

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКОВ В ООО «ЕВРОСЕТЬ-РИТЕЙЛ»

*Усачева Алена Антоновна,
ИДПО СГУ, г. Саратов*

Неопределенность достижения того или иного результата деятельности компании определена воздействием внешних и внутренних факторов.

Внутренние факторы неопределенности связаны с изменением переменных, характеризующих степень рентабельности и доходности капитала, и порождают ряд рисков в сфере финансирования производственно-хозяйственной деятельности компании. Ни одна организация не застрахована от рисков. И внешние и внутренние факторы проявляют воздействие на ее деятельность. Анализирую причины возникновения рисков на примере конкретной организации ООО «Евросеть-Ритейл» можно отметить следующие наиболее характерные для нее риски:

В данный период времени в связи с экономическим упадком в России идёт перераспределение денежных средств на рынке капитала. С каждым годом конкуренция становится наиболее сильной, что ведёт к снижению объема продаж. Инновационный риск, взаимосвязан с реализацией или окупаемостью нововведения (товар/услуга/новая технология), на разработку которого расходуются значительные денежные средства и время.

Отметим, что компания ООО «Евросеть-Ритейл» не является производителем, а реализует готовую продукцию. В связи с этим, есть место торговым рискам, примером могут служить несвоевременная поставка товара.

Что касается природных рисков, они не зависят от деятельности человека, по этой причине их угрозу ощущают все субъекты без исключения.

Транспортные риски непосредственно связаны с исследуемой компанией. Сюда отнесем риск издержек, связанных с автоперевозкой – простой автотранспорта, отклонение от графика доставки, повреждение товара при перевозке.

Любая компания без исключения обладает огромным количеством рисков, пределу которых нет, не смотря на это, каждая компания в состоянии справиться с ними, достаточно научиться ими управлять, осуществлять над ними контроль, не допускать их наступления. Рассматривая систему управления рисками, которая используется в ООО «Евросеть-Ритейл», можно выделить такие методы снижения степени риска, как методы диссипации и самострахование. ООО «Евросеть-Ритейл» распределяет общий риск путем сотрудничества с другими участниками, заинтересованными в успехе компании.

Следующим методом диссипации риска, применяемым в компании, являются различные варианты диверсификации. Деятельность компании ООО «Евросеть-Ритейл» направлена на розничную торговлю и оказанием услуг в сфере сотовой связи. В зависимости от качественных характеристик того или иного товара, цена может значительно меняться. Таким образом, компания

ориентируется на потребителей с разными финансовыми возможностями. Местоположение потребителей также различается. Магазины представлены не только в городе Саратов, но и во многих городах России, например: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самара, Хабаровск, Воронеж, Краснодар и т.д. Также можно выделить, что компания взаимодействует со многими поставщиками, что дает возможность ослабить зависимость от внешней среды. Помимо методов диссипации риска компания применяет такой метод снижения степени риска как самострахование. В компании создан резервный фонд. Создание аналогичных фондов особенно актуально в условиях неустойчивой экономики.

Анализируя применяемую в данной организации систему управления рисками в целом, можно сказать, что хотя некоторые приемы снижения риска используются достаточно успешно, сама система не является полной. Так компания незащищена от таких видов рисков как имущественные риски, инфляционные риски, риски изменения конъюнктуры рынка, возникновения непредвиденных потерь и т.д. Причинами такого положения является отсутствие страховой культуры, нестабильность экономической и политической ситуации, что приводит к отсутствию интереса к страхованию рисков. Таким образом, можно сделать вывод, что в компании не уделяют достаточно внимания проблеме управления рисками. Основными методами минимизации рисков считаются диверсификация поставщиков и покупателей, а также видов деятельности, страхование имущества.

Анализ сформировавшейся ситуации показал как велико воздействие фактора риска на работу исследуемой компании. Воздействие рисков влияет на работе организации в целом, ухудшая ее финансовое положение. К тому же, изучив работу компании в разных подразделениях, был найден следующий основной недостаток: функциональные специалисты занимаются только локальными задачами собственного подразделения, а достижение локальных целей не всегда приводит к целям организации.

Из всего вышеперечисленного видна актуальность и потребность наличия эффективной системы управления риском. Непосредственно по этому, проект организации системы управления риском в ООО «Евросеть-Ритейл» предусматривает для наиболее эффективной реализации данной функции выделение отдельного структурного подразделения – отдел управления риском. Проект обязан содержать разработку организационной структуры отдела и разработку управленческой процедуры. Этот отдел должен, в обязательном порядке, осуществлять программу целевых мероприятий по управлению риском. Создание такого рода программы на уровне организации должна обеспечивать такое управление рисками, при котором основным элементам структуры и деятельности компании обеспечивается высокая стабильность и безопасность от внутренних и внешних рисков.

Функцию управления риском в компании более рационально реализовать с помощью специального подразделения в системе управления компании, которая бы органично вписывалась в совокупность традиционно независимых функциональных подсистем компании.