

**ЦЕННОСТИ КРАСОТЫ КАК КОМПОНЕНТ ЦЕЛОСТНОЙ  
КАРТИНЫ МИРА У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ  
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И НОРМАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ:  
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА**

**Н. В. Микляева**

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры дошкольной  
дефектологии ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный  
университет»*

*г. Москва, Россия*

**Аннотация:** В статье описываются результаты мониторинга, связанные с обобщением особенностей восприятия красоты и ценностей прекрасного у детей с нормальным и нарушенным развитием дошкольного возраста.

**Ключевые слова:** дети дошкольного возраста, дети с ограниченными возможностями здоровья, мониторинг, ценности красоты, рассуждения, картина мира.

**VALUES OF BEAUTY AS A COMPONENT OF THE INTEGRAL  
PICTURE OF THE WORLD IN PRESCHOOL CHILDREN WITH  
DISABILITIES AND NORMAL DEVELOPMENT: MONITORING  
RESULTS**

**N. V. Miklyaeva**

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department  
of Preschool Defectology, Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russia*

**Abstract:** The article describes the results of the monitoring connected with generalization of peculiarities of perception of beauty and values of beauty in children with normal and disturbed development of preschool age.

**Keywords:** preschool children, children with disabilities, monitoring, beauty values, reasoning, picture of the world.

В основе методического подхода к формированию целостной картины мира у детей дошкольного возраста традиционно лежат антропологический и культурологический подходы, ориентированные на введение, "погружение" детей в систему традиционных координат, характеризующих своеобразие той культуры, среди которой они растут, развиваются и воспитываются. Такие координаты связаны с присвоением дошкольниками системы ценностей здоровья, добра и справедливости, познания и красоты, преобразования и творчества и освоение соответствующих им культурных практик, соответствуют традициям отечественного жизнечувствия [2]. Об этом много говорится в современных методических разработках, в теории и практике художественно-эстетического развития детей, а также в системе образования детей с ограниченными возможностями здоровья и их реабилитации средствами искусства.

Однако нередко забывается, как высказался однажды Н. Курдюмов, что "мы называем воспитанием тип отношения к детям, когда взрослые пытаются добиться, чтобы дети в точности копировали их взгляды, убеждения, ИХ РЕАЛЬНОСТЬ. При этом взрослые считают себя в праве игнорировать реальность детей" [3]. Поэтому хочется остановиться на своеобразии детского взгляда на мир, который нужно учитывать при моделировании системы образовательных отношений с дошкольниками.

В частности, обратимся к результатам мониторинга [1]. Попробуем обобщить результаты опроса воспитанников 200 московских детских садов и узнать, что современные дети понимают под ценностями красоты и что считают красивым, какие примеры могут привести. Часть детей (треть от контингента) имела задержку психоречевого и психомоторного развития, задержку психического развития и общее недоразвитие речи, нерезко выраженные нарушения зрения (косоглазие и амблиопия).

Оказывается, что в **младшем дошкольном возрасте** красота для детей чаще всего связана с эмоциональной оценкой окружающей природы: «красота

- это зеленая травка, цветочки!», «красивая веточка», «красивая рыбка», «бабочки – это красота!» и т.д. Так отвечают дети с ограниченными возможностями здоровья, которым в силу речевой недостаточности пока еще трудно сформулировать свои мысли и ощущения.

Однако нормально развивающиеся сверстники обобщают свои впечатления: они отмечают в качестве признака, знака того, что объект их восприятия обладает красотой – естественность этого объекта и свою радость при его созерцании. «Красота нужна для радости». С другой стороны, такое восприятие красоты оказывается уже в этом возрасте отражением их оценок взрослых, связанных с их замечаниями по поводу внешнего вида других людей и их поведения. Такая «красота», хотя и теряет признаки естественности, но тоже важна для детей, как нормально развивающихся, так и воспитанников с ограниченными возможностями здоровья: «Красиво – это когда везде чистота и порядок», «когда игрушки убраны», «когда цветы стоят на столе» и др. При этом дети акцентируют внимание на естественности стремления людей «привести в порядок» мир вокруг себя - сделать его красивым и более того – «устроить в нем праздник».

Это желание сделать красоту «еще красивее, ярче» отчетливо видно при столкновении представлений детей о естественной и упорядоченной, созданной человеком, «красоты». Особенно сильно это проявляется при оценке себя как красивых или некрасивых. Например, дети считают красивыми только тех сверстников, «кто причесывается», «умывается, чистит зубы», «следит за собой», «красиво говорит». Это четко прослеживается в высказываниях дошкольников с задержками психоречевого и психомоторного развития.

**В среднем дошкольном возрасте, с 4 до 5 лет, эти представления не просто закрепляются, а становятся доминирующими при описании красивого.** При ответе на вопрос: «Что такое красота?» - большинство детей отвечает: «Красивая одежда», «платье» и «брючки», «бантики», «кольца, браслеты, помада, сережки, туфли» и т.д. Так делают и нормально развивающиеся дети,

и дошкольники с ограниченными возможностями здоровья. При этом у детей с нарушениями зрения, в силу сенсорной недостаточности, кроме зрительных акцентов и маркеров восприятия красоты, очень четко выступают осязательные компоненты. У них часто появляются шаблонные высказывания, отражающие мнение самых разных детей – мальчиков и девочек: «быть красивой – это платье одевать и костюмы... У меня есть костюм белочки – одену на Новый год», «быть нарядной, как принцесса!», «красота – это когда человек, т.е. девочка, красится», «красота – это покрашенные помадой губы», «чтобы быть красивой, девочке нужно накраситься, а мальчику – не знаю...», «чтобы стать красивой, надо выйти замуж: будешь невестой». Правда, мнения мальчиков о себе в этом отношении менее лестные, чем у девочек. Им помогает быть красивыми только «рубашка» и «кепка», реже – ощущение заботы со стороны мамы: «когда мама погладит белье, и ты одеваешь его». Зато мальчики, компенсируя эти затруднения, решают, что красота – это их атрибут в будущем: «С галстуком идешь на свадьбу», «красиво - когда муж с женой на свадьбу идут». Такую прагматичность демонстрируют и нормально развивающиеся дошкольники данного возраста, только с меньшим акцентом на осязательные и двигательные впечатления от красоты.

Такое снижение планки представлений детей о красивом не может не вызывать грустных мыслей у педагогов. Красота выступает для детей как маркер, связанный с демонстрацией своей привлекательности именно потому, что они не различают внимание взрослых к своему внешнему виду и проявление любви по отношению к себе. Им кажется, что нужно быть красивым – в искусственно созданном плане – именно потому, что естественной красотой мало кто из них обладает. Они теряют детскую уверенность в том, что для мамы и папы они – самые красивые – значит, красивые и для всех остальных людей. Поэтому им уже недостаточно быть такими, какими они есть: «нужно кашу есть, чтобы волосы блестели», «чтобы волосы длинными росли» и т.д. Так отвечают современные нормально развивающиеся дошкольники.

Правда, пока это не касается преобразований, связанных с достижением идеалов красоты, в природе. Природа по-прежнему вызывает у всех детей целую гамму эстетических переживаний и чувств. Более того, появляется ощущение мимолетности, скоротечности красоты: «Красота - когда цветы распускаются», «когда вырастают деревья и на них появляются листики», «когда солнце светит», «природа живет вокруг нас». С другой стороны, ее восприятие детьми отличается единством вечного и мгновенного, что воспринимается ими как прекрасное: «когда смотришь на звезды», «красота – это море, ракушки и замки из песка», «красота и в том, что у нас елки в зеленых иголках и зимой, и летом: они кажутся одинаковыми, а на самом деле – разные. Потому что летом они растут» и др.

Такой настрой может приводить некоторых нормально развивающихся детей к новому пониманию красоты: оно сходно с понятием «ваби» в японской культуре. «Ваби», - пишет Овчинников, - «это отсутствие чего-либо вычурного, броского, картинного. Ваби - это прелесть обыденного, мудрая воздержанность, красота простоты».

Дети, находящиеся на данном уровне, начинают по-другому воспринимать утилитарную функцию «делания красоты»: «красивый человек - это когда человек в меру носит украшения, а не все подряд на себя надевает, как сорока», «что угодно может быть красивым, если это любить» и т.д. К таким философствованиям больше склонны нормально развивающиеся дети, а также некоторые дошкольники без сочетанных нарушений развития или с расстройствами аутистического спектра, у которых по-особому работает восприятие и мышление.

**В старшем дошкольном возрасте** дети решают, что «красоту можно чувствовать не только глазами, но и сердцем» - это «как любовь». Поэтому появляются философские рассуждения следующего типа: «Красота – страшная сила! Это когда нравишься людям душой и лицом, и даже платьем».

Вместе с тем, и нормально развивающиеся, и дошкольники с ограниченными возможностями здоровья делают часто вывод, что «красота

нужна, чтобы всем нравиться» и «чтобы тебя все любили» или «хотя бы кто-нибудь влюбился», поэтому пытаются соответствовать «общественному идеалу». Особенно это касается детей с задержкой психического развития и тяжелыми нарушениями речи. Чаще всего при этом воспроизводятся семейные или общественные установки, созданные рекламой и действием СМИ. Например: «красивый человек – здоровый человек, у него ничего не болит», «не бомж» - «опрятный, чистый, хорошо одет», «ухаживает за собой» и «прилично одевается», «у него есть прическа и красивый костюм», «красивый человек должен выглядеть красиво: красивая кофта, красивая футболка, красивые брюки» и «у него вещи красивее, чем у всех», у мальчиков – есть «рюкзак новый» и «еще чего-то блестит, например, ботинки», у девочек – «есть бусы, кольца и браслеты», «корона или бриллиант», «красивые колготки» и «ногти покрашены», они могут «красить губы» и «румяниться». И все это – «потому, что красота требует жертв». "Надо ходить в магазины, чтобы быть красивой". Например: «Мы с мамой ходили в магазин, она купила себе красивые туфли!» Поэтому неудивительно, что распространено среди многих детей с ограниченными возможностями здоровья, да и нормальным развитием – тоже, следующее мнение: «у красивого человека должна быть игрушка новая из магазина». Видимо, как признание красоты такого человека со стороны окружающих, в частности, родителей. «И чтобы прохожие говорили, какой ты красивый». С другой стороны, дошкольники не отрицают, что чувствуют зависть по отношению к такому человеку: «Красота – это когда человеку завидуют, потому что у него хороший вкус и стиль».

Правда, дети сами признают, что достижение такого идеала практически невозможно: «красивым надо быть, чтобы на свидания ходить: а я еще маленькая», «красивым надо быть, когда праздник или день рождения», «красивым быть не обязательно», «обычно можно быть и не совсем красивым: главное - быть чистым», «красивый человек - это значит: умеет не пачкаться, в песок не лезть, в грязь. «Свинья везде грязь найдет», - это мне папа так говорит. Это ему нужно в жизни, чтобы человека не обзывали грязнулей». С

красотой других дети мирятся, даже восхищаясь ею: «Это когда у человека красивое лицо, как у Сергея Есенина», «нежная кожа», «красивые жесты», «ресницы пышные и красивые глаза», «красиво улыбается». При этом самыми красивыми, несмотря ни на что, считают своих мам – и это естественно. «Красота - это моя мама: у неё длинные белые волосы». «Мама всегда самая красивая». Здесь дошкольники с ограниченными возможностями здоровья единодушны с нормально развивающимися сверстниками. Более того, у них более выражен эмоционально-ценностный аспект восприятия красоты родителей.

На этом этапе дети способны увидеть изменения и в себе, связанные с ситуативным достижением красоты: можно «красиво петь», «красиво танцевать», «можно клумбу сделать красивую», «читать стихи красиво», «взять разноцветные цвета» и «нарисовать красивые узоры» и «салют», «картинки с блестками», «красоту наделать в доме», «еду сделать можно красивой». Очень важно, что дети при этом говорят о самостоятельном устремлении к красивому и его достижении. «Нужна красота вокруг - чтобы люди посмотрели и смогли сделать красивые вещи, чтобы у других тоже было хорошее настроение». «Красота – когда природа попадает на улице, а не одни дома и магазины». «Красоту надо делать вокруг, а не далеко, чтобы было, где гулять», «красота – это когда не грязно, подметают на улице и вокруг – цветы и свежий воздух». Поэтому наряду с ответами типа: «красота - это быть красивым», «когда тебе все улыбаются и дарят подарки», - появляются ответы типа: «красота – это когда красиво все вокруг делать», «красота – это когда умеешь делать доброту для других». Поэтому для старших дошкольников среди стандартных ответов появляются следующие: «красота – это светлое, свет дарить как будто», «быть красивым – значит, быть добрым», «красивый человек - по характеру добрый», «красивый – это ласковый и милый». Дети даже приводят примеры: «Вот, например, муж – он ухаживает за детьми, за женой. Он – красивый». Например: «Когда папа подарил маме цветы, она сказала: «Какая красота!»» Правда, бывают рассуждения и «от обратного»:

«Только красивый человек может быть добрым». «Красота – это значит нежность». Как тут не вспомнить Аристотеля с его рассуждениями о единстве красоты и добра?

На этом этапе для детей красота выступает уже не столько мерой любви и внимания к себе или другим, требующей доказательств и жертв, сколько, самодостаточной ценностью, способной говоря словами Стендаля, стать «ожиданием счастья». Само ощущение красоты завораживает ребенка, заставляет поэтически воспринимать мир: «Красота - это когда распускаются одуванчики. Когда на деревьях расцветает сирень, яблони, вишни, цветы. Светит ярко солнце». Учит созерцать: «Красота – это когда есть, чем любоваться», «поют птицы», «когда растут цветы, когда они цветут», «когда по голубому небу плывут облака и что-то изображают», «когда блестящая вода в пруду» и «бабочки летают». «Красота, конечно, нужна: приятно смотреть на красивых людей, природу, животных». «Красота нужна, чтобы быть счастливым и радостным». К сожалению, таких ответов очень мало среди детей с ограниченными возможностями здоровья, поэтому результаты такого сравнительного анализа наводят на мысли о специфике их восприятия жизни и красоты как требующей физических затрат и нуждающейся в психолого-педагогической поддержке со стороны окружающих для того, чтобы быть счастливыми.

В подготовительной к школе группе у нормально развивающихся детей обе тенденции – утилитарное и созерцательное восприятие красоты – усиливаются. С одной стороны, можно услышать от них: «Когда идет снег - красиво». «Красота - это цветы, деревья, трава, небо». «Красота – это когда слушаешь музыку». Так начинают рассуждать и некоторые дети с ограниченными возможностями здоровья. Более склонны к таким обобщениям дети с нарушениями речи, у которых речь к этому времени уже достаточно сформирована, чтобы помочь выразить свои мысли и впечатления.

С другой стороны, обе категории детей способны ответить следующим образом: «Что значит быть красивым? Это когда одеваешь красивое платье

(обязательно розовое и розовые туфли) и на тебя все смотрят», «когда красишь губы, накладываешь тушь, тени» и «идешь в ресторан или на бал», «на конкурс красоты». «Когда ты на свидание идешь, то красиво наряжаешься». Особенно ярко это проявляется у девочек и сильно искажает их восприятие настоящей красоты. Мальчики отвечают проще: «Красота – это для женщины!», «Красота - это когда красят губы, наряжаются и идут в гости, а потом – умываются. Потому что нельзя все время быть разукрашенной!» Так отвечают дети с задержкой психического развития. На вопрос о том, « всю ли красоту можно увидеть?» - они могут ответить: «Нет, некоторая дома осталась». В описании «домашней красоты» дети – мальчики и девочки - сходятся: «это красивые стены, мебель и стулья», «в доме приятный запах и аромат».

С другой стороны, дети замечают, как забота о других, радость и любовь преображает человека, делает его красивым. «Быть красивым - когда кого-то любишь, нравится тебе кто-то, тогда становишься красивым». "Красивыми могут быть поступки. Например, посадить цветы, поливать их - люди будут смотреть и радоваться". «Красота бывает внутри, когда человек красив душой». Тогда его «уважают и любят», «не говорят ему плохих слов, а только хорошие слова».

Таким образом, можно констатировать, что ценности красоты формируются у детей с нормальным и нарушенным развитием в соответствии с общими закономерностями, отражают особенности онтогенеза их сенсорного, речевого и познавательного развития, становления целостной картины мира и опыта семейного и общественного воспитания, самореализации себя средствами искусства, имеют идеальные и прагматические аспекты реализации.

#### **Список использованных источников:**

1. Андреев А.Л., Микляева Н.В. Русское жизнечувствие в контексте исследования жизненных устремлений детей и взрослых // Поволжский педагогический вестник. 2013. №1. С. 7 – 14.

2. Князев Е.А., Микляева Н.В. Ценностно-личностный подход в системе непрерывного дошкольного и начального школьного образования. Saarbrücken, Germany : Lambert Academic Publishing, 2012.
3. Курдюмов Н. Человечкоделание: письма для друзей. Психология // <https://www.phantastike.com/mama/chelovechkodelanie/html/?page=5> (дата обращения: 19.09.2022).