

ВЪЕЗДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Федорова А.Е., Вешнева И.В.
*Саратовский государственный
технический университет им. Ю. Гагарина,
Институт дополнительного
профессионального образования
Саратовского государственного университета*

Современное общество основано на постиндустриальной экономике развитых стран, обуславливающих высокую скорость информационных процессов. Личность, живущая в современном информационном обществе, имеет по сравнению с прошлыми десятилетиями невероятно широкие возможности для разностороннего развития и приобретения всевозможных навыков и знаний. Быстрое накопление новых знаний требует развивать международное сотрудничество в сфере образования и науки, направленное на расширение возможностей граждан различных государств для получения доступа к образованию не только в пределах собственной страны, но и на территории зарубежных государств. Для осуществления этой цели необходимо расширение мобильности студентов и преподавателей, включая регулярные стажировки, осуществление академического обмена студентов и преподавателей, проведение международных конференций. В данной статье проведено обсуждение разновидностей образовательного туризма в мире, выявлена польза въездного образовательного туризма для принимающего государства, проведено сравнение статистических данных по образовательному туризму.

В настоящее время количество образовательных туристов по миру огромно, о чем свидетельствуют статистические данные, однако в Российской Федерации доля студентов из зарубежных стран меньше чем ряде европейских стран. К сожалению, данная проблема пока не была всерьез рассмотрена ни законодателем, ни учеными-исследователями. В частности, в законах России отсутствует понятие образовательного туризма. Для раскрытия темы изучим статистику по туризму, миграции и демографической ситуации в России, а так же статистику въездного образовательного туризма в Германии.

Принципы и цели образования в России регламентирует Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации», принятый 21 декабря 2012 года. В нем регламентируется порядок урегулирования вопросов, связанных с образованием в Российской Федерации, определяются основополагающие понятия, связанные с образованием. Так, под образованием понимается «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осу-

шествуемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов»¹.

Статья 10 настоящего закона перечисляет виды образования, следующие один за другим, что создает возможность реализации права на непрерывное образование, что иначе называется образованием в течение всей жизни. Наиболее важной для данной работы является статья закона номер 105 – формы и направления международного сотрудничества в сфере образования. Эта статья перечисляет цели международного сотрудничества в сфере образования, способы такого сотрудничества и его направления. Характерной чертой статьи является то, что в ней рассмотрен как въездной академический туризм, связанный с приемом иностранных студентов и преподавателей в России, так и выездной академический туризм, связанный с направлением российских студентов, преподавателей и научных работников разного статуса в иностранные государства.

Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принятый 4 октября 1996 года, регулирует отношения в сфере туризма и определяет принципы государственной политики в этой сфере. Так, данный закон в 1 статье вводит основные понятия, связанные с туристской деятельностью в России, в числе которых понятие туризма, под которым понимаются «временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»².

В числе прочих классификаций видов туризма дается понятие туризма внутреннего (туризм лиц, постоянно проживающих в России по ее территории) и международный, который, в свою очередь, подразделяется на выездной и въездной. Вот определения указанных видов туризма, данные законодателем: под выездным туризмом понимается туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну; под въездным - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации. Под туристом понимается лицо, осуществляющее действия, понимаемые под туризмом, причем оговорено, что пребывание данного лица вне постоянного жительства должно длиться от 24 часов до 6 месяцев подряд.

В последние годы в мире стремительно и стабильно растет доля лиц, участвующих в процессах въездного и выездного «образовательного ту-

ризма». Это обосновано современным социально-экономическим развитием и потребностью человека получать за границей и в отличных от постоянного места жительства регионах родной страны такие знания, какие было бы невозможно получить, не покидая своего города.

Среди огромного множества образовательных услуг, доступных при образовательном туризме, можно выделить следующие широкие направления:

- Поездки, предпринимаемые с целью изучения иностранного языка – одно из наиболее распространенных направлений образовательного туризма. Языковые образовательные услуги доступны во многих странах мира, из которых следует выделить такие страны, как Великобритания, Германия, Чехия, в связи с высокой популярностью среди туристов-соотечественников.

- Поездки, предпринимаемые в целях повышения квалификации кадров посредством ознакомления с учреждениями, организациями и предприятиями.

- Поездки-стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях в научных или учебных целях. Особенностью данных поездок является тот факт, что осуществляются они, как правило, не столько за счет личных средств туриста, сколько на деньги предприятий, учреждений, организаций (государственных и негосударственных).

- Поездки с целью одностороннего или многостороннего обмена опытом и получения новой информации, значимой для конкретной профессии. Обмен важной информацией может быть представлен в виде конференций, семинаров, съездов, мастер-классов, творческих мастерских.

- Поездки экскурсионно-ознакомительного формата проводимые в различных городах, зонах богатого исторического, архитектурного и культурного наследия, в уникальных природных зонах³.

Исследования показывают, что потребителями образовательных услуг обычно выступают люди в возрасте от 16 до 40 лет⁴. Мотивация молодежи при приобретении тех или иных услуг обычно сильно отличается от мотивации людей старшего возраста, которых среди потребителей образовательных услуг явное меньшинство.

Каждое развитое государство заинтересовано в высокой численности въездных туристов, в том числе образовательных туристов. Преимущества для принимающего государства заключаются в следующем:

- Создание новых рабочих мест, что влечет увеличение занятости населения и уменьшение широко распространенной проблемы безработицы.

- Развитие инфраструктуры в районах туристского интереса, которая в конечном итоге может быть использована как туристами, так и местным населением.

- Ввоз иностранной валюты.

- Рост внутреннего валового продукта (ВВП).
- Привлечение иностранного капитала.
- Рост налоговых сборов принимающего региона, что влечет пополнение бюджета.

В настоящее время количество студентов в ведущих европейских странах растет. Ярким примером тому является Германия. Согласно данным Германской Службы Академических Обменов (DAAD – Deutscher Akademischer Austausch Dienst), в 2013/2014 учебном году количество иностранных студентов достигло числа в 300 909 человек, что ставит Германию на третье место среди мировых образовательных направлений⁵.

К сожалению, в России статистические данные по студентам отличаются радикально. Прежде всего стоит отметить, что по стране суммарное количество студентов в последние годы убывает (рис. 1). В настоящий 2014/2015 учебный год число общее студентов составляет 19 млн. обучающихся, что на 900 тысяч меньше, чем в 2007/2008 учебном году. Минимальной отметки прогнозируемое число студентов достигает в следующем 2015/2016 учебном году, останавливаясь на отметке 18.9 млн. обучающихся⁶.

Что же касается иностранных студентов, обучающихся на территории Российской Федерации, то их число, согласно данным и прогнозам Федеральной службы государственной статистики, росло с 2005 года и будет продолжать поступательно расти вплоть до 2025 года (рис. 2). На данный 2014/2015 учебный год количество иностранных студентов, получающих образование на территории Российской Федерации, согласно статистическим данным⁶, составляет 97.8 тыс. человек.

Из статистических данных по количеству на территории Российской Федерации образовательных туристов в общем и иностранных студентов в частности можно сделать неутешительный вывод, что на данном этапе Россия не является привлекательной в качестве принимающего государства для образовательных туристов. При сравнении с упомянутой ранее Германией, принявшей в прошлом учебном году 301 тыс. студентов, Россию трудно назвать продвинутой в плане образовательных услуг государством, особенно если принять во внимание общее количество студентов обеих стран.

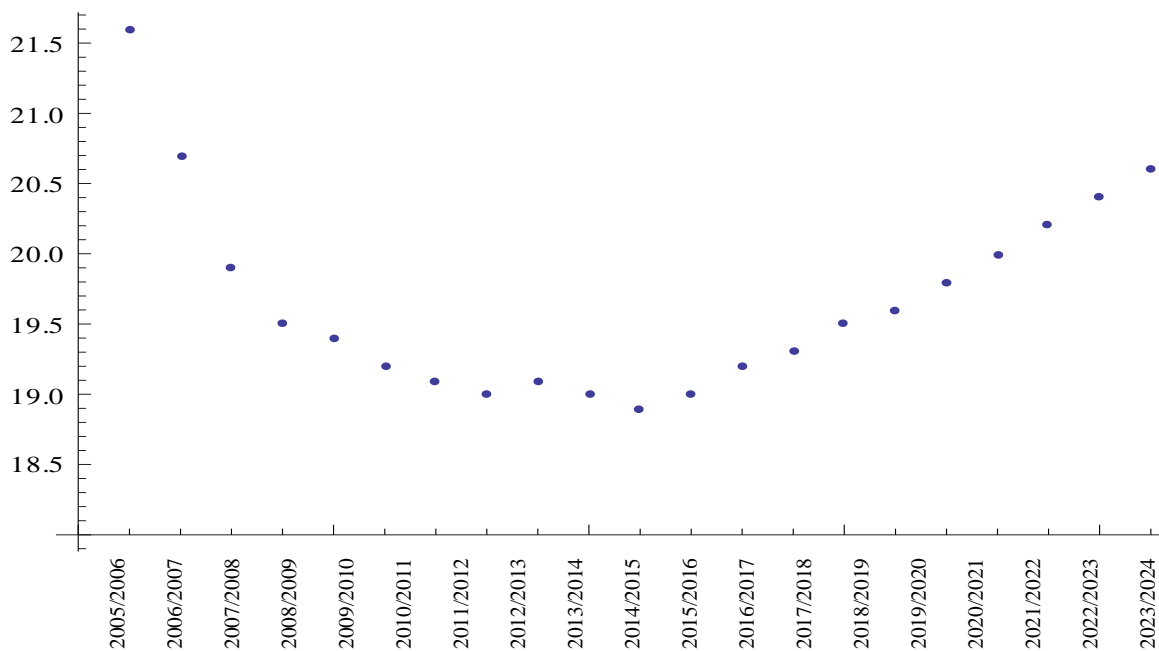


Рис. 1. Общая численность учащихся дневных образовательных учреждений в РФ и прогноз до 2025 года, млн. чел.

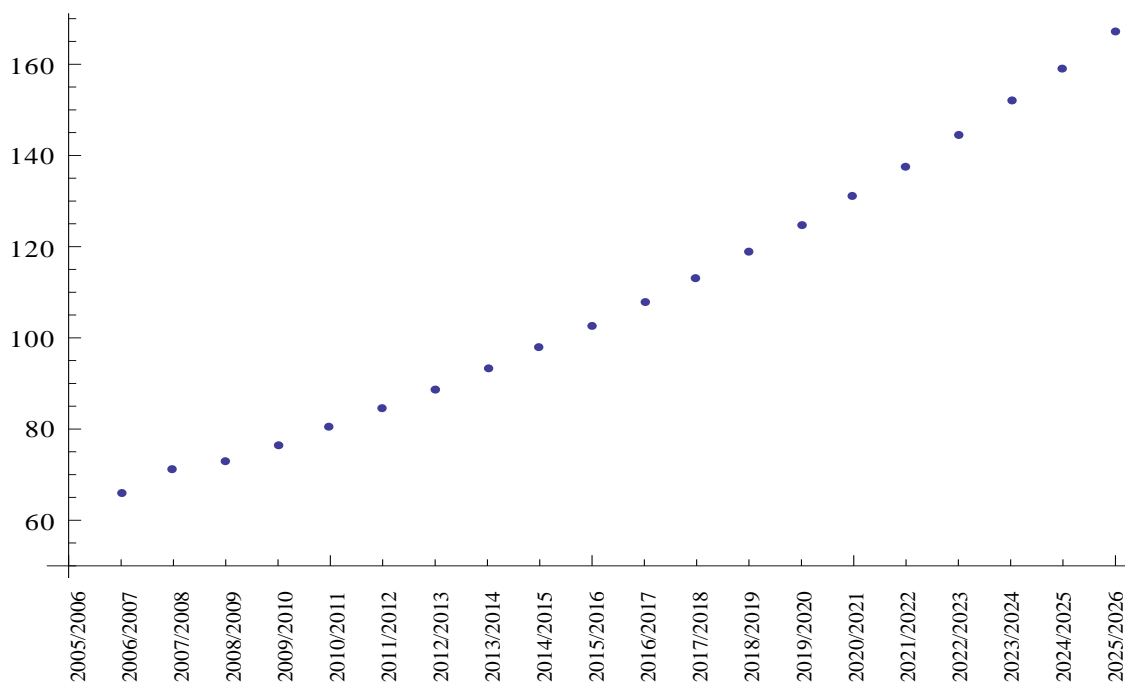


Рис. 2. Численность иностранных студентов, обучающихся в вузах РФ и прогноз до 2025 года, тыс. чел.

Причин для таких сравнительно низких показателей существует, несомненно, немало, и из них следует выделить такие факторы, как:

1. Социально-культурный фактор. Как известно, русский язык очень сложен в изучении, особенно для граждан неславянских государств. В то же время русский язык изучают в качестве иностранного довольно нечасто, если сравнивать, например, с английским языком. Преподавание на

каком-либо языке кроме русского языка встречается в России редко, что, безусловно, является барьером для иностранных студентов. Помимо этого, к препятствиям для любого вида въездного туризма в России можно отнести то обстоятельство, что для человека, не владеющего русским языком, невозможно чувствовать себя комфортно практически в любом городе России: меню в кафе, названия улиц на домах, этикетки на еде в магазинах пишутся исключительно на русском.

2. Экономический фактор связан, прежде всего, с тем, что наибольшее количество иностранных студентов, приезжающих за границу с целью получить высшее образование, стремятся остаться там и после окончания образования, получив работу. К сожалению, на данный момент количество карьерные перспективы для приезжающих к нам иностранных граждан невысоки ввиду высокого уровня безработицы.

3. Природный фактор заключается в том, что климатические условия России приемлемы не для всех. Суровые зимние морозы нашей страны известны на весь мир и способны испугать многих иностранных студентов, приезжающих из стран с более мягким или теплым климатом.

4. Научно-технический фактор обусловлен тем, что западные страны предоставляют образовательным туристам больше простора и материально-технического обеспечения для научно-технической деятельности, когда отечественные научные центры имеют меньший доступ к профессиональному оборудованию.

В заключение необходимо сказать, что, несмотря на перспективность и пользу въездного образовательного туризма для принимающего государства, в нашей стране данный институт развит слабо. Образовательный туризм, в частности и академический туризм, вообще являются важной составляющей международного сотрудничества и межкультурного взаимодействия, так что ценность этого явления и его вклад в экономику нельзя недооценить. В Российском образовании заинтересованы студенты азиатских, арабских и африканских стран. На сегодняшний день в мире они представляют огромный целевой сегмент, который может быть задействован в экономике, образовании, социокультурных процессах. Для того, чтобы отреагировать на данную общемировую тенденцию, нужно предпринять ряд организационных мер. К законодательству необходимо принимать соответствующие развитию данного вида туризма поправки, нужно так же развивать инфраструктуру и поощрять деятельность институтов, университетов, научно-исследовательских центров, направленную на подобное международное сотрудничество, грантами и прочими средствами из федерального бюджета и негосударственных фондов.

¹ ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 февраля 2012, ст.2 п.1

² Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 49. Ст. 5491., ст.1

3 Агеева, О. А. Управление развитием образовательного туризма в России /О.А. Агеева // Инновации и инвестиции. 2001. № 3. С. 201-205.

4 Тихонова, А.В. Исследование маркетинговых факторов, влияющих на перспективность образовательного туризма/ А.В. Тихонова // Российское предпринимательство. 2006. №12(84). С.81-84.

5 Количество иностранных студентов в Германии достигло рекордных показателей [Электронный ресурс]. - URL <http://campusca.ru/page/kolichestvo-inostrannyh-studentov-v-germanii-dostiglo-rekordnyh-pokazatelej/> (дата обращения - 24.02.2015).

6 Численность учащейся молодежи образовательных учреждений Российской Федерации: среднесрочный прогноз до 2014 года и оценка тенденций до 2025 года / под ред. Ф.Э. Шереги, А.Л. Алефьева. М. : ЦСПиМ, 2010. 320 с.