**Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук**

**Социологический институт РАН - филиал ФНИСЦ РАН**

**Центр исследования социальных коммуникаций**

**Саратовский государственный университет**

**имени Н.Г. Чернышевского**

**Учебно-научная лаборатория «ЦИФРА» кафедры теоретической и социальной философии**

**Саратовская региональная общественная организация**

**содействия развитию кинематографа «Саратовская кинотраектория»**

Всероссийский научный семинар

УБЕЖДАЮЩАЯ КОММУНИКАЦИЯ (ИМПАКТ-КОНТЕНТ): КАК СОЗДАЕТСЯ, КАК РАБОТАЕТ, КАК ИССЛЕДУЕТСЯ

2-3 декабря 2022 г., Санкт-Петербург

В практике PR-специалистов, маркетологов, режиссеров, продюсеров, журналистов с недавних пор появились тексты, называемые «импакт-контентом». Оказывается, можно снимать фильм или ролик, а можно создавать особый убеждающий и воодушевляющий текст, работающий как социальная технология. Востребованность убеждающей коммуникации в условиях усталости аудитории от информации чрезвычайно велика. В убеждении заинтересованы не только политики и представители государства, но и врачи, экологи, воспитатели в детском саду – все, кто хотел бы быть услышанным, понятым и запоминаемым.

Семинар ставит на повестку обсуждение приемов убеждающей коммуникации, медийных кейсов, в которых реализуются эти приемы, а также – комплекса теоретических междисциплинарных идей, объясняющих явление.

Вопросы для обсуждения:

▪ Что такое убеждающая коммуникация (импакт-контент).

▪ Коммуникативная природа импакт-контента: канал vs персона.

▪ Характерные особенности создания и сферы востребованности импакт-кино и импактсериалов.

▪ Импакт-контент и эмоции.

▪ Социологические методы исследования импакт-контента.

▪ Импакт-контент как объект исследования цифровой гуманитаристики.

Заявки на участие в семинаре присылать до 10 ноября 2022 г. на e-mail: o.sergeeva@socinst.ru

– для докладчиков – аннотацию выступления (300 слов) и полностью ФИО с аффилиацией;

– для дискутантов и слушателей – полностью ФИО с аффилиацией.

Материалы семинара будут опубликованы в виде научных статей.

Для публикации в других периодических изданиях (список уточняется) присылать текст статьи по материалам доклада после окончания мероприятия. Информация о предоставлении рукописей статей будет выслана участникам семинара позже.

Формат проведения: очный.

Место проведения: Социологический институт РАН – филиал ФНИСЦ РАН, г. Санкт-Петербург, ул. 7-я Красноармейская, д. 25/14, 5-й этаж.

Телефон: +79376317190 Артамонов Денис Сергеевич