

УДК 338.48

**Пятаева Е.В.**

Научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Ломовцева А.В.

ГОУ ВПО «Нижегородский институт управления — филиал РАНХиГС», Россия, г. Нижний Новгород

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.* В данной статье проанализированы актуальные особенности такого вида туризма как промышленный туризм. Изучен зарубежный опыт развития промышленного туризма. Рассмотрены возможности развития промышленного туризма в России. Выявлены актуальные проблемы, препятствующие развитию промышленного туризма в Российской Федерации.

*Ключевые слова:* промышленный туризм, предприятие, туризм, туристическая отрасль, Российская Федерация.

В современном мире существует порядка тридцати различных видов туризма, каждый из которых обладает своими уникальными чертами и особенностями. В последнее десятилетие туристическая отрасль начала искать новые виды туристических услуг, одним из которых стал промышленный туризм. Однако следует отметить, что в научной литературе еще не сложилось четкого определения данного вида туризма, однако под промышленным туризмом следует понимать процесс исследования объектов производственного, гражданского, военного назначения для удовлетворения исследовательского интереса или получения эстетического удовольствия. Промышленный туризм является относительно новым направлением в туризме и содержит в себе многие черты молодежной субкультуры, означая в переводе с английского термин «городское исследование».

Промышленный туризм берет свое начало с 60-х годов XIX века, а именно с возникновения в Великобритании Международного комитета по сохранению индустриального наследия. Данный комитет представлял собой объединение жителей индустриальных центров, выступающих за сохранение промышленных объектов в качестве историко-культурных объектов.

Исследуя зарубежный опыт становления промышленного туризма, следует отметить, что первым предприятием, открывшим в 1866 году свои двери для туристов, стал известный на сегодняшний день завод Jack Daniel's. Впоследствии, в 1930 и 1940 годах, такому примеру последовали известные на сегодняшний день компании «Peugeot» и «Kronenbourg». Целесообразно отметить, что значительному увеличению предприятий, являющихся в наше время основными объектами промышленного туризма, способствовал технический и промышленный прогресс. В настоящий момент странами – лидерами по промышленному туризму являются такие страны как США, Франция, Германия, Голландия. Так, в США практически не осталось предприятий, которые не проводили экскурсии для посетителей, а во Франции насчитывается порядка 2 тысяч компаний, предлагающих экскурсии по своим производственным объектам. Многие туристы в восторге от посещения предприятий разной направленности, поскольку в ходе экскурсий можно получить новые интересные знания – узнать о технологиях и методах работы, используемых на конкретном предприятии, ознакомиться с экономическим и промышленным наследием страны [3, с.123].

Кроме того, промышленный туризм приносит пользу самим заводам и предприятиям. К примеру, в условиях жесткой конкуренции проведение экскурсий на предприятии может стать хорошим маркетинговым ходом, благодаря которому предприятие может продемонстрировать свое преимущество перед клиентами относительно основных конкурентов. Кроме того, благодаря проведению экскурсий, предприятие может привлечь не только туристов, но и потенциальных инвесторов, тем самым повысив инвестиционную привлекательность предприятия. Также не следует забывать и о том, что промышленный туризм может стать одним из способов увеличения доходов предприятия. Немаловажным является тот факт, что промышленный туризм может служить отличным инструментом маркетинга территории и сотрудничества местных сообществ по продвижению общих интересов. Именно

поэтому многие предприятия, заводы и компании выбирают промышленный туризм в качестве способа общения с клиентами [1].

На сегодняшний день промышленный туризм также начинает активно развиваться в Российской Федерации, и через определенное время данный вид туризма может занять существенную нишу в российском туристическом бизнесе. В настоящее время действующее законодательство России говорит о том, что туристско-рекреационные активы страны позволяют развивать практически все виды туризма, поэтому промышленный туризм не является исключением [2].

В России есть достаточное количество мест для развития данного вида туризма. Центрами промышленного туризма могут стать отдельные города, например, Челябинск, известный в качестве центра промышленного производства. Кроме того, именно промышленный туризм может спасти имидж тех российских городов, экономика и промышленность которых пришла в упадок. К примеру, такие города могут стать местами, в которых можно наблюдать великолепные руины советской экономики (Красноуральск, Байкальск, Чапаевск и др.)

Однако следует выделить негативные факторы, сдерживающие развитие промышленного туризма в России. К их числу целесообразно отнести незаинтересованность органов местной власти и руководства промышленных предприятий в развитии промышленного туризма; отсутствие квалифицированных экскурсоводов и гидов; недостаточное развитие туристической правовой базы [4]. Преодоление вышеперечисленных барьеров станет отличным стимулом для развития промышленного туризма.

Таким образом, Российская Федерация обладает значительным туристическим потенциалом для развития относительно нового направления в туристической отрасли – промышленного туризма. Данный вид туризма может решить множество проблем в развитии туризма, а именно – стать отличным инструментом продвижения не только отдельно взятых предприятий, городов и регионов, но и страны в целом.

#### Список использованных источников

1. Визгалов Д.В. Совмещение несовместимого. Промышленный туризм может эффективно работать на благо городов и территорий / Д.В. Визгалов [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.ng.ru/ideas/2009-04-24/5\\_promtourism.html](http://www.ng.ru/ideas/2009-04-24/5_promtourism.html) (Дата обращения: 27.09.2020).
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019 - 2025 годы)» (Дата обращения: 27.09.2020).
3. Сазанова Т.Н., Ломовцева А.В. Промышленный туризм как фактор развития территории России // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса: материалы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов /под редакцией В.С. Корнеевца, Л.В. Семеновой. Калининград, БФУ им. И.Канта, 2019 – С. 122-127.
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (Дата обращения: 27.09.2020).

© Пятаева Е.В., 2020