



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
(СГУ)**

Программа

**вступительного испытания в магистратуру на направление
подготовки 43.04.02 «Туризм»**

Саратов – 2020

Пояснительная записка

Вступительное испытание «Междисциплинарный экзамен по дисциплинам направления «Туризм» направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы «Инновационный туризм» направления подготовки 43.04.02 «Туризм». В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по дисциплинам указанного направления; выявляется степень сформированности компетенций, значимых для успешного освоения соответствующей магистерской программы.

Вступительное испытание проводится в форме устного междисциплинарного экзамена по дисциплинам направления «Туризм».

Содержание программы

1. Современный рынок услуг и место в нем сферы туризма

Сфера услуг в современном обществе. Понятия «постиндустриальное», «информационное» общество и место в нем сферы услуг. Сервисная экономика как атрибут постиндустриального общества. Клиентоориентированный характер новой экономики. Секторы экономики. Формирование и особенности рынка услуг. Факторы, определяющие развитие рынка услуг. Классификация услуг. Виды услуг и их основные группы. Рекреационные услуги – услуги туризма и отдыха. Туризм и его значение для развития общества. Социально-экономическое значение туризма. Основные функции туризма. Туризм и повышение уровня жизни населения. Концепция благосостояния и политика развития туризма. Туризм и социальные проблемы общества. Влияние туризма на оздоровление общества. Туризм как культурологическое явление. Туризм и процессы глобализации. Национальная экономика, инвестиции и туризм

2. Туризм как вид деятельности

Категории «туризм» и «путешествие». Туризм и его виды. Внутренний и внешний туризм. Национальный туризм. Международный туризм. Основные виды туризма по Российскому законодательству. Взаимосвязь различных видов туризма. Туристский бизнес. Характерные черты туристского бизнеса. Основные факторы, влияющие на развитие туристского бизнеса. Занятость в туристской сфере. Количественные и качественные параметры занятости. Занятость и развитие туристских регионов. Туристский продукт и его потребительские свойства. Затраты на производство турпродукта. Характерные черты туристского рынка. Основные компоненты туристского рынка. Показатели спроса на туристский продукт. Предложение турпродукта. Поведение туристской фирмы на рынке. Организация туристских путешествий. Создание привлекательного турпродукта. Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Окружающая среда и туризм. Национальные парки и их использование в туристской деятельности. Туристский регион. Признаки туристского региона. Факторы, влияющие на развитие туристского региона. Сезонность.

3. Индустрия туризма

Роль индустрии туризма в развитии национальной экономики. Основные компоненты современной индустрии туристского бизнеса. Специфика и особенности индустрии туризма, факторы роста. Экономическое значение развития индустрии туристского бизнеса. Предприятия организации туризма. Туроператоры и турагенты. Предприятия транспорта. Качество транспортного обслуживания. Воздушный и водный транспорт. Круизный бизнес на мировом и российском туристском рынке. Железнодорожный транспорт. Организация железнодорожных путешествий. Особенности железнодорожных перевозок. Автомобильный и автобусный транспорт. Организация туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах. Комплексное использование различных видов транспорта при организации путешествия. Предприятия размещения туристов. Современная гостиничная индустрия. Гостиничные цепи. Международные гостиничные ассоциации. Гостиничная услуга: характер и особенности. Предприятия питания в индустрии туризма. Функции предприятий питания. Ресторан и его рынок. Типы ресторанного обслуживания. Персонал ресторана. Организационная структура ресторана. Предприятия досуга и развлечений. Специфика зрелищной деятельности. Зрелищные предприятия и их роль в развитии туризма.

4. География туризма

Значение и роль физико-географических факторов и ресурсов. Природные рекреационные ресурсы. Экономико-географические факторы и ресурсы. Уровень развития туристской инфраструктуры. Этнические факторы и ресурсы. Культурно-исторические факторы и ресурсы. Туристско-рекреационное районирование как особый раздел географии туризма. Принципы туристско-рекреационного районирования. Значение районообразующих факторов в формировании туристских районов. География деловых поездок. Паломнический туризм. Экотуризм. Лечебно-оздоровительный-туризм. Курорт: понятие и признаки. Требования, предъявляемые к современным курортам. Классификация курортов. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха на курортах. Санатории и их профили. Пансионаты. Сеть учреждений отдыха. Туризм и рекреация: общее и различия.

5. Маркетинговая деятельность в сфере туризма

Сущность и цели туристского маркетинга. Основные функции маркетинга. Виды маркетинга. Характеристика потребительского поведения туриста. Миссия, видение и уникальное туристское предложение. Разработка новых туристских товаров и услуг. Стадии разработки турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. Продвижение туристских товаров и услуг. Определение стратегии продвижения на рынке. Особенности продвижения турпродукта на международных рынках. Товарная марка в туризме. Марочный знак. Качество марочного товара. Туристский бренд. Способы оценки бренда. Пирамида

ценностей туристского бренда. Маркетинговое исследование в туризме. Исследование потребителей туруслуг. Исследование конкурентов. Исследование цен на турпродукт. Системы стимулирования сбыта. Внутренний маркетинг туристской компании. Маркетинговый подход к управлению кадрами. Системы поощрения. Территориальный маркетинг. Стратегии маркетинга туристских территорий. Имидж туристской территории. Маркетинговая привлекательность. Маркетинг развития туристской инфраструктуры.

6. Менеджмент в туризме

Специфика туризма как объекта управления. Методы управления туристским предприятием. Принципы эффективного менеджмента туризма. Стратегическая роль управления человеческими ресурсами в сфере туризма. Воздействие внешних факторов на управление персоналом в туризме. Современные способы организации труда. Привлечение эффективного персонала. Подбор и подготовка персонала. Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма. Развитие персонала и профессиональное обучение. Организационное поведение. Личность и поведение. Природа и типы профессиональных конфликтов. Деятельность туристских менеджеров. Мастерство туристского менеджмента. Принятие решений. Типы решений. Модели принятия решений. Влияние личности турменеджера на принятие решений. Управление кризисами и неожиданными событиями.

7. Современные технологии в туристской отрасли

Техника и технологии в туристском бизнесе. Техническое оснащение современного офиса туристской фирмы. Основные требования к офису туристской фирмы. Информационно-справочное обеспечение офиса турфирмы. Материально-техническая база гостиничных предприятий и туристских комплексов. Санитарно-технические системы. Технологическое оборудование гостиниц. Информационные технологии в туристской отрасли. Структура информационных технологий. Основные тенденции развития информационных технологий на рынке социально-культурного сервиса и туризма. Средства коммуникации и связи. Системы автоматизации деловых процессов в туристском бизнесе. Интернет-технологии в туризме. Поставщики интернет-услуг. Размещение информации в интернете. Классификация и специфика туристских интернет-порталов.

Список литературы

Актуальные проблемы социально-культурного сервиса и туризма. Саратов, 2011.

Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2001.

Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования. М., 2007.

Белошاپка М. И. Технология ресторанного обслуживания. М., 2006.

Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: перевозки. СПб., 2003.

- Бовсуновская А. Я. География туризма. Донецк, 2002.
- Большаник П. В. Рекреационная география. Омск, 2003.
- Браймен Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства: Пер. с англ. М., 2001.
- Волков Ю. Ф. Технология гостиничного обслуживания. Ростов н/Д., 2003.
- География международного туризма / Под ред. А.Ю. Александровой и Н.С. Мироненко. М., 2003.
- Гуляев В. Г. Организация туристских перевозок. М., 2003.
- Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М., 2003.
- Дурович А. П. Маркетинг в туризме. М., 2012.
- Журавлев П. В., Одегов Ю. Г. Управление персоналом. М., 2003.
- Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. М., 2003.
- Здоров А. Б. Экономика туризма М., 2004.
- Золин В. П. Технологическое оборудование предприятий общественного питания. М., 2006.
- Зорин И. В. Туризм как вид деятельности. М., 2001.
- Ильина Е. Н. Организация водных путешествий. М., 2002.
- Ильина Е. Н. Организация железнодорожных путешествий. М., 2003.
- Ильина Е. Н. Менеджмент путешествий: индустрия авиаперевозок. М., 2004.
- Кабушкин Н. И., Бондаренко Н. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. Минск, 2001.
- Карнаухова В. К., Краковская Т. А. Сервисная деятельность. – М., 2006
- Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. М., 2000.
- Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент М., 2012.
- Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. М., 2007.
- Кротова Н. В., Клеппер Е. В. Управление персоналом. М., 2005.
- Кусков А. С., Понукалина О. В. Менеджмент транспортных услуг: туризм. М., 2004.
- Кусков А.С., Одинцова Т.Н., Голубева В.Л. Рекреационная география. М., 2005.
- Менеджмент туризма: Туризм как объект управления / Под ред. В.А. Квартального. М., 2004.
- Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. М., 2004.
- Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб., 2002.
- Организация туризма / Под ред. Н. И. Кабушкина и др. Минск, 2003.
- Плотникова Н. И. Информационные технологии в сфере гостеприимства. М., 2001.
- Плотникова Н. И. Информационные технологии в турфирме. М., 2000.
- Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве. М., 2005.
- Розанова Т. П. Маркетинг в туризме. М., 2005.
- Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.

- Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2003.
Сухов Р. И. Организация работы туристического агентства. М., 2005.
Уокер Дж. Введение в гостеприимство. М., 2001.
Хаксевер К. , Рендер Б. , Рассел Р. , Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг. СПб., 2002.
Цыпкин Ю. А., Люкшинов А. Н. Управление персоналом. М., 2004.
Черевичко Т. В. Экономика туризма. М., 2010.
- Черных Н. Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. М., 2002.
Чудновский А. Д., Жукова М. А., Сенин В. С. Управление индустрией туризма. М., 2004.
Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма. М., 2004.

Программа утверждена Ученым советом Института истории и международных отношений и согласована с Отделом по организации приема на основные образовательные программы СГУ

Начальник отдела по организации приема
на основные образовательные программы,
ответственный секретарь Центральной
приемной комиссии СГУ



С.С. Хмелев