

**САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ имени Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**

**ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Акинфиева Н.В., Вешнева И.В.,  
Куприянчук Е.В., Черемисинов Г.А**

# **Повышение конкурентной позиции вуза**

*Учебно-методическое пособие  
для слушателей курсов повышения квалификации*

Саратов 2014

УДК [378.014:005.21] (470) (072.8+075.8)

ББК 74.58 я 73

П 42

*Авторы:* доктор социологических наук Акинфиева Н.В., кандидат физико-математических наук Вешнева И.В., кандидат социологических наук Куприянчук Е.В., доктор экономических наук Черемисинов Г.А

**П 42 Повышение конкурентной позиции вуза:** Учебно-методическое пособие. – Саратов: Саратовский источник, 2014. – 124 с.: ил.

ISBN 978-5-91879-412-8

В учебно-методическом пособии представлено полное содержание учебных модулей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации руководителей вузов и их подразделений, включающее описание инструментов стратегического анализа, как обязательного элемента современного управления в вузе, характеристики качества высшего образования в соответствии с ФГОС, механизмы формирования благоприятного имиджа вуза.

Для преподавателей, работающих в системе дополнительного профессионального образования, руководителей вузов, деканов, заведующих кафедрами, начальников служб и управлений вузовской системы.

*Рекомендуют к печати:*

кафедра менеджмента в образовании ИДПО СГУ,  
доктор экономических наук Мызрова О.А.,  
доктор экономических наук Сидорова Е.Ю.

УДК [378.014:005.21] (470) (072.8+075.8)

ББК 74.58 я 73

ISBN 978-5-91879-412-8

© Н.В. Акинфиева, И.В. Вешнева, Е.В. Куприянчук и др. 2014

## Содержание

<b>Предисловие</b> .....	3
<b>Модуль 1. Формирование конкурентных преимуществ вуза в сфере профессионального образования</b> .....	4
Тема 1. Концепция конкурентных преимуществ .....	4
Тема 2. Роль вузов в формировании кластеров конкурентоспособных отраслей.....	9
Список используемых источников информации.....	12
<b>Модуль 2. Стратегический анализ конкурентных позиций национального исследовательского университета</b> .....	13
Тема 1. Содержание и методы отраслевого и конкурентного анализа.....	13
Тема 2. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик.....	16
Тема 3. Анализ микросреды организации (анализ конкурентных сил и анализ портфеля продукции).....	25
Тема 4. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих организаций.....	33
Тема 5. Определение ключевых факторов конкурентного успеха и обобщение отраслевого и конкурентного анализа.....	39
Список используемых источников информации.....	47
<b>Модуль 3. Оценка качества образования в контексте новых ФГОС ВПО</b> .....	48
Тема 1. Сравнительный анализ критериев оценки качества высшего образования.....	48
Тема 2. Нормативные основания оценки качества высшего образования в России.....	54
Тема 3. Оценка компетенций студентов вузов (в соответствии с ФГОС ВПО).....	58
Список используемых источников информации.....	65

<b>Тема 4. Имидж вуза как средство повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.....</b>	<b>67</b>
Тема 1. Имидж организации: структура и психологические факторы эффективности.....	67
Тема 2. Социокультурные и теоретические предпосылки формирования представления об имидже вуза.....	86
Тема 3. Инструменты публичных отношений в работе с имиджем вуза.....	103
Список используемых источников информации.....	121