**Отчет**

**о проведении всероссийского научного семинара**

**«Убеждающая коммуникация (импакт-контент): как создается, как работает, как исследуется»**

1. Дата проведения: 2-3 декабря 2022 г.;
2. В практике PR-специалистов, маркетологов, режиссеров, продюсеров, журналистов с недавних пор появились тексты, называемые «импакт-контентом». Оказывается, можно снимать фильм или ролик, а можно создавать особый убеждающий и воодушевляющий текст, работающий как социальная технология. Востребованность убеждающей коммуникации в условиях усталости аудитории от информации чрезвычайно велика. В убеждении заинтересованы не только политики и представители государства, но и врачи, экологи, воспитатели в детском саду – все, кто хотел бы быть услышанным, понятым и запоминаемым. Семинар ставил на повестку обсуждение приемов убеждающей коммуникации, медийных кейсов, в которых реализуются эти приемы, а также – комплекса теоретических междисциплинарных идей, объясняющих явление.

Вопросы для обсуждения:

▪ Что такое убеждающая коммуникация (импакт-контент).

▪ Коммуникативная природа импакт-контента: канал vs персона.

▪ Характерные особенности создания и сферы востребованности импакт-кино и импактсериалов.

▪ Импакт-контент и эмоции.

▪ Социологические методы исследования импакт-контента.

▪ Импакт-контент как объект исследования цифровой гуманитаристики.

Планируется издание коллективной монографии;

1. Состав участников: АНО "Лаборатория Социальных Коммуникаций "Третий Сектор" (3sector.org), клуб "Хедлайнеры Импакт Медиа" (impactmedia.ru), Кафедра теоретической и социальной философии Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского, КСО Национальная Медиа Группа, НИУ ВШЭ, Филиал ВГТРК ГТРК «Саратов, Сектор исследований социокультурных и медиакоммуникаций Института социологии ФНИСЦ РАН, Волгоградский государственный университет, Кафедра теоретической и социальной философии Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского, Европейский университет в Санкт-Петербурге, Библиотека «Ржевская», СПб ГБУК ЦБС Красногвардейского района Санкт-Петербурга, Кафедра философии ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Кафедра философии и методологии науки МГУ имени М. В. Ломоносова, Кафедра философии Южно-Уральского государственного университета (НИУ), Кафедра философии, гуманитарных наук и психологии Саратовский ГМУ им. В. И. Разумовского Минздрава России, Кафедра государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала РАНХиГС, ФГБУ Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт физической культуры (ФГБУ СПбНИИФК), СИ РАН – филиала ФНИСЦ РАН, Саратовская региональная общественная организация содействия развитию кинематографа «Саратовская кинотраектория»;
2. География участников: в научном семинаре приняли участие 21 человек. Из них: 20 человек профессорско-преподавательского состава из вузов Саратова (5), Москва (4), Волгоград (2), Челябинск (2), Санкт-Петербург (7), 1 аспирант, 1 студент.
3. Количество участников всего – 22.