

**САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**АССОЦИАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПО СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**



ПРОГРАММА

**МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ:
ДОЛГОСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ vs СИТУАТИВНАЯ РЕАКЦИЯ**

27 мая 2021

г. Саратов

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ

Голуб Ольга Юрьевна, профессор, д-р соц. наук, заведующий кафедрой социальных коммуникаций

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА

Сергеева Елена Викторовна, канд. полит. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКРЕТАРИ ОРГКОМИТЕТА

Ветров Алексей Сергеевич, канд. эк. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, ответственный секретарь

Оганезова Сусанна Владимировна, ассистент кафедры социальных коммуникаций, секретарь

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА

Соколова Дина Михайловна, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

СЕКРЕТАРИ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА

Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, ответственный секретарь

Таранова Мария Васильевна, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций, секретарь

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Государства - участники: Российская Федерация, Республика Армения, Республика Беларусь.

Города - участники: Анапа, Астрахань, Балашов, Брест, Ереван, Йошкар-Ола, Казань, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Минск, Москва, Ростов-на-Дону, Саратов, Санкт-Петербург, Севастополь, Симферополь, Тверь, Тула.

Организации - участники:

Астраханский государственный университет

Белорусский государственный университет

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

Государственный университет управления

Ереванский государственный университет

Казанский государственный энергетический университет

Крымский республиканский институт постдипломного педагогического образования (г. Симферополь)

Кубанский государственный университет

Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина

Магнитогорский государственный технический университет

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, филиал в г. Севастополь

Московский государственный лингвистический университет

Поволжский государственный технологический университет (г. Йошкар-Ола)

ПИУ имени П. А. Столыпина - филиал РАНХиГС при Президенте РФ (г. Саратов)

Российский государственный гуманитарный университет
Рекламное агентство "Навсегда"
Санкт-Петербургский государственный университет
Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина
Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева
Саратовский национальный исследовательский университет имени
Н.Г. Чернышевского
Сетевое издание "Известия. Саратов и регионы" (ООО "Креатив")
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика
М. Ф. Решетнева
Сочинский государственный университет, Анапский филиал (г. Анапа)
Тверской государственный университет
Тульский государственный университет
Южный федеральный университет

ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Работа конференции будет осуществляться в очном и онлайн режиме с использованием дистанционных технологий видеосвязи (Google meet).

Работа конференции будет осуществляться 27 мая 2021 с 11.00 до 14.00 (по московскому времени GMT+3) или 12.00 до 15.00 (по местному времени GMT+4).

В очном формате конференция будет проходить в XII корпусе СГУ, по адресу ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 510.

10.30 (GMT+3) / 11.30 (GMT+4) – регистрация участников (XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 510)

11.00 (GMT+3) / 12.00 (GMT+4) - начало работы конференции (XII корп. СГУ, ул. Вольская, д. 10 "а", ауд. 510)

Работа конференции в дистанционном формате будет осуществляться с помощью системы видеосвязи Google meet. Для того, чтобы присоединиться к конференции необходимо пройти по ссылке <https://meet.google.com/uoh-aien-yqt> или по номеру телефона (US) +1 949-491-1677 PIN-код: 773 593 862# .

Чтобы использовать Google meet, необходимо войти в личный аккаунт Google (если аккаунта Google нет, то его необходимо самостоятельно зарегистрировать).

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ:

Выступление с докладом — 7-10 мин.

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ КРИЗИСНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Амелин Роман Владимирович, канд. юрид. наук, доцент кафедры математической теории упругости и биомеханики механико-математического факультета СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Формирование новых общественных благ и новых прав в эпоху развития средств сетевой коммуникации

Бушев Александр Борисович, д-р филол. наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета (г. Тверь)

Из опыта преподавания антикризисных коммуникаций

Гоголева Елена Николаевна, канд. соц. наук, доцент кафедры социологии и политологии Тульского государственного университета (г. Тула)

Коммуникативный аудит в условиях кризиса

Голуб Ольга Юрьевна, д-р соц. наук, профессор, заведующий кафедрой социальных коммуникаций СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

О механизме кризисных коммуникаций

Жаркова Марина Александровна, канд. соц. наук, доцент кафедры философии и медиакommunikаций Казанского государственного энергетического университета (г. Казань)

Применение антикризисных PR-механизмов в условиях социальной напряженности

Земсков Сергей Борисович, канд. соц. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций СГУ имени Н.Г. Чернышевского, директор РА «Навсегда» (г. Саратов)

Оценка рисков в структуре организационного управления

Ляшенко Александра Александровна, канд. пед. наук, доцент кафедры психологии и педагогики Крымского республиканского института постдипломного педагогического образования (г. Симферополь)

Личностно-ориентированный подход к развитию антикризисной коммуникации в образовании взрослых

Овчинникова Анжелика Владимировна, студент 171 гр. направления подготовки магистратуры "Реклама и связи с общественностью" юридического факультета СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Специфика новых медиа в контексте антикризисной стратегии

Научный руководитель - д-р соц. наук, профессор О.Ю. Голуб

Сарна Александр Янисович, канд. филос. наук, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

Управление будущим в условиях кризиса

Сергеева Елена Викторовна, канд. полит. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Коммуникация риска, антикризисная и кризисная коммуникация: к вопросу о разграничении понятий

Сидорская Ирина Владимировна, д-р филол. наук, профессор кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

Кризисные коммуникации в ситуации социальной турбулентности

Тюменева Наталия Владимировна, доцент, канд. юрид. наук, заведующий кафедры теории государства и права юр. ф-та СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Правовые условия формирования информационно-коммуникативной культуры государственных служащих в Российской Федерации¹

Чумиков Александр Николаевич, д-р полит. наук, профессор кафедры коммуникационных технологий Московского государственного лингвистического университета (г. Москва)

Управление новостной повесткой и медиарелейтинз в период кризиса

СЕКЦИЯ 2. ПРАКТИКА КРИЗИСНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Алексян Ашот Сейранович, д-р полит. наук, профессор кафедры теории и истории политической науки Ереванского государственного университета (Республика Армения, г. Ереван)

Стратегия миротворчества Российской Федерации в Нагорном Карабахе: коммуникационная война и военная коммуникация

Аракчеева Марина Борисовна, канд. филос. наук, доцент кафедры истории, теории и прикладной социологии СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Кризисные коммуникации органов государственной власти в ситуациях социальной напряженности

Байбатырова Наиля Мунировна, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и истории журналистики Астраханского государственного университета (г. Астрахань)

Управление новостной повесткой в региональных медиа в период пандемии и постпандемии

Быков Илья Анатольевич, д-р полит. наук, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург)

Проблемы репутационного менеджмента в стратегии продвижения вакцины sputnik за рубежом

¹Исследование выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований научный проект №20-011-00211 А

Вишнякова Дарья Олеговна, студент 271 гр. направления подготовки магистратуры "Реклама и связи с общественностью" юридического факультета СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Антикризисные коммуникации в PR-стратегии детского бренда на примере Winx Club

Научный руководитель - канд. истор. наук Д.С. Артамонов

Владимирова Ольга Михайловна, преподаватель кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникации Кубанского государственного университета (г. Краснодар)

Кубанские СМИ после коронавирусного кризиса: поиск новых решений

Гаврилова Марина Андреевна, студент 271 гр. направления подготовки магистратуры «Реклама и связи с общественностью» юридического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского

Проблемы разграничения полномочий и взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления в период кризиса

Научный руководитель- канд. филол. наук С.Н. Коневец

Гришин Сергей Евгеньевич, д-р полит.наук, профессор кафедры истории и культурологии Саратовского государственного технического университета имени Ю.А. Гагарина (г. Саратов)

Опыт кризисной коммуникации в условиях распространения слухов об аварии на Балаковской АЭС

Капанова Екатерина Геннадьевна, зав. сектором по связям с общественностью Саратовского государственного художественного музея имени А.Н. Радищева (г. Саратов)

Особенности построения обратной связи с аудиторией в реализации кризисной коммуникации на примере деятельности крупных музеев

Жуков Тимофей Сергеевич, студент РКМ-11 гр. направления подготовки магистратуры направления подготовки магистратуры «Реклама и связи с общественностью» факультета социальных технологий Поволжского государственного технологического университета (г. Йошкар-Ола)

Шахматный бизнес в кризисный период: борьба за место на онлайн рынке

Научный руководитель - канд. филол. наук, доцент В.П. Комисар

Колобова Анна Евгеньевна, канд. соц. наук, доцент кафедры экономики труда и маркетинга Саратовского государственного технического университета имени Ю.А. Гагарина (г. Саратов)

Специфика кризисных организационных коммуникаций в туристской отрасли

Комисар Вера Павловна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных наук и технологий Поволжского государственного технологического университета (г. Йошкар-Ола)

Особенности самопрезентации российских губернаторов в Инстаграм в период сложной эпидемиологической ситуации

Михайлов Алексей Валерианович, канд. филол. наук, заведующий кафедрой связей с общественностью, **Шишкина Алена Александровна**, студентка направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Игровые формы преодоления психологического барьера перед университетом

Покатов Дмитрий Валериевич, д-р соц. наук, зав. кафедрой истории, теории и прикладной социологии соц. ф-та СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Антикризисный PR в "формуле правления" отечественной политической элиты в условиях пандемии COVID-19

Селиванюк Анастасия Руслановна, студент 171 гр. направления подготовки магистратуры «Реклама и связи с общественностью» юридического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Формы и методы защиты репутации бренда

Научный руководитель - д-р соц. наук, профессор О.Ю. Голуб

Тимохович Александра Николаевна, канд. псих. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Государственного университета управления, **Дитрих Алена Дмитриевна**, **Кузнецова Мария Сергеевна**, студенты магистратуры 1 гр. направления подготовки магистратуры "Реклама и связи с общественностью" Института маркетинга Государственного университета управления (г. Москва)

Особенности продвижения инфопродуктов условиях VUCA-среды

Фокин Иван Алексеевич, руководитель проекта Института философии и социально-политических наук Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

*Медиаинфраструктура и медиаактивность гражданских и политических краудсорсинговых кампаний: опыт регионов России в 2015-2020 гг.*²

Хуторянская Татьяна Валентиновна, канд. пед. наук, доцент кафедры педагогической психологии и психодиагностики СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Особенности стратегий копинг-поведения сотрудников трудового коллектива

Чурашова Екатерина Александровна, канд. полит. наук, старший преподаватель кафедры философии и медиакоммуникаций Казанского государственного энергетического университета (г. Казань)

Казанский цирк: апологетический дискурс

Юмашева Татьяна Александровна, канд. пед. наук, доцент кафедры истории Балашовского института СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Балашов)

Кризисные коммуникации в образовании

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 20-011-32233\20.

СЕКЦИЯ 3. PR-И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КРИЗИСНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Артамонов Денис Сергеевич, канд. ист. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Интернет-мемы о преподавателях и студентах: кризис личного брендинга или PR-инструмент?

Арюткина Дарья Игоревна, студент 171 гр. направления подготовки магистратуры «Реклама и связи с общественностью» юридического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Пресс-служба: конструирование антикризисного общения

Научный руководитель- канд. филол. наук С.Н. Коневец

Громова Екатерина Борисовна, старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ им. М. В. Ломоносова в г. Севастополе (г. Севастополь)

Эмерджентные форматы в крымском телевизионном эфире: ситуативная реакция или долгосрочная стратегия?

Кирилюк Оксана Георгиевна, канд. соц. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ПИУ имени П.А. Столыпина - филиала РАНХиГС при Президенте РФ (г. Саратов)

Репутационные технологии в контексте внедрения цифровизации

Жаравина Ольга Николаевна, студент 265 группа направления подготовки "Юриспруденция" профиля "Прикладная юриспруденция" СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Ограничение использования изображения гражданина в социальных сетях: законодательные новеллы и перспективы их развития

Коневец Светлана Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций СГУ им. Н. Г. Чернышевского

Публичный текст в наборе инструментов «антикризисных PR»

Красильников Олег Юрьевич, д-р экон. наук, профессор кафедры экономической теории и национальной экономики СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Развитие интернет-коммуникаций как фактор риска снижения трудовой активности коллектива

Лебедева Наталья Игоревна, студент 271 гр. направления подготовки магистратуры "Реклама и связи с общественностью" юридического факультета СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

PR-скандалы в социальной сети Instagram»

Научный руководитель - канд. истор. наук Д.С. Артамонов

Малькевич Александр Александрович, Первый заместитель председателя Комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной палаты Российской Федерации, Генеральный директор телеканала «Санкт-Петербург», канд. полит. наук, профессор кафедры рекламы и общественных коммуникаций Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург)

Фейк-ньюс как феномен интернет-коммуникации и инструмент создания кризисных ситуаций

Мусийчук Мария Владимировна, д-р филос. наук, профессор кафедры психологии Магнитогорского государственного технического университета (г. Магнитогорск), **Мусийчук Сергей Васильевич**, канд. филос. наук, доцент кафедры управления, экономики и социально-гуманитарных дисциплин Анапского филиала Сочинского государственного университета (г. Анапа)

Остроумие как когнитивно-аффективный механизм формирования репутации политической элиты в интернете

Оганезова Сусанна Владимировна, студент 271 гр. направления подготовки магистратуры "Реклама и связи с общественностью" юридического факультета СГУ имени Н.Г. Чернышевского, главный редактор сетевого издания "Известия. Саратов и регионы"(ООО "Креатив") (г. Саратов)

Влияние кризиса на профессиональное выгорание работников PR-служб
Научный руководитель - д-р соц. наук, профессор О.Ю. Голуб

Повх Ирина Васильевна, канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина (Республика Беларусь, г. Брест)

Корпоративный фольклор как инструмент кризисной коммуникации

Россенко Людмила Анатольевна, аспирант кафедры политических наук ПИУ имени П.А. Столыпина - филиала РАНХиГС при Президенте РФ (г. Саратов)

Пресс-служба как инструмент влияния на информационную политику субъекта Российской Федерации

Научный руководитель - д-р полит. наук, профессор С.Ю. Хлыстунов

Соколова Дина Михайловна, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных коммуникаций СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Инструменты кризисных коммуникаций в рекламе в условиях пандемии

Тарасова Людмила Евгеньевна, канд. пед. наук, доцент кафедра педагогической психологии и психодиагностики СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Психологическая помощь в кризисной ситуации субъектам образовательной среды

Тощева Наталья Павловна, студент 271 гр. направления подготовки магистратуры «Реклама и связи с общественностью» юридического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского (г. Саратов)

Digital-формат – площадка быстрого реагирования в период кризиса

Научный руководитель - канд. филол. наук С.Н. Коневец

Цимбаев Константин Николаевич, канд. истор. наук, доцент Высшей школы европейских культур Российского государственного гуманитарного университета (г. Москва)

Организованные торжества как стратегия управления кризисом

Чиждова Елена Александровна, канд. соц. наук, доцент кафедры общественных связей, **Полханов Павел Сергеевич**, **Гайдаев Никита Эдуардович**, студенты направления подготовки магистратуры "Реклама и связи с общественностью" Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Аутодиффамация музыкальных исполнителей как технология связей с общественностью