**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| logo | **САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**  ***ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ***  **Кафедра туризма и культурного наследия**  **Научно-образовательный центр подготовки музейных экспозиций и туристических маршрутов** |  |

**приглашают Вас принять участие**

**во Всероссийской научно-практической конференции**

**«СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

**15 апреля 2022 года,**

**г. Саратов, ул. Астраханская, 83, корпус XI СГУ имени Н. Г. Чернышевского**

*К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, магистранты, аспиранты, работники сферы туризма*

Туристский бизнес - одна из наиболее сильно пострадавших отраслей в период пандемии короновируса. В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристского бизнеса оказалось под серьезной угрозой, в связи с чем выйти из кризисной ситуации возможно только с новыми предложениями, новыми программами и новыми подходами к организации туристской деятельности. Негативные последствия от пандемии ощутили на себе все представители туриндустрии, однако туристская отрасль ориентирована на свое активное восстановление. Любой кризис ведет не только к негативным последствиям, но и к поиску новых возможностей для развития отрасли. В их числе ускорение процессов цифровизации туристских сервисов, активное внедрение современных технологий, использование идей экономики впечатлений, актуализация индивидуального подхода к клиенту, расширение географии туристских маршрутов, создание новых турпродуктов и др. Очевидно, что после пандемии неизбежно изменится мировосприятие и психология потребления в целом, что будет означать новый этап конкуренции в туризме, который приведет к абсолютно новому распределению ресурсов на этом рынке. В связи с этим актуальной проблемой является определение приоритетных направлений развития туризма в условиях риска и неопределенности, которые могут положительно повлиять на экономический рост России как в целом, так и на экономическое развитие отдельно взятых регионов.

Цель конференции:дать комплексный анализ современному состоянию туристской индустрии в условиях последствий пандемии COVID-19 и рассмотреть новые векторы развития внутреннего туризма как драйвера социально-экономического развития российских регионов.

Задачи:

1. объединение и координация усилий ученых, преподавателей и представителей сферы туризма и органов власти в поиске путей успешного развития туристской отрасли в России в условиях неопределенности и риска;
2. перенесение теоретических постулатов о туристской отрасли в практическую плоскость, а также обогащение теории знаниями о современных тенденциях развития туризма;
3. систематизация и распространение информации и опыта в области эффективного функционирования туристских организаций в современных социально-экономических условиях.

Тематика:

1. Драйверы и барьеры развития внутреннего туризма после пандемии.
2. Инновации в туризме против пандемии: новые направления и уникальные форматы отдыха.
3. Формирование и адаптация туристских предложений в новых условиях.
4. Самостоятельный и организованный туризм: эпоха трансформации.
5. Цифровизация как драйвер развития туризма в условиях пандемии.
6. Digital –трансформация туристского бизнеса: новые импульсы.
7. Формирование ключевых факторов успеха развития туристской инфраструктуры в период пандемии.
8. Практические модели эффективного антикризисного управления и ведения бизнеса в туризме.
9. Безопасность в туризме – новый тренд в современных условиях.

**Форма участия:** очная и заочная.

Заочное участие в режиме видеоконференцсвязи (платформа Гугл мит, ссылки для подключения по секциям будут указаны в Программе конференции).

**Время регистрации участников: 09.30. Начало конференции: 10.00**

Для участия в конференции необходимо **до 1 апреля 2022 года** прислать заполненную регистрационную форму на e-mail: **otn-marina@yandex.ru**

Файл, содержащий заявку на участие, называть следующим образом: Фамилия участника, слово «Заявка» через пробел (Отнюкова Заявка.doc), для каждого соавтора следует оформить отдельную заявку.

Организационный взнос за участие в конференции не предусмотрен.

По всем вопросам, связанным с участием в конференции Вы можете обращаться в адрес Оргкомитета:

*410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83. Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, кафедра туризма и культурного наследия (XI корпус, к. 507).*

*Председатель программного комитета* — директор Института истории и международных отношений СГУ д.э.н., проф. Т.В. Черевичко

*Председатель оргкомитета* — к.с.н, доц. М. С. Отнюкова

Тел.: **+7 (8452) 21 - 06 — 58 (телефон кафедры)**

**Эл. адрес ответственного лица:** otn-marina@yandex.ru Отнюкова Марина Сельбертовна

До начала конференции планируется издание электронного сборника материалов. Авторские материалы принимаются **до 10 декабря 2021 года**, по электронному адресу: **kerimikira@yandex.ru.** В теме письма необходимо написать: «Статья на конференцию».

**Правила оформления материалов:**

– текст рукописи набирается в редакторе MSWord (с расширением doc) шрифтом «TimesNewRoman», размер шрифта 12, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,0 см. Поля – 2 см со всех сторон;

– объем текста статьи должен составлять от 5 до 7 страниц;

– индекс УДК (информацию о классификаторе УДК см. на сайтах http://teacode.com/online/udc/ или http://www.udcc.org/);

– инициалы и фамилия авторов (не более 3-х соавторов), ученая степень, ученое звание, занимаемая должность, название учреждения (на русском и английском языках) (в правом верхнем углу);

– название статьи (на русском и английском языках) (заглавными буквами посередине);

– аннотация (на русском и английском языках), объем аннотации не должен превышать 500 знаков с пробелами (4-6 предложений);

– ключевые слова (не менее 3 и не более 10 на русском и английском языках).

В тексте статьи все формулы набираются в редакторе MicrosoftEquation 3.0, таблицы – в формате MSWord. Таблицы нумеруются в порядке их упоминания в тексте. Каждая таблица перед своим появлением должна упоминаться в тексте, например, «… (таблица 1)…».

Сокращения в надписях не допускаются.

Ссылка на цитату указывается сразу после нее в квадратных скобках. Приводится номер библиографической записи и страница источника, например, [5, 61]. Не более 8 источников. Текст должен быть вычитан и проверен автором. Ответственность за содержание материалов несет автор. Список литературы формируется в алфавитном порядке и располагается в конце статьи с подзаголовком «Библиографический список», оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5. -2008. От каждого автора принимается не более двух статей (в т.ч. в соавторстве).

**Вниманию авторов! В обязательном порядке все статьи проходят проверку по программе «Антиплагиат» (оригинальность текста не менее 75%, скрин-отчет антиплагиата прикладывается отдельным файлом вместе со статьей).**

Оргкомитет оставляет за собой право не публиковать материалы, не соответствующие требованиям к оформлению и тематике конференции.

**Регистрационная форма**

Всероссийская научно-практическая конференция

**СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИХ НЕОПРДЕЛЕННОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Фамилия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Учёная степень, звание\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Город проживания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название доклада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Планируемое тематическое направление конференции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Потребность в технических средствах для демонстрации доклада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_