**Информационное письмо**

**Дни Германии в СГУ – 2015**

**29.05.15**

**Творческий конкурс мультимедийных презентаций**

**«Почему я изучаю немецкий?»**

**Организаторы:** УМСиИ, ФИЯиЛ, ИФиЖ СГУ имени Н.Г. Чернышевского

**Место и время проведения:** Управление международного сотрудничества и интернационализации (ул. Железнодорожная, 72/74) в 11.00

**Участники:** студенты СГУ имени Н.Г. Чернышевского

**Описание проекта:**

В рамках реализации проекта «Дни Германии в СГУ – 2015» планируется проведение среди студентов университета, изучающих немецкий язык, конкурса презентаций на тему «Почему я изучаю немецкий?».

Проведение подобного мероприятия в Год немецкого языка и литературы в России 2014/15 представляется особенно актуальным. Студенты СГУ представят свои персональные размышления на тему выбора немецкого языка как иностранного для профильного изучения и в рамках программы профессиональной переподготовки «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации».

Целью мероприятия является создание импульса к саморефлексии и самоидентификации студента в академическом пространстве университета, осознание роли немецкого языка как иностранного в профессиональной жизни будущего молодого специалиста.

Для участия в конкурсе приглашаются студенты 1–4 курсов всех направлений подготовки СГУ. Возможно коллективное выполнение проекта.

Заявки на участие в конкурсе предоставляются до 18 мая 2015 года в электронном виде по адресу: dnigermanii@gmail.com.

В письме должны быть:

Информация об авторе в текстовом файле, которая включает в себя: название работы; фамилию, имя, отчество автора; группа, курс участника; адрес электронной почты участника; телефон; фамилия, имя, отчество руководителя. В теме письма необходимо указать название мероприятия.

Защита конкурсных работ и подведение итогов мероприятия состоится 29 мая 2015 года в 11.00 в 110 ауд. УМСиИ СГУ.

**Требования к работам:**

Презентация должна состоять из 15 – 20 слайдов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Оформление слайдов** | |
| **Показатели** | **Рекомендации** |
|
| **Стиль** | - соблюдение единого стиля оформления  - вспомогательная информация не преобладает над основной |
| **Фон** | - для фона выбраны правильные пастельные тона |
| **Использование цвета** | - на одном слайде использовано не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста  - для фона и текста выбраны контрастные цвета |
| **Анимационные эффекты** | - использованы возможности компьютерной анимации  - анимационные эффекты не отвлекают внимание от содержания |
| **Содержание информации** | - использованы короткие слова и предложения  - минимальное количество предлогов, наречий, прилагательных  - заголовки привлекают внимание аудитории |
| **Расположение информации на странице** | - правильное горизонтальное расположение информации  - наиболее важная информация располагается в центре экрана  - надписи располагаются под картинкой |
| **Шрифты** | - нет большого смешения разных типов шрифтов  - для выделения информации использованы жирный шрифт, курсив или подчеркивание  - нет злоупотребления прописными буквами |
| **Способы выделения**  **информации** | для иллюстрации наиболее важных факторов использованы:  - рамки, границы, заливка  - разные цвета шрифтов, штриховка, стрелки  - рисунки, диаграммы, схемы |
| **Объем информации** | - на одном слайде не больше трех факторов, выводов, определений  - ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде |

**Порядок и критерии выбора победителей:**

- авторство;

- содержание работы, достоверность;

-интересное представление заявленной темы, оригинальность, красочность оформления, качество исполнения работы;

- соблюдение требований к презентациям;

- соответствие материала поставленной цели;

- использование современных технологий (мультимедиа);

- количество используемых возможностей программы Power Point (вставка текста, фото, звука, объектов WordArt, анимации на смену слайдов и на отдельные объекты, использование гиперссылок и управляющих кнопок и т.п.);

- эргономичность, удобная навигация, удобный режим смены слайдов;

- интерактивность презентации (эффективность использования триггеров, гиперссылок, кнопок), удобство использования;

- логика представления информации, грамотность;

- наличие ссылок на источники информации;

- законченность работы;

- дизайн презентации, цветовое и звуковое оформление представление информации на слайдах с точки зрения восприятия аудиторией.

Сертификат об участии получают все участники конкурса. Победителям вручаются грамоты от организаторов конкурса.