

## ВЛИЯНИЕ СМИ И МЕДИА НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

Маргарита Михайловна Улитина

документовед кафедры педагогической психологии и психодиагностики, факультет психолого-педагогического и специального образования, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского  
e-mail: [ulitina.rita@yandex.ru](mailto:ulitina.rita@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье большое внимание уделяется анализу влияния телевидения, интернета, прессы на подрастающее поколение. Основной акцент делается на негативной стороне такого влияния, в то же время, принимая во внимание и положительные характеристики, так как информация - сильный инструмент влияния на умы всего человечества, не только подростков. Каким же именно оно будет, зависит уже от самого человека, от взглядов, мировоззрения и т.п., но у подростков система ценностей еще формируется, и от потребляемой ими информации и оказываемой ею ролью на них, зависит их взгляд на мир вокруг и отношение на происходящее с ними как в глобальном контексте, так и на локальном уровне. В статье раскрываются не только отрицательное влияние средств массовой информации, но и причины его появления, как именно просто получаемая информация может сказаться на личности и ее поведении.

**Ключевые слова:** СМИ, интернет, телевидение, негативное влияние, положительное влияние, информация.

## THE INFLUENCE OF MASS MEDIA AND MEDIA ON THE FORMATION OF A TEENAGER'S PERSONALITY

Margarita Mikhailovna Ulitina

documentologist of the Department of Pedagogical Psychology and Psychodiagnostics,  
Faculty of Psychological, Pedagogical and Special Education, Saratov State University named  
after N.G. Chernyshevsky  
e-mail: [ulitina.rita@yandex.ru](mailto:ulitina.rita@yandex.ru)

**Abstract.** The article pays great attention to the analysis of the influence of television, the Internet, and the press on the younger generation. The main emphasis is on the negative side of such influence, at the same time, taking into account the positive characteristics, since information is a strong tool for influencing the minds of all mankind, not only teenagers. What exactly it will be depends on the person himself, on the views, worldview, etc., but the value system is still being formed in adolescents, and their view of the world around them and their attitude to what is happening to them both in a global context and locally depends on the information they consume and the role it plays on them level. The article reveals not only the negative influence of the mass media, but also the reasons for its appearance, how exactly the information received can affect a person and her behavior.

**Keywords:** mass media, Internet, television, negative influence, positive influence, information.

В современном обществе очень большой информационный поток, который окружил человечество со всех сторон, проникая во все стороны жизни. Мы пропускаем через себя многочисленные потоки информации, пытаемся обработать все. Эти потоки вбирают в себя новости, жизненные факты, несут на себе знаниевую нагрузку, снабжая нас новыми знаниями. Но наиболее восприимчивыми ко всем потокам информации является подрастающее поколение. Молодые люди, практически с младенчества, вливаются в интернет

пространство и пытаются разобраться в постоянно меняющихся потоках информации.

Информация может носить самый разнообразный характер, и поэтому оказывает непосредственное воздействие на неокрепшие умы. Крупные информационные ретрансляторы влияют на молодого человека, как положительно, так и отрицательно.

В настоящее время много времени люди уделяют своей карьере, улучшению финансового положения, а семья и воспитание детей перестают занимать главенствующую роль в жизни человека. И из-за напряженного рабочего графика родители мало уделяют времени своему ребенку. В связи с чем, на воспитание детей влияет не только его семья, а телевидение, которое не может учить и воспитывать.

И в обществе появляется обеспокоенность тем, что в скором будущем существует вероятность получить поколение неуправляемых, агрессивных и жестоких людей с деформированной психикой. Существенно на изменение сознания подростка влияют СМИ. Формирующаяся психика подростка не может выдержать информационную перегрузку. Поэтому очень важно осторожно относиться к растущему и формирующемуся как личность человеку.

Можно ли однозначно утверждать, что средства массовой информации негативно влияют на подростков? Или же есть и что-то хорошее среди информации, которая окружает детей?

Ответы на эти вопросы можно найти анализируя функции, которые выполняют средства массовой информации, какие цели существования у них и найти ответ на вопрос: зачем они нужны?

Так, Прохоров Е.П. определяет функции для СМИ:

- коммуникативная,
- непосредственно-организаторская,
- идеологическая,
- культурно-образовательная,
- рекламно-справочная,

Для данной темы наиболее существенными являются идеологическая и культурно-образовательная.

Идеологическая функция. Смысл ее заключается в самом названии, то есть это может быть и обычное донесение информации (факты и сообщения или информация приобретает определённую идеологическую окраску. Идеология - значимая часть жизни человеческого общества на протяжении многих веков. СМИ обладает способностью своевременно информировать граждан, способствовать правильному социальному переориентированию общества. И это положительная сторона, но есть и отрицательная часть, которая способствует порождению возможности отрицательного влияния на массы и его сознание, зарождению в них искаженных жизненных ориентиров.

Не стоит забывать о культурно-образовательной функции. СМИ информируют нас о культурных новостях, о морали и нравственности и в зависимости от знака информации, происходит формирование культурного лица

общества и каждого его члена.

На мой взгляд, основная функция, образовательная. СМИ знакомят населения с научными фактами, открытиями из всех областей науки и жизни, незаметно образовывая человека, и меняя культурный уровень.

Рассматривая проблемы взаимодействия детей и подростков со СМИ обратимся сначала к телевидению, которое обладает огромной информационной мощностью. Оно оказывает влияние на растущего человека, как и семья и школа. Именно об этом утверждают и результаты исследований.

На примере ТВ можно выделить проблемы в комплексе, выбирая самые острые:

- реклама оказывает влияние на процесс воспитания личности и не всегда положительно;

- на сегодняшний день, передач для подростков на телевидении мало, а те, что есть не всегда качественные и высокого художественного и интеллектуального уровня.

В наше время проблема телевизионного насилия стала одной из самых серьезных. Насилие становится основной сюжетной линией современного сериала, даже мультфильмы могут содержать сцены насилия. Современность обогатила наш словарный запас многими терминами, среди которых термин "телевизионное насилие" занимает не последнее место и понимается как демонстрация насильственных действий любого характера (от порчи имущества до тяжких телесных повреждений). Демонстрируется это все в программах, фильмах.

Для начала несколько негативных примеров можно привести из европейской прессы, о поджоге 5 летним ребенком своих родных, после просмотра мультфильма и потому что это весело. (J. R. Wilson & S. L. R. Wilson, 1998). Еще один пример о случае в Осло: несколько маленьких детей играли, представляя себя черепашками – ниндзя, и в процессе игры убили девочку, с которой играли. И, к сожалению, подобные случаи не разовые, так как часто родители оставляют детей без присмотра перед телевизором, во время просмотра программы, сериала, мультфильма и т.п., и ребенок может переключить канал, найти другой сайт то есть, посмотреть то, что ему не предназначалось.

Волошин И.А. и Сударикова Т.Е. исследовали связь между влиянием СМИ и числом правонарушений несовершеннолетних. Статистика была неутешительная. Примером У. Бельсон назвал поведение 1565 мальчиков, проживающих в Лондоне. По его мнению, мальчики, которых интересовали сцены насилия, демонстрируемые с экранов телевизора, становились чаще участниками правонарушений. Результатом демонстрации фильмов и передач криминогенного содержания становится популяризация поведения преступника. Что ведет к снижению доверия к правоохранительным органам и ощущение вседозволенности. Частично можно признать, что романтизация преступного мира на телевидении, в киноиндустрии ведут к повышению числа правонарушений среди подростков.

Интернет – также является популярным видом. Для современного подрастающего поколения, он стал неизменным спутником жизни, источник информации. К примеру, Дегтярёва Л.Н. говорит о необходимости конституционно-правового регулирования проблем, связанных с нравственным воспитанием несовершеннолетнего ребенка. В своих работах она указывает, что попустительство государства, созданные им институты, привели к преобладанию развлекательных программ для подростков над информационными. Именно они оказывают отрицательное влияние на неокрепшую психику подростка, что впоследствии приведет к сформированности гипертрофированного вида ценностей. Также Дегтярёва указывает на необходимость обеспечения системы отбора информации, которая будет получена несовершеннолетними с помощью интернета. Поэтому была введена маркировка информационной продукции в интернете. ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» выделяет виды информационного продукта для подростков с обязательной маркировкой в сети Интернет стали официально зарегистрированные СМИ. И впоследствии, из правового поля уходят «блоггеры» и ресурсы сети, не имеющие официальной регистрации в качестве СМИ. А ведь именно они, чаще всего, обладают большой популярностью у подрастающего поколения. То есть ситуация, в которой родители не всегда могут узнать, смотрит ребёнок подходящий для него контент может быть неизбежной.

Ережипалиев Д.И. и Пристанская О.В. отмечают своевременность введения уголовной ответственности для администраторов «групп смерти» в сети и любых организаторов неформальных сообществ, деятельность которых направляется на побуждение к совершению самоубийства так как распространяет информацию о том, как можно совершить самоубийство или призывает к лишению себя жизни (ст. 110.2 УК РФ). Введение подобных норм говорит, что проблема влияния информации, которую получают несовершеннолетние из сети интернет, существенна.

Обобщая вышесказанное про интернет, можно сказать, что одной из его негативных характеристик является распространение многообразия различной информации сомнительного содержания, среди которой та, что имеет воздействия, прямо угрожающее психическому или физическому здоровью человека. Остается признать, что такая информация негативно сказывается на морально-психологической атмосфере общества, подпитывают криминальную среду и влияют на рост заболеваний.

Дети и подростки незащищены от угроз глобальной сети. К сожалению, пугающая статистическая информация, не может помешать распространению запретных ресурсов (9 из 10 детей от 8 до 15 лет хоть как-то сталкиваются с сетевой порнографией, более 16% постоянно просматривают запретные ресурсы, около 6% могут претворить в жизнь. Отследить всю информацию, что ежесекундно попадает в Интернет, невозможно. Подросток может попасть на один из сайтов, где ему в подробностях расскажут о наркотиках, алкоголе, их применении и опишут вкусовые характеристики. На подобных сайтах можно

найти подробные инструкции об изготовлении взрывчатки. Даже на безопасных на первый взгляд страницах может появиться всплывающая реклама с некорректным содержанием.

В современном мире каждый из нас, а тем более подросток рискует посетить нежелательный сайт, скачать нелегальное программное обеспечение или ввязаться в общение с незнакомыми людьми в большей степени дома, а вовсе не в школе, как предполагают многие родители. Так как в школе строгие правила по отбору сайтов, с которыми будет работать ребенок. Современное ПО, используемое в образовательных учреждениях уже имеет ограничения использования интернет ресурсами. Но это ограничение должно быть и дома, а дома любой молодой человек может получить доступ к любым ресурсам, и родители не сразу понимают суть проблемы.

Интернет может и помочь в учебе, есть образовательные ресурсы, которые помогают разобраться сложные вопросы. И снова есть «но»: не все информационные ресурсы предлагают проверенные и полные данные.

Наименее популярное СМИ для современных подростков – газеты и журналы. Интерес к ним начинает проявляться обычно с подросткового возраста. И тут (как в целом и в других средствах массовой информации) немаловажно качественные и количественные характеристики информации, которую размещают на страницах различных периодических изданий и которая должна быть ориентирована на интересы подрастающего поколения.

Российские печатные издания предлагают молодому поколению огромный выбор печатной продукции, удовлетворяющий многие запросы. Подросток, изучающий себя, свое "Я", старается узнать как можно больше информации о таких как он сам, подростках, об их проблемах и переживаниях. Поэтому редакторы журналов и издательств, специализирующихся на молодежных изданиях, печатают все о жизни подростков. Основные темы подобных журналов: гороскопы, развлекательные тесты, новости моды и шоу-бизнеса. То есть степень научности этих журналов близится к нулю. Напрашивается вывод: целью этих изданий является не расширение кругозора, повышение читательской грамотности и уровня образованности. С каждым годом читательская грамотность снижается, что говорит о том, что современная молодежь не умеет правильно читать информацию, выделять главное и видеть суть. Любой ребенок стремится познать мир, используя различные виды информации. И чем легче ее получить, тем быстрее она усваивается, независимо от качества информации. Но молодому человеку, плохо ориентирующемуся в потоках информации и, с только формирующейся способностью отбора этой информации, необходимо правильно ее представить, постепенно, соблюдая дозировку так как психика ребенка требует бережного отношения. Современные молодежные издания, похоже, не учитывают этот фактор.

По результатам опросов подрастающего поколения, читающей молодежи очень немного. Так, три четверти опрошенных утверждают, что не читают ежедневные газеты постоянно, а более 60% не интересуются периодической

печатью даже один раз в неделю. Более 50% не читают газеты и журналы даже один раз в месяц. Более 60% не интересуются печатными изданиями вообще. (Фонд "Общественное мнение" (далее - ФОМ), октябрь 2011 г).

Неоспоримый факт: современные молодые люди не читают, негативно относятся к любым печатным изданиям. Конечно, сказывается современный ритм жизни, недостаток времени, что приводит к тому, что знакомство с новостями происходит на страницах интернета. Реальная картина мира, обстановка в стране остаются без внимания.

Интернет публикует исследования, из которых можно узнать, что формирование своей точки зрения у подрастающего поколения происходит на третью часть из интернет-источников. Чем взрослее становится подросток, тем меньше информации он ищет в интернете.

Также большинство подростков видит положительное влияние интернета на них, и лишь небольшая часть хоть как-то упоминала об отрицательном влиянии. Многие видят плюсы медиа и СМИ в том, что они помогают ориентироваться в современном стремительно меняющемся мире. Подрастающее поколение начинает еще с детских лет копировать манеры любимых героев, забывая при этом свою индивидуальность и не видят в этом ничего плохого, но все же проскальзывает мнение о том, что во время просмотра тех или иных программ, передач, необходима разъяснительная речь родителей.

Подводя итог, можно сказать о том, что все же современные подростки хоть и высказывают яркую поддержку СМИ, находя в них больше плюсов, но все же видят и признают отрицательные черты.

Учитывая, что без СМИ невозможно современное общество, нельзя забывать и о положительном влиянии СМИ на современную молодежь. Можно выделить несколько моментов:

- СМИ, прежде всего источник информации, они быстро реагируют на все события современности и знакомят с ними молодежь, давая возможность рассмотреть событие с разных точек зрения, сохраняя субъективность;
- СМИ несут на себе отчасти и образовательную нагрузку, рассказывая о политике, культуре и о политической культуре населению;
- СМИ обладают возможностью изменять социальное настроение, снимая напряженность.

В данном вопросе мне хотелось бы выразить свое мнение. На мой взгляд, если с детства научить ребенка отбирать информацию, то есть «фильтровать» то, что он смотрит и постоянно объяснять ему что хорошо, а что не очень, то в подростковом возрасте не придется переживать о том, что он смотрит, что слушает и что читает. Важно чтобы ребенок изначально умел отсеивать информацию. Также мне хотелось заступиться за блогеров, соцсети и развлекательные порталы, которые не являются СМИ, но относятся к медиа. Нельзя однозначно утверждать, что они негативно влияют на подростков, ведь есть очень качественные контенты, есть образовательные блоги, есть сайты несущие познавательную и полезную информацию. Конечно нужно научить

ребенка находить информацию и как ее выбирать, отсеивать ненужное и осознанно выбирать даже развлекательный контент. Важно чтобы ребенок видел примеры выбора информации, понимал как нужно подходить к выбору, что нужно критично относиться к тому что видим, слышим, читаем, понимал, что не всегда нужно примерять на себя те модели что нам транслирует ТВ и пресса, что не нужно повторять то что сделал тот или ной герой или быть на кого-то похожим. Нужно учить детей тому что необходимо формировать свое собственное мнение и отношение вне зависимости от того что нам дает СМИ и медиа. И тогда исчезнет проблема влияния СМИ на личность и СМИ будут только источником информации.

### **Библиографический список**

Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров – 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс. 2011. – 351 с.

Довженко Ю.А., Гомозова Е.А., Влияние массовой информации на психику ребенка // Скиф, 2019. №5-1. С. 60-64

Волошин И.А., Сударикова Т.Е. Влияние СМИ на формирование криминогенных установок у несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. 2016. №4. С. 49-54.

Теоретико-правовые основы защиты конституционных прав и свобод несовершеннолетних в России: монография. – М-во образования и науки РФ, ЦФ РГУП. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2017. – 78 с.

Кузнецов К.О. Негативные и позитивные аспекты влияния средств массовой информации на подрастающее поколение и их правовая оценка // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 5 [Электронный ресурс]. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/05/98389> (дата обращения: 24.02.2023).

Иванов М. Психологические аспекты негативного влияния игровой компьютерной зависимости на личность человека // Document HTML.–URL: <http://flogiston.ru/projects/articles/gameaddict2.shtml>