

**САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**

**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**АССОЦИАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПО СВЯЗЯМ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**



**ПРОГРАММА**

**X Международной  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:  
ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ К ПРАКТИЧЕСКИМ НАВЫКАМ**

**22 октября 2021**

**г. Саратов**

## **ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ**

*Голуб Ольга Юрьевна*, профессор, д-р соц. наук, заведующий кафедрой социальных коммуникаций

## **ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА**

*Сергеева Елена Викторовна*, канд. полит. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

## **СЕКРЕТАРИ ОРГКОМИТЕТА**

*Ветров Алексей Сергеевич*, канд. эк. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, ответственный секретарь

*Оганезова Сусанна Владимировна*, ассистент кафедры социальных коммуникаций, секретарь

## **ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА**

*Соколова Дина Михайловна*, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

## **СЕКРЕТАРИ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА**

*Коневец Светлана Николаевна*, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, ответственный секретарь

*Таранова Мария Васильевна*, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, секретарь

## **УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Государства - участники:** *Российская Федерация, Республика Беларусь, Туркменистан*

**Города - участники:** *Гродно, Йошкар-Ола, Казань, Красноярск, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону, Саратов, Санкт-Петербург, Ставрополь, Тюмень, Ульяновск*

### **Организации - участники:**

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

*Казанский государственный энергетический университет*

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет*

*Поволжский государственный технологический университет*

*Российский государственный институт сценических искусств*

*Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени проф. М.А. Бонч-Бруевича*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

*Саратовская государственная юридическая академия*

*Северо-Кавказский федеральный университет*

*Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева*

*Тюменский индустриальный университет*

*Ульяновский государственный технический университет*

## **ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

Работа конференции будет осуществляться в очном и онлайн режиме с использованием дистанционных технологий видеосвязи (Googlemeet).

Работа конференции будет осуществляться 22 октября 2021 с 09.00 до 13.00 (по московскому времени GMT+3) или 10.00 до 14.00 (по местному времени GMT+4).

В очном формате конференция будет проходить в XII корпусе СГУ, по адресу ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 512.

8.30 (GMT+3) / 9.30 (GMT+4) – регистрация участников (XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 512)

9.00 (GMT+3) / 10.00 (GMT+4) - работы конференции (XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 512)

10.40 (GMT+3) / 11.40 (GMT+4) - перерыв

11.00 (GMT+3) / 12.00 (GMT+4) - работа конференции (XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 512)

Работа конференции в дистанционном формате будет осуществляться с помощью системы видеосвязи Googlemeet.

Чтобы присоединиться к видеовстрече, нажмите на эту ссылку:  
<https://meet.google.com/oky-pfcz-dnh>

Чтобы присоединиться к встрече по телефону, наберите номер +1 319-382-9770 и введите этот PIN-код: 618 932 690# .

Чтобы использовать Googlemeet, необходимо войти в личный аккаунт Google (если аккаунта Google нет, то его необходимо самостоятельно зарегистрировать).

### **РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ:**

Выступление с докладом — 7-10 мин.

**СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
(9.00 GMT +3 / 10.00 GMT +4 )**

**Богданов Артём Владимирович**, канд. полит. наук, доцент кафедры политических коммуникаций СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Стратегии политического поведения молодежи в рамках проведения политических кампаний в современной России*

**Ганюшкина Ксения Вячеславовна**, студент 211 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Социально-психологическая проблема одиночества в молодёжной среде: опыт рассмотрения*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Добычина Ярослава Германовна**, студент направления "Театроведение" Российского государственного института сценических искусств (РГИСИ) (г. Санкт-Петербург)

*Цифровой театр как культурный феномен*

Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

**Ерофеева Мария Сергеевна**, студент 211 гр. Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Роль лайка в жизни современного человека*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Илюхина Юлия Юрьевна**, канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права и процесса СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Информационно-коммуникационные технологии как инструмент формирования компетенций магистров по направлению «Юриспруденция»*

**Карпинчик Анна Николаевна**, студент СДП-ЖУР-201 гр. специальности "Журналистика (печатные СМИ)" Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь, г. Гродно)

*Хэштеги в социальной сети Твиттер как средство коммуникации*

Научный руководитель - А.Ч. Рыжкович, канд. филол. наук, доцент

**Минаева Анастасия Владимировна**, студент 251 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Замедленная жизнь, остановленное мгновение: slowliving – перспективы две тысячи двадцать первого – двадцать второго годов*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Наумова Елизавета Алексеевна**, студент 451 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Сравнительный анализ международного и отечественного рынка рекламы*

Научный руководитель - А.С. Ветров, канд. экон. наук, доцент

**Пяткова Анна Сергеевна**, студент 9705 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (г. Санкт-Петербург)

*Интернет-мем как коммуникационный феномен постиндустриального общества*  
Научный руководитель - М.Е. Кудрявцева, д-р педаг. наук, профессор

**Сударикова Милана Алексеевна**, студент 311 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Апелляция к мифологическому мышлению как инструмент эффективного PR-воздействия*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Шевцова Лариса Александровна**, студент БРКВ17-01 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

*Рынок образовательных услуг в области пиара и рекламы в Интернете в эпоху COVID-19*

Научный руководитель - Т.В. Михайлова, канд. филол. наук, доцент

## **СЕКЦИЯ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ (9.40 GMT +3 / 10.40 GMT +4 )**

**Арюткина Дарья Игоревна**, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Потенциал электронных коммуникаций в выстраивании эффективного взаимодействия органов исполнительной власти и общества*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Гаврилова Марина Андреевна**, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Особенности PR в системе государственного и муниципального управления*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Жумабаев Темирлан Максатбекович**, студент Дмб 20-1 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Тюменского индустриального университета (г. Тюмень), **Ляшевич Михаил Геннадьевич**, студент Дмб 20-1 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Тюменского индустриального университета (г. Тюмень)

*Стратегическое планирование рекламной кампании направления "Реклама и связи с общественностью" ТИУ на 2021 - 2022 год*

**Ксензик Надежда Анатольевна**, студент БРКВ17-01 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

*Аутентичные коммуникации будущего на примере компании ООО "Сеть Связной"*

Научный руководитель - А.В. Михайлов, канд. филол. наук, зав. кафедрой

**Куклева Валерия Дмитриевна**, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Маркетинговые квалифицированные лиды (MQL): процесс воспитания лидов*

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Мизенко Алена Александровна**, студент РСО-81 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)

*Антикризисные коммуникации на рынке детского отдыха в период пандемии*

Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

**Ниязова Диана Ибрагимовна**, студент РСО-1-19 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г. Казань), **Фахрутдинова Алсу Венировна**, студент РСО-1-19 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г. Казань)

*Общение компании с потребителем при помощи инструментов социальных сетей*

Научный руководитель - Э.Б. Миннуллина, д-р филос. наук, зав. кафедрой

**Рузанова Виктория Михайловна**, студент РСО-1-18 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г. Казань)

*Аромамаркетинг как инновационная технология в системе стратегических коммуникаций организации*

Научный руководитель - Ж.Е. Вавилова, канд. филос. наук, старший преподаватель

**Сальникова Алина Юрьевна**, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Техника VANT: скоринг в рекламе*

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Селиванюк Анастасия Руслановна**, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Коммуникационная деятельность брендов в период пандемии коронавируса*

Научный руководитель - О.Ю. Голуб, доктор социологических наук, профессор

**Семёнова Алена Игоревна**, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Способы сегментирования целевой аудитории*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Шаповалова Екатерина Владимировна**, канд. эконом.наук, доцент кафедры теории и практики массовой коммуникации Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)

*Бренд-журналистика и ее роль в стратегических коммуникациях компании*

**Шерне Александра Сергеевна**, студент УП-1901 гр. направления "Управление персоналом" Санкт-Петербургского государственного экономического университета (г. Санкт-Петербург)

*B2B-коммуникация на рынке труда российских добывающих компаний: сравнительный анализ (на примере ПАО «Газпром нефть» и ПАО «Норникель»)*

**Щетинина Дарья Александровна**, студент РСО-11м гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)

*Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности вуза*

Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

**СЕКЦИЯ 3. ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ИМИДЖА,  
БРЕНДА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ  
(10.10 GMT +3 / 11.10 GMT +4 )**

**Бондарь Мария Георгиевна**, студент 311 гр. Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского  
*Смысловая и эмоциональная роль цвета в имидже политического лидера*  
Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Кабанцева Алина Сергеевна**, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)  
*Сравнительный анализ способов продвижения отечественных и зарубежных спортивных брендов*  
Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Карабань Полина Юрьевна**, студент СДП-ИК-191 гр. специальности "Информация и коммуникация" Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь, г. Гродно)  
*Эффективность фирменного стиля в стратегии продвижения организации в социальной сети Инстаграм*  
Научный руководитель - А.Ч. Рыжкович, канд. филос. наук, доцент

**Корскова Анастасия Владимировна**, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)  
*Встроенность мифа в корпоративную культуру компании*  
Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Кузнецова Вероника Александровна**, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)  
*Бренды лидеры, показавшие уникальный подход в создании продукта и использовании маркетинговых коммуникаций*  
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Максатмырадов Мухаммет**, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (Туркменистан)  
*Мировые рейтинги брендов*  
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Меляхматова Кристина Робертовна**, студент РСО-1-18 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г. Казань)  
*Инструменты продвижения бренда в интернет-пространстве*  
Научный руководитель - ЖЕ. Вавилова, канд. филос. наук, старший преподаватель

**Петрищева Яна Валерьевна**, студент ИМК 901 г. Новосибирского государственного университета экономики и управления "НИНХ" (г. Новосибирск)  
*Особенности системы бренд-коммуникаций на примере определённой государственной спортивной организации*  
Научный руководитель - Л.В. Безродная, канд. мед. наук, доцент

**Петруленко Анастасия Сергеевна**, студент СДП-ИК-191 гр. специальности "Информация и коммуникация" Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь, г. Гродно)

*Особенности коммуникации бренда с целевой аудиторией в социальной сети Instagram на примере аккаунта йога-студии "AdiYoga"*

Научный руководитель - А.Ч. Рыжкович, канд. филос.наук, доцент

**Тразанова Анастасия Сергеевна**, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Использование PR-средств как способ усиления имиджа ПАО «Ростелеком»*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Туренко Александр Сергеевич**, студент 311 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Особенности продвижения имиджа и продукции компании недвижимости «Итака»*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Хохлач Анастасия Дмитриевна**, студент СОИР-18-16 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь), **Лекторова Юлия Юрьевна**, канд. полит.наук, доцент кафедры иностранных языки и связи с общественностью Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь)

*Роль корпоративного героя в схеме рекламной коммуникации: социологический подход*

#### **СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ (11.00 GMT +3 / 12.00 GMT +4 )**

**Гришко Ангелина Романовна**, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Иллюзии реалисти-шоу: способы воздействия на телепотребителя*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Жидкова Элеонора Евгеньевна**, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Взаимодействие PR-отдела ОАО «МТС» со СМИ: методы и технологии*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Жуков Тимофей Сергеевич**, студент РКм-21 гр. направления «Реклама и связи с общественностью» факультета социальных технологий Поволжского государственного технологического университета, (г. Йошкар-Ола), **Комисар Вера Павловна**, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных наук и технологий Поволжского государственного технологического университета (г. Йошкар-Ола)

*Особенности создания и продвижения шахматного контента*

**Каманина Валентина Евгеньевна**, старший преподаватель кафедры Политология, социология и связи с общественностью Ульяновского государственного технического университета (г. Ульяновск)

*Доверие аудитории к новым медиа в контексте современной медиасистемы*



**Мазунина Анна Сергеевна**, студент СОИР-18-16 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь)

*Фирменный стиль в создании благоприятного имиджа ведомственного санатория-профилактория*

Научный руководитель - А.Ю. Прудников, канд. полит.н аук, доцент

**Маренникова Полина Юрьевна**, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Инновационные рекламные стратегии*

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Салей Ксения Михайловна**, студент 201 гр. специальности "Журналистика" Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь, г. Гродно)

*Telegram-каналы районных СМИ Гродненщины: динамика аудитории и средства вовлечения*

Научный руководитель -И.И. Минчук, канд. филол. наук, зав. кафедрой

**Сидорова Екатерина Сергеевна**, студент 371 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*SMM-продвижение организации по производству мебели*

Научный руководитель - А.С. Ветров, канд. эконом. наук, доцент

**Смагин Илья Александрович**, студент БРК18-02 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

*Блоггеры как инструмент политической пропаганды*

Научный руководитель - Т.В. Тарасенко, канд. филол. наук, доцент

**Тошева Наталья Павловна**, студент 371 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Особенности присутствия СМИ в Telegram*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**СЕКЦИЯ 5. ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
(11.30 GMT +3 / 12.30 GMT +4 )**

**Литвинцева Ирина Вадимовна**, студент 165 гр. направления "Юриспруденция"  
СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Нарушения прав человека при регулировании социальных сетей*

Научный руководитель - А.А. Коссович, канд. юрид. наук, доцент

**Ким Екатерина Муеновна**, студент РСО-81 гр. направления "Реклама и связи с  
общественностью" Санкт-Петербургского государственного университета  
телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)

*Правовое регулирование рекламы, ориентированной на детей: российский и  
зарубежный опыт*

Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

**Абрамян Маня Армоевна**, студент 3 ТГП гр. направления "Юриспруденция"  
СГЮА (г. Саратов)

*Проблемы административной ответственности в сфере связи и информации*

Научный руководитель - А.В. Чолахян, канд. юрид. наук, доцент

**Меллер Юлия Дмитриевна**, студент 365 гр. направления "Юриспруденция" СГУ  
имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Юридическая сила и правовой режим использования электронно-цифровой  
подписи: риски судебных споров по договорам добровольного страхования*

Научный руководитель - Т.В. Милушева, д-р юрид. наук, профессор

**Галиева Диана Ильшатовна**, студент РСО-1-18 гр. направления "Реклама и связи  
с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г.  
Казань)

*Аспекты восприятия внешнего вида и содержания веб-сайта вуза*

Научный руководитель - Ж.Е. Вавилова, канд. филос. наук, старший преподаватель

**Шеволдина Ангелина Дмитриевна**, студент 251 гр. Саратовский национальный  
исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Социальные и юридические риски использования фейковых новостей современными  
организациями*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**СЕКЦИЯ 6. РЕКЛАМНЫЕ И PR-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ  
(11.30 GMT +3 / 12.30 GMT +4 )**

**Авдеенко Полина Андреевна**, студент РСО-81 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)  
*Использование архитектурных элементов в рекламных технологиях*  
Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

**Байдушева Алсу Тулигеновна**, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского  
*Примеры эффективной цифровой наружной рекламы*  
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Бегенчырадов Ровшен Бегенчырадовыч**, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (Туркменистан)  
*Примеры эффективной цифровой рекламы*  
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Губанова Анастасия Игоревна**, студентка БРКВ17-01 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)  
*Технологии product placement в практике современных коммуникаций*  
Научный руководитель - А.В. Михайлов, канд. филол. наук, зав. кафедрой

**Делуц Елизавета Сергеевна**, студент СОИР-18-16 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь)  
*Product placement в кинематографе как инструмент рекламы*  
Научный руководитель - Ю.Ю. Лекторова, канд. полит. наук, доцент

**Догадина Алена Викторовна** студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)  
*Основные способы и механизмы продвижения в Инстаграм: рекламный кабинет*  
Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**Кириллова Ксения Игоревна**, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)  
*Нативная реклама в лайфстайл-видеоблогах на YouTube*  
Научный руководитель - Е.А. Елина, д-р филол. наук, профессор

**Нурыев Мекан Мыратгелдиевич**, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (Туркменистан)  
*Технологические преимущества новых отраслевых продуктов в наружной рекламе*  
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Овчинникова Анжелика Владимировна**, студент 271 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)  
*Тенденции развития рекламной деятельности в социальных сетях*  
Научный руководитель - О.Ю. Голуб, д-р соц. наук, профессор

**Попова Елизавета Юрьевна**, студент БРК18-02 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск), **Тарасенко Татьяна Васильевна**, канд. филос. наук, доцент кафедры общественных связей " Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

*Геймификация как способ подачи контента на примере интернет издания «Нож»*  
Научный руководитель - Т.В. Тарасенко, канд. филол. наук, доцент

**Романова Екатерина Владимировна**, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Рекламные кампании по повторному вовлечению и управлению CLTV лояльного клиента в сфере услуг*

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Султанов Тимур Кудратович**, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (Туркменистан)

*Инновационные технологии онлайн-рекламы*

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

**Церман Мария Дмитриевна**, студент РСО-м-о-20-2 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Северо-Кавказского федерального университета (г. Ставрополь)

*Трансформация ивент-технологий в реалиях пандемии*

Научный руководитель - Е.А. Заможных, канд. полит. наук, доцент

**Юматова Дарья Ильинична**, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Отраслевой блоггинг как новое направление в digital (на примере строительной отрасли)*

Научный руководитель - М.В. Таранова, канд. соц. наук, доцент