

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Экономический факультет

Утверждено на Ученом  
совете экономического факультета,  
протокол № 2 от 17.03.2014



Балаш О.С.

**ПРОГРАММА  
ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ В АСПИРАНТУРУ**

**38.06.01 - Экономика**

Саратов, 2014

## Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

### Введение

Основу программы составляют ключевые положения следующих дисциплин: Общая экономическая теория, Политическая экономия, Микроэкономическая теория и Макроэкономическая теория.

Программа ориентирована на освоение методологических и теоретических проблем, связанных с выявлением устойчивых, повторяющихся связей в социально-экономических процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, объяснением на этой основе существующих фактов и феноменов социально-экономической жизни, пониманием и предвидением хозяйственно-политических событий.

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

В этой связи от сдающих вступительные экзамены в аспирантуру по специальности «Экономическая теория» требуются глубокие знания теоретических и методологических основ экономической науки, реальной практики хозяйственной деятельности в рамках различных социально-экономических систем, цивилизаций, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства, а также учений и теории, раскрывающих содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития на разных этапах человеческого общества.

При принятии экзамена учитываются следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- умение выделять существенные при анализе экономических явлений;
- умение формулировать выводы, практические предложения по предмету;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Экзамен проводится **в устной форме по билетам с возможным составлением письменных тезисов ответов.** В каждом билете содержится по три вопроса. Порядок формирования билетов из перечня вопросов определяется кафедрой.

Результаты вступительного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные

экзаменационные вопросы. Соискатель должен проявить владение современными научными, методическими разработками в области экономики. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью выражения мысли и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературы, понятийного аппарата и источников нормативно - правовых актов, умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «**хорошо**» ставится при точных и недостаточно полных основных и в полной мере аргументированных дополнительных ответах на вопросы. Ответы на основные вопросы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы. Допускается неполнота аргументации по отдельным частным позициям положений или утверждений.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится при неполных или слабо аргументированных ответах, характеризующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. При неудовлетворительном ответе на один из трех вопросов может быть выставлена положительная оценка «удовлетворительно», при условии наличия ответов на два других вопроса.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится при незнании существа хотя бы двух экзаменационных вопросов.

## **Содержание программы**

### **Тема 1. Экономическая система общества**

Общая характеристика хозяйственной деятельности. Экономические потребности и производственные ресурсы. Экономические блага, их классификация, взаимозамещение, взаимодополняемость экономических благ. Экономическая деятельность. Экономические субъекты. Экономические интересы, цели и средства экономической деятельности. Три фундаментальных проблемы экономики: что производить?, для кого производить?, как производить? Экономические ограничения: граница (линия) производственных возможностей. Экономический выбор и альтернативная стоимость (издержки отвергнутых возможностей). Парето-эффективное использование ресурсов (Парето-оптимальность). Экономические риски и неопределенность экономики. Внешние эффекты (экстерналии). Экономика и окружающая среда.

Система экономических отношений. Понятие и структура экономической системы общества. Разделение труда: профессиональное разделение труда, общественное разделение труда, международное разделение труда. Ступени развития экономической системы общества. Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Экономический кругооборот. Производительные силы и производственные отношения. Рыночная цивилизация.

Отношения собственности в экономической системе. Структура системы отношений собственности. Многообразие форм собственности. Приватизация объектов собственности.

Экономическая наука и гуманитарные, естественно-технические науки. Классификация экономических наук. Функции экономической науки. Экономическая наука и экономическая политика.

Методы исследования в экономической науке. Последовательность научного познания: наблюдение — обобщение — выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Методы обобщения: абстрактно-логические, причинно-следственные методы. Метод научной абстракции. Экономические модели. Метод сравнения и аналогии. Взаимосвязь эмпирических и абстрактно-логических методов.

## **Тема 2. Специфические черты рыночной экономики, основные принципы ее функционирования**

Рынок, условия его возникновения: общественное разделение труда и хозяйственная автономия субъектов рынка. Свободный обмен ресурсами. Основные характеристики рыночной экономики: свобода предпринимательства, свобода потребительского выбора, приоритет личного интереса и индивидуализм, конкуренция. Конкуренция, ее виды. Уровень развития конкуренции в национальных экономиках. Функции рынка: стимулирующая, распределительная, контролирующая, интеграционная. Цены как механизм саморегулирования рынка. Необходимость адекватной рыночной информации, ее доступности и достоверности для саморегулирования рынка. Особая роль государства в современном развитии рыночной экономики России. Основные типы рынков.

Достоинства рыночной экономики и «провалы» рынка: неравномерность распределения доходов, социальная незащищенность участников рыночной экономики, элементы неэффективности рыночной экономики. Асимметрия рыночной информации. Экономическая стратегия и экономическая политика. Институциональные концепции становления рыночной экономики.

Достоинства и недостатки рыночной системы современной России — трудности периода трансформации.

## **Тема 3. Процесс производства в экономике.**

Производство: его содержание, ресурсы, факторы развития. Процесс производства. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность производства. Изокванты. Зона технического замещения. Экономия от масштаба производства. Поведение производителя в экономике (теория фирмы). Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Конкуренция производителей: совершенная, несовершенная конкуренция.

Производственный фактор «труд». Виды труда. Занятость. Заработная плата. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная

заработная плата. Спрос на труд в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Дефицит и избыток рабочей силы. Их негативные последствия в экономике.

Производственный фактор «земля». Особенности производственного фактора «земля». Экономические возможности использования земли. Экологические границы использования земли. Природные ресурсы: реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые, невозобновляемые ресурсы. Аграрный сектор экономики и его особенности. Земельная рента. Абсолютная неэластичность предложения земли в экономике. Дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Особенности присвоения различных видов рент.

Производственный фактор «капитал»: понятия, виды. Издержки использования капитала. Образование капитала. Виды инвестиций. Капитал как основа предпринимательской деятельности. Движение капитала: его формы и виды, физический и моральный износ, амортизация. Эффективность использования капитала и ее показатели. Реальный и фиктивный капитал.

Комбинация факторов производства. Взаимозаменяемость факторов производства. Лимитированные факторы производства.

#### **Тема 4. Рынок и рыночный механизм.**

Сущность, функции и структура рынка. Спрос. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину рыночного спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы динамики рыночного спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Платежеспособный спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары на рынке. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода и эффект замещения).

Определение предложения. Величина предложения. Динамика предложения в связи с динамикой цен и неценовыми факторами (изменение круга производителей, изменение загрузки мощностей производства и торговли, переключение мощностей на другой вид деятельности). Закон предложения. Кривая предложения. Факторы динамики предложения.

Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена. Неравновесное состояние рынка. Динамика равновесной цены. Неравновесие рынка в России.

Определение эластичности спроса и эластичности предложения, Факторы, влияющие на эластичность спроса и эластичность предложения. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Показатели динамики эластичности. Эластичный и неэластичный спрос и предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Основы формирования рыночного спроса. Теория поведения потребителей. Рациональное поведение потребителей. Предельная полезность товара. Кардинализм и ординализм: категории потребительских предпочтений. Бюджетная линия. Потребительское равновесие. Законы Госсена. Излишек потребителя и излишек производителя. Кривые Энгеля.

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

### **Тема 5. Предприятие в рыночной экономике.**

Предприятие и фирма: соотношение понятий. Организационные формы функционирования: корпорация, индивидуальная форма организации, партнерство. Теория поведения производителя

Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Факторы производства. Определение производительности факторов производства. Средняя и предельная производительность, их динамика по мере роста объема производства.

Соотношение валовой выручки и издержек. Внешние издержки, внутренние издержки. Альтернативные издержки. Средние издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Их графики. Средние общие издержки и их график. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Средние краткосрочные и средние долгосрочные издержки. Три периода в динамике долгосрочных издержек: экономия на масштабах производства, постоянная отдача, дезэкономия на масштабах производства. Минимальный эффективный размер предприятия.

Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде: производство с целью максимизации прибыли, производство с целью минимизации убытков, прекращение производства. Сравнение предельных доходов и предельных издержек как способ оптимального объема производства.

Суммарное предложение нескольких фирм. Конкуренция предприятий в отрасли и межотраслевая конкуренция. Характеристики монополистической конкуренции. Олигополия. Последствия монополизации. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Антимонопольная политика.

Предпринимательство как содержание экономической деятельности предприятий. Роль бизнес-плана в развитии предприятия. Инвестиционные процессы в предпринимательстве. Инновационные процессы в предпринимательстве. Риски в предпринимательской деятельности предприятий.

### **Тема 6. Рынки факторов производства.**

Рынки ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Оптимальные пропорции использования различных ресурсов. Факторы производства: спрос и предложение на рынках факторов производства.

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Труд как фактор производства и установление его цены под влиянием различных обстоятельств. Влияние урбанизации на спрос и предложение рынка труда. Заработная плата и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация величины заработной платы. Уровень заработной платы и его динамика. Повременная и сдельная заработная плата, их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы.

График спроса предприятия на труд. Дефицит и избыток рабочей силы на рынке труда: их влияние на экономическое поведение фирмы. Причины устойчивости точки равновесия в условиях рыночного равновесия рынка труда.

Внутренняя и внешняя миграция и их воздействие на рынок труда. Влияние динамики бедности на состояние рынка труда. Воздействие спроса на продовольствие на динамику рынка труда. Государственное регулирование рынка труда.

Рынок капитала. Понятие категории «капитал». Спрос и предложение на рынке капитала и их графики. Формы капитала на его рынке. Капитал денежный и физический. Основной, оборотный капитал. Влияние временной характеристики на модификацию состояния основного капитала. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Инвестиционные решения фирмы и их зависимость от рынков факторов производства. Состояние и перспективы развития рынка капитала в России. Инвестиционная привлекательность регионов России.

Фактор производства «земля» в широком и узком понимании. Природные условия, их классификация. Реальные и потенциальные природные ресурсы. Аграрный сектор экономики, его особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец, арендатор, фермер. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и ее разновидности. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Влияние рынка земли на социально-экономическое развитие деревни.

Современное развитие рынка информации как фактора производства, его особенности.

## **Тема 7. Общественное воспроизводство в национальной экономике.**

Национальная экономика и ее элементы: функциональные, отраслевые, территориальные. Цели развития национальной экономики. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Сущность общественного воспроизводства. Простое, расширенное, суженное общественное воспроизводство. Схемы кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Чистый доход, полученный из-за границы. Производство, распределение и потребление ВВП. Конечный и промежуточный продукт.

Метод учета по добавленной стоимости. Основные компоненты распределения ВВП. ВВП в сфере обмена: динамика и движение. Прямые сделки производителей, оптовая и розничная торговля, блага, не поступающие на рынок.

ВВП в сфере потребления. Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом. Валовые и чистые инвестиции. Метод учета объема и динамики ВВП по расходам. Теневая экономика. Роль теневой экономики в динамике ВВП. Спекуляция и ее роль в экономике. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь доходов и риска.

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Фактический и потенциальный ВВП. Чистый внутренний продукт как ВВП, очищенный от амортизации. Его роль в определении точных размеров производства. Валовой национальный доход как важнейший показатель распределения: его формирование и использование. Личный доход — показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Государственные трансферты, их роль в поддержании социальной стабильности в обществе. Личный располагаемый доход. Конечное потребление.

Показатели общественного благосостояния. Национальное богатство. Проблемы исчисления национального богатства.

## **Тема 8. Экономическая динамика и нестабильность экономического развития.**

Макроэкономическое равновесие и его модели. Экономическая динамика: понятие, формы существования. Сбалансированность развития экономики. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения. Нарушения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению. Факторы, влияющие на потребление и сбережение: запасы богатства, цены, норма процента, ожидания потребителей. Соотношение потребления и сбережения в современной России. «Финансовые пирамиды». Инвестиции и их виды. Инвестиционный мультипликатор. Равновесие между инвестициями и сбережениями. Проблемы превращения сбережений в инвестиции.

Экономические циклы как проявление нестабильности экономического развития. Причины, фазы, виды экономических циклов. Технологические уклады. «Длинные волны». Сезонные колебания экономики. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний. Иррегулярные колебания в экономике. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации (в России, других странах).

Экономические кризисы. Их средняя и максимальная глубина. Периодичность экономических кризисов, ее изменения. Характеристики кризиса, депрессии, оживления и подъема экономики. Региональные и



отраслевые кризисы. Общие черты структурных кризисов. Особенности структурного кризиса в России. Особая роль государства в преодолении последствий экономических кризисов. Асимметрия экономического развития регионов России.

Безработица, уровень безработицы, ее виды: фрикционная, структурная, циклическая и др. Понятия «полная занятость» и «естественная» безработица. Естественная норма безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Влияние безработицы на динамику экономики. Экономические издержки безработицы.

Инфляция: ее определение и измерение. Формы инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляция издержек. Импортируемая инфляция. Инфляционные ожидания в экономике. Влияние инфляции на перераспределение доходов в национальной экономике и объем ВВП. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Антиинфляционная политика государства.

## **Тема 9. Экономический рост, эффективность и прогресс экономики.**

Долговременные тенденции роста ВВП в современных национальных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения возникающих новых потребностей субъектов экономики. Качество экономического роста. Экстенсивная и интенсивная формы экономического роста. Факторы экономического роста. Особая роль фактора «труд». Производительность труда, факторы ее роста. Стратегия обеспечения экономического роста в России. Перспективы экономического роста в России.

Понятие эффективности экономики как соотношение затрат и результатов. Микроэкономическая составляющая общей эффективности экономики. Роль прибыльности и конкурентоспособности предприятий в обеспечении эффективности экономики. Инновации: их типы, влияние на развитие эффективности экономики. Кластеры и их роль в обеспечении роста, эффективности экономики. Макроэкономическая эффективность, роль ее обеспечения в экономическом развитии страны. Макроэкономические показатели эффективности: технологические (энергоемкость ВВП, материалоемкость ВВП, доля прогрессивных материалов и технологий); экономические (производительность труда и трудозатраты, капиталоемкость и капиталотдача, интегральные оценки эффективности типа ВВП на душу населения); социально-экономические (уровень, качество и продолжительность жизни и др.). Эффекты мультипликатора и акселератора. «Золотое правило» накопления.

Добавочная прибыль как стимул прогресса. Рутинное производство и инновации. Сопrotивление рыночной среды инновациям: причины. Особая роль предпринимателя-инноватора. Венчурные процессы в экономике. Зависимость экономического роста и экономической эффективности от инвестиций в человеческий капитал.

Негативные стороны экономического роста и обеспечения экономической эффективности. Привлекательность концепции устойчивого экономического развития. Стабилизационная политика.

### **Тема 10. Роль государства в экономике.**

Необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в экономике. Роль государства в рыночной экономике. «Провалы» рынка как предпосылки участия государства в экономике: в социальной сфере, поддержании конкуренции, стабилизации экономики. Общественные товары. Проблема «безбилетника». Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике.

Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и проч.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и др.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные правила и пошлины и проч.). Способы поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.

Государственная собственность в рыночной экономике. Национализация и приватизация. Проблема эффективного собственника.

Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Цели госрегулирования экономики и конфликт целей. Основные направления экономической политики: финансовая политика, кредитно-денежная политика, антиинфляционная политика, антикризисная политика, политика занятости, структурная политика, промышленная политика, социальная политика. Государственное планирование развития экономики: индикативное планирование.

Финансы. Финансовая система и ее элементы. Государственный бюджет. Государственные доходы. Государственные расходы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг.

Налог как обязательный платеж государству. Основные функции налогов: фискальная и регулирующая. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Пропорциональный налог. Эффект и кривая А.Лаффера.

Фискальная политика государства: использование налогов и государственных расходов. Мультипликатор госрасходов. Налоговый мультипликатор. Встроенные стабилизаторы.

Кредит. Принципы кредитования. Процент как цена денег. Формы кредита. Банковский и коммерческий кредит, потребительский, государственный, международный кредит. Значение длительности кредита и уровня риска в определении процента по кредиту. Номинальный и реальный процент.

Банковская система, ее функции в экономике. Эмиссионный (центральный, государственный) банк, его функции. Функции коммерческих банков. Пассивные и активные операции банков. Собственные средства банков и их структура. Вексельные, подтоварные, фондовые, бланковые операции, микрокредитование. Лизинг, траст, факторинг. Специализированные кредитные институты. Особенности банковской системы России.

Денежное обращение. Пропорции товарной и денежной масс на рынке. Связь количества денег и инфляции, связь количества денег в обращении и объема производства. Количество денег, необходимое для обращения.

Предложение денег. Денежная масса и ее агрегаты. Структура денежной массы в России и в других странах. Спрос на деньги со стороны денег. Графики спроса и предложения денег. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности), их причины.

Кредитно-денежная политика государства. Кредитные деньги и роль государства в их создании. Ценные бумаги. Фондовая биржа. Банковские резервы: обязательные и избыточные. Установление государством минимального уровня резервов. Мультипликатор депозитов. Денежный мультипликатор. Операции на открытом рынке. Инвестиционная политика государства. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Эффекты привлечения и вытеснения инвестиций государством на основе собственных расходов. Инвестиционная политика и структурная перестройка экономики. Реализация инвестиционной политики федеральными и региональными органами власти. Воздействие государственной инвестиционной политики на бизнес-деятельность предприятий.

### **Тема 11. Мировая экономика: основы и тенденции развития.**

Международные экономические отношения, их формы. Мировозражающие отношения как процесс взаимодействия национальных экономик. Международное разделение труда и его динамика. Открытая и закрытая экономика. Показатель открытости экономики. Мультипликатор открытой экономики. Влияние неравномерности развития национальных экономик на международные экономические отношения.

Международные торговые отношения: торговля товарами, капиталом, информацией, технологиями, трудом. Особенности их международных рынков. Сравнительные преимущества национальных экономик и участие в международной торговле. Развитие экспорта и импорта. Формирование импортозамещающего производства в национальных экономиках как реакция на усиление влияния международной торговли. Выгоды свободной торговли. Международное регулирование торговых отношений. ВТО. Современные особенности международного движения капиталов. Баланс движения капиталов.

Понятие валютного курса. Валютный курс: плавающий и фиксированный. Факторы, определяющие величину валютного курса. Паритет покупательной способности.

Международная миграция рабочей силы. Роль ТНК в осуществлении миграции рабочей силы, капиталов, технологий, информации.

Международная экономическая интеграция, ее формы и проблемы. Современное развитие международной экономической интеграции. Участие России в интеграции.

Глобализация мировой экономики: факторы, направления. Глобализация как развитие мирохозяйственных связей. Глобализация как развитие международных экономических организаций. Глобализация как обострение международных экономических проблем. Развитие интернационализации производства и капитала. Причины и формы миграции капитала. Транснациональные корпорации и банки. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики, модернизации, внедрения инноваций и информатизации России. Тактические и стратегические приоритеты существования России в глобализирующемся мире.

### **Перечень вопросов к вступительному экзамену**

1. Потребности и интересы людей. Классификация потребностей
2. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей.
3. Экономические ресурсы и факторы производства.
4. Предмет экономической науки и её функции.
5. Методы экономических исследований. Экономические категории и законы.
6. Основные этапы и направления развития экономической науки.
7. Производство и воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства и их взаимосвязь.
8. Понятие экономических отношений и их классификация.
9. Собственность: понятие, формы и виды.
10. Экономическая система общества
11. Натуральная и товарная формы организации общественного хозяйства.
12. Товар и его свойства. Стоимость
13. Закон стоимости и предельной полезности.
14. Деньги: сущность, функции и виды. Закон денежного обращения.
15. Рынок: функции, условия, структура. Преимущества и недостатки рынка
16. Спрос и предложение: функция, закон, факторы.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его динамика.
18. Эластичность спроса и предложения.
19. Конкуренция: совершенная и несовершенная, внутриотраслевая и межотраслевая.
20. Предпринимательство и его организационно-правовые формы.
21. Предприятие (фирма) Производственная функция. Закон убывающей отдачи.
22. Производственные фонды (капитал). Амортизация.
23. Издержки и их виды. Валовой доход. Прибыль. Основные показатели эффективной работы предприятия.
24. Рынок труда. Заработная плата.
25. Рынок капитала. Процент. Инвестиции.

26. Рынок земли и рентные отношения.
27. Перераспределение доходов и его механизм. Кривая Лоренца.
28. Общая характеристика национальной экономики. Воспроизводственная, отраслевая и территориальная структура.
29. Закрытая и открытая экономика. Кругооборот доходов и ресурсов с участием и без участия государства.
30. Основные макроэкономические показатели. ВВП и его измерения.
31. Макроэкономическое равновесие в системе совокупного спроса и предложения.
32. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Потребление и сбережение.
33. Теория мультипликатора и акселератора
34. Экономический рост: понятие, показатели, типы и факторы.
35. Цикличность в экономике. Характеристика фаз экономического цикла.
36. Инфляция: понятие, виды, причины и социально-экономические последствия.
37. Безработица, причины и формы. Закон Оукэна.
38. Необходимость, цели и границы государственного регулирования экономики.
39. Финансовая система государства. Государственный бюджет.
40. Налоги: понятие, функции и виды. Кривая Лаффера.
41. Кредитно-денежное регулирование экономики. Кредит и его функции.
42. Банковская система государства. Политика дорогих и дешёвых денег.
43. Мировое хозяйство и формы международных экономических отношений  
Международное разделение труда.
44. Международная торговля: теории и современные особенности.  
Внешнеторговая политика государства.
45. Вывоз капитала. Трансгосударственные корпорации
46. Мировая валютная система: структура и этапы развития

### **Основная литература:**

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика [Текст] = Economics : в 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. - М.: Туран. Т. 1. - М. : Туран, 1996. - 399 с.
2. Тарасевич Л.С. Микроэкономика [Текст] : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК). - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : Юрайт-Издат, 2009. - 540, [4] с. А984208-ОХФ-ЧЗ-4
3. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Текст] : учебник / С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., доп. и перераб. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - 685 с.

4. Экономическая теория [Текст] : учеб. для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. - 4-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 556, [4] с.

5. Экономическая теория [Текст] : учеб. для вузов / В. С. Артамонов [и др.] ; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. - 2-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 528 с.

#### Дополнительная литература:

1. Баликоев, Владимир Заурбекович. [http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Общаяэкономическаятеория:учебник](http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Общаяэкономическаятеория:учебник) / В. З. Баликоев. - 10-е изд., испр. - М. : Омега-Л ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2008. - 731, [5] с.

2. Бомол, Уильям Дж. [http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Экономикс](http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Экономикс). Принципы и политика = Economics : учебник / У. Дж. Бомол, А. С. Блайндер ; пер. с англ. В. Н. Егорова ; под ред. А. Г. Грязновой. - 9-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 893, [1] с.

3. Борисов, Евгений Филиппович. [http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Экономическаятеория:учебник](http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Экономическаятеория:учебник) / Е. Ф. Борисов. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : Высш. образование, 2008. - 391, [9] с.

4. Гукасян, Галина Мнацакановна. [http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Экономическаятеория:учебник](http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Экономическаятеория:учебник) / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. - М. : Эксмо, 2008. - 602, [6] с.

1. Курс экономической теории: учебник / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселёвой - Киров : АСА, 2009. - 846, [2] с.

5. Носова, Светлана Сергеевна. [http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Экономическаятеория:учебник](http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Экономическаятеория:учебник) / С. С. Носова. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2008. - 791, [9] с.

6. Сидоров, В. А. [http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Общаяэкономическаятеория](http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=Общаяэкономическаятеория) [Текст] : учебник / В. А. Сидоров. - М. : Элит, 2006. - 527, [1] с.

7. Экономика. Учеб. для студентов естеств.-науч. специальностей / Сарат. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского, Экон. фак., каф. экон. теории и нац. экономики. - Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2009. - 223 с.

8. Экономическая теория: учебник / Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана ; ред. Е. Н. Лобачева. - М. : Юрайт : Высш. образование, 2010. - 515 с.

9. Экономическая теория. Политическая экономия: учебник / под ред. И. К. Ларионова, Н. Н. Пилипенко, В. Н. Щербакова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К°, 2010. - 730 с.

## Раздел 1. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

### Введение

Экзамен по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» является комплексным и требует знания важных положений следующих общепрофессиональных и специальных дисциплин: Теория менеджмента (История управленческой мысли, Теория организации, Организационное поведение), Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент, «Управление проектом».

На экзамене соискатель должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом науки управления, знания основных концепций, теорий, тенденций развития менеджмента, умение применять теории и методы управления к практической управленческой деятельности.

Экзамен проводится **в устной форме по билетам с возможным составлением письменных тезисов ответов**. В каждом билете содержится по три вопроса. Порядок формирования билетов из перечня вопросов определяется кафедрой.

При принятии экзамена учитываются следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- умение выделять существенные при анализе экономических явлений;
- умение формулировать выводы, практические предложения по предмету;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Результаты вступительного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Соискатель должен проявить владение современными научными, методическими разработками в области экономики и управления. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью выражения мысли и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературы, понятийного аппарата и источников нормативно - правовых актов, умения ими пользоваться при ответе.

Оценка **«хорошо»** ставится при точных и недостаточно полных основных и в полной мере аргументированных дополнительных ответах на вопросы. Ответы на основные вопросы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы. Допускается неполнота аргументации по отдельным частным позициям положений или утверждений.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится при неполных или слабо аргументированных ответах, характеризующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного

аппарата и обязательной литературы. При неудовлетворительном ответе на один из трех вопросов может быть выставлена положительная оценка «удовлетворительно», при условии наличия ответов на два других вопроса.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится при незнании студентом существа хотя бы двух экзаменационных вопросов.

## Содержание программы

### **1. Закономерности управления различными системами**

Управление и его элементы. Многообразие видов управления. Государственное и общественное управление, управление в неживой природе, управление социально-экономическими системами или организациями, т.е. менеджмент. Общенаучные методы теории управления и менеджмента: системный подход, ситуационный подход, комплексный подход, экономико-математические методы, экспериментирование, социологические измерения. Содержание и структура теории управления. Основные категории и понятия теории управления: системы, цели, задачи, принципы, функции, процесс управления. Прямая и обратная связи в управлении. Процесс принятия решений. Субъект и объект управления. Управленческие отношения, условия их реализации.

### **2. Управление социально-экономическими системами (организациями)**

Понятие организации и ее основные составляющие: элементы, уровни, процессы. Миссия организации – выражение ее философии и смысла существования. Структура управления. Внутренняя и внешняя среда. Организация как открытая система. Внешняя среда прямого воздействия (поставщики, конкуренты, покупатели, партнеры по бизнесу, государство и его структуры) и внешняя среда косвенного воздействия (экономические, социокультурные, политико-правовые, технологические и международные факторы). Жизненный цикл организаций. Основные этапы жизненного цикла организации. Процесс управления организациями: с содержательной точки зрения и информационной. Успешная деятельность организаций.

### **3. Законы организации и законы для организации**

#### **Закон синергии**

Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации; особенности законов организации и законов для организаций; основные элементы организации; влияние потенциалов ресурсов, составляющих организацию, на ее общий потенциал: варианты изменения потенциала организации, сущность процесса синергии, варианты синергии; сущность закона синергии, варианты реализации закона синергии, признаки достижения синергии в организации.

#### **Закон самосохранения**



Философия самосохранения; сущность закона самосохранения, аналитическое выражение закона самосохранения, уровни самосохранения, варианты реализации закона; результаты деятельности организации при различных уровнях формирования внутренних и внешних ресурсов; стратегии предпринимательства при работе с внешней средой; усиление созидательных ресурсов организации за счет страхования. Мировоззренческое и методологическое значение закона самосохранения и оптимального функционирования организации в условиях обострения рыночной конкуренции.

### **Закон развития**

Философия развития, динамика развития материальной системы; понятия «изменение», «развитие», «прогресс» и «регресс»; сущность закона и принципы развития: принцип эластичности, принцип непрерывности, принцип стабилизации, варианты реализации закона развития.

### **Закон информированности-упорядоченности**

Общие сведения об управленческой информации: данные, управленческая информация; характеристики управленческой информации, схема корректировки характеристик информации, показатели среды, определяющие характеристики информации; организация безопасности информации; особенности закона информированности – упорядоченности; варианты действия закона.

### **Закон единства анализа и синтеза**

Анализ и синтез как элемент человеческого познания: суть анализа и синтеза, процесс анализа и синтеза, эмерджентность, сущность закона единства анализа и синтеза, следствия закона, варианты действия закона; методика управленческого анализа и синтеза организаций. Современный менеджер как системный аналитик, исследователь актуальных проблем функционирования организации.

### **Законы композиции и пропорциональности**

Философия гармонии: сущность, значение, объект и цели гармонизации; сущность закона композиции и пропорциональности (гармонии); варианты реализации закона, принципы закона; планирования, координации, полноты; практика использования закона.

## **6. История менеджмента**

Предпосылки возникновения менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Школа научного управления (1885 – 1920 гг.) и ее представители: Ф. Тейлор, Ф. Гилбрет, Л. Гилбрет, Г. Гантт, Г. Форд и их работы по совершенствованию и стимулированию труда.

Административная школа (1920 – 1950 гг.) и ее представители: А. Файоль, Л. Урвик, Г. Эмерсон, М. Вебер и др., их взгляды на эффективность управления организацией в целом. Универсальные принципы управления. Бюрократическая организация управления. Ее характеристики, критика с позиций современных подходов к менеджменту.

Школа человеческих отношений и поведенческих наук 1930 – 1960 гг. – настоящее время). Работы Э. Мэйо и М. Фоллет. Концепция управления Д. МакГрегора: теория X и теория Y. Основоположник промышленно-индустриальной психологии Ф. Герцберг: факторы, стимулирующие эффективный труд.

Национальные школы управления. Взаимосвязь менталитета и менеджмента. Американская и Японская модели менеджмента. Модель Z. Системный, ситуационный и процессный подходы в менеджменте. Их вклад в методологию управления.

Современная система взглядов на менеджмент (Т. Питерс, Р. Уотермен, П. Друкер, И. Ансофф и др.). Современные концепции и подходы к менеджменту. Ориентация современной теории и практики управления на учет изменений внешней среды и текущих условий. Новая парадигма и новые принципы управления. Тенденции развития менеджмента.

Развитие отечественной теории и практики управления. Этапы развития отечественной теории и практики управления. Период до начала 30-х годов XX в. – формирование первых отечественных школ управления. Их представители: П.М. Керженцев, А.К. Гастев, Н.А. Витке и др. Период с 30-х до середины 50-х годов XX в. – становление хозяйственной системы тоталитаризма (административно-командной системы управления). Укрепление жесткой иерархической структуры управления.

Возникновение теории математического моделирования и оптимального планирования народнохозяйственного комплекса и ее представители: Л. Канторович, Л. Лурье, В. Новожилов, В. Немчинов. 1970-е годы – комплексное и системное восприятие управленческой науки: Л. Абалкин, А. Аганбегян, Д. Гвишиани, О. Козлова, Б. Мильнер и др.

Середина 1990-х годов – возникновение факторов становления менеджмента и возможных концепций развития менеджмента в России. Тенденции и факторы развития менеджмента.

## **5. Методологические основы менеджмента**

Понятие методологии. Методология как система, реализующая три основные функции: 1) получение, создание нового знания; 2) структурирование этого знания в виде новых понятий, категорий, законов, гипотез, теоретических идей, теорий; 3) организация использования новых знаний в общественной практической деятельности (обучение, воспитание, производственная деятельность, культура и искусство, быт).

Общие основы методологии менеджмента: диалектический подход; абстрагирование, принципы: единства теории и практики, определенности, конкретности, познаваемости, объективности, причинности, развития, историзма. Конкретные основы методологии менеджмента: экономические науки: экономическая теория, институциональная экономика, финансы и кредит, бухгалтерский учет, маркетинг, экономическая статистика, мировая экономика и многие другие; системный подход, который является

методологией общей теории систем; ситуационный подход; исследование операций; прогностика – наука о законах и способах разработки прогнозов динамических систем; теория принятия решений; теория организации; психология; социология; социальная психология; антропология; юридические науки, например, хозяйственное и финансовое право и др.

Понятие менеджмента. Определения менеджмента. Сущность менеджмента. Менеджмент как управление социально-экономическими системами. Менеджмент как теория, практика, искусство управления. Менеджмент как специфический вид труда, его особенности. Менеджмент как процесс управления организацией. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.

Подсистема методов исследования. Основные общие методы проведения исследований в менеджменте: 1) эксперимент; 2) тестирование, анкетирование, интервьюирование и другие методы получения экспертной информации; 3) изучение документации организации; 4) моделирование. Методы менеджмента: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические.

## **6. Природа и состав функций менеджмента**

Природа функций управления. Функции менеджмента как обособленный вид деятельности. Классификация функций менеджмента. Общие и конкретные функции. Общие функции по этапам управления: планирование, организация, мотивация и контроль.

Конкретные функции управления, их классификация в зависимости от сфер применения: управление производством, управление финансами, управление человеческими ресурсами, управление НИОКР, управление маркетингом и др. Функции управленческих работников.

## **7. Инфраструктура менеджмента**

Понятие инфраструктуры. Инфраструктура менеджмента (структура системы менеджмента) – как совокупность научных подходов, принципов и методов, а также целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем. Составляющие инфраструктуры менеджмента: научные знания и практические умения людей, внутренняя и внешняя среда организации.

Внутренняя среда организации и ее переменные: цели, задачи, люди, технология, структура организации и организационная культура. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Характеристики внешней среды. Реакции организации на изменения внешней среды.

## **8. Интеграционные процессы в менеджменте**

Интеграция и дифференциация в менеджменте. Источники интеграции управления: миссия, цели, задачи, организационная структура, рациональное сочетание централизации и децентрализации, сочетание формального и неформального управления, гармонизация стратегии и тактики управления и др. Основные факторы, характеризующие интеграцию менеджмента в

организации: степень дифференциации управления, содержание и структура ценностей организации, тип управления, стиль управления, технологии управления. Границы интеграционных процессов.

### **9. Моделирование ситуаций и разработка решений**

Решение как продукт управленческого труда. Классификация управленческих решений: по степени структурированности, способам принятия решений, по содержанию, срокам действия, по форме.

Классическая и административная модели принятия решений. Содержание основных этапов рационального решения проблемы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений: личностные оценки руководителя, среда принятия решений, поведенческие и ценностные ограничения.

Моделирование проблемных ситуаций. Физическая модель, аналоговая модель, математическая модель. Методы принятия сложных решений. Сравнительные преимущества и недостатки групповых и индивидуальных методов принятия решений.

### **10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента**

Планирование – важнейшая функция менеджмента. Виды планирования: регулярное (стратегическое, тактическое, оперативное), целевые комплексные программы, бизнес планирование по отдельным проектам. Структура и содержание бизнес-плана.

Сущность и значение стратегического планирования. Пирамида целей организации. Основные этапы стратегического планирования: анализ внешней и внутренней среды; формулировка миссии и целей организации; разработка стратегии.

Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия и ее типы. Функциональные стратегии. Основные стратегии развития: стратегии концентрированного роста; стратегии интегрированного роста; стратегии диверсифицированного роста; стратегии сокращения и стабилизации.

Методы разработки планов. Балансовые методы, их общая характеристика. Нормативные методы. Экономико-математические (оптимизационные) модели планирования.

### **11. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды организации**

Отрасль как внешняя среда организации. Основные характеристики отрасли. Пять сил конкуренции в отрасли по модели М. Портера. Факторы влияния на интенсивность конкуренции в отрасли.

Конкурентные позиции фирмы в отрасли. Стратегические действия конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

Оценка эффективности действующей в организации стратегии. SWOT-анализ, его цель и характеристика. Соответствие результатов SWOT-анализа действующей стратегии фирмы. PEST – анализ, его преимущества и

недостатки.

Цепочка ценностей как инструмент стратегического анализа издержек фирмы и определения конкурентного преимущества. Сравнительная оценка издержек и выбор конкурентоспособной стратегии снижения издержек.

## **12. Организационные отношения в системе менеджмента.**

### **Формы организации системы менеджмента**

Функция организации – формирование взаимоотношений между членами организации. Организационная структура управления и факторы ее определяющие. Принципы построения открытых и закрытых организаций. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Проектирование вертикальной структуры: разделение труда, цепь команд, делегирование полномочий, норма управляемости, централизация и децентрализация, координирование. Схема организационной структуры управления.

Департаментализация: функциональная, территориальная, продуктовая, проектная и смешанная. Основные типы организационных структур управления: линейная; функциональная; линейно-функциональная; дивизиональная; матричная; сетевая. Механистическая и органическая структуры.

Делегирование полномочий как средство реализации организационной функции управления. Делегирование полномочий и проблема ответственности. Достоинства и недостатки делегирования. Правила делегирования. Делегирование – основной метод децентрализации управления в организации.

## **13. Коммуникации в организации**

Понятие и роль коммуникаций в менеджменте. Коммуникации между организацией и ее средой. Коммуникационный процесс, его этапы и элементы. Значение обратной связи в коммуникационном процессе.

Межличностные коммуникации. Барьеры, возникающие на пути межличностных коммуникаций. Организационные коммуникации и их виды. Типы коммуникационных сетей. Барьеры, возникающие на пути организационных коммуникаций. Коммуникационные стили. Управление коммуникациями в организации.

## **14. Мотивация деятельности в менеджменте**

Общая характеристика мотивации. Смысловое значение категорий: потребность, интерес, мотив, мотивирование, стимул, стимулирование. Принципиальное отличие мотивации от стимулирования.

Процесс и модель мотивации. Стадии мотивационного процесса. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А. Маслоу; двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда.

Мотивация персонала с позиций процессуальных теорий мотивации.

Теория ожиданий; теория справедливости; теория-модель Портера-Лоулера. Теория подкрепления. Концепция партисипативного управления.

### **15. Стиль менеджмента и имидж менеджера**

Стиль управления как типичная манера и способ поведения менеджера. Методы управления людьми как важный фактор формирования стиля управления. Классификации стилей менеджмента. Критерии классификации стилей управления: участие исполнителей в управлении; преимущественная ориентация менеджера.

Эффективный стиль управления: подход с позиций личных качеств; поведенческий подход; ситуационный подход. Управленческая решетка Р. Блейка. Модели стилей управления Ф. Фидлера, П. Херси и К. Бланшарда, В. Врума и Ф. Йеттона.

Современные оценки феномена лидерства. Лидерство женщин. Имидж менеджера как модель социального поведения. Основные составляющие имиджа менеджера: личное обаяние, нравственные характеристики, техника самопрезентации и др. Формирование положительного имиджа менеджера.

### **16. Конфликтность в менеджменте**

Природа конфликта в организации, его функции. Типы конфликтов: функциональный и дисфункциональный конфликты; внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, внутригрупповой и межгрупповой. Причины конфликтов. Модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией и задачи менеджера.

Методы профилактики и методы воздействия на конфликтную ситуацию. Межличностные методы разрешения конфликтов. Структурные методы управления конфликтами внутри организации.

Природа стресса, его типы и последствия. Причины стресса: организационные, личностные. Методы снижения уровня стресса.

### **17. Руководство: власть и партнерство**

Руководство и руководитель. Понятие власти и влияния в менеджменте, их источники. Классификация форм власти: позиционные (должностные) формы власти, личностные и партнерские формы власти.

Взаимодействие начальника и подчиненного. Баланс власти. Делегирование и распределение полномочий. Партнерство в менеджменте: сущность, понятие. Возрастающая роль партнерства в условиях новой экономики. Виды партнерства. Социальное партнерство в сфере труда и управления. Трудовой кодекс РФ о социальном партнерстве.

### **18. Нововведения как объект инновационного управления.**

Понятие инновации, ее основные свойства и виды. Инновация и новшество. Организация инновационного менеджмента. Инновационный процесс и характеристика его этапов. Фундаментальные и прикладные исследования,

опытно-конструкторские работы, промышленное производство, маркетинг и сбыт. Создание благоприятных условий нововведений. Инновационная инфраструктура и ее состав. Субъекты инновационной деятельности и их виды. Инкубаторы, технопарки, технополисы, бизнес-ангелы, малые инновационные фирмы. Источники и методы финансирования инновационной деятельности. Проектное и венчурное инвестирование.

### **19. Контроль и регулирование в системе менеджмента**

Понятие контроля в менеджменте, его цели и области. Этапы процесса контроля. Принципы контроля: гибкость, экономичность, ориентированность на человеческий фактор. Виды управленческого контроля: производственный: предварительный, текущий, заключительный; организационный: бюрократический и клановый (децентрализованный); стратегический. Самоконтроль. Пропорции внешнего и внутреннего контроля.

Характеристики эффективного контроля и его поведенческие аспекты. Контроллинг – новая концепция управления, порожденная практикой современного менеджмента: причины возникновения, сущность, содержание.

### **20. Эффективность менеджмента**

Понятие эффективности в менеджменте. Составляющие успеха организации: способность к выживанию, результативность и эффективность, практическая реализация принятых решений. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные критерии эффективности менеджмента. Источники и факторы эффективности. Временная модель эффективности.

Измерение эффективности в менеджменте и производительность. Основные показатели эффективности: 1. Доля затрат на управление в сумме общих затрат на производство и реализацию. 2. Экономическая эффективность управления как отношение прибыли предприятия к затратам на управление. 3. Отношение численности аппарата управления к численности производственного персонала. 4. Соотношение линейного и функционального персонала управления. 5. Финансовое положение предприятия (по ликвидности, по платежеспособности, по эффективности использования активов, по эффективности использования акционерного капитала, по прибыльности).

#### **Перечень вопросов к вступительному экзамену**

1. Теория менеджмента: сущность, содержание, проблемы.
2. Этапы и школы в истории менеджмента. Новая управленческая парадигма и «новая философия управления».
3. Перспективы и направления развития менеджмента.
4. Организация как вид социальной системы. Классификация организаций. Свойства социальных организаций. Управленчесоциально-экономическими системами.
5. Анализ моделей социальной организации.

6. Особенности законов организации и законов для организаций.
7. Менеджер, его функции, роли, необходимые навыки и качества. Специфика управленческой деятельности.
8. Инфраструктура менеджмента.
9. Управленческое решение и его место в процессе управления. Классификация управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
10. Процедура принятия рационального решения. Групповое принятие решений: его преимущества и недостатки. Управление групповым принятием решений.
11. Стратегическое управление. Стратегия, ее компоненты, уровни, типы. Инструменты разработки стратегии.
12. Поведение индивида в организации, его особенности.
13. Мотивация: содержание и популярные теории.
14. Концепция партисипативного управления. Понятие и классификация методов управления. Основные принципы управления людьми.
15. Эффективное лидерство: подход с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы.
16. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Новые теории лидерства.
17. Природа, типы и причины конфликтов в организации. Управление конфликтами в организации.
18. Эффективность деятельности организации, ее критерии и источники. Эффективность менеджмента.
19. Проектирование организации (элементы проектирования, этапы, факторы, закономерности построения организационной системы)
20. Механистическая и органическая модели организационного проектирования. Влияние структуры управления на индивидуальное и групповое поведение.
21. Управление коммуникациями в организации. Классификация коммуникативных стилей.
22. Особенности формирования организационной культуры российских компаний.
23. Организационное развитие: концепция, ее достоинства и ограничения, тенденции развития организации. Концепция обучающейся организации.
24. Изменения в организации: необходимость, типы, стадии. Преодоление сопротивления нововведениям.
25. Социализация индивида в организации. Девиантное поведение работников: факторы, способствующие девиации, классификация преступлений и девиаций на работе.

### **Основная литература:**

1. Грей, Клиффорд Ф. Управление проектами: учебник. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 608с.



2. Дорофеева Л.И. Основы менеджмента: УМК. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2011. – 411 с.
3. Дорофеева Л.И. Организационное поведение: электронный учебно-мет. Комп. - Саратов 2012. - 368 с. [library.sgu.ru/uch\\_lit/654.pdf](http://library.sgu.ru/uch_lit/654.pdf)
4. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. СПб., 2010.
5. Парахина В.Н., Федоренко Т.М. Теория организации М., 2010.-295 с.
6. Трошина Е.В. Основы менеджмента – М.:Кнорус, 2010.- 488с.
7. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента – М.: Дашков и К, 2010. - 576с.
8. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: Дело, 2009.
9. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб.для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 442

#### **Дополнительная литература:**

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: М.: Экономистъ, 2008.
2. Дорофеева Л.И. Организационное поведение: УМК для студентов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Саратов: Издат. Центр «Наука», 2011. – 301с.
3. Лапыгин Ю.Н. Теория менеджмента: учеб.пособие. М.:РидГрупп, 2011. – 336 с.
4. Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование. – М.: Кнорус, 2010. – 293с.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2008.
6. Оксина К.Э. Организационное поведение. – М.:Кнорус, 2009. -480с.
7. Веснин В.Р. Менеджмент. М.: Перспектива, 2008.
8. История менеджмента: Учеб. Пособие /под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА\_М, 2010. – 240 с.
9. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. - СПб.: Питер, 2011.

### **Раздел 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ**

#### **Введение**

Основу программы составляют ключевые положения следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Методы оптимизации, Теория вероятностей и математическая статистика, Математические методы в экономике, Эконометрика.

Программа ориентирована на освоение методологических и теоретических проблем, связанных с выявлением устойчивых, повторяющихся связей в социально-экономических процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, объяснением на этой основе существующих фактов и феноменов социально-экономической жизни, пониманием и предвидением хозяйственно-политических событий.

**Экзамен проводится в устной форме по билетам с возможным**

**составлением письменных тезисов ответов.** В каждом билете содержится по три вопроса. Порядок формирования билетов из перечня вопросов определяется кафедрой.

При принятии экзамена учитываются следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- умение выделять существенные при анализе экономических явлений;
- умение формулировать выводы, практические предложения по предмету;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Результаты вступительного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Соискатель должен проявить владение современными научными, методическими разработками в области экономики. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью выражения мысли и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературы, понятийного аппарата и источников нормативно - правовых актов, умения ими пользоваться при ответе.

Оценка **«хорошо»** ставится при точных и недостаточно полных основных и в полной мере аргументированных дополнительных ответах на вопросы. Ответы на основные вопросы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы. Допускается неполнота аргументации по отдельным частным позициям положений или утверждений.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится при неполных или слабо аргументированных ответах, характеризующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. При неудовлетворительном ответе на один из трех вопросов может быть выставлена положительная оценка «удовлетворительно», при условии наличия ответов на два других вопроса.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при незнании студентом существа хотя бы двух экзаменационных вопросов.

## **Содержание программы**

### **1. Методы оптимизации и математическое программирование**

Элементы теории экстремальных задач. Исходные понятия и вспомогательные сведения. Безусловная экстремальная задача. Классическая задача на условный экстремум. Метод исключения переменных. Условия экстремума Выпуклые множества и выпуклые функции.

Линейное программирование в планировании производства. Оптимизация выпуска продукции. Двойственность и условия ценообразования.

Линейная производственная функция и эффективность использования запасов в производстве. Эквивалентная замена ресурсов.

Нелинейное программирование. Классификация задач нелинейного программирования. Постановка задачи в общем виде. Условия оптимальности первого и второго порядка. Теорема Куна-Таккера.

## **2. Теория игр и экономические приложения**

Основные понятия и определения теории игр. Классификация игр. Решение матричных игр с седловой точкой. Решение матричных игр без седловой точки. Смешанные стратегии. Теорема Дж. фон Неймана о существовании решения в смешанных стратегиях.

Игры с природой. Оптимальная стратегия в игре с природой при известном распределении её состояний. Максиминный критерий Вальда выбора стратегии в игре с природой при неизвестном распределении её состояний. Критерий минимаксного риска Сэвиджа выбора стратегии в игре с природой при неизвестном распределении её состояний. Критерий пессимизма-оптимизма Гурвица выбора стратегии в игре с природой при неизвестном распределении её состояний.

## **3. Экономико-математические модели**

Оптимизация потребительского выбора. Пространство товаров и отношение предпочтения. Функция полезности. Неоклассическая задача потребления. Сравнительная статика потребления. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замены. Основное матричное уравнение теории потребления. Уравнение Слуцкого. Типы товаров. Условия агрегации Энгеля и Курно.

Моделирование производственных процессов. Факторы производства. Неоклассическая производственная функция и её свойства. Предельные и средние продукты факторов производства. Эластичность выпуска по факторам производства. Изокванты. Предельные нормы и эластичность замещения факторов производства. Основные виды ПФ выпуска. Равновесие производителя.

Моделирование производственных издержек. Функция затрат и её свойства. Связь средних и предельных затрат. Эластичность затрат по выпуску. Функция затрат для однородной производственной функции выпуска.

Модели экономического равновесия. Содержательный аспект понятия равновесия. Влияние неценовых причин нарушения равновесия. Влияние ценовых причин нарушения равновесия (паутинообразная модель). Рыночный спрос и рыночное предложение. Условия совершенной конкуренции. Описание общей модели Л. Вальраса. Конкурентное равновесие по Л. Вальрасу. Модель Эрроу–Дебре. Существование конкурентного равновесия. Закон Вальраса. Система равновесных цен. Оптимальность по Парето равновесия Вальраса. Функция общественного благосостояния.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Модели поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Моделирование ценообразования в монополии. Доход и издержки монополиста. Задача оптимизации прибыли монополиста. Задача фирмы при наличии конкурента. Дуополия Курно. Модель Чемберлина. Модель Стэкельберга. Картельное соглашение

Односекторная модель экономической динамики Солоу. Стационарная траектория. Уровень фондовооружённости и «золотое» правило. Устойчивый уровень фондовооружённости при росте населения. Устойчивый уровень фондовооружённости при технологическом прогрессе.

#### **4. Элементы финансовой математики**

Количественный анализ потока платежей. Определение наращенной суммы и современной стоимости аннуитета постнумерандо и пренумерандо. Определение наращенной суммы и современной стоимости  $p$  – срочных и  $m$  – срочных рент. Определение наращенной суммы и современной стоимости двустороннего потока платежей.

Модели формирования оптимальной структуры портфеля ценных бумаг. Вероятностные характеристики доходностей бумаг. Вероятностные характеристики портфеля ценных бумаг. Модель Марковица. Зависимость «риск-доходность» для рискованного портфеля. Модель Тобина. Зависимость «риск-доходность» для комбинированного портфеля. Актуарные расчеты. Предмет и цели актуарных расчетов.

#### **5. Эконометрика**

Задачи эконометрики в исследовании социально-экономических явлений. Основные этапы построения эконометрических моделей. Способы исследования причинно-следственных связей между показателями

Линейная регрессионная модель. Метод наименьших квадратов. Нахождение оценок коэффициентов. Оценка дисперсии ошибок. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии. Дисперсионный анализ в регрессии. Оценка максимального правдоподобия для коэффициентов регрессии. Интерпретация и использование результатов регрессионного анализа.

Гетероскедастичность и корреляция во времени. Обобщенная линейная модель с гетероскедастичными остатками и ее характеристики. Тесты на гетероскедастичность. Оценивание в условиях гетероскедастичности. Обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК). Сравнение МНК - и ОМНК - оценок. Доступный обобщенный метод наименьших квадратов. Модель регрессии с автокоррелированными остатками. Проверка гипотезы о наличии / отсутствии автокоррелированности регрессионных остатков (критерий Дарбина-Уотсона).

Ограниченные зависимые переменные и нелинейные модели регрессии. Виды нелинейных зависимостей, поддающиеся непосредственной

линеаризации. Преобразования переменных. Логарифмическая и полупологарифмическая модель. Оценивание эластичностей.

Модели с ограниченной зависимой переменной. Модели бинарного выбора, логит и пробит регрессия. Цензурированные и усеченные зависимые переменные, tobit модель

Стационарные временные ряды и их основные характеристики. Статистические модели временных рядов и их классификация. Методы исследования структуры стационарного временного ряда. Использование графиков коррелограммы и частной автокорреляционной функции для определения стационарности временного ряда. Линейные модели стационарных временных рядов. Модель авторегрессии порядка  $p$  (AR( $p$ )-модели). Модель скользящего среднего порядка  $q$  (СС( $q$ )-модель). Комбинированные процессы авторегрессии - скользящего среднего ARСС( $p, q$ ). Определение значений параметров  $p$  и  $q$  модели стационарного ряда.

Нестационарные временные ряды. Модель авторегрессии - проинтегрированного скользящего среднего (АРПСС( $p, n, q$ )). Тестирование временного ряда на стационарность и единичные корни, критерий Дики-Фуллера. Преобразование исходного временного ряда с помощью многократного применения конечных разностей. Идентификация порядка разностей. АРПСС-модели для прерванных временных рядов. Регрессионные модели с распределенными лагами.

Моделирование структурными уравнениями. Эконометрическая модель как система одновременных уравнений. Классификация переменных в эконометрических моделях. Формы записи эконометрических моделей: структурная форма, приведенная форма эконометрической модели. Преобразование структурной формы модели в приведенную. Проблемы идентификации. Методы оценивания структурных уравнений.

Идентификация эконометрической модели. Критерий идентифицируемости. Правило порядка идентификации и сверхидентификации уравнения. Предпосылки оценки параметров эконометрических моделей. Методы оценивания параметров. Двух- и трехшаговый метод наименьших квадратов. Проверка адекватности эконометрических моделей. Использование эконометрической модели в анализе и прогнозировании.

### **Перечень вопросов к вступительному экзамену**

1. Линейное программирование в планировании производства.
2. Нелинейное программирование в моделировании производства.
3. Теорема Куна-Таккера. Классификация задач нелинейного программирования.
4. Основные понятия и определения теории игр. Классификация игр.
5. Решение матричных игр с седловой точкой.
6. Решение матричных игр без седловой точки.
7. Игры с природой. Оптимальная стратегия в игре с природой при известном распределении её состояний.

8. Моделирование сферы потребления. Функция полезности и её свойства.
9. Реакция потребителя на изменение цен и дохода.
10. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замены.
11. Неоклассическая производственная функция и её свойства.
12. Моделирование производственных издержек. Функция затрат и её свойства.
13. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.
14. Модели поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
15. Модели монополии и монополии.
16. Модели дуополии.
17. Модель общего экономического равновесия Вальраса.
18. Односекторная модель экономической динамики Солоу.
19. Количественный анализ потока платежей.
20. Модели формирования оптимальной структуры портфеля ценных бумаг.
21. Модель Марковица.
22. Модель Тобина.
23. Исходные предпосылки построения регрессионных моделей. Теорема Гаусса-Маркова. Классическая линейная модель множественной регрессии.
24. Метод наименьших квадратов для оценки параметров модели множественной регрессии. Оценка точности и адекватности регрессионной модели.
25. Понятие мультиколлинеарности. Основные признаки мультиколлинеарности и способы ее устранения.
26. Обобщенная линейная модель множественной регрессии в случае гетероскедастичности остатков. Взвешенный метод наименьших квадратов.
27. Обобщенная линейная модель множественной регрессии. Понятие автокорреляции. Тесты на наличие автокорреляции: их преимущества и недостатки.
28. Обобщенная линейная модель множественной регрессии. Теорема Айткена. Обобщенный метод наименьших квадратов.
29. Тесты на гетероскедастичность: их преимущества и недостатки. Тесты Голдфелда-Квандта, Уайта, Глейзера на гетероскедастичность.
30. Понятие автокорреляции. Тесты на наличие автокорреляции: их преимущества и недостатки. Тесты Бреуша-Годфри и Дарбина-Уотсона на наличие автокорреляции.
31. Понятие гетероскедастичности остатков. Оценка параметров модели в случае гетероскедастичности.
32. Неоднородность данных в регрессионном смысле. Использование фиктивных переменных в регрессионных моделях. Интерпретация коэффициентов при фиктивных переменных.
33. Неоднородность данных в регрессионном смысле. Тест Чоу на неоднородность данных.
34. Использование фиктивных переменных в регрессионных моделях. Интерпретация коэффициентов при фиктивных переменных.

- Использование фиктивных переменных для анализа сезонных колебаний. Интерпретация коэффициентов модели, построенной только на фиктивных переменных. Использование фиктивных переменных для изменения угла наклона.
35. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Примеры нелинейных моделей регрессии. Оценка параметров нелинейных моделей регрессии. Примеры нелинейных моделей регрессии.
  36. Линейная и степенная модели множественной регрессии: интерпретация параметров.
  37. Идентификация временного ряда. Модели авторегрессии порядка  $p$  и модели скользящего среднего порядка  $q$ .
  38. Марковский процесс (AR(1)) и процесс Юла (AR(2)): необходимые и достаточные условия стационарности.
  39. Авторегрессионная модель первого порядка: оценивание и свойства автокорреляционной и частной автокорреляционной функций.
  40. Нестационарные временные ряды. Модели с распределенным лагом. Интерпретация параметров. Средний лаг. Медианный лаг.
  41. Модели с распределенным лагом. Метод Алмон и Койка.
  42. Адаптивные методы прогнозирования. Метод экспоненциального сглаживания. Модель Брауна. Модель Хольта.
  43. Виды систем линейных уравнений. Структурная и приведенная формы модели. Проблема идентифицируемости модели. Двухшаговый метод наименьших квадратов.

### **Основная литература:**

1. С. И. Дудов, И. Ю. Выгодчикова, С. Н. Купцов. Математические методы в экономике: Учеб. пособие для студентов экон.-мат. спец. - Саратов: Издательский центр "Наука", 2014. - 93 с.
2. Выгодчикова И. Ю. Задачи рационального поведения экономических агентов [Текст] : учеб. пособие для студентов экон.-мат. специальностей / И. Ю. Выгодчикова ; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2009. - 40, [4] с. - Библиогр.: с. 42.
3. Экономическая теория [Текст] : учеб. для вузов / В. С. Артамонов [и др.] ; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. - 2-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 528 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика [Текст] = Economics : в 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. - М.: Туран. Т. 1. - М. : Туран, 1996. - 399 с.
2. В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев, Т. И. Гуляева Эконометрика [Текст] : учебник /; под ред. В. Н. Афанасьева. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 255, [1] с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 254-255 (35 назв.).
3. Дудов С. И. Оптимальное портфельное инвестирование [Текст] : учеб. пособие для студентов экон.-мат. специальностей / С. И. Дудов ; отв. за вып. В. А. Халова ; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов :

- Изд-во Саратов. ун-та, 2008. - 59, [1] с. : табл. - Библиогр.: с. 59 (8 назв.).
4. Выгодчикова И. Ю. Процентный анализ финансовых потоков [Текст] : учеб.пособие для студентов экон.-мат. специальностей / И. Ю. Выгодчикова ; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2008. - 44, [4] с. : ил. - Библиогр.: с. 46.

Составитель: к.э.н., доцент

В.С. Федоляк

Декан экономического факультета

О.С. Балаш