

**Список экспонируемой литературы к выставке
«И вот общественное мнение...».
Технологии PR в туризме и сервисе**

1. 770776

Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н. Ю. Арбузова. – Москва : Академия, 2009. – 224 с. – ISBN 5-978-0203-2. – Текст: непосредственный.

2. 786311

Артамонов, Д. С. История рекламы и PR / Д. С. Артамонов. – Саратов : Издательство Саратовского университета, 2019. – 80 с. – ISBN 978-5-292-04610-3. – ISBN 987-5-292-04-611-0. – Текст: непосредственный.

3. 780496

Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. – Москва : Дашков и К, 2016. – 231 с. – ISBN 978-5-394-01664-6. – Текст: непосредственный.

4. 771467

Виноградова, Т. В. Технологии продаж услуг туристической индустрии / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис. – Москва : Академия, 2010. – 240 с. – ISBN 978-5-7695-6801-5. – Текст: непосредственный.

5. 777494

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации / Д. П. Гавра. – Москва : Питер, 2011. – 284 с. – ISBN 978-5-459-00385-7. – Текст: непосредственный.

6. 781534

Голуб, О. Ю. Теория коммуникации / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. – Москва : Дашков и К, 2016. – 386 с. – ISBN 978-5-394-01262-4. – Текст: непосредственный.

7. 782636

Зарецкая, Е. Н. Деловое общение / Е. Н. Зарецкая. – Москва : Проспект, 2017. – Т. 1. – 664с. – ISBN 978 -5-392-19279-3. – Текст: непосредственный.

8. 782651

Зарецкая, Е. Н. Деловое общение / Е. Н. Зарецкая. – Москва : Проспект, 2017. – Т. 2. – 680с. – ISBN 978-5392-23087-7. – Текст: непосредственный.

9. А 978523

Кондратьев, Э. В. Связь с общественностью : практикум./ Э. В. Кондратьев. – Москва : Академический проект, 2008. – 188 с. – ISBN – 978-5-8291-0967-7. – Текст: непосредственный.

10. 767171

Кузнецов, В. Ф. Связь с общественностью / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект-Пресс, 2009. – 301 с. – ISBN 978-5-7567-0538-6. – Текст: непосредственный.

11. 754531

Морган, Н. Реклама в туризме и отдых / Н. Морган, А. Пригару. – Москва : Юнити, 2004. – 495 с. : ил., табл. – ISBN 5-238-00647-0. – Текст: непосредственный.

12. 770352

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме/ Н. С. Морозова, Н. А. Морозов. – Москва : Академия, 2009. – 287 с. – ISBN 978-5-7695-6481-9. – Текст: непосредственный.

13. 763640

Овчаренко, А. Н. Основы рекламы / А. Н. Овчаренко. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 495 с. – ISBN -5-7567-0438. – Текст: непосредственный.

14. 764227

Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шарурин. – Москва : Дашков и К, 2008. – 546 с. – ISBN 978-5-911431-772-0. – Текст: непосредственный.

15. 748255

Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 156 с. – ISBN 279-02192-X. – Текст: непосредственный.

16. 773945

Папкина, О. В. Связь с общественностью : учебное пособие / О. В. Папкина. – Москва : Академия, 2010. – 112 с. – ISN 978-5-7695-6554-0. – Текст: непосредственный.

17. А 891878

Почепцов, Г. Г. Паблик Рилейшенз / Г. Г. Почепцов. – Москва : Центр, 2004. – 331 с. – ISBN 5-279-02476-7. – Текст: непосредственный.

18. 784590

Практикум по маркетингу в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие / под редакцией И. Н. Филатовой. – Саратов : Научная книга. – 76 с. – ISBN 5-958-0203-2. – Текст: непосредственный.

19. 743070

Психология и психоанализ рекламы : личностно-ориентированный подход / редактор-составитель Д. Я. Райгородский. – Самара : БАХРАХ-М, 2001. – 751 с. – ISBN 5-895701-019-5. – Текст: непосредственный.

20. 743074

Реклама: внушение и манипуляция : медиа-ориентированный подход / редактор-составитель Д. Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2001. – 751 с. – ISBN 5-89570-020-9. – Текст: непосредственный.

21. 785165

Реклама и связи с общественностью в коммуникационном процессе: учебное пособие / под редакцией О. Ю. Голуб. – Саратов : Издательство Саратовского университета, 2017. – 112 с. – ISBN 978-5-292-04428-4. – Текст: непосредственный.

22. А 891878

Чумиков, А. Н. Связь с общественностью / А. Н. Чумиков. – Москва : Дело, 2001. – 295 с. – ISBN 5-7749-0166-1. – Текст: непосредственный.

23. 748298

Янкевич, В. С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме / В. С. Янкевич, Н. Л. Безрукова. – Москва : Финансы и статистика , 2003. – 415 с. – ISBN 5-279-02476-7. – Текст: непосредственный.

24. Турбизнес = Travel Trade Russia : журнал / учредитель ООО «Турбизнес» ; редакция : С. Константинова (главный редактор) [и др.]. – 1998. –Москва; 2016. – Ежемесячно. – Текст: непосредственный.

25. Туризм, право и экономика : федеральный научно-практический журнал / учредитель Издательская группа «Юрист» ; редакционный совет : Е. А. Писаревский (главный редактор) [и др.] – 2007. –Москва, 2019. – 2 раза в полугодие. – ISSN 1813-1212. – Текст: непосредственный.

Список составила М. В. Кривенкова.