Интеллектуальное пространство апрельских научных мероприятий СГУ им. Н.Г. Чернышевского пополнилось новым событием. Кафедра социальных коммуникаций организовала и провела V Всероссийскую научно-практическую конференцию с международным участием «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РОССИИ: НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕИ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ». Целью конференции явилось обсуждение актуальных проблем правового регулирования медиакоммуникационной сферы в Российской Федерации.

Декан юридического факультета, доктор юридических наук, профессор Г.Н. Комкова в приветственном слове подчеркнула острую необходимость оптимального правового регулирования СМИ, обратилавнимание на сложный характерзаявленной в программе конференции тематики, еёисследовательскую востребованность и стратегическую практическую значимость. Гости конференции, Д.П.Петров, **директор филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Саратов» отметил, что подобное обсуждение назревших правовых проблем современной медийной сферы задает особую нравственную тональность, а П.Г. Московская, вице-**президент ТПП Саратовской области, выразила уверенную надежду на то, что научное сообщество предложит верные, обоснованные решения остроактуальных проблем.

Пленарное заседание открыл обстоятельный доклад заведующей кафедрой социальных коммуникаций, доктора социологических наук О.Ю.Голуб, сделавшей акцент на том, что в эпоху коммуникационного изобилия развитие медиакомпетентности всех участников современного медиапространства выступает фактором формирования ценностного консенсуса, обеспечения стабильности и устойчивости общества.

В выступлении доктора философских наук С.В. Тихоновой «Продвижение научного контента в медиасреде в эпоху постправды» анализу подверглась научная коммуникация во всех её сложных связях и взаимодействиях; основной вектор исследования был задан в направлении образования и медиакоммуникаций.

Темой выступлениякандидата исторических наук Д.С. Артамоновапослужили этические позиции в рекламе, связанные с информационными шумами.

В четырех секциях конференции были представлены доклады ученых из Москвы, Владимира, Екатеринбурга, Калуги, Краснодара, Красноярска, Минска, Саратова, Твери, Тюмени, Омска.Дискуссионные площадки были сформированы по следующим направлениям: «Новый информационный порядок: право, государство и гражданское общество»; «Анализ текущих направлений и трендов регулирования медиапространства»; «Правовое и этическое измерение Интернет-отношений: пределы и возможности»; «Сетевая этика и медиакомпетентность в современном мире».

Научный опыт объёмного рассмотрения всего комплекса социально-правовых изменений, происходящих в медиасреде, без сомнения, вносит свой весомый вклад в выработку концептуальных правовых позиций, направленных на повышение эффективности механизмов правового регулирования.