

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Татьяна Владимировна Шебанова

студентка института психологии и образования,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тянь-Шанского
e-mail: tanyas10@yandex.ru

Аннотация. Век информационных технологий дает возможность образовательным учреждениям получать широкий спектр методов и средств, которые помогают в формировании нравственных ценностей у младших школьников во внеурочной деятельности. Основной задачей общеобразовательной школы является подготовки ответственного гражданина, который способен разумно оценивать происходящее и строить свою деятельность, учитывая личные границы других людей и их интересы. Решение этой задачи связано с формированием устойчивых нравственных свойств личности школьника. В настоящее время, когда в нашей стране происходит смена социально-культурных условий жизни общества и личностного становления человека, вопрос формирования нравственных ценностей становится особо актуальным.

В данной жизненной обстановке, формирование нравственных ценностей чрезвычайно актуальная проблема в настоящее время. Что, если не нравственность, будет главным в формировании новой личности.

Ключевые слова: нравственные ценности, внеурочная деятельность, младший школьник, компоненты внеурочной деятельности.

FORMATION OF MORAL VALUES AMONG YOUNGER SCHOOLCHILDREN

T.V. Shebanova

Student of the Department of Preschool and Primary Education, Institute of Psychology and Education, Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-tyan-Shansky
e-mail: tanyas10@yandex.ru

Abstract. The age of information technology makes it possible for educational institutions to receive a wide range of methods and tools that help in the formation of moral values among younger schoolchildren in extracurricular activities. The main task of a comprehensive school is to train a responsible citizen who is able to reasonably assess what is happening and build his activities, taking into account the personal boundaries of other people and their interests. The solution of this problem is connected with the formation of stable moral qualities of the student's personality. At present, when in our country there is a change in the socio-cultural conditions of society and the personal formation of a person, the issue of the formation of moral values becomes particularly relevant.

In this life situation, the formation of moral values is an extremely urgent problem at the present time. What, if not morality, will be the main thing in the formation of a new personality.

Keywords: moral values, extracurricular activities, primary school student, components of extracurricular activities

Проблема формирования нравственных ценностей в современном обществе связана с разрешением противоречий между необходимостью воспитания высоконравственного человека, патриота своей родины и недостаточной разработкой содержания и методов изучаемого феномена. Разрешение противоречия направлено на поиск путей, позволяющих вырастить человек, начиная с младшего школьного возраста, нравственно воспитанным,

научить откликаться на чужое горе, научить его отзывчивости, стойкости, верности своим принципам. Сформировать в сознании ребёнка глубокую веру в человека.

Понятие «нравственные ценности» в философской и психолого-педагогической литературе рассматривается неоднозначно. По определению М.С. Кагана, нравственные ценности – это мораль, которая в течение времени принималась обществом. Она контролирует поведение человека и опирается на чувство совести [Каган 2009: 205]. С.И. Ожегов трактует их, как «принятие на себя ответственности за свои поступки» [Ожегов 2014: 456]. Позиция С.И. Маслова такова: «нравственные ценности – это нравственные и эстетические нормы, выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами общественного сознания» [Маслов 1997: 120]. Р.Г. Апресян и А.А. Гусейнов определяют нравственные ценности, как общие, установившиеся представления, удовлетворяющие потребностям и интересам социума [Гусейнов, Апресян 2000]. Д.С. Лихачев рассматривает их как нравственные регуляторы поведения с опорой на такие понятия, как «совесть», «честь», «долг», «достоинство» и т.д.

Таким образом, нравственные ценности выступают как мораль, принятие ответственности, установившиеся в обществе представления и нормы, нравственные регуляторы. Все эти определения близки по смыслу, однако, в данной статье мы придерживаемся точки зрения Р.Г. Апресян и А.А. Гусенова.

Большие возможности для формирования нравственных ценностей у младших школьников открывает внеурочная деятельность, которая в отличие от классно-урочной формы обучения, имеет свою специфику. Занятия проводятся в форме экскурсий, кружков, круглых столов, секций, диспутов и т.д. Во время посещений секций, учреждений дополнительного образования, клубов по интересам у обучающихся гораздо быстрее происходит адаптация со сверстниками. Она характеризуется свободным графиком занятий, добровольностью участия детей, неформальностью общения, взаимодействием групповой и парной деятельности. Участвуя в занятиях, содержание которых направлено на формирование нравственных ценностей, дети учатся взаимодействовать друг с другом, подбирать модель поведения, с уважением и пониманием относиться друг к другу.

Формирование нравственных ценностей во внеурочной деятельности включает следующие компоненты: 1) мотивационный (мотивы, потребности); 2) когнитивный (знания, символы); 3) эмоциональный (чувства, эмоции); 4) поведенческий (умения, навыки).

Мотивационный компонент характеризуется проявлением внешних и внутренних мотивов, потребностей, установок. По сформированности этого компонента учитель сможет понять, какая движущая сила направляет младшего школьника, чем он руководствуется, принимая решения или совершая действие. Мотивационная сторона напрямую связана с нравственными ценностями, и только он них зависит, какие мотивы преследует ребенок. [Лихачев 2010: 421].

Когнитивный компонент подразумевает сформированность

представлений о нравственных ценностях и пониманием общепринятых нравственных норм. Данный компонент подразумевает, что младший школьник умеет охарактеризовать нравственные качества, раскрыть их смысл и соотнести с событиями своей жизни. [Немов 2018: 274].

Эмоциональный компонент направлен на выявление нравственных чувств детей, их эмоционально-оценочного отношения к нравственным нормам, на высказывание своего отношения к миру, к различным жизненным ситуациям. Он взаимосвязан со всеми компонентами формирования нравственных ценностей у младших школьников. Возникшие эмоции и чувства оказывают существенное влияние на формирование знаний и представлений о нравственных ценностях, на положительную мотивацию к их изучению, осмыслению и реализации в поведении.

Поведенческий компонент связан с проявлением своего внутреннего и внешнего отношения к конкретной проблеме в практической деятельности. Речь идёт о нравственном выборе в поведении детей.

Процесс работы по формированию нравственных ценностей у младших школьников во внеурочной деятельности проводится в несколько этапов.

1. Стимулирование внутренних мотивов, сосредоточенных на правильном понимании нравственных норм и правил.
2. Совершенствование нравственных установок.
3. Становление разумного, соответствующего общественным критериям, нравственного поведения.

С целью определения уровней сформированности нравственных ценностей у младших школьников детям была предложена методика И.М. Витковской «Цветик-семицветик». Было обследовано 46 учащихся вторых классов МБОУ СОШ № 24 им. М.Б. Раковского г. Липецка. 23 респондента экспериментальной группы (ЭГ) и 23 респондента контрольной группы (КГ).

Участник получал цветок из семи лепестков. На каждом из них дети должны написать по одному желанию, обязательно сделав нумерацию. Желания детей могли быть связаны с собой, с домом, со школьной жизнью, с людьми в целом, то есть с основными направлениями формирования нравственных ценностей. Затем осуществлялось ранжирование полученных результатов от большего к меньшему. Подсчёт баллов происходил следующим образом: первое желание – 7 баллов, второе – 6 баллов и т.д. Следующим шагом являлась группировка желаний по признакам: материальному (вещи, игрушки и т.п.), нравственному (иметь животных и ухаживать за ними) или познавательному (научиться чему-либо) признакам. Ранжирование и подсчёт баллов проводились по каждому признаку. Группа, набравшая большее количество баллов отражает ведущее желание ребёнка, его содержание и направленность.

Анализ полученных результатов показал, что у младших школьников отмечаются намерения, напрямую связанные с собственным благополучием. Большинство из них носит материальный характер (телефон, одежда и т.д.), что составляет 65%. Прослеживается влияние Интернета («хочу быть известным блогером», «мечтаю быть такой, как тиктокеры») – 25%. Психологическую

ситуацию в семье (хочу, чтобы родители не кричали; хочу, чтобы мне больше уделяли времени) – 15%.

На основе представленной шкалы исследования были выявлены и охарактеризованы три уровня сформированности нравственных ценностей у младших школьников.

Высокий уровень – ярко выраженные потребности и мотивы к изучению младшими школьниками нравственных ценностей, глубокие и полные знания и представления о нравственных ценностях; возникающие эмоции и чувства проявляются ярко, дети сочувствуют и сопереживают героям, умеют реализовать полученные знания о нравственных нормах на практике.

Средний уровень – нечётко выражены нравственные потребности и мотивы, помощь товарищу – это лишь социальная необходимость; представления о нравственных ценностях не достаточно полные, знания фрагментарны, нравственные эмоции и чувства проявляются не всегда; дети формально и частично используют полученные знания о нравственных ценностях на практике.

Низкий уровень – практически отсутствуют нравственные потребности и мотивы, знания неглубокие, представления поверхностные, эмоции и чувства проявляются слабо; дети не могут на практике применять знания о нравственных ценностях. Результаты исследования представлены в таблице 1 и рисунке 1.

Таблица 1

Уровни сформированности нравственных ценностей у младших школьников

Уровни	2 ЭГ		W	2 КГ		W
	%	Кол-во чел. (n)23		%	Кол-во чел. (n) 23	
Высокий	38,4	9	0,39	37,6	8	0,38
Средний	47,5	11	0,48	48,3	12	0,49
Низкий	14,1	3	0,14	14,1	3	0,14

Г
де
n –
кол
иче
ств

о человек; W – весовой

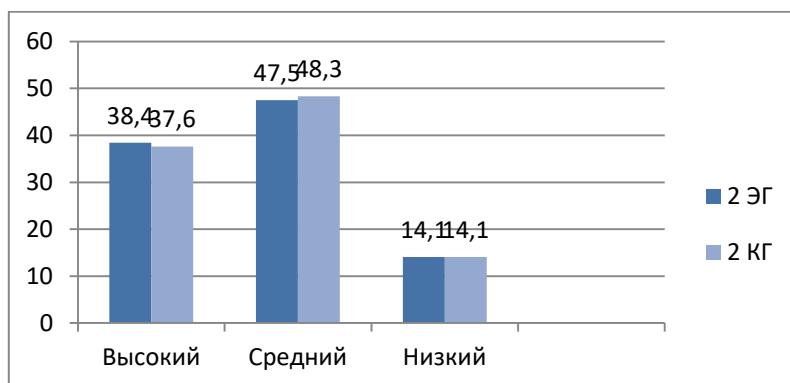


Рисунок 1. – Уровни сформированности нравственных ценностей у младших школьников

Анализ результатов исследования показал, дети имеют приблизительно

равные результаты, преобладает средний уровень. Это свидетельствует о том, что среди обучающихся на втором месте располагаются младшие школьники, имеющие высокий уровень. Но, к сожалению, присутствуют дети, у которых нравственные ценности сформированы на низком уровне. Поэтому следует продолжать работу по их формированию.

Библиографический список

Каган М. С. Философская теория ценностей / М. С. Каган. СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 2009. – 205 с.

Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов, Под общ. ред. Л. И. Скворцова. М.: Оникс; Мир и образование, 2014. – 456 с.

Маслов С. И. Нравственные ценности в учебном процессе начальной школы / С. И. Маслов // Проблемы становления и развития ценностных ориентаций учителя на рубеже 21 века. Тула, 1997. – С. 120.

Гусейнова А. А. Этика. М.: Гардарики, 2000. – 472 с.

Лихачев Б. Т. Педагогика: курс лекций. – 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт. 2010. – 421 с.

Немов Р. С. Психология образования // Психология: в 3 кн. 2-е изд. М.: Владос, 2018. Кн. 2. – 274 с.