**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| logo | **САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**  ***ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ***  **Кафедра туризма и культурного наследия**  **Научно-образовательный центр подготовки музейных экспозиций и туристических маршрутов** |  |

**приглашают Вас принять участие**

**во Всероссийской студенческой научно-практической конференции**

«Цифровизация – основа трансформации индустрии туризма и сервиса»

**25 ноября 2022 года,**

**г. Саратов, ул. Астраханская, 83, корпус XI СГУ имени Н. Г. Чернышевского**

*К участию в конференции приглашаются преподаватели, студенты, магистранты, аспиранты, работники сферы туризма.*

Цифровая трансформация — один из главных трендов развития всех отраслей экономики. В национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» уделяется большое внимание цифровизации туризма и распространению туристских онлайн-сервисов. Искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, чат-боты, блокчейн, биотехнология, робототехника – это «настоящее» сферы сервиса и туризма. Конференция послужит площадкой для актуализации и обсуждения вопросов глобальных трендов в цифровизации мировой индустрии путешествий, будущего отрасли гостеприимства и сферы сервиса, когда меняется не только способы ведения бизнеса, но и появляются новые технологии управления бизнесом на основе диджитал метрик; проблем изменившегося потребительского спроса и стратегических трансформаций в туризме, приводящих к формированию экосистем 4.0 в пост-COVID -19 условиях, формирования социальной ответственности и актуальных компетенций, навыков специалистов, которые будут востребованы в ближайшие годы.

**Цель конференции:** обсуждение проблем взаимодействия представителей туриндустрии и сферы сервиса, общественных организаций, заинтересованных в их развитии на локальном и глобальном уровнях в условиях цифровой экономики, исследование задач и перспектив применения современных цифровых технологий, вопросов повышения уровня цифровизации в сфере туризма и сервиса, формирования устойчивой системы безопасности и качества услуг.

**Задачи конференции:**

1. объединение и координация усилий студенчества и молодого поколения ученых в исследовании цифровых реалий в сфере сервиса и туризма, научный обмен информацией о результатах теоретических и прикладных исследований в рамках данного направления;
2. рассмотрение теоретических основ туристской отрасли с учетом актуальных трансформаций и перспектив их развития;
3. систематизация и распространение информации и опыта в области эффективного функционирования туристских и сервисных организаций в современных условиях цифровой экономики.

**Направления работы:**

1. [Глобальное и локальное сотрудничество в сфере сервиса и туризма: цифровые инструменты;](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8271)
2. [Трансформация гостиничного бизнеса в условиях цифровой экономики;](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8271)
3. Геоинформационные сервисы для [поддержания туристской привлекательности дестинации;](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8272)
4. [Digital-маркетинг: продвижение туристического бренда региона;](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8272)
5. Инновационные технологии и методы сервисной и туристической деятельности;
6. [Проектирование современных продуктов в сфере сервиса и туризма;](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8277)
7. [Туризм и окружающая среда: возможности, воздействия и последствия;](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8277)
8. [Клиентоориентированность в туризме: формирование конкурентоспособного ассортимента услуг и повышение эффективности деятельности;](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8277)
9. [Цифровизация сферы обслуживания](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8283) [и тренды туристического рынка России;](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8277)
10. [Стандартизация, классификация и сертификация в сфере туризма vs цифровизация, безопасность, качество услуг;](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8277)
11. [Цифровизация ‑ вектор в профильном образовании: трансформация профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма.](https://yandex.ru/promo/events/generated/digitaltourism18-03-2021/openTalkDescription=1870-8277)

**Форма участия:** очная и заочная.

Заочное участие в режиме видеоконференцсвязи (платформа Гугл мит, ссылки для подключения по секциям будут указаны в Программе конференции).

**Время регистрации участников: 09.30. Начало конференции: 10.00**

Для участия в конференции необходимо **до 1 ноября 2022 года** прислать заполненную регистрационную форму на e-mail: **kerimikira@yandex.ru**

Файл, содержащий заявку на участие, называть следующим образом: Фамилия участника, слово «Заявка» через пробел (Например, Иванова Заявка.doc), для каждого соавтора следует оформить отдельную заявку.

Организационный взнос за участие в конференции не предусмотрен.

По всем вопросам, связанным с участием в конференции Вы можете обращаться в адрес Оргкомитета:

*410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83. Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, кафедра туризма и культурного наследия (XI корпус, к. 507).*

*Председатель программного комитета* — директор Института истории и международных отношений СГУ д.э.н., проф. Т.В. Черевичко

*Председатель оргкомитета* — к.с.н, доц. К.М. Керими

Тел.: **+7 (8452) 21 - 06 — 58 (телефон кафедры)**

**Эл. адрес ответственного лица:** kerimikira@yandex.ru Керими Кира Мухамедовна.

По результатам конференции планируется издание электронного сборника материалов. Авторские материалы принимаются **до 1 ноября 2022 года**, по электронному адресу: **kerimikira@yandex.ru.** В теме письма необходимо написать: «Статья на конференцию».

**Правила оформления материалов:**

– текст рукописи набирается в редакторе MSWord (с расширением doc) шрифтом «TimesNewRoman», размер шрифта 12, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,0 см. Поля – 2 см со всех сторон;

– объем текста статьи должен составлять от 5 до 7 страниц;

– индекс УДК (информацию о классификаторе УДК см. на сайтах http://teacode.com/online/udc/ или http://www.udcc.org/);

– инициалы и фамилия авторов (не более 3-х соавторов), направление обучения, курс, название учреждения (на русском и английском языках) (в правом верхнем углу);

– название статьи (на русском и английском языках) (заглавными буквами посередине);

– аннотация (на русском и английском языках), объем аннотации не должен превышать 500 знаков с пробелами (4-6 предложений);

– ключевые слова (не менее 3 и не более 10 на русском и английском языках).

В тексте статьи все формулы набираются в редакторе MicrosoftEquation 3.0, таблицы – в формате MSWord. Таблицы нумеруются в порядке их упоминания в тексте. Каждая таблица перед своим появлением должна упоминаться в тексте, например, «… (таблица 1)…».

Сокращения в надписях не допускаются.

Ссылка на цитату указывается сразу после нее в квадратных скобках. Приводится номер библиографической записи и страница источника, например, [5, 61]. Не более 8 источников. Текст должен быть вычитан и проверен автором. Ответственность за содержание материалов несет автор. Список литературы формируется в алфавитном порядке и располагается в конце статьи с подзаголовком «Библиографический список», оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5. -2008. От каждого автора принимается не более двух статей (в т.ч. в соавторстве).

**Вниманию авторов! В обязательном порядке все статьи проходят проверку по программе «Антиплагиат» (оригинальность текста не менее 75%, скрин-отчет антиплагиата прикладывается отдельным файлом вместе со статьей).**

Оргкомитет оставляет за собой право не публиковать материалы, не соответствующие требованиям к оформлению и тематике конференции.

**Регистрационная форма**

Всероссийская студенческая научно-практическая конференция

**«Цифровизация – основа трансформации индустрии туризма и сервиса»**

Фамилия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направление обучения, курс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Город проживания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название доклада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Планируемое тематическое направление конференции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Потребность в технических средствах для демонстрации доклада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_