**ОТЧЕТ О РАБОТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»**

12-16 октября 2020 года в Институте истории и международных отношений проходила студенческая Международная научно-практическая Интернет-конференция «ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ». Конференция была организована кафедрой туризма и культурного наследия.

В ходе конференции результаты своих исследований представили **98** студентов и магистрантов, заявлено **78** докладов.

В мероприятии приняли участие молодые исследователи из многих регионов России от Карелии до Дальнего Востока. Интернет-конференция имеет статус Международной, так как участниками ее были представители Академии управления при Президенте Республики Беларусь, Белорусского государственного технологического университета, Белорусского национального технического университета (г. Минск, Республика Беларусь); Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (г. Караганда, Казахстан); Сингапурского Института Развития Менеджмента в городе Ташкенте (г. Ташкент, Узбекистан).

На Открытии Международной конференции с Приветственным словом выступила директор Института истории и международных отношений, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой туризма и культурного наследия Татьяна Викторовна Черевичко, которая определила основные научные векторы Интернет-конференции. Татьяна Викторовна поблагодарила участников за проявленные внимание и интерес к конференции и отметила, что конференция проводится в непростых условиях. Пандемия и сохраняющиеся ограничения принесли сфере услуг в целом и туротрасли в частности как отрицательные, так и положительные результаты. С одной стороны, отечественный рынок понес огромные убытки и его ждет долгий период восстановления, но с другой — претерпевает небывалые изменения. Пандемия коронавируса — путь к новой реальности. Татьяна Викторовна пожелала всем участникам конференции плодотворной работы, творческой результативной дискуссии, активности, оптимизма и приобретения дружеских контактов.

В ходе Открытия конференции участникам представлены два доклада. Доклад, посвященный агроэкотуризму в Республике Беларусь, в ходе Открытия Международной конференции был предложен зав. отделом развития экономики АПК ГНУ «НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь» (г. Минск, Республика Беларусь) Соколовской Еленой Владимировной.

 На Открытии конференции Шермухамедов Аббас Таирович, доктор физ.-мат. наук, профессор Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова в г. Ташкенте (г. Ташкент, Узбекистан)представил интересный докладпо вопросам развития туристического рынка в условиях цифровой экономики, уделил особое внимание виртуальному туризму, технологиям блокчейна.

Дальнейшая работа конференции строилась в рамках шести секций.

В виду своей специфики работа секций не прекращалась практически круглые сутки. Многие участники конференции изучали доклады и задавали вопросы не только в дневное время, но и поздно вечером. Обсуждение докладов было активным на протяжении всех трех дней (с 12 октября по 14 октября 2020 г.). В работе конференции наряду с докладчиками приняли участие гости: магистранты и бакалавры СГУ, которые активно включились в дискуссию по докладам.

В работе секции «Туризм и сервис: проблемы и перспективы» (руководитель: к.э.н., доцент Светлана Евгеньевна Каменева) приняли участие студенты: Сингапурского Института Развития Менеджмента в городе Ташкенте (Узбекистан), Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, Самарского государственного института культуры, Петрозаводского государственного университета, СГТУ им. Ю. А. Гагарина, СГУ. Ими были представлены 16 докладов.

Тематика докладов была достаточно разнообразна. Участники секции из Владивостока рассмотрели и обсудили вопросы, связанные с перспективами развития водного туризма в Приморском крае (доклад Зайцевой В. С., Гуляковой А. А.); с изучением особенностей и проблем кадровой политики в туриндустрии (доклад Бердникова А. А., Нижегородцевой А. А.).

Студентка СГУ Маштакова Т. А.в своем докладе осветила вопросы, связанные с ролью развития и организации дополнительных услуг в гостиничном бизнесе на примере гостиничного комплекса «Богемия на Вавилова» города Саратова. В своем докладе она предложила дополнительные услуги гостиниц «Богемия» ориентировать не только на проживающих в гостинице, но и на сторонних лиц. Эта позиция автора доклада заинтересовала участников форума.

Магистрант СГТУ им. Ю. А. Гагарина Карташенкова А. Ю.занимается проблемами развития автомобильного туризма, что нашло отражение в ее научном докладе о перспективах развития автомобильного туризма и сопутствующих сервисов в современных условиях.

Студентка Хмелева Д. Г. Петрозаводского государственного университета занималась изучением работы официальных сайтов гостиниц города Петрозаводска во время пандемии, что нашло отражение в ее докладе и вызвало заинтересованность участников конференции.

Однако наибольший интерес вызвали доклады Иноземцевой В. А., исследовавшей влияние роста интереса к внутреннему туризму на развитие российской глубинки; Мамедовой Э. М., которая проанализировала перспективы развития этнографического туризма в Азербайджане.

Коваленко М. А. занимается направлениями развития программного обеспечения для сферы туризма, что нашло отражение в ее докладе и вызвало огромный интерес аудитории; Усачевой А. С., исследовавшей организацию обслуживания на предприятиях общественного питания.

Кроме этого участников конференции заинтересовал доклад Москалевой К. А. об организации бытового обслуживания населения на предприятиях сферы сервиса в условиях конкуренции.

Заслуживает внимания доклад Заревской Е. С., в котором автор изложила основные тенденции и перспективы развития кейтеринга в России. Доклад Карагодина И. А. «Историческая память как ресурс развития военно-исторического туризма в Саратовской области»также не обошел вниманием участников конференции в ходе состоявшейся дискуссии.

Доклад Гришечкина Н. Г. (Самарский государственный институт культуры) затронул проблемы гастрономического туризма как фактора развития городских территорий и способа сохранения культурного наследия.

В ходе дискуссиипо ихдокладам было сделано наибольшее количество комментариев.Причем эти же участники Международной конференции не только давали развернутые ответы на задаваемые им вопросы в ходе комментирования их научных исследований, но и сами неоднократно являлись авторами вопросов для других докладчиков. Всего по секции было сделано 54 комментария.

Руководство работой секции «Маркетинг услуг и территорий» осуществляла к.э.н., доцент кафедры туризма и культурного наследия СГУ им. Н. Г. Чернышевского Екатерина Сергеевна Милинчук.Работа секции была посвящена актуальным проблемам маркетинговой деятельности в современных реалиях и использованию различных инструментов продвижения услуг и территорий. На секции было представлено 13 докладов. Участниками секции стали не только студенты СГУ, но и иногородние студенты других ВУЗов: Белорусского национального технического университета, Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, Российского государственного университета туризма и сервиса в г. Махачкале.

Тематика представленных докладов была разнообразна и затрагивала различные аспекты маркетинга услуг и территорий. Участники секции рассмотрели и обсудили вопросы, посвященные особенностям оказания услуг, формированию положительного имиджа территорий, разработке маркетинговых стратегий продвижения продукта, обеспечению качества оказываемых населению услуг, а также использованию инструментов интернет-маркетинга как в деятельности сервисных предприятий, так и в маркетинге территорий. Интерес вызвали доклады, представленные иногородними участниками. Так, Карнаухова В. В. и Лойко В. А., студенты Белорусского национального технического университета, проанализировали основные тренды в развитии туристского маркетинга и отметили особенности его развития в 2020 году. Доклад ВалушкоА. В., Раковец Р. В. и Маковчик А. В. содержал интересный опыт территориального маркетинга в Республике Беларусь: студенты привели примеры успешных проектов в сфере формирования сильных территориальных брендов.

Студенты из Владивостокского государственного университета экономики и сервиса заинтересовались вопросами продвижения особо охраняемых природных территорий. Бакалавры Майорова А. Е. и Быкова А. Д. в своем докладе определили внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование благоприятного имиджа туристских дестинаций. Жесткова А. О. и Михина И. С. проанализировали природные ресурсы Приморского края и выявили особенности продвижения экологического туризма на примере национального парка «Земля Леопардов». Коростылёва А. Р. и Ермолович Л. О. раскрыли особенности сегментирования рынка экологического туризма и выявили проблемы в продвижении экологической тропы «Кравцовские водопады». Студенты этого же университета занимались разработкой проблем предоставления туристских услуг: так, Суворова Н. В. и Горбатенко А. Э. рассмотрели особенности оказания услуг в деловом туризме.

Студенты из Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза Аекина А. С. и Епифанцева В. О. сосредоточили свое внимание на территориальном маркетинге, определив его основные цели и задачи. Доклад Зубаиловой М. Г., студентки Российского государственного университета туризма и сервиса в г. Махачкале, был посвящен актуальным вопросам управления качеством на сервисных предприятиях – докладчик представил технологию обеспечения высокого качества услуг.

Студентов направления подготовки «Сервис» и «Туризм» СГУ заинтересовали вопросы интернет-маркетинга. Шатохина И. Д. рассмотрела в качестве эффективного инструменты продвижения регионального туризма мобильные приложения, и на основе проведенного анализа внесла предложения по совершенствованию их контента. В докладе Песковой Е. А. содержались примеры использования инструментов интернет-маркетинга крупными торговыми компаниями. Михайлов А. С. проанализировал основные направления развития сервисных услуг в электронной коммерции на примере крупной компании «Ozon». Также в рамках представленных докладов были рассмотрены вопросы формирования качества продуктов сервисной деятельности (доклад Кузовенковой А. К.) и вопросы управления конфликтными ситуациями на сервисных предприятиях (доклад Харченко А. К.).

В рамках работы секции следует особо отметить живой интерес в обсуждении докладов. В обсуждении докладов принимали участие модератор, преподаватели, бакалавры и магистры разных курсов направлений «Сервис» и «Туризм». В ходе дискуссии участники секции обсудили множество актуальных вопросов развития территориального маркетинга и маркетинга услуг. Особый интерес вызывали доклады, которые имели прикладной характер. Авторы продемонстрировали высокий уровень научной подготовки, культуру научного диалога, умение творчески мыслить и аргументировано излагать свою точку зрения.

За содержательные доклады и активность в секции отмечены Шатохина И. Д. и Михайлов А. С.

 Работойсекции «Туризм, сервис и экономика региона»руководила к.э.н., доцент кафедры туризма и культурного наследия СГУ им. Н. Г. Чернышевского Татьяна Витальевна Темякова. В секции было 11 докладов: 5 докладов представили студенты Института истории и международных отношений, 4 доклада были представлены обучающимися Владивостокского государственного университета экономики и сервиса и по одному – студентами ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь) и Нижегородского Института Управления – филиала РАНХиГС при Президенте РФ (Нижний Новгород).

Тарасюк В. С. в своей работе «Туристский потенциал Республики Крым» хорошо проработала составляющие туристского потенциала применительно к конкретному субъекту РФ, привела статистические данные, подтверждающие выводы о богатом туристском потенциале региона, что безусловно делает работу более интересной. Сучкова В. А. и Килина А. А. в докладе рассмотрели особенности развития предприятий питания вегетарианской специализации на высоком теоретическом уровне.

Артамонова А. С. в докладе «Туристическое направление экономического развития Нижегородского региона» структурировала информацию о составляющих туристского потенциала Нижегородской области, привела большой перечень заводов, расположенных на территории региона, которые могут служить базисом для развития промышленного туризма в области, а также выделила ряд проблем развития туристской области субъекта и пути их решения.

Доклад Тулапиной Д. А. и Мачехиной К. В. вызвал интерес. Он был посвящен дальневосточной кухне предприятий питания г. Владивосток как индикатору развития гастрономического туризма. В работе повествуется о масштабных гастрономических фестивалях в Приморском крае, приводятся статистические данные, отражающие кулинарную специализацию предприятий питания Владивостока, кроме того, автором дана оценка предприятий питания дальневосточной кухни.

Штадлер О. А. представила интересный доклад на тему «Сторителлинг как способ повышения туристской привлекательности города Саратова». Доклад хорошо структурирован, текст продуман как с теоретической, так и с практической точки зрения. По итогам прочтения текста создалось устойчивое желание познакомиться с подобным проектом автора.

Шерстнева А. С. представила доклад на тему «О сервисных услугах, оказываемых в санатории-профилактории «Весна». Автор поделился своим личным опытом организации досуговых услуг в качестве вожатого. Работа практикоориентирована. Безусловно, доклад представляет интерес, в нем, кроме достоинств, выделены недостатки оказываемых услуг, так, например, автор отмечает перегруженность детей и дает грамотный ответ на вопрос в обсуждении.

Костецкая П. О., Лебедева Ю. В. подняли в своем докладе вопрос, касающийся кастомизации как актуального тренда в бизнесе в 2020 году. В работе представлен прикладной аспект заявленной тематики, приводятся результаты проведенного авторами опроса среди студентов и их родителей о востребованности услуг кастомизации. Бернацкая Д. И. в своем докладе раскрыла особенности организации обслуживания в салонах красоты, а также современные тенденции предоставления сервисных услуг в европейских государствах и РФ.

Костикова Е. В. в работе «SMM в сфере услуг высшего образования» использовала теоретико-прикладной подход. Автор провел исследование, которое выразилось в показателях официальных пабликов ВУЗов Саратова в ВК (данные представлены в динамике за 2019 и 2020 гг., сделаны выводы, предложены рекомендации по оптимизации деятельности паблика СГУ в ВК). Данный доклад по итогам работы секции признан лучшим.

Кириленко Л. А., Малахова А. А. представили доклад под названием «Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса», он представляет собой хорошо проработанный теоретический материал. В докладе Волянской М. А. и Поповой В. О. отражено исследование о молодом поколении как перспективной целевой аудитории для развития туризма Приморского края. В работе авторы выявляют современные тенденции молодого населения, доказывают наличие высокого потенциала молодежного туризма региона.

Обсуждение докладов было активным на протяжении всех трех дней. Студенты давали зачастую очень развернутые ответы на поставленные вопросы. Примечательно, что заданные вопросы были сформулированы таким образом, что исключали возможность обращения к интернет-ресурсам или научной литературе, требовалось сформулировать ответ своими словами, так, как если бы вопросы были заданы на конференции в очном формате. Многие студенты проявили активность в обсуждении: Штадлер О. А., Шерстнева А. С., Костецкая П. О., Лебедева Ю. В., Бернацкая Д. И., Костикова Е. В. и, что очень радостно, гостья нашего ВУЗа Артамонова А. С., студентка Нижегородского Института Управления – филиала РАНХиГС при Президенте РФ.

Участниками секции «Туристские и сервисные ресурсы России»под руководством к.и.н., доцент кафедры туризма и культурного наследия СГУ им. Н. Г. Чернышевского Оксаны Владиславовны Королевойстали бакалавры и магистранты направлений подготовки «Туризм» и «Сервис» Института истории и международных отношений и Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Спектр обсуждаемых вопросов в рамках секции был довольно широк.

Студенты из Владивостока представили доклады, посвященные проблемам развития туризма в Приморском крае. В работе Яковлевой А.С.и Проскуриной Д. А.освещались перспективы развития дайвинга в регионе, в подтверждение чему студентки привели существующий спрос на данные услуги и имеющийся интерес к подводном миру прибрежной акватории.Богдашевская Н.С. иПанфилова В. В.предложили развивать карнавальную культуру как перспективный туристский ресурс, для чего обратили внимание читателя на успешный опыт организации карнавалов в западных странах. Никитенко В.И. и Никулина И. В.в своем докладе также актуализировали проблему развития событийного туризма в регионе, что вполне обосновано.Фестивальный туризм в регионах России стремительно набирает популярность. В докладе был раскрыт потенциал его развития в Приморском крае и сделан акцент на его имиджеобразующем значении.

Студенты ИИиМО приняли продуктивное участие в работе секции, не только представив на суд аудитории интересные доклады, но и активно обсуждая их в комментариях.

Так студенты 1 курса, принявшие участие в конференции, делают первые острожные, но уверенные, шаги на научном поприще. Как известно, последствия пандемии коронавирусной инфекции нанесли удар по практически всем сферам жизнедеятельности человека, но некоторые отрасли сильнее остальных пострадали от COVID-19, среди них сфера обслуживания и туризм. В докладе и ответах на вопросы Новакова А. В. изложила свои суждения в отношении изменений в этих сферах во время пандемии и спрогнозировала ожидаемые последствия. Кривчикова Е. А. также представила серьезное исследование, посвященное сравнительно новому, но перспективному виду тризма — экспедиционному туризму. Студентка не только выявила проблемы его развития в России и исследовала его рынок в стране, но и ответила на вопрос: что этот вид туризма может дать науке и туристам?

Студенты 2-го курса также проявили себя в качестве перспективных молодых научных исследователей, представив интересные доклады на актуальные темы. Интерес и вопросы читателей вызвал доклад Мигаль А. В., которая рассуждала на тему - использование городских легенд в формировании туристской привлекательности городов Саратов и Энгельс. Байдушева А. Т. в своем докладе представила результаты анализа взаимодействия туристов и местных жителей в коммуникационном пространстве и доказала, что стереотипы играют большую роль в процессе межкультурных контактов. Назарова Н. Т.провела качественную работу по выявлению *с*вященных мест и религиозных памятников Дагестана, которые имеют большую значимость для мусульман всего мира и могут генерировать потоки паломников, в том числе и из-за рубежа.

В докладе студентки 3 курса Демьяненко В. О. содержится призыв актуализировать средневековое наследие уникальных древних русских городов посредством их участия в европейском проекте «Ганзейский путь». Анализ опыта продвижения имиджа Новгорода и Пскова позволил ей доказать эффективность этого способа. Ее однокурсница *Трегубова С. В.* в своей работе показала возможности вовлечения «разбойничьих» легенд в туристское пространство России, а также подчеркнула их позитивное влияние на имидж территории и привлечение туристов.

Доклады старшекурсников являются содержательными научными исследованиями и представляют практическую значимость.Таран А. Р. в своей работе рассмотрела процесс сервисного обслуживание на примере ООО «Остин» и предложила мероприятия, которые помогут создать благоприятную среду в магазине и увеличить продажи и лояльность клиентов. Работа Дорохиной Д. И. также содержит решение задач, имеющих значение для развития туризма. Анализ успешного опыта США в формировании экологической культуры посредством ООПТ, несомненно, будет полезен для нашей страны.

Студенты магистратуры посвятили свои работы изучению актуальных и перспективных направлений туристской деятельности в России. Шинкаренко Я. В.задалась целью открыть туристам Ленинградскую область с другой стороны, как направление литературного туризма, и привела убедительные аргументы в поддерк своего намерения. Газбаева Н. И. предложила популяризировать экотуризм в Саратовской области путем создания экотроп, что вполне соответствует Стратегии развития туризма в нашей стране.

Положительным моментом работы секции стало активное участие в обсуждении докладов студентов, как непосредственных докладчиков, так и «вольных слушателей». Ни один доклад не остался без внимания и вопрос.

В ходе онлайн-дискуссии участники задавали друг другу вопросы, давали оценку докладам и комментировали их. В работе этой секции, прежде всего, хочется отметить студентов 1-го курса (Новакову А. В., Кривчикову Е. А.), делающих первые шаги в науку.

Руководительсекции «Новые формы организации в туризме и сервисе»  **-** к.c.н., доцент кафедры туризма и культурного наследия СГУ им. Н. Г. Чернышевского Маринэ Сельбертовна Отнюкова.

Всего на секции было представлено 14 докладов. В докладе Шериповой С.Б. рассмотрен проект по созданию этнотура «Qosh’ keldiń». По мнению автора, большинство туристов хотят увидеть исторические места, пообщаться с местным населением, познакомиться с национальным колоритом. В Казахстане одним из этих мест является Улытау в Карагандинской области.

Пятаева Е.В. в своем докладе проанализировала актуальные особенности промышленного туризма. Автором был изучен зарубежный опыт развития промышленного туризма. Рассмотрены возможности развития промышленного туризма в России. Выявлены актуальные проблемы, препятствующие развитию промышленного туризма в Российской Федерации.

Интересный, развернутый комментарий о развитии промышленного туризма в республики Беларусь дала Пинчук Д. В. Она отметила, что развитие промышленного туризма актуально как для Российской Федерации, так и для Республики Беларусь, что является существенным двигателем в рамках развития данного вида туризма в обеих странах и может перерасти в их дальнейшее сотрудничество в данной отрасли. Также она привела несколько источников информация о промышленном туризме в Республике Беларусь.

Пинчук Д. В. в своем докладе рассмотрела государственно-частное партнерство в туризме как инструмент реализации инновационной политики. Автор проанализировала преимущества государственно-частного партнерства в сфере туризма, рассмотрела мировой опыт стран в сфере туризма, выделила ключевые проблемы реализации инновационной политики в рамках государственно-частного партнерства. Были заданы 2 вопроса, оставшиеся без ответов.

Доклад Ворониной А. С. посвящен вопросам современного состояния и определения проблем развития event-рынка в Саратовской области, перспективам развития данной сферы и формированию event-услуг. Ворониной А. С. был заданы актуальные вопросы о влиянии пандемии и карантина на развитии event-рынка в Саратовской области и получены исчерпывающие ответы.

Доклад Федькович Н. И.посвящен исследованию тенденций цифровой трансформации в индустрии туризма и гостеприимства.

Кузьмина А. Г. в своем докладе рассмотрела современные формы занятости на предприятиях сферы сервиса и туризма. Автор отмечает, что в настоящее время сфера сервиса и туризма предоставляет возможности и условия внедрения и эффективного использования современных форм занятости на всех этапах реализации услуги. Активная трансформация форм занятости изменяет традиционно сложившуюся структуру занятости населения, способствуя распространению ее нестандартных форм и усилению мобильности трудовых ресурсов. Кузьминой А. Г. были заданы вопросы в контексте темы исследования, на которые Анастасия дала развернутые ответы.

Доклад Афанасьевой А. А. посвящен анализу гендерного аспекта в исследовании развития туристической сферы. Доклад Насибовой Р. Ф. и Николаевой Е. И. посвящен роли кино в развитии мирового туризма. В докладе Стрельцовой А. А. рассматривается концепция котокафе как относительно нового формата заведений в ресторанном бизнесе, а также вопросы, касающиеся его организации, дается объяснение причин популярности идеи котокафе по всему миру. Хочется отметить неординарность выбранной темы, приведенные результаты авторского исследования (интервью с директором), практическая направленность полученных результатов. Доклад вызвал большое количество вопросов, на которые были получены точные ответы.

Агафонова Е. С.посвятила свой доклад исследованию экологического туризма как направление экологического воспитания современной молодежи.

Соломонюк Д. В. и Сытник Т. В. доклад посвятили проблемам и перспективам развития морского круизного туризма в Приморском крае.

Доклад Волковой Д. С. посвящен вопросу анализа современных нетрадиционных видов транспорта, использующихся в сфере туризма и являющихся предметом туристской аттрактивности. Вызвал большое количество вопросов в развитии заданной автором темы. Васильева Е. А. рассмотрела в своем докладе эволюцию воздушного транспорта в туризме. Ей были заданы вопросы в контексте темы исследования, на которые даны развернутые ответы.

Доклад Абиловой С. У. посвящен аграрному туризму как эффективное средство развития сельских территорий. Особое внимание уделено рассмотрению развитие сельского туризма в Саратовской области. Дана характеристика нескольким основным агроцентрам региона, описаны их привлекательные особенности и предоставляемые туристам услуги. Были заданы вопросы, на некоторые были даны развёрнутые ответы.

В секции отмечается широкая географическая представленность (Казахстан, РФ, Белоруссия) были представлены различные региональные аспекты туризма и сервиса. По итогам работы конференции самым интересным и содержательным докладом признан доклад Стрельцовой А. А. Стрельцова А. А. – самый активный участник дискуссии.

Работой секции «Инновационные тенденции развития туризма и сервиса»руководила к.и.н., доцент кафедры английского языка для гуманитарных направлений и специальностей СГУ им. Н. Г. Чернышевского Екатерина Николаевна Захарова.Доклады в секции представлены на английском языке. Тематика докладов охватывала историю и современные тенденции туризма и сервиса в России и за рубежом: «Октоберфест: фестиваль пива и жизнелюбия» - Г. В. Решетников; «Туризм в Корее: современные особенности и перспективы развития» **-** О. О. Зайцева;Венский Хофбург - М. А. Ермакова; «Священные горы» в туризме Дагестана» - Н. Т. Назарова; «Кельтская культура как туристическая достопримечательность Шотландии» **-** А. А.Бажанова; «Театральная жизнь и туризм в Саратове» - А. Н. Аверьянова; «Фестивали как форма продвижения туризма в Саратовской области (на примере фестиваля им. Собинова)» - Я. О. Хомутова. А также интерес вызвали доклады, посвященные инновационным техническим разработкам и Интернет-технологиям в сфере туризма и сервиса «Трэвел-блог как способ продвижения туризма» - О. А. Штадлер; «Мобильные приложения как маркетинговый инструмент в продвижении туризма в Саратовском регионе» - И. Д. Шатохина; «Контроль качества в индустрии туризма» - Е. В. Романова.

 Каждый доклад вызвал оживленную дискуссию: участники обсуждений задавали вопросы и оставляли свои комментарии на английском языке, в то время как докладчики (студенты-бакалавры и магистранты ИИиМО направлений «Туризм», «История», «Международные отношения») оперативно отвечали и, в свою очередь, интересовались мнением аудитории онлайн-форума.

 Абсолютным лидером по количеству заданных вопросов был доклад студентки 4 курса направления «Туризм**»** Штадлер О. А. «Трэвел-блог как способ продвижения туризма».

Подводя итоги конференции, следует отметить, что сфера сервиса и туризма продолжает трансформироваться, поднимая новые вопросы в рамках инновационной политики государства. Это нашло отражение в докладах участников Международной студенческой конференции. В доброжелательной, творческой обстановке участники мероприятия получили прекрасную возможность обсудить результаты своих научных исследований и обменяться мнениями по интересующим их актуальным проблемам сервиса и туризма.

Внедрение в научную деятельность онлайн-технологий позволило разнообразить формы работы, создать положительный эмоциональный фон, снимая чрезмерную напряженность, которая возможна на традиционных конференциях.