

**ОЦЕНКА ИНВАЛИДАМИ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА
ОСВЕЩЕНИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ВОПРОСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Л. В. Шипова

кандидат психологических наук, доцент кафедры реабилитационных технологий ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

г. Саратов, Россия

М. А. Борчанинова

Магистрант, факультет психолого-педагогического и специального образования, ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

г. Саратов, Россия

palkina.mariia@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются результаты опроса инвалидов трудоспособного возраста по освещению в средствах массовой информации вопросов профессиональной деятельности, поиска работы, трудоустройства, адаптации инвалидов на рынке труда.

Ключевые слова: средства массовой информации, лица с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды трудоспособного возраста, профессиональная деятельность, трудоустройство.

**ASSESSMENT BY DISABLED PEOPLE OF WORKING AGE OF MEDIA
COVERAGE OF ISSUES OF PROFESSIONAL ACTIVITY**

L. V. Shipova

PhD in Psychological Sciences, Associate Professor, Department of Rehabilitation Technologies,

Saratov State University, Saratov, Russia

M. A. Borchaninova

master's degree student

palkina.mariia@gmail.com

Abstract. The article discusses the results of a survey of disabled people of working age on the media coverage of issues of professional activity, job search, employment, adaptation of disabled people in the labor market.

Keywords: mass media, persons with disabilities, disabled people of working age, professional activity, employment.

Оценка инвалидами трудоспособного возраста освещения в средствах массовой информации (СМИ) вопросов профессиональной деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), проблем трудоустройства, отношения работодателей к инвалидам и др. имеет важное значение для эффективного поиска работы [1], совершенствования процесса содействия трудоустройству [2], адаптации безработных инвалидов на рынке труда [3].

С целью изучения оценки инвалидами трудоспособного возраста освещения в СМИ вопросов профессиональной деятельности был проведен опрос, в котором приняли участие 30 инвалидов трудоспособного возраста.

Оценивая полноту и доступность раскрытия в СМИ информации о правах и льготах для инвалидов в процессе профессиональной деятельности, 7% опрошенных выбрали оценку 1 из 10, 27% – 2 из 10, ещё 23% – 3 из 10, 40% – 4 из 10.

Среди источников информации, из которых респонденты чаще всего получают сведения о трудовой сфере, в том числе посвящённые правам и льготам инвалидов, были названы телевидение (67%), сайты, найденные по конкретным запросам в поисковых системах в Интернете (87%), социальные сети в Интернете (83%), газеты и журналы (40%).

В качестве предпочитаемых СМИ были названы следующие: телеканалы НТВ (73%), ТНТ (50%), видеосервис YouTube (www.youtube.com) (43%), СТС (20%), «Первый канал» (20%), телеканал «Россия» (13%),

социальные сети «ВКонтакте» (53%), «Одноклассники» (20%), газета «Аргументы и факты» (10%). Социальным сетям в ответах уделялось особое внимание: респонденты называли важным преимуществом не только возможность найти сообщества по интересам, но и обсуждение своих проблем и вопросов с другими инвалидами, обмен опытом, в том числе связанного с работой.

Сообщая о своих предпочтениях, большинство респондентов говорили о том, что стараются смотреть не новостные или общественно-политические телепередачи, а развлекательные и художественные, в которых рассказываются истории: кинофильмы, сериалы и просветительские передачи об обществе и окружающем мире (например, по телеканалу «Дискавери»), интервью с интересными людьми и документальные фильмы о выдающихся личностях, спортивные игры, музыкальные концерты.

Свой уровень доверия к информации, транслируемой СМИ, респонденты оценили следующим образом: 27% опрошенных выбрали оценку 2 из 10, 56% – 4 из 10, 17% – 5 из 10, ещё 10% воздержались от ответа.

Среди достоинств СМИ, которыми опрошенные пользуются наиболее часто, были названы следующие: рассказ о реальных историях из жизни людей (73%), возможность обратной связи (57%), живое и интересное преподнесение информации (47%).

В качестве недостатков СМИ, которыми опрошенные пользуются наиболее часто, были названы: редкое упоминание о проблемах инвалидов (50%), теоретический характер информации и отсутствие историй реальных людей (43%), отсутствие обратной связи (23%).

Говоря о наиболее удобном формате восприятия информации, респонденты отметили: наличие ярких фотографий и иллюстраций (80%), видеоряд (83%), подробный и понятный текст (47%), возможность участия в обсуждениях (47%), аудио-сообщения (10%), они отметили важность качества, скорости и выразительности речи в записи).

На вопрос об информации про трудовую деятельность инвалидов, которую респондентам хотелось бы получать, были даны следующие ответы: примеры проблем (нарушение прав) и их решение (87%), истории карьерного успеха инвалидов (77%), актуальные вакансии для инвалидов в г. Саратове (73%), рекомендации специалистов по адаптации на рабочем месте, вхождению в должность, построению отношений в коллективе (30%), наличие интерактивной площадки для обмена опытом и мнениями о трудовых вопросах для инвалидов (27%).

По итогам проведённого опроса можно сделать следующие выводы. Большинство респондентов (80%) заинтересованы в профессиональной самореализации и работают в настоящий момент или желают найти работу. Хочется отметить их активное участие в беседе и заинтересованность темой поиска работы. В некоторых случаях в связи с длительностью опроса (около 15-20 минут) и необходимостью концентрации на задаваемых вопросах можно было наблюдать потерю внимания у респондента, повышение раздражительности и проявление агрессии. Как было сказано выше, 6 человек (20%) сообщили, что не работают и не имеют желания найти работу, отличались скептицизмом, безынициативностью, односложными ответами и нежеланием рассуждать о возможных перспективах.

Результаты опроса показали, что 73% опрошенных имеют высшее или среднее специальное образование, а 27% отметили, что готовы осваивать новые востребованные профессии. Это достаточно высокий результат, говорящий об имеющейся профессиональной подготовке большинства респондентов.

Значительной помехой в поиске работы для опрошенных являются их представления об отношениях работодателей и инвалидов. Так, 100% респондентов считают, что организации стараются не принимать в свой штат лиц с ОВЗ, а также считают их труд менее качественным, не хотят уделять дополнительное внимание и решать организационные вопросы, связанные с режимом труда и отдыха, объёмом и сложностью работы, установленными

социальными льготами и т.д. Следует отметить, что 33% опрошенных сообщили, что внимательное отношение при приёме на работу инвалидов наблюдается в тех организациях, деятельность которых направлена на помощь инвалидам. Эти данные позволяют предположить, что увеличение в штате таких организаций числа инвалидов может стать значимой инвестицией не только в реализацию трудового потенциала лиц с ОВЗ, но и в эффективность работы самой организации, так как хорошие отношения в коллективе являются наиболее сильным мотивирующим фактором для опрошенных (80%) и дают наиболее сильные позитивные впечатления от работы (67%), но при этом, несомненно, требуют большего вклада в координирование работы персонала со стороны руководства данных центров.

Неприятные эмоции и появление нежелания работать у 70% респондентов связаны со сложностями при общении в коллективе, а также отсутствие необходимых условий труда – у 20% опрошенных. Такие данные заставляют задуматься о неподготовленности общества к взаимодействию с инвалидами в рамках трудовой сферы, неготовность к интеграции лиц с ОВЗ в общественные отношения. В связи с этим подключение к данному вопросу СМИ может стать значительной помощью как в деле информирования инвалидов в области трудовой самореализации, прав и льгот, так и содействия в просвещении и подготовки общества в целом к качественному, гуманному взаимодействию с лицами с ОВЗ.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов регулярно пользуется различными СМИ: телевидением (8%), Интернет-сайтами (73%), социальными сетями (83%), газетами и журналами (40%). Предпочтения отдаются СМИ с наличием ярких фотографий и иллюстраций (80%), видеоматериалов (83%), подробных и понятных текстов (47%). Особое внимание уделяется наличию интерактивных элементов и возможности участия в обсуждениях (47%). Респонденты любят знакомиться с рассказами о реальных историях из жизни людей (73%), большое значение имеет живое и увлекательное преподнесение информации (47%). В свою очередь, интерес

уменьшает информация, которая носит теоретический характер (43%) и не затрагивает реальные проблемы инвалидов (50%). При этом уровень доверия опрошенных к СМИ можно оценить как низкий.

Также инвалиды описали интересующий их круг вопросов о трудовой деятельности, который они хотели бы получать через СМИ: примеры проблем инвалидов на рабочем месте и их решение интересны 87% опрошенных, истории карьерного успеха инвалидов – 77%, актуальные вакансии для инвалидов в г.Саратове – 73%. Кроме того, они заинтересованы получать рекомендации специалистов по адаптации на рабочем месте, построению отношений в коллективе (30%) и иметь возможность обмениваться опытом о своей трудовой деятельности на интерактивной Интернет-площадке (27%).

Всё это позволяет сделать вывод о том, что учёт информационных интересов и предпочтений инвалидов при подготовке материалов для СМИ о трудовой деятельности данной категории лиц позволит поднять их вовлеченность в данный вопрос, повысит осведомлённость и компетентность, и в конечном счёте повлияет на развитие трудовой мотивации, а значит, и увеличение числа трудоустроенных лиц данной категории.

По итогам проведения опроса, анализа ответов респондентов, описания их сложностей и предпочтений при получении информации о трудовой деятельности через СМИ можно получить описание наиболее оптимального способа преподнесения материалов для инвалидов на данную тематику через СМИ.

Таким образом, выбор СМИ, интересных большинству инвалидов, доступных и увлекательных для них жанров и поднятие волнующих тем о трудовой деятельности может стать эффективным способом развития мотивации инвалидов в области поиска работы, трудоустройства и построения карьеры. Систематическая подготовка таких материалов для СМИ сможет создать широкое информационное поле, влияющее на сознание лиц с ОВЗ, их установки об окружающем мире и обществе.

Следует отметить, что отсутствие такого рода материалов, в свою очередь, может негативно влиять на мотивацию трудовой деятельности инвалидов, так как это говорит не просто об отсутствии информированности и просвещённости в вопросах профессиональной реализации, но и создаёт у инвалидов впечатление того, что их незаслуженно забывают (что ведёт к снижению самооценки), обманывают (об этом говорит низкий уровень доверия к СМИ по результатам проведённого опроса). Поэтому популяризация информационных предпочтений инвалидов на конференциях, круглых столах, совещаниях, среди руководства, кадровых и пресс-служб предприятий имеет важное значение в деле содействия профессиональной реализации инвалидов и развития их мотивации трудовой деятельности с помощью СМИ.

Список использованных источников:

1. Пяткина Е.С., Шипова Л.В. Модель комплексной реабилитации инвалидов трудоспособного возраста // Цивилизация - Общество - Человек. 2018. № 6-7. С. 87-91.
2. Борчанинова М.А., Шипова Л.В. Специфика тональности информационно-просветительских материалов в областных интернет-СМИ, освещающих жизнь инвалидов // Специальное образование и социокультурная интеграция. 2020. № 3. С. 552-564.
3. Борчанинова М.А., Шипова Л.В. Средства массовой информации как инструмент внедрения в общество знаний о возможностях для лиц с ОВЗ и инвалидов // Специальное образование и социокультурная интеграция. 2021. № 4. С. 277-284.