

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ У РАБОТАЮЩЕЙ И НЕРАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ¹

Честюнина Ю.В., к. психол. н., доцент, Челябинский государственный университет;

Забелина Е.А., к. психол. н., доцент, Челябинский государственный университет;

Фисенко А.С., студентка, Челябинский государственный университет.

В статье представлены результаты анализа взаимосвязи экономической активности и удовлетворённости жизнью у работающей и неработающей молодежи. Диагностика проводилась с помощью опросника экономической активности (Е.В. Забелина, Ю.В. Честюнина) и шкалы удовлетворенности жизнью, разработанной Э. Динером и др. (адаптация Е.Н. Осин, Д.А. Леонтьев, 2008). В результате исследования было установлено, что экономическая активность действительно взаимосвязана с субъективным благополучием молодежи, как работающей, так и не работающей, однако с разным психологическим содержанием.

Ключевые слова: экономическая активность, удовлетворенность жизнью, работающая молодежь, неработающая молодежь.

The article presents the results of the correlation analysis of economic activity and life satisfaction among working and non-working young people. Diagnostics was carried out using a scale of economic activity (E.V. Zabelina, Yu.V. Chestyunina) and the life satisfaction scale developed by E. Diener et al. (adapted by E.N. Osin, D.A. Leontiev, 2008). It was found that economic activity is indeed associated with the subjective well-being of young people, but with different psychological meaning among working and non-working young people

Keywords: economic activity, life satisfaction, working young people, non-working young people.

Экономический успех современного российского общества во многом зависит от уровня экономической активности его молодых представителей. От того, насколько быстро молодежь начнет осознавать себя на рынке как действующих субъектов, способных изменять ситуацию под свои задачи и задачи группы, во многом зависит не только их личное благополучие, но и процветание всей страны.

Под экономической активностью в рамках данного исследования понимается инициативная целенаправленная деятельность субъекта в сфере экономики (в качестве потребителя, предпринимателя, наемного работника, заемщика, инвестора и т.д.) [1]. В частности, в студенческом возрасте экономическая активность может быть связана с тем, как рано человек стремится начать работать и зарабатывать. Поскольку гармонизирующее влияние различных видов активности продемонстрировано во многих исследованиях [2], мы предположили, что развитая экономическая активность также имеет положительный эффект для личности, который

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-013-00447 А

выражается в субъективном благополучии. При определении субъективного благополучия мы опирались на концепцию Э. Динера [3], согласно которой субъективное благополучие человека состоит из трех компонентов: удовлетворенность, приятные эмоции и неприятные эмоции. По Э. Динеру [3], человек имеет высокий уровень субъективного благополучия, если в большинстве ситуаций он испытывает удовлетворение от жизни и только в отдельных случаях переживает неприятные чувства, и наоборот.

Для проверки данного предположения было проведено исследование, целью которого стало выявление взаимосвязи экономической активности и субъективного благополучия у работающей и неработающей молодежи.

Выборку исследования составили 185 молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, из них 137 женщин и 48 мужчин. Для проведения исследования исходная выборка была разделена на две подгруппы: работающие (93 человека) и неработающие (92 человека).

Методики исследования: Для определения экономической активности нами было проведено исследование по методике: Опросник экономической активности (Е.В. Забелина, Ю.В. Честюнина) [4]. Для определения удовлетворенности жизнью была использована методика: Шкала удовлетворенности жизнью, разработанная Э. Динером, Р.А. Эмонсом, Р. Дж. Ларсеном и С. Гриффином в 1985 году, адаптированной русскоязычной версией Д.А. Леонтьевым и Е.Н. Осиным (Осин, Леонтьев, 2008) [5]. Для статистической обработки мы использовали непараметрические критерии U Манна-Уитни и г-Спирмена.

На первом этапе сравнивались показатели удовлетворенности жизнью у представителей работающей и неработающих молодых людей. С целью анализа различий был применен критерий U Манна-Уитни. В результате сравнения не было обнаружено различий ни по одному из показателей удовлетворенности жизнью у работающих и неработающих девушек и юношей.

Отсутствие различий в уровне удовлетворенности жизнью между работающей и неработающей молодежью позволяет предположить то, что наличие или отсутствие у человека постоянного или временного источника доходов, занятости, участие в процессе труда не в полной мере определяет его благополучие. Однако, возможно, экономическая активность играет различную роль в субъективном благополучии студентов, которые уже работают и которые не имеют опыта работы.

На следующем этапе изучалась экономическая активность у работающих и неработающих девушек и молодых людей. Значимые различия в показателях экономической активности у работающей и неработающей молодежи представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты сравнительного анализа экономической активности у работающей и неработающей молодежи

Параметры	Средние ранги		U	P
	Работающие	Неработающие		
Стремление быть в курсе экономической и финансовой жизни	100	84,8	3550	0,044
Желание узнавать новости экономической жизни страны	103	80	3220	0,003
Активность в делах	107,7	75,8	2808	0,000
Активность, проявляющаяся в способности влиять на ситуацию	100,8	84,4	3518	0,034

Стремление быть в курсе экономической и финансовой жизни относится к когнитивному компоненту экономической активности. Как видно из сравнительного анализа, у работающих молодых людей этот компонент более развит. Они в значительно большей степени считают, что успешный человек должен быть равнодушным, отличаться позитивным мышлением, уверенностью в себе и стремиться быть в курсе происходящих вокруг событий. Он по своей инициативе должен интересоваться изменениями в экономической сфере, необходимыми для принятия решений, глобальными социальными, политическими и экономическими тенденциями современного мира, что приводит к развитию не только бизнес-мышления, но и нахождению эффективных стратегий экономического поведения.

Желание первым узнавать новости экономической жизни страны, черпая новую информацию в Интернете, телевизионных новостных программах, периодических изданиях, публикуемых оценках экспертов у работающих молодых людей также значительно превышает аналогичные показатели у неработающих студентов.

Еще один показатель, демонстрирующий значительное превышение у работающих по отношению к неработающим, - это общая активность в поведении, которая отражает поведенческий компонент экономической активности.

Показатель, определяемый как активность, проявляющаяся в способности влиять на ситуацию, демонстрирует готовность работающей молодежи в большей степени изменять сложившуюся ситуацию под свои экономические запросы и потребности, влиять на нее. Работающие респонденты в большей степени демонстрируют желание участвовать в

переговорах, организовывать круглые столы и различные встречи, открывать собственный бизнес, заниматься инвестированием, а также готовность менять поведение в ответ на внешние вызовы. Данный показатель свидетельствует о выраженном интернальном локусе контроля в экономической сфере у работающей молодежи (мотивационно-волевой компонент экономической активности).

Таким образом, работающая молодежь показывает большую экономическую активность, проявляющуюся в стремлении быть в курсе событий экономической и финансовой жизни в стране, в способности влиять на ситуацию, готовности менять при изменяющейся экономической ситуации свое экономическое поведение.

Далее, с целью исследования взаимосвязи экономической активности и удовлетворённости жизнью у работающей молодежи был проведен корреляционный анализ.

В результате обнаружено, что стремление следить за экономическими событиями в стране и мире имеет сильно выраженную взаимосвязь с достижением целей ($r=0,267$; $p=0,006$). Вероятно, работающие молодые люди используют информацию как ресурс для достижения своих целей.

Общая активность в поведении имеет взаимосвязи с показателями удовлетворенности жизнью, а именно работающие респонденты считают, чем выше уровень их активности, тем ближе к идеальным станут условия их жизни ($r=0,305$; $p=0,002$) и тем большего они смогут достигнуть в жизни ($r=0,282$; $p=0,004$).

Активность, проявляющаяся в способности влиять на ситуацию, имеет взаимосвязи с показателями удовлетворенности жизнью. Чем выше у представителей работающей молодежи выражена активность, проявляющаяся в способности влиять на ситуацию, тем ближе к идеальным они оценивают условия собственной жизни ($r=0,201$; $p=0,042$) и тем больше они удовлетворены собственными достижениями ($r=0,215$; $p=0,029$). Чем более выражено желание анализировать, изучать рынок, тем больше работающие респонденты удовлетворены своей жизнью и не хотят ничего в ней менять ($r=0,213$; $p=0,031$) и тем больше они удовлетворены собственными достижениями ($r=0,197$; $p=0,046$).

Работающие молодые люди, получив в процессе трудовой деятельности какие-либо определенные практические навыки, все больший интерес проявляют к происходящим вокруг событиям экономической и финансовой жизни, необходимым для принятия решений, достижения целей по повышению успешности и качества жизни. Как видно из результатов корреляционного анализа, у работающих молодых людей выражена активная жизненная позиция, они проявляют активность в деловой сфере, способность и желание влиять на сложившуюся ситуацию, что оказывают влияние на состояние удовлетворенности реальной жизнью.

Далее рассмотрим взаимосвязи между представленными показателями у неработающей молодежи. У представителей неработающей молодежи стремление вносить изменения в деятельность и достижение цели имеет умеренно выраженную взаимосвязь ($r=0,225$; $p=0,041$). Возможно, данная взаимосвязь свидетельствует о намерениях неработающей молодежи изменить что-то в своей жизни для достижения целей, например, найти работу.

Стремление быть в курсе экономической и финансовой жизни имеет обратные взаимосвязи с показателями удовлетворенности жизнью, а именно с достижением целей ($r=-0,231$; $p=0,035$), а также удовлетворенностью своей жизнью и нежеланием ничего в ней менять ($r=-0,264$; $p=0,016$). Данная взаимосвязь противоположна по своему психологическому наполнению со взаимосвязью, обнаруженной в группе работающей молодежи. Получается, что для того, чтобы достигать целей и удовлетворенности жизнью неработающие юноши и девушки считают необходимым отстраняться от информации об экономических событиях.

Активность в делах имеет взаимосвязи с различными показателями удовлетворенности жизнью: чем выше выражено желание проявлять активность, тем ближе их жизнь к идеалу ($r=0,269$; $p=0,014$), тем больше выражена удовлетворенность условиями жизни ($r=0,435$; $p=0,000$) и жизнью в целом ($r=0,300$; $p=0,006$). Таким образом, и у неработающей молодежи общая активность (готовность что-то менять, не сидеть без дела) так же, как и у работающей, положительно связана с субъективным благополучием.

Активность, проявляющаяся в способности влиять на ситуацию (мотивационно-волевой компонент экономической активности так же имеет взаимосвязи с удовлетворенностью условиями жизни ($r=0,476$; $p=0,000$); удовлетворенностью жизнью в целом ($r=0,385$; $p=0,000$) и достижение жизненных целей ($r=0,248$; $p=0,024$).

Таким образом, в результате исследования было установлено, что экономическая активность действительно взаимосвязана с субъективным благополучием молодежи, как работающей, так и не работающей, однако с разным психологическим содержанием. У молодых юношей и девушек, которые еще не являются самостоятельными экономическими субъектами, выражено убеждение в том, для достижения целей и получения удовлетворенности от жизни, не нужно интересоваться событиями в экономической сфере. Напротив, представители работающей молодежи рассматривают данную информацию как ресурс для жизненного успеха.

Список использованной литературы:

1. Забелина Е.В. Психологическое время и экономическое сознание личности: теоретическая модель // Социальная и экономическая психология. 2016. Том 1. № 4. С.115-144

2. Абульханова К.А. Психология и сознание личности (проблемы методологии, теории и исследования реальной личности): Избранные психологические труды. М.: Московский психолого-педагогический институт; Воронеж: НПИО «МОДЭК», 1999.
3. Diener E., Lucas R. E. Personality and subjective well-being // Well-being: The foundations of hedonic psychology / Eds. D. Kahneman, E. Diener, N. Schwarz. N. Y., 1999. P. 213–229.
4. Zabelina E., Chestyunina Yu., Trushina I., Vedeneeva E. Results of the development of the methodology for the study of economic activity. Economic and Social Development (Book of Proceedings), 50th International Scientific Conference on Economic and Social Development Development. Varazdin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2020. P. 524-533
5. Осин, Е.Н., Леонтьев, Д.А. Апробация русскоязычных версий двух шкал экспресс-оценки субъективного благополучия. В сб.: Материалы III Всероссийского социологического конгресса. М.: Институт социологии РАН, Российское общество социологов, 2008.