутепов, О. Е. Цифровизация экономики: влияние на управление / О. Е. Кутепов, О. Е. Рыбаков. – Текст : электронный // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения : сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 27 сентября 2018 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 78-83. – ISBN 978-5-907103-94-8. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35628791> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

В рамках данной статьи автором была изучена сущность цифровой экономики, а также определены базовые технологии, составляющие основу экономики знаний. Рассмотрены практические примеры использования базовых технологий инновационной экономики в деятельности в области управления.



**Yekaterina Vyacheslavovna
Levchenko (Limonova),**
*senior lecturer of the Department of economic security,
Saratov socio-economic institute (branch)
of Plekhanov Russian University of Economics*

УДК 005-022.532

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА


Внедрение системы менеджмента качества ориентирует компанию на постоянное совершенствование всех внутренних процессов и благодаря этому позволяет добиться позитивных экономических эффектов. В настоящее время происходит поэтапное преобразование страны в информационное общество на основе внедрения новых технологий и платформ. Цифровизация российских компаний предполагает активное использование ИКТ, привлечение стейкхолдеров к участию в деятельности компании при создании ее ценности и имиджа на рынке. Цифровая эра для компаний уже не только возможность играть по-крупному, но часто императив, т.е. необходимость это делать, чтобы остаться на плаву. Интернет вещей завершает переход в единый цифровой мир всех участников рынка – компании, потребителей и их активность, подлежащие объекту. Развитие цифровых технологий оказывает влияние на долговременную устойчивую практику работы организаций в рамках СМК ИСО 9000. Данная статья посвящена вопросам изучения влияния цифровизации компании на развитие СМК, выявлению рисков цифровизации. Проанализированы выявленные направления цифровой трансформации СМК компаний, факторы, влияющие на этот процесс в условиях современной экономики.

Ключевые слова: цифровизация компаний, система менеджмента качества, развитие.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Implementation of the quality management system orients the company to continuous improvement of all internal processes and thus allows to achieve positive economic effects. Currently, there is a gradual transformation of the country into an information society through the introduction of new technologies and platforms. Digitalization of Russian companies involves the active use of ICT, attracting stakeholders to participate in the company's activities in creating its value and image in the market. The digital age for companies not only the opportunity to gamble, but often imperative, the need to do this to stay afloat. The Internet of things completes the transfer to a single digital world of all market participants – companies, consumers and their activity, connected objects. The development of digital technologies has an impact on the long-standing practice of organizations within the framework

Левченко, Е. В. Влияние цифровизации на систему менеджмента качества / Е. В. Левченко. – Текст : электронный // Вестник Саратовского государственного экономического университета. – 2018. – № 4 (73). – С. 9–14. – ISSN 1994-5094. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36413118> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

**Екатерина Вячеславовна
Левченко (Лимонова),**
*старший преподаватель кафедры экономической безопасности,
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова*
 limonovaev@bk.ru

Внедрение системы менеджмента качества ориентирует компанию на постоянное совершенствование всех внутренних процессов и благодаря этому позволяет добиться позитивных экономических эффектов. В настоящее время происходит поэтапное преобразование страны в информационное общество на основе внедрения новых технологий и платформ.

Цифровизация российских компаний предполагает активное использование ИКТ, привлечение стейкхолдеров к участию в деятельности компании при создании ее ценности и имиджа на рынке.

Данная статья посвящена вопросам изучения влияния цифровизации компаний на развитие СМК, выявлению рисков цифровизации. Проанализированы важнейшие направления цифровой трансформации СМК компаний, факторы, влияющие на этот процесс в условиях современной экономики.

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2018, №5, Том 10 / 2018, No 5, Vol 10 <https://esj.today/issue-5-2018.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/91ECVN518.pdf>

DOI: 10.15862/91ECVN518 (<https://doi.org/10.15862/91ECVN518>)

Статья поступила в редакцию 23.10.2018; опубликована 12.12.2018

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мозговой А.И. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики // Вестник Евразийской науки, 2018 №5, <https://esj.today/PDF/91ECVN518.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/91ECVN518

For citation:

Mozgovoy A.I. (2018). Improving management efficiency through the digitization of the economy. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 5(10). Available at: <https://esj.today/PDF/91ECVN518.pdf> (in Russian)
DOI: 10.15862/91ECVN518

УДК [005.216.1+338.2]:004.9

ГРНТИ 06.39.02

Мозговой Александр Иванович

ФГБОУВО «Государственный университет управления», Москва, Россия

Доцент кафедры «Международного производственного бизнеса»

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: mogzovoy_a@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=386840

Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики

Аннотация. Вопросы развития цифровой экономики, цифровизации различных аспектов социально-экономической деятельности, в целом экономики и управления на всех уровнях, начиная от предприятия и заканчивая государственными услугами и государственным управлением, являются приоритетными направлениями деятельности. В статье сформулировано авторское определение цифровой экономики, в котором она определяется как институциональная система, базирующаяся на передовых цифровых технологиях генерирования, обработки, хранения, передачи данных, преимущественном применении информационно-коммуникационных технологиях, функционирование которых направлено на повышение эффективности и темпов роста экономики, а также качества жизни населения. Автором проанализированы основные прорывные информационные (цифровые) технологии, оказывающие влияние на эффективность управления на макро- и микроуровне. К ним относятся индустриальный интернет вещей (Industrial Internet of Things), блокчейн (blockchain), технология виртуальной и дополненной реальности (Virtual And Augmented Reality Technology), искусственный интеллект (Artificial Intelligence). Для каждой из этих технологий представлены области (сферы) ее применения, а также факторы повышения эффективности управления в этих областях. Кроме этого, в статье раскрыты особенности управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, включая гибкие технологии управления предприятием. В эпоху цифровой экономики управление не может применяться в неизменном виде, его следует адаптировать под современные вызовы и новую философию, трансформировать основные его функции (целеполагание, анализ, планирование, организацию, мотивацию и контроль). И поскольку Россия еще только вступила в процесс цифровизации национальной экономики, многие трансформационные изменения еще только ожидаются в ближайшее десятилетие.

Страница 1 из 8

91ECVN518

Издательство «Мир науки» \ Publishing company «World of sciences» <http://mirnauka.com>

Мозговой, А. И. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики / А. И. Мозговой. – Текст : электронный // Вестник Евразийской науки. – 2018. – Том 10. – №5. – ISSN 2588-0101. – URL: <https://esj.today/PDF/91ECVN518.pdf> (дата обращения: 29.02.2024). – Режим доступа: свободный.

Вопросы развития цифровой экономики, цифровизации различных аспектов социально-экономической деятельности, в целом экономики и управления на всех уровнях, начиная от предприятия и заканчивая государственными услугами и государственным управлением, являются приоритетными направлениями деятельности.

В статье сформулировано авторское определение цифровой экономики, в котором она определяется как институциональная система, базирующаяся на передовых цифровых технологиях генерирования, обработки, хранения, передачи данных, преимущественном применении информационно-коммуникационных технологиях, функционирование которых направлено на повышение эффективности и темпов роста экономики, а также качества жизни населения. Автором проанализированы основные прорывные информационные (цифровые) технологии, оказывающие влияние на эффективность управления на макро- и микроуровне.



Роман Тышковский: «Цифровизация — вызов для топ-менеджмента»

Июль 25, 2018, 08:30



Новые технологии потребуют новых навыков от всех, включая высших руководителей компаний. Как капитанам бизнеса приспособиться к цифровой эпохе? Об этом «Инвест-Форсайту» рассказывает Роман Тышковский, управляющий партнер международной консалтинговой компании Odgers Berndtson — мирового лидера в сфере поиска, оценки и развития руководителей высшего звена и членов советов директоров (№1 в Великобритании и Канаде, №2 в Европе и топ-6 по миру). Компания насчитывает более 50 офисов в 29 странах мира и предоставляет полный спектр услуг по поиску и оценке руководителей высшего звена и членов советов директоров, формированию управленческих команд, разработке систем вознаграждений и развития топ-менеджмента. В России Odgers Berndtson присутствует с 2001 года.



— Роман, цифровизация — это глобальный и сквозной тренд, который касается всех. В какой степени она затрагивает топ-менеджмент крупных компаний, причем не только из IT-сферы?

— Сегодня цифровая трансформация касается абсолютно всех сотрудников любой компании, но в первую очередь, конечно, топ-менеджеров. Именно от топ-менеджмента должна исходить инициатива по цифровизации всех процессов, а также по расширению штата сотрудников за счет управленцев, компетентных в этой сфере. Согласно данным Forbes, в 2017 году 2/3 CEO сделали проведение диджитализации главной задачей компании. Этот подход определенно является самым рациональным в современных реалиях. Начав внедрять киберфизические системы в производство сейчас, уже через несколько лет компании смогут не только вернуть затраченные на эту работу средства, но и приумножить их. Более того, проведение digital-трансформации — это не просто выведение

технического уровня бизнеса на новый уровень. Прежде всего это изменение человеческого сознания. Сейчас самое время развивать в себе «цифровые» компетенции.

Вместе с тем, как сообщает PwC, лишь у 11% российских компаний существует стратегия в этой области. Это означает, что, скорее всего, остальные 89% не смогут добиться больших результатов, поскольку консервативная модель в самом ближайшем будущем станет нежизнеспособна. Главное умение, которому важно научиться бизнесу, — гибкость. Сейчас уже нет необходимости строить долгие стратегии на 5-7 лет; стоит идти методом проб и ошибок. Только так возможно найти правильную стратегию ведения бизнеса в эпоху «цифры».

Тышковский, Р. Цифровизация – вызов для топ-менеджмента : [интервью] / Роман Тышковский ; беседовал Константин Фрумкин. – Текст : электронный // Инвест-Форсайт: деловой журнал : [сайт]. – 2018. – 25 июля. – URL: <https://www.if24.ru/roman-tyshkovskij-tsifra/> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: свободный.

Новые технологии потребуют новых навыков от всех, включая высших руководителей компаний. Как капитанам бизнеса приспособиться к цифровой эпохе? Об этом «Инвест-Форсайту» рассказывает Роман Тышковский, управляющий партнер международной консалтинговой компании Odgers Berndtson – мирового лидера в сфере поиска, оценки и развития руководителей высшего звена и членов советов директоров.

Г.И. КУРЧЕЕВА, А.А. АЛЕТДИНОВА,
Г.А. КЛОЧКОВ

МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Утверждено редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2018

Курчиева, И. Г. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчиева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков. – Новосибирск : Издательство НГТУ, 2018. – 136 с. – ISBN 978-5-7782-3489-5. – URL: <https://library.kuzstu.ru/dl.php?n=237941.pdf&type=nstu:common> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

В учебном пособии с позиций цифровой экономики рассматриваются проблемы и методы управления в цифровых экосистемах. Цифровая экономика приводит как к исчезновению многих традиционных сфер деятельности, так и к появлению новых профессий. На примерах рассмотрены варианты использования информационных технологий, позволяющих обрабатывать большие объемы данных с использованием облачных технологий, интеллектуальных средств анализа и представления результатов для принятия управленческих решений.

Пособие построено с учетом современных требований к специалистам в области информационных технологий и экономики.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей, также может быть рекомендовано специалистам в области информационных технологий и экономики.

Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики

Статья посвящена исследованию основных подходов и методов, которые используют современные российские и зарубежные компании для повышения эффективности бизнеса в условиях цифровой экономики. Рассмотрены особенности адаптации архитектуры предприятий, технологии выстраивания отношений с потребителями и конкурентами. Описаны модели трансформации предприятий в цифровую эпоху, а также основные концепции цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, архитектура предприятия, цифровая трансформация, постиндустриальная компания, креативная компания, информационные технологии, конкурентное преимущество.



А. А. Кунцман,
Москва, Россия
kuntzman@gmail.com

Современная мировая экономическая система находится в ситуации, в которой значительную долю ВВП развитых стран составляет деятельность по генерации, обработке, хранению и распространению информации. Деловая информация относится к ключевым ресурсам предприятий практически всех отраслей.

Повышение роли информации и знаний в бизнесе, необходимость снижать производственные затраты и быстрое развитие цифровых информационных технологий породило практически новый тип экономики — цифровую экономику. Под цифровой экономикой мы будем понимать современный тип экономики, характеризующийся преобладающей ролью информации и знаний как определяющих ресурсов в сфере производства материальных продуктов и услуг, а также активным использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки и передачи информации.

Предметом цифровой экономики в самом общем виде являются экономические отношения, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления научно-технической информации посредством цифровых информационных технологий, и экономические законы, которым подчиняется развитие этих процессов.

Развитие цифровой экономики неразрывно связано с формированием так называемого «информационного общества». Возникновение этого термина связывают с американским экономистом Ф. Махлунд, исследовавшим в своей работе «Применение и распределение знания в Соединенных Штатах» информационный кластер американской экономики в 1960-х гг. В дальнейшем это понятие было использовано в ряде работ японских и американских ученых. «Информационное общество», по сути, — это одна из траектор

постиндустриального общества, делающая акцент на «основу определения его социальной структуры — информацию» [4].

Согласно С.А. Дятлову, общество на текущем этапе своего развития входит в самую зрелую фазу научнотехнического прогресса — информационную. Эту фазу можно охарактеризовать как информационно-сетевую [4].

Согласно М. Кастелью, являющемуся одним из основателей теории постиндустриального общества, основным признаком информационного общества является формирование «особой формы организации социума, при которой сбор, обработка и передача информации в рамках новых технологий представляют собой фундаментальную основу производительных сил» [8]. М. Кастель обращает внимание на инструментальную сущность знаний и важность современных цифровых технологий. Он характеризует роль знаний следующим образом: знания как основа разработки технологий и знания как основа использования технологий, формируют автономный и непрерывный цикл развития.

Возможности тиражирования, свойственные цифровой экономике, лишают продукт характеристики исключительности, что сказывается на его цене. И. Стрелец указывает, что избыточный объем информации является причиной обесценивания информационных продуктов, подобно тому, как это происходит на рынках традиционных товаров. Как результат — основную ценность приобретает не информация, а внимание к информации [18].

Цифровая экономика стимулировала появление и развитие феномена, получившего название «экономика внимания». Цифровая сетевая экономика способствует установлению долговременных отношений

Кунцман, А. А. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики / А. А. Кунцман. — Текст : электронный // Инновации. — 2017. — № 9. — С. 14–21. — ISSN 2071-3010. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32474340> (дата обращения: 26.02.2024). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Статья посвящена исследованию основных подходов и методов, которые используют современные российские и зарубежные компании для повышения эффективности бизнеса в условиях цифровой экономики. Рассмотрены особенности адаптации архитектуры предприятий, технологии выстраивания отношений с потребителями и конкурентами. Описаны модели трансформации предприятий в цифровую эпоху, а также основные концепции цифровой экономики.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УрО РАН

**Развитие менеджмента
в условиях перехода к цифровой экономике**

Материалы X Всероссийской (с международным участием)
научно-практической конференции

(г. Пермь, ПГНИУ, 7 декабря 2017 г.)

Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике : материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, г. Пермь, 7 декабря 2017 г. / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2017. – ISBN 978-5-7944-3042-4. – URL: <https://elis.psu.ru/node/496223> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

Настоящий сборник включает материалы, представленные участниками X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике».

В публикуемых статьях внимание концентрируется на анализе актуальных проблем формирования цифровой экономики в РФ и её субъектах, и в частности, на проблеме формирования новой модели менеджмента организации, отвечающей требованиям новой, цифровой экономики.

Сборник адресован научным и практическим работникам, аспирантам и специалистам, занимающимся вопросами менеджмента организации и управления персоналом в условиях перехода к цифровой экономике.



В Москве прошла IV Международная научно-практическая конференция «Управленческие науки в современном мире»

Цифровизация экономики: влияние на управление

30 ноября – 1 декабря 2016 года на базе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации состоялась IV Международная научно-практическая конференция «Управленческие науки в современном мире». В ней участвовали около 450 представителей научного сообщества, приехавших не только со всей России, но и из других стран: Польши, Чехии, Вьетнама, Казахстана, Узбекистана, Республики Беларусь.

Лейтмотивом конференции стала цифровизация экономики.

Восканян, Е. Цифровизация экономики: влияние на управление / Елена Восканян, Ирина Кривошапка. – Текст : электронный // Эффективное антикризисное управление. – 2016. – № 6 (99). – С. 6-11. – ISSN 2078-8886. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28174500> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

30 ноября – 1 декабря 2016 года на базе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации состоялась IV Международная научно-практическая конференция «Управленческие науки в современном мире». В ней участвовали около 450 представителей научного сообщества, приехавших не только со всей России, но и из других стран: Польши, Чехии, Вьетнама, Казахстана, Узбекистана, Республики Беларусь. Лейтмотивом конференции стала цифровизация экономики.



▶ **ЖДАНОВ Дмитрий Александрович**
Кандидат экономических наук, доцент,
заместитель декана факультета
«Высшая школа корпоративного
управления»

Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ
119571, РФ, г. Москва,
пр. Вернадского, 82, стр. 1
E-mail: dzhdanov@mail.ru

Ключевые слова

РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ
МЕНЕДЖМЕНТА
МОДИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ
МЯГКИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ

Аннотация

В статье рассматривается направление со-
временного отечественного менеджмента,
инкорпорирующее в нас успешные за-
рубежные управленческие практики. Отмечается,
что сегодня российские менеджеры, находясь в
иностранке. В этой связи предлагается сравне-
ние данных подходов, обозначены возможности
модификации отечественной модели. В качестве
приоритетных действий выделены шаги по акти-
визации потенциала сотрудников при управле-
нии компанией, использование «мягких» методов
управления («soft skills»).

JEL classification

M10

Российская модель менеджмента: между вчера и завтра

Тот, кто хорошо владает молотком, склонен думать,
что вокруг него сплошные гвозди...

Абрахам Маслоу

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СРАВНЕНИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПОДХОДАМИ

Глубокие, трудные и во многом про-
тиворечиво прообразованные эконо-
мической среды в России определили
активный интерес к хозяйственному
управлению, потребность в формиро-
вании собственной модели менеджмента.
В настоящее время стандарты и подхо-
ды, используемые отечественным ме-
неджером, находятся на этапе отбора
наиболее результативных управленче-
ских практик, поэтому столь актуальной
становится задача установления адекват-
ной совокупности потребностей модели
менеджмента.

Модель менеджмента является од-
ним из ключевых элементов управления.
Перед руководителем всегда стоит во-
прос: как управлять вверенным объ-
ектом, какой арсенал рычагов, стратегий
и управленческих технологий исполь-
зовать, чтобы наиболее эффективно ре-
шать поставленные задачи. Будем по-
дразумевать под моделью менеджмента
совокупность идей, методов и стилей
управления, лежащих в основе управ-
ления организацией. В результате объ-
ектом нашего исследования стали ме-
тоды менеджмента, используемые для
управления коммерческими компание-
ми, работающими в рыночных условиях
и ориентированными на максимизацию
прибыли. Цель исследования – опреде-
ление направлений модификации отече-
ственной модели менеджмента, путей
инкорпорирующая успешных зарубеж-
ных методов в отечественную управлен-
ческую практику.

Российский менеджмент начала
XXI века сформировался при активном
воздействии внешней, как правило
агрессивной, среды, унаследованных со-
ветских традиций, культурных обычаев,
устоявшихся штампов и многочисленных
управленческих заблуждений. Как пози-

тивные, так и негативные черты совре-
менного отечественного менеджмента
отчасти самобыты, отчасти заимствова-
ны у других стран, они во многом пропе-
ворочены, и, очевидно, немало их часть
имеет проводящий характер. Однако
именно в таком сочетании они формиру-
ют своеобразную модель отечественно-
го менеджмента, а также его потенциал,
вместе с потенциалом развития россий-
ского человеческого капитала.

На начальном этапе современная
российская модель менеджмента асо-
циировалась с командно-админис-
тративным стилем управления. Но по-
степенно становилось очевидно, что
компаниям, применяющие указанные
методы, все чаще проигрывают новым
рыночным игрокам и зарубежным кону-
рентам. В такой среде сформировалась
разнообразие организаций, в которых
существовали различные системы ме-
неджмента, в них использовались раз-
ные парадигмы (принципы и правила)
управления – от жестко административ-
ных до глубоко демократических.

Существенную роль в работоспособ-
ности, принятии или отторжении тех или
иных управленческих подходов сыграло
то, как их воспринимали работники ком-
паний, насколько близкими из ощуща-
ли они оказались. Поэтому остановимся
на анализе влияния на национальную
модель менеджмента менталитета на-
селения¹, социальных установок наших
граждан. Принято считать, что опреде-
ленной ментальности, характерным чер-
там национального характера соответ-
ствуют свои индивидуальные способы
управления, виды менеджмента².

¹ Будем понимать под Ментальностью устой-
чивую совокупность психических, интеллектуаль-
ных, эмоциональных и культурных особенностей,
присущих той или иной этнической группе, нации.

² Тут можно вспомнить так называемый закон
соответствия Шенкельмана Шенкельмана. Его
описание для российских условий приведено на
приложении 3 [4].

Жданов, Д. Российская модель менеджмента:
между вчера и завтра / Д. Жданов. – Текст :
электронный // Управленец. – 2014. – № 6 (52). – С. 40–
48. – ISSN 2218-5003 (print). – ISSN 2876-7983 (online). –
URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22809303>
(дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа:
для авторизованных пользователей.

В статье рассматриваются направления совер-
шенствования отечественной модели менеджмента,
инкорпорирующее в нее успешных зарубежных
управленческих практик. Отмечается, что сегодня
российская модель наиболее близка к европейской.
В этой связи проведено сравнение данных подходов,
обозначены возможности модификации отече-
ственной модели. В качестве приоритетных действий
выделены шаги по активизации потенциала
сотрудников при управлении компанией,
использование «мягких» методов управления («soft
skills»).

*За представленными на выставке изданиями приглашаем
в Зональную научную библиотеку имени В. А. Артисевич
(ул. Университетская, 42)*

