

**САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**АССОЦИАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПО СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**



ПРОГРАММА

**X МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ К ПРАКТИЧЕСКИМ НАВЫКАМ**

22 октября 2021

г. Саратов

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ

Голуб Ольга Юрьевна, профессор, д-р соц. наук, заведующий кафедрой социальных коммуникаций

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА

Сергеева Елена Викторовна, канд. полит. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКРЕТАРИ ОРГКОМИТЕТА

Ветров Алексей Сергеевич, канд. эк. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, ответственный секретарь

Оганезова Сусанна Владимировна, ассистент кафедры социальных коммуникаций, секретарь

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА

Соколова Дина Михайловна, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКРЕТАРИ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА

Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, ответственный секретарь

Таранова Мария Васильевна, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, секретарь

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Государства - участники: *Российская Федерация, Республика Беларусь, Туркменистан*

Города - участники: *Гродно, Йошкар-Ола, Казань, Красноярск, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону, Саратов, Санкт-Петербург, Ставрополь, Тюмень, Ульяновск*

Организации - участники:

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Казанский государственный энергетический университет

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Поволжский государственный технологический университет

Российский государственный институт сценических искусств

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени проф. М.А. Бонч-Бруевича

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Саратовская государственная юридическая академия

Северо-Кавказский федеральный университет

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Тюменский индустриальный университет

Ульяновский государственный технический университет

ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Работа конференции будет осуществляться в очном и онлайн режиме с использованием дистанционных технологий видеосвязи (Googlemeet).

Работа конференции будет осуществляться 22 октября 2021 с 09.00 до 13.00 (по московскому времени GMT+3) или 10.00 до 14.00 (по местному времени GMT+4).

В очном формате конференция будет проходить в XII корпусе СГУ, по адресу ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 512.

8.30 (GMT+3) / 9.30 (GMT+4) – регистрация участников (XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 512)

9.00 (GMT+3) / 10.00 (GMT+4) - работы конференции (XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 512)

10.40 (GMT+3) / 11.40 (GMT+4) - перерыв

11.00 (GMT+3) / 12.00 (GMT+4) - работа конференции (XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 512)

Работа конференции в дистанционном формате будет осуществляться с помощью системы видеосвязи Googlemeet.

Чтобы присоединиться к видеовстрече, нажмите на эту ссылку:
<https://meet.google.com/oky-pfcz-dnh>

Чтобы присоединиться к встрече по телефону, наберите номер +1 319-382-9770 и введите этот PIN-код: 618 932 690# .

Чтобы использовать Googlemeet, необходимо войти в личный аккаунт Google (если аккаунта Google нет, то его необходимо самостоятельно зарегистрировать).

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ:

Выступление с докладом — 7-10 мин.

**СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(9.00 GMT +3 / 10.00 GMT +4)**

Богданов Артём Владимирович, канд. полит. наук, доцент кафедры политических коммуникаций СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Стратегии политического поведения молодежи в рамках проведения политических кампаний в современной России

Ганюшкина Ксения Вячеславовна, студент 211 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Социально-психологическая проблема одиночества в молодёжной среде: опыт рассмотрения

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Добычина Ярослава Германовна, студент направления "Театроведение" Российского государственного института сценических искусств (РГИСИ) (г. Санкт-Петербург)

Цифровой театр как культурный феномен

Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

Ерофеева Мария Сергеевна, студент 211 гр. Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Роль лайка в жизни современного человека

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Илюхина Юлия Юрьевна, канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права и процесса СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Информационно-коммуникационные технологии как инструмент формирования компетенций магистров по направлению «Юриспруденция»

Карпинчик Анна Николаевна, студент СДП-ЖУР-201 гр. специальности "Журналистика (печатные СМИ)" Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь, г. Гродно)

Хэштеги в социальной сети Твиттер как средство коммуникации

Научный руководитель - А.Ч. Рыжкович, канд. филол. наук, доцент

Минаева Анастасия Владимировна, студент 251 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Замедленная жизнь, остановленное мгновение: slowliving – перспективы две тысячи двадцать первого – двадцать второго годов

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Наумова Елизавета Алексеевна, студент 451 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Сравнительный анализ международного и отечественного рынка рекламы

Научный руководитель - А.С. Ветров, канд. экон. наук, доцент

Пяткова Анна Сергеевна, студент 9705 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (г. Санкт-Петербург)

Интернет-мем как коммуникационный феномен постиндустриального общества
Научный руководитель - М.Е. Кудрявцева, д-р педаг. наук, профессор

Сударикова Милана Алексеевна, студент 311 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Апелляция к мифологическому мышлению как инструмент эффективного PR-воздействия

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Шевцова Лариса Александровна, студент БРКВ17-01 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Рынок образовательных услуг в области пиара и рекламы в Интернете в эпоху COVID-19

Научный руководитель - Т.В. Михайлова, канд. филол. наук, доцент

СЕКЦИЯ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ (9.40 GMT +3 / 10.40 GMT +4)

Арюткина Дарья Игоревна, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Потенциал электронных коммуникаций в выстраивании эффективного взаимодействия органов исполнительной власти и общества

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Гаврилова Марина Андреевна, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Особенности PR в системе государственного и муниципального управления

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Жумабаев Темирлан Максатбекович, студент Дмб 20-1 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Тюменского индустриального университета (г. Тюмень), **Ляшевич Михаил Геннадьевич**, студент Дмб 20-1 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Тюменского индустриального университета (г. Тюмень)

Стратегическое планирование рекламной кампании направления "Реклама и связи с общественностью" ТИУ на 2021 - 2022 год

Ксензик Надежда Анатольевна, студент БРКВ17-01 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Аутентичные коммуникации будущего на примере компании ООО "Сеть Связной"

Научный руководитель - А.В. Михайлов, канд. филол. наук, зав. кафедрой

Куклева Валерия Дмитриевна, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Маркетинговые квалифицированные лиды (MQL): процесс воспитания лидов

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Мизенко Алена Александровна, студент РСО-81 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)

Антикризисные коммуникации на рынке детского отдыха в период пандемии

Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

Ниязова Диана Ибрагимовна, студент РСО-1-19 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г. Казань), **Фахрутдинова Алсу Венировна**, студент РСО-1-19 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г. Казань)

Общение компании с потребителем при помощи инструментов социальных сетей

Научный руководитель - Э.Б. Миннуллина, д-р филос. наук, зав. кафедрой

Рузанова Виктория Михайловна, студент РСО-1-18 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г. Казань)

Аромамаркетинг как инновационная технология в системе стратегических коммуникаций организации

Научный руководитель - Ж.Е. Вавилова, канд. филос. наук, старший преподаватель

Сальникова Алина Юрьевна, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Техника VANT: скоринг в рекламе

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Селиванюк Анастасия Руслановна, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Коммуникационная деятельность брендов в период пандемии коронавируса

Научный руководитель - О.Ю. Голуб, доктор социологических наук, профессор

Семёнова Алена Игоревна, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Способы сегментирования целевой аудитории

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Шаповалова Екатерина Владимировна, канд. эконом.наук, доцент кафедры теории и практики массовой коммуникации Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)

Бренд-журналистика и ее роль в стратегических коммуникациях компании

Шерне Александра Сергеевна, студент УП-1901 гр. направления "Управление персоналом" Санкт-Петербургского государственного экономического университета (г. Санкт-Петербург)

B2B-коммуникация на рынке труда российских добывающих компаний: сравнительный анализ (на примере ПАО «Газпром нефть» и ПАО «Норникель»)

Щетинина Дарья Александровна, студент РСО-11м гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)

Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности вуза

Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

**СЕКЦИЯ 3. ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ИМИДЖА,
БРЕНДА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ
(10.10 GMT +3 / 11.10 GMT +4)**

Бондарь Мария Георгиевна, студент 311 гр. Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Смысловая и эмоциональная роль цвета в имидже политического лидера
Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Кабанцева Алина Сергеевна, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)
Сравнительный анализ способов продвижения отечественных и зарубежных спортивных брендов
Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Карабань Полина Юрьевна, студент СДП-ИК-191 гр. специальности "Информация и коммуникация" Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь, г. Гродно)
Эффективность фирменного стиля в стратегии продвижения организации в социальной сети Инстаграм
Научный руководитель - А.Ч. Рыжкович, канд. филос. наук, доцент

Корскова Анастасия Владимировна, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)
Встроенность мифа в корпоративную культуру компании
Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Кузнецова Вероника Александровна, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)
Бренды лидеры, показавшие уникальный подход в создании продукта и использовании маркетинговых коммуникаций
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Максатмырадов Мухаммет, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (Туркменистан)
Мировые рейтинги брендов
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Меляхматова Кристина Робертовна, студент РСО-1-18 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г. Казань)
Инструменты продвижения бренда в интернет-пространстве
Научный руководитель - ЖЕ. Вавилова, канд. филос. наук, старший преподаватель

Петрищева Яна Валерьевна, студент ИМК 901 г. Новосибирского государственного университета экономики и управления "НИНХ" (г. Новосибирск)
Особенности системы бренд-коммуникаций на примере определённой государственной спортивной организации
Научный руководитель - Л.В. Безродная, канд. мед. наук, доцент

Петруленко Анастасия Сергеевна, студент СДП-ИК-191 гр. специальности "Информация и коммуникация" Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь, г. Гродно)

Особенности коммуникации бренда с целевой аудиторией в социальной сети Instagram на примере аккаунта йога-студии "AdiYoga"

Научный руководитель - А.Ч. Рыжкович, канд. филос.наук, доцент

Тразанова Анастасия Сергеевна, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Использование PR-средств как способ усиления имиджа ПАО «Ростелеком»

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Туренко Александр Сергеевич, студент 311 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Особенности продвижения имиджа и продукции компании недвижимости «Итака»

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Хохлач Анастасия Дмитриевна, студент СОИР-18-16 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь), **Лекторова Юлия Юрьевна**, канд. полит.наук, доцент кафедры иностранных языки и связи с общественностью Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь)

Роль корпоративного героя в схеме рекламной коммуникации: социологический подход

СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ (11.00 GMT +3 / 12.00 GMT +4)

Гришко Ангелина Романовна, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Иллюзии реалити-шоу: способы воздействия на телепотребителя

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Жидкова Элеонора Евгеньевна, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Взаимодействие PR-отдела ОАО «МТС» со СМИ: методы и технологии

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Жуков Тимофей Сергеевич, студент РКм-21 гр. направления «Реклама и связи с общественностью» факультета социальных технологий Поволжского государственного технологического университета, (г. Йошкар-Ола), **Комисар Вера Павловна**, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных наук и технологий Поволжского государственного технологического университета (г. Йошкар-Ола)

Особенности создания и продвижения шахматного контента

Каманина Валентина Евгеньевна, старший преподаватель кафедры Политология, социология и связи с общественностью Ульяновского государственного технического университета (г. Ульяновск)

Доверие аудитории к новым медиа в контексте современной медиасистемы

Мазунина Анна Сергеевна, студент СОИР-18-16 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь)

Фирменный стиль в создании благоприятного имиджа ведомственного санатория-профилактория

Научный руководитель - А.Ю. Прудников, канд. полит.н аук, доцент

Маренникова Полина Юрьевна, студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Инновационные рекламные стратегии

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Салей Ксения Михайловна, студент 201 гр. специальности "Журналистика" Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь, г. Гродно)

Telegram-каналы районных СМИ Гродненщины: динамика аудитории и средства вовлечения

Научный руководитель -И.И. Минчук, канд. филол. наук, зав. кафедрой

Сидорова Екатерина Сергеевна, студент 371 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

SMM-продвижение организации по производству мебели

Научный руководитель - А.С. Ветров, канд. эконом. наук, доцент

Смагин Илья Александрович, студент БРК18-02 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Блоггеры как инструмент политической пропаганды

Научный руководитель - Т.В. Тарасенко, канд. филол. наук, доцент

Тошева Наталья Павловна, студент 371 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Особенности присутствия СМИ в Telegram

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**СЕКЦИЯ 5. ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(11.30 GMT +3 / 12.30 GMT +4)**

Литвинцева Ирина Вадимовна, студент 165 гр. направления "Юриспруденция"
СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Нарушения прав человека при регулировании социальных сетей

Научный руководитель - А.А. Коссович, канд. юрид. наук, доцент

Ким Екатерина Муеновна, студент РСО-81 гр. направления "Реклама и связи с
общественностью" Санкт-Петербургского государственного университета
телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)

*Правовое регулирование рекламы, ориентированной на детей: российский и
зарубежный опыт*

Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

Абрамян Маня Армоевна, студент 3 ТГП гр. направления "Юриспруденция"
СГЮА (г. Саратов)

Проблемы административной ответственности в сфере связи и информации

Научный руководитель - А.В. Чолахян, канд. юрид. наук, доцент

Меллер Юлия Дмитриевна, студент 365 гр. направления "Юриспруденция" СГУ
имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Юридическая сила и правовой режим использования электронно-цифровой
подписи: риски судебных споров по договорам добровольного страхования*

Научный руководитель - Т.В. Милушева, д-р юрид. наук, профессор

Галиева Диана Ильшатовна, студент РСО-1-18 гр. направления "Реклама и связи
с общественностью" Казанского государственного энергетического университета (г.
Казань)

Аспекты восприятия внешнего вида и содержания веб-сайта вуза

Научный руководитель - Ж.Е. Вавилова, канд. филос. наук, старший преподаватель

Шеволдина Ангелина Дмитриевна, студент 251 гр. Саратовский национальный
исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

*Социальные и юридические риски использования фейковых новостей современными
организациями*

Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

**СЕКЦИЯ 6. РЕКЛАМНЫЕ И PR-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ
(11.30 GMT +3 / 12.30 GMT +4)**

Авдеенко Полина Андреевна, студент РСО-81 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (г. Санкт-Петербург)
Использование архитектурных элементов в рекламных технологиях
Научный руководитель - И.Е. Астафьева-Румянцева, канд. филос. наук, доцент

Байдушева Алсу Тулигеновна, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского
Примеры эффективной цифровой наружной рекламы
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Бегенчырадов Ровшен Бегенчырадович, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (Туркменистан)
Примеры эффективной цифровой рекламы
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Губанова Анастасия Игоревна, студентка БРКВ17-01 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)
Технологии product placement в практике современных коммуникаций
Научный руководитель - А.В. Михайлов, канд. филол. наук, зав. кафедрой

Делуц Елизавета Сергеевна, студент СОИР-18-16 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь)
Product placement в кинематографе как инструмент рекламы
Научный руководитель - Ю.Ю. Лекторова, канд. полит. наук, доцент

Догадина Алена Викторовна студент 351 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)
Основные способы и механизмы продвижения в Инстаграм: рекламный кабинет
Научный руководитель - С.Н. Коневец, канд. филол. наук, доцент

Кириллова Ксения Игоревна, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)
Нативная реклама в лайфстайл-видеоблогах на YouTube
Научный руководитель - Е.А. Елина, д-р филол. наук, профессор

Нурыев Мекан Мыратгелдиевич, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (Туркменистан)
Технологические преимущества новых отраслевых продуктов в наружной рекламе
Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Овчинникова Анжелика Владимировна, студент 271 гр. направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)
Тенденции развития рекламной деятельности в социальных сетях
Научный руководитель - О.Ю. Голуб, д-р соц. наук, профессор

Попова Елизавета Юрьевна, студент БРК18-02 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск), **Тарасенко Татьяна Васильевна**, канд. филос. наук, доцент кафедры общественных связей " Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Геймификация как способ подачи контента на примере интернет издания «Нож»
Научный руководитель - Т.В. Тарасенко, канд. филол. наук, доцент

Романова Екатерина Владимировна, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Рекламные кампании по повторному вовлечению и управлению CLTV лояльного клиента в сфере услуг

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Султанов Тимур Кудратович, студент 321 гр. направления "Туризм" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (Туркменистан)

Инновационные технологии онлайн-рекламы

Научный руководитель - Д.Ш. Смирнова, канд. экон. наук, доцент

Церман Мария Дмитриевна, студент РСО-м-о-20-2 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" Северо-Кавказского федерального университета (г. Ставрополь)

Трансформация ивент-технологий в реалиях пандемии

Научный руководитель - Е.А. Заможных, канд. полит.наук, доцент

Юматова Дарья Ильинична, студент 271 гр. направления "Реклама и связи с общественностью" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Отраслевой блоггинг как новое направление в digital (на примере строительной отрасли)

Научный руководитель - М.В. Таранова, канд. соц. наук, доцент