

## ОБРАЗОВАНИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

**З.М. Дыльнова**

*Саратовский государственный  
университет имени Н.Г. Чернышевского*

Предпринимательство - сложный социально-экономический феномен, определяемый воздействием совокупности не только личных интересов предпринимателей, но и внешних факторов. Предпринимательская деятельность, понимаемая в российском законодательстве как самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск, деятельность граждан и объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке<sup>1</sup>, тесно взаимосвязана с социальными и экономическими изменениями российского общества.

Предприниматель - это тип руководителя, который стремится изменить динамику развития деятельности и активно ищет ее направления и возможности расширения номенклатуры продукции. Предпринимательство сегодня – один из ключевых объектов внутренней политики современной России. Предпринимательство, как одна из форм проявления общественных отношений, способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Сам термин «предпринимательство» используется с 18 века. В оборот его ввёл французский экономист Р. Кантильон, предложив рассматривать в качестве предпринимателя индивида, который обладает предвидением и желанием принять на себя риск, чьи действия характеризуются и надеждой получить доход, и готовностью к потерям. Другой важный аспект предпринимательства выделил А.Смит, показавший взаимосвязь социальных различий (структуры общества) и источника дохода. Доходом предпринимателя является прибыль на вложенный в дело капитал, в то время как рабочие и землевладельцы получают доход, проистекающий соответственно из трудового процесса и собственности на землю. Назовем также работы в этом направлении Ж.-Б.Сэя, Й. Шумпетера, П.Друкера. Ж.-Б. Сэй говорил об экономической эффективности предпринимателя, переводящего экономические ресурсы из сферы низкой производительности в сферу

высокой. Йозеф Шумпетер в своей книге «Теория экономического развития», написанной в 1911 г., утверждал, что главная функция предпринимателя состоит в том, чтобы быть инноватором, осуществлять нововведения и тем самым быть проводником экономического развития. По мнению П. Друкера, «предприниматель всегда ищет изменений, реагирует на них и использует их как возможность»<sup>2</sup>.

Таким образом, учёные сходятся во мнении, что предприниматель должен обладать способностью видеть, использовать, находить новые возможности, а также необходимыми для этого качествами – активностью и мотивацией. Предпринимательство - инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли, осуществляемая от своего имени, под свою ответственность или от имени и под ответственность юридического лица.

Особым ресурсом развития необходимых качеств личности предпринимателя выступает образование. Каждая эпоха выдвигает новые требования к системе образования. Именно образование является необходимым условием модернизации общества. Формирование постиндустриального общества формирует новый социальный заказ - на «креативную личность». Под креативностью понимаются инструментальные и поисковые (менеджерские) характеристики личности, умеющей находить нужную информацию, нужные алгоритмы решения задач, принимать нужные решения и т.п. Профессионал постиндустриального общества нуждается не в сырой информации, а в трансформированном знании по отношению к быстро изменяющимся формам и условиям деятельности. Узкопрофессиональное обучение обязательно должно сочетаться с широким социально-гуманитарным образованием. Рассмотрение образования как социокультурного института, регулирующего, направляющего и совершенствующего процессы развития человека, свойственно современным исследователям образования. «При таком видении образования акцент смещается на «образовывание» индивида»; «образовывание» рассматривается как синтез обучения и учения, воспитания и самовоспитания, развития и саморазвития, взросления и социализации»<sup>3</sup>.

Итак, начало XXI века характеризуется изменением парадигмы мышления и переоценки ценностей в отношении образования. Одно из важных направлений реформы в сфере образования – изменение его целей, переориентация на удовлетворение потребностей конкретных людей, необходимость гуманистической ориентации во всех сферах жизни. Особое значение приобретает изучение социологии, культурологии, политологии, социальной психологии, истории, иностранных языков, призванных формировать гармоничного человека, с широким общекультурным

кругозором, знанием основ психологии, этики, истории, хорошей языковой подготовкой. И у нас в стране, и за рубежом, как свидетельствуют данные исследований, оптимальное соотношение знаний по технологии производства и по умению работать с людьми для менеджера составляет – 15:85, для инженера – 50:50<sup>4</sup>.

Вопрос о качестве образования находится в неразрывной связи с профессиональными ценностями и идеологией. Данный подход смещает акценты на личностное развитие будущего предпринимателя, на те условия и факторы, которые определяют освоение ценностей наряду с соответствующими знаниями и умениями. Всему этому призвано способствовать гуманитарное образование, которое в вузе представлено циклом обязательных гуманитарных дисциплин, читаемых студенту независимо от его специализации и сферы будущей профессиональной деятельности<sup>5</sup>.

Специфически человеческая деятельность есть всецело результат многообразной выучки, приобретаемой в процессе социализации личности, ее приобщения к стереотипам культуры, принятым в обществе и в более узких группах, к которым она принадлежит. Культура трактуется как совокупность духовных ценностей, способов, средств и образцов творческой деятельности человека в системе социальных норм, учреждений и институтов, среди которых особое место занимает образование. Следует подчеркнуть, что культура - это не вид деятельности, а способ деятельности, и сама деятельность выступает как способ бытия общественного человека. Поэтому деятельность социальна от начала до конца. И если рассматривать деятельность человека (в том числе и предпринимательскую) через реальные социальные процессы, то ее сутью является раскрытие потенциальных возможностей людей в разрешении различных ситуаций в ходе общественной жизни. Именно в этом процессе осуществляется творческое самовыражение личности. Непрерывный процесс целенаправленного прогрессивного изменения личности под влиянием социокультурных воздействий и собственной активности в самосовершенствовании и самоосуществлении обязательно предполагает потребность в развитии, возможность и реальность ее удовлетворения.

Результат осуществляемых в России реформ во многом зависит от предпринимательской активности, способности предпринимательства использовать для собственного развития ресурсы из самых разнообразных источников. Теория и практика современной жизни порождают необходимость выработать основы новой концепции человека XXI века, высокообразованного, обладающего всеми правами и свободами, позволяющими обеспечить ему достойное существование и успешную

самореализацию, в том числе достижение экономических целей и упрочение своего места в предпринимательском бизнесе.

---

<sup>1</sup> Предпринимательская деятельность [Электрон. ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/searchall.php?SWord> (дата обращения 20.02.2015 г.)

<sup>2</sup> См.: Социология предпринимательства: западные традиции и российские инновации изучения региональных проблем / Под ред. профессора Г.В.Дыльнова. Саратов: Изд-во Саратов.ун-та, 2008. С. 26-45.

<sup>3</sup> *Степанко Л.А.* Философия и история образования. М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. С. 11.

<sup>4</sup> *Степин В.С., Кузнецова Л.Ф.* Научная картина мира в культуре техногенной цивилизации. М., 1994. С. 6.

<sup>5</sup> *Смирнов С.А.* Содержательные (парадигмальные) аспекты высшего социально-гуманитарного образования. // Преподавание социально-гуманитарных дисциплин в вузах России. М., 2003.